

推动兵团文化艺术事业创新繁荣发展研究

刘芳

塔里木大学 新疆阿拉尔 843300

摘要: 兵团文化艺术事业的创新发展对于提升兵团形象、促进兵团经济发展和丰富兵团职工群众精神文化生活具有重要意义。本文旨在通过对兵团文化艺术事业的现状分析和问题研究,提出一系列创新发展的策略和措施,以期兵团文化艺术事业的创新发展提供有益的参考。

关键词: 兵团; 文化艺术; 创新发展; 人才培养; 融合发展; 国际影响力

1. 引言

兵团地区拥有丰富的资源和独特的文化背景,具备发展现代文化艺术事业的优势。尤其是在深入开展文化润疆工程的过程中,兵团文化艺术事业繁荣发展,文化创造活力大增。兵团广大文化艺术工作者们汲取先进文化,创造出一批批展现时代风貌、引领时代风气、独具兵团风采的精品力作。然而,在兵团文化艺术事业的发展过程中,仍存在一些问题和挑战。本文将从人才培养、融合发展和国际交流等方面,探讨如何推动兵团文化艺术事业的创新繁荣发展。

2. 兵团文化艺术事业的现状分析

2.1 党的十八大以来,兵团文化事业取得长足进步

目前,兵团共有图书馆10座、美术馆4座,团场综合文化活动中心190个,连队文化活动室1916个,各级各类博物馆、纪念馆(陈列室)81座,较好地满足了职工群众的精神文化需求。兵团始终坚持文化共建共享,各师市、团场公共文化体育设施向周边地方群众免费开放,切实发挥辐射地方、带动周边、服务兵地群众的作用。

新时代兵团文艺园地百花齐放、硕果累累。兵团坚持以人民为中心,文化惠民活动普惠民生,职工群众文艺活动丰富多彩,参与度、获得感稳步提高。兵团广大文艺工作者、文化能人坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足职工群众日益增长的精神文化需求,全力为兵团经济社会高质量发展提供价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

2.2 兵团文化艺术事业面临的挑战和困境

近年来,兵团文化产业发展取得了显著的成绩,产业规模不断扩大,产业结构不断优化,产业效益不断提高。然而,兵团文化产业发展仍然面临着一些挑战。首先,兵团文化产业发展水平相对较低,与国际先进文化产业相比仍存在较大差距。其次,兵团文化产业发展的资源整合能力较弱,产业链条不完整,产业集群效应不明显。再次,兵团文化产业发展的人才短缺问题较为严重,尤其是高层次人才和技术人才的缺乏制约了产业的发展。最后,兵团文化产业发展的政策体系和市场机制尚不完善,产业发展的环境有待进一步优化。

兵团文化艺术事业作为一个重要的文化传承和创作平台,扮演着传承历史文化、培养人才、推动社会进步的重要角色。兵团的文化艺术事业在一定程度上存在人才匮乏、创意不足、市场开发不够等问题。首先,兵团的地理位置和经济条件限制了文化艺术事业的发展。由于兵团地处偏远地区,交通不便,文化资源相对匮乏,文化艺术人才的培养和吸引存在困难。同时,兵团的经济发展相对滞后,对文化艺术事业的投入有限,无法提供足够的资金支持和良好的工作环境。其次,兵团文化艺术事业在人才培养和引进方面存在一定的不足。由于资源有限,兵团难以吸引和留住优秀的艺术人才。许多有潜力和才华的年轻艺术家选择去大城市发展,导致兵团文化艺术事业的人才储备不足,缺乏新鲜的创意和活力。此外,兵团文化艺术事业在市场开拓和推广方面面临一定的困难。兵团地区的市场规模相对较小,观众和消费者相对有限,导致文化艺术市场的发展受到限制。同时,缺乏有效的宣传和推广渠道,使得优秀的文化艺术作品无法得到更广泛的传播和认可。

然而，兵团文化艺术事业也有自身的优势和潜力。兵团独特的地理环境和民族文化为文化艺术创作提供了丰富的素材和灵感。兵团党委和相关部门也在积极推动文化艺术事业的发展，加大对文化艺术项目的扶持力度，提供更多的资金和政策支持。

3. 大力推动文化润疆工程，加快建设现代化公共文化服务体系

为进一步改善兵团文化艺术事业的现状，提高兵团文化艺术事业发展质量，我们需要采取一系列的措施。首先，加大对文化艺术事业的投入，增加资金和资源的支持，提高文化艺术人才的待遇和创作环境。其次，加强人才培养和引进，吸引更多的艺术家和专业人才来兵团发展。此外，加强文化艺术市场的开拓和推广，寻找更多的合作机会，拓宽文化艺术作品的传播渠道。

兵团文化艺术事业的发展离不开全社会的支持和参与，只有通过共同努力，才能实现兵团文化艺术事业的繁荣和兴盛。相信在各方的共同努力下，兵团的文化艺术事业将迎来更加美好的未来。

3.1 推动兵团文化艺术人才培养

党的二十大报告指出：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。”这一重要部署为兵团培育造就大批文化文艺人才指明了着力方向。

人才培养是推动兵团文化艺术事业创新繁荣发展的关键因素之一。当前，兵团地区虽然有一些优秀的文化艺术院校和培训机构，但人才供给仍然相对不足。为解决这一问题，我们应该加大对文化艺术人才的培养力度。加强基层文化艺术人才的培养，建立完善的人才培养体系。兵团的基层文化艺术工作者是文化艺术事业发展的中坚力量，他们承担着传承和弘扬兵团地区独特文化的重任。因此，应该加强对基层文化艺术人才的培养，提供更多的培训机会和专业指导，提高其艺术水平和创作能力。

注重跨学科的培养和融合发展。文化艺术事业的创新发展需要多学科的交叉融合，需要不同领域的专业人才共同参与。因此，我们应该鼓励文化艺术院校开设跨学科的课程，培养具备多领域知识和技能的文化艺术人才，推动不同艺术形式的融合发展。举办各类创意培训班、讲座和工作坊，引导和激发艺术从业者的创作潜能。同时，可以设立创意奖

项，鼓励和表彰那些在文化艺术创作中有突出贡献的个人和团队，激发更多的创新活力。

3.2 加强市场开发，拓宽文化艺术产品的推广和销售渠道

党的二十大报告指出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”这一重要部署为兵团推进文化和旅游深度融合发展提供了方法论指导。一是坚持以文塑旅，丰富旅游内涵。兵团各相关部门在着力打造辐射兵团全域旅游精品线路时，要充分利用各师市的地域特色文化资源，避免同质化旅游景点重复出现，合理展现凸显兵团红色文化、屯垦文化、戍边文化等的文化符号，进一步丰富旅游内涵，提升旅游品位。二是坚持以旅彰文，增强文化传播力。要充分利用旅游覆盖面广、游客参与度高等优势，借助旅游向疆内外游客传颂军垦战士、戈壁母亲、沙海老兵等光辉形象，传承和弘扬兵团精神和胡杨精神、老兵精神，进一步增强兵团的影响力和知名度。

与旅游、餐饮、酒店等相关行业进行合作，将文化艺术产品与旅游景点、餐厅、酒店等结合起来，提供更多的文化艺术体验和消费选择。同时，可以通过互联网平台和社交媒体等渠道进行在线销售和推广，使更多的人能够了解和购买兵团地区的文化艺术产品。

推动文化艺术产业与旅游业的融合发展。兵团的特殊地理环境和民族文化为文化艺术产业与旅游业的融合提供了机遇。充分利用旅游资源，将文化艺术产业与旅游业相结合，打造独具特色的文化艺术旅游品牌。通过丰富的文化艺术活动和表演，吸引更多的游客前来兵团地区旅游观光。将旅游景点与文化艺术产品相结合，创造更多的旅游消费需求。同时，加强文化艺术产品的设计和开发，提高产品的质量和竞争力，为旅游业的发展提供更多的支持。

3.3 加大对兵团文化艺术事业的支持力度。

增加兵团文化艺术事业的财政投入，设立专项资金来支持文化艺术项目的开展和推广。同时，可以制定相关政策和法规，为文化艺术从业者提供更好的创作和发展环境，保护知识产权，鼓励创新创作。

继续积极争取国家财政对兵团文化建设的投入，建立健全各师市博物馆、各团场场史馆、各连队连史馆，深入挖掘兵团“屯”“垦”“戍”的历史文化资源，加快推进兵团历史文化名城、名团（镇）、名连和历史建筑的保护利用工作，在兵团营造保护传承历史文化的浓厚氛围，充分发挥红

色文化资源的教育功能,进一步赓续红色血脉;制定有利于兵团文化艺术事业发展的政策措施,优化兵团文化产业投资环境,争取各类投资,扶持兵团文化企业发展,提高兵团文化产业造血能力;鼓励社会各界参与兵团文化艺术事业的发展,形成全社会共同关心、支持兵团文化艺术事业的良好氛围;加强对兵团文化艺术事业的宣传推广,提高兵团文化艺术事业的知名度和影响力。可以通过新闻媒体、网络平台等多种渠道,大力宣传兵团文化艺术事业的优秀成果。

3.4 加强国际交流与合作。

在全球化的大背景下,国际交流与合作已经成为推动各国经济社会发展的重要动力。对于兵团文化产业的发展来说,加强国际交流与合作具有重要的现实意义和深远的战略意义。首先,国际交流与合作有助于兵团文化产业拓展国际市场,提高国际竞争力。通过与国际先进文化产业的交流与合作,兵团文化产业可以借鉴先进的管理经验和技术手段,提升自身的创新能力和市场竞争力。其次,国际交流与合作有助于兵团文化产业吸引国际资本和人才。通过与国际文化产业的交流,兵团文化产业可以吸引更多的国际资本和人才,为产业发展提供强大的资金和人才支持。最后,国际交流与合作有助于兵团文化产业提升国际影响力。通过与国际文化产业的交流与合作,兵团文化产业可以提升自身的国际知名度和美誉度,为兵团文化的传承和发展创造良好的国际环境。

积极参与国际文化产业交流与合作活动。兵团文化产业应积极参加国际文化产业博览会、论坛等活动,加强与国际文化产业的交流合作,拓宽国际合作渠道,提高兵团文化产业的国际知名度和影响力。

引进国际先进的文化产业技术和管理经验。兵团文化产业应加大对国际先进文化产业技术和管理经验的引进力度,通过技术引进、人才引进、项目引进等方式,提升兵团文化产业的创新能力和市场竞争力。

加强国际文化产业项目合作。兵团文化产业应积极开展国际文化产业项目合作,与国际文化产业共同开发、生产、推广具有兵团特色的文化产品和服务,拓展国际市场。

建立国际文化产业人才培养机制。兵团文化产业应加强与国际文化产业人才培养机构的合作,建立国际化的人才培养机制,培养一批具有国际视野和专业素养的文化产业人才。

完善国际文化产业政策体系和市场机制。兵团文化产

业应加强与国际文化产业政策体系和市场机制的研究,完善兵团文化产业的政策体系和市场机制,为国际文化交流与合作创造良好的政策环境和市场环境。

加强合作交流,借鉴成功经验,共同探索文化艺术产业与旅游业的融合发展模式。通过开展文化艺术交流活动、举办文化艺术展览等形式,促进兵团地区与其他地区的文化艺术交流与合作,共同推动文化艺术产业与旅游业的融合发展。

4. 共创兵团文化产业新辉煌

在新时代的征程中,文化产业的发展已成为推动经济增长的重要引擎。兵团作为国家战略的重要组成部分,拥有丰富的文化资源和独特的地域优势,发展文化产业具有得天独厚的优势。共创兵团文化产业新辉煌,不仅是提升兵团综合实力的必然选择,更是实现中华民族伟大复兴的重要支撑。

加快构建现代公共文化服务体系,大力推进优秀文艺作品创作,加强文化遗产保护传承,积极打造兵团文化地标,职工群众精神生活不断迈上新台阶。

参考文献

- [1] 张晓明,兵团文化创新研究[M].新疆人民出版社,2016年.
- [2] 李建军,兵团文化艺术事业现状与对策研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2015年第3期.
- [3] 王燕,兵团文化产业发展研究[M].新疆大学出版社,2017年.
- [4] 杨志刚,兵团文化资源开发利用研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2014年第4期.
- [5] 袁敏芳,对财政支持兵团文化事业发展的思考[J].兵团党校学报,2013年第6期.
- [6] 张瑞芳,兵团文化艺术事业发展战略研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2013年第2期.
- [7] 李建军,兵团文化艺术事业改革与发展研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2012年第1期.
- [8] 张晓明,兵团文化艺术事业创新与发展研究[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2011年第3期.

作者简介:

刘芳,1983年5月生,女,汉族,硕士,副教授,研究方向:美术学。

本文系兵团社科基金项目《推动兵团文化艺术事业创新发展研究》22YB17。