

# 汽车制造企业精益供应链物流系统研究

程 长

江西五十铃汽车有限公司 江西南昌 300100

**摘 要:** 随着汽车产业的快速增长,当前的物流系统无法满足其需求,特别是在供应商与经销商参与后,供应链的规模持续扩张。为加速汽车工业的进步并增强公司的竞争优势,提升整体经济收益,必须构建一套全面且高效的供应链物流管理系统。本篇文章主要探讨了如何通过对精益物流及供应链的详细阐述,来深入理解汽车生产公司的高效精益供应链物流系统的建设。

**关键词:** 汽车制造企业;精益物流;供应链;系统

## 引言

当前中国市场竞争日益加剧和激化,为了在这种严峻的环境中寻找增长机会,汽车制造商必须持续适应并满足消费者日趋多样化的需求。为达到这一目标,他们必须建立一套全面且高效的供应链式物流系统,以连接所有生产与运营流程,从而最小化运输费用,提升公司的整体竞争力及物流效率,进而推动汽车制造业的长远稳健发展。

### 1. 精益供应链的概述

#### 1.1 精益供应链的含义

精益供应链是英文 Lean Supply Chains 的中文翻译,它代表的是一种对公司从最初的设计阶段开始至最后的销售终端直至消费者手中的所有步骤与流程的优化组合方式。其核心理念基于精益管理的概念,即致力于使企业的利润达到最高点,同时保持最低的运营成本并尽量减缩操作流程。精益供应链的主要目的是消除企业在运作过程中可能出现的无谓损失或资源分配不当的情况。通过实施精益供应链策略,可以显著地降低公司的运营成本,从而提升整体竞争力并在市场竞争中获得明显优势<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 精益供应链的优势

##### 1.2.1 降低成本

公司能通过对资源的使用及操作效益的改进来有效地减少制造和物流费用。这个过程的核心部分是涉及到物料购买、制作程序、产品运送以及存货管控等几个重要阶段。起初,在物资购置的过程中,公司可通过准确的需求预估和需求分析来减少多余的存储积压,防止资源被白白消耗掉。然后,在制程中,透过实施精益化生产并不断改善工艺流程,

可显著增强产出率,同时也能降低支出。再者,对于物流来说,这也是节约开支的关键区域。公司可以用更有效的物流方法,例如调整运输路径、应用智能化调配系统等方式,以此方式来缩小运输花费和所需的时间。最终,关于库存的管理上,运用高科技的库存管理软件和自动化的设备,就能准确定位库存量,规避过多或者不足的问题,进而节省了库存成本<sup>[2]</sup>。

##### 1.2.2 提高质量

执行精益供应链物流体系可以大幅提高产品的质量,并且有能力消除制造过程中出现的任何瑕疵。这个系统可以在早期识别出潜在的问题并在其出现时立即采取措施来解决它,以保障产品的高质与稳健。这样一来,公司可以通过削减生产失误及缺陷来大大降低由于产品故障所带来的维护费用和售后服务支出。此举不但有利于缓解公司的经济压力,也能增强消费者对其产品和品牌的好感和满足感。精益供应链物流体系注重于全制程的质量控制和改善,以此防止质量问题的产生。另外,这一系统还能借助优化生产步骤和物流调度,实现生产的最高效运作,同时也保持着产品质量的一贯性和可信赖性。

##### 1.2.3 缩短交付时间

公司可以通过对供应链及物流过程的提升来大幅缩短商品交货时间,以此更加迅速地回应消费者的需求。这不仅局限于提速制造环节,也涵盖了如何改良运送与分发的效能。一旦商品能在较短的时间里抵达市场,那么公司就能更灵敏地应对市场变化并供给即时服务。此种弹性是维持竞争力的重要因素。进一步优化供应链和物流流程也能使我们更

精确地掌控存货量，避免过多或不足的情况发生，进而让我们更精准地预判和满足市场的需要。与此同时，利用前沿技术和策略，比如实况数据解析和自动化等手段，可以更严密地管控和优化整个供应链，降低无谓的延迟和开销。再者，提升物流效益也有利于增进顾客满意度。快捷且准时的配送可增加消费者的信赖感和品牌的忠实度，由此可在长远角度上为公司带来更多的收益。

#### 1.2.4 增加竞争力

运用精益供应链物流体系的公司能大幅度增强他们的竞争优势，这是因为这个体系可以制造出更为高效、品质更高且价格合理的产品。精益供应链系统致力于消减无谓消耗并改善制作过程以提升产值率。此举不但加速了由设计至市场的周期时间，并且保证了产品一致性的稳定与可信赖性。借助精益供应链，公司有更好地适应市场变化，精准预判及回应客户需求。这样的弹性使他们有可能避免库存堆积和滞销货品的风险，进而削减开支。此外，有效的物流控制和流程改进也可能降低营运费用，增加产品的价值感，让公司的产品在商场上更有诱惑力<sup>[3]</sup>。

### 2. 精益供应链物流系统的原则

#### 2.1 价值流分析

精益供应链物流系统的关键部分是价值流分析，它需要公司深度评估其供应链与物流运作，目的是辨别何种行为能为增值做出贡献，而非无意义的消耗。此项研究对于优化公司的总体效益具有关键作用。由此，公司可以准确找出那些既没有创造价值却又占用资源的部分，例如过度库存、无谓的运送、额外的制造程序等等。一旦发现这些浪费之处，公司便可实施相应策略来削减或者降低影响，进而使得生产流程更为简洁且高效。价值流分析不但有益于降低开支并增进产出效率，还助于改善产品的品质及顾客的满意程度。当公司聚焦于实际增值的行为上，他们就能更有效地回应市场的需求，同时也增强了他们的产品和服务竞争优势。

#### 2.2 流程改进

一旦公司经过了价值流分析来揭示供应链与物流上的冗余后，下一步的关键任务就是执行有力的改善策略。这可能会包括对现有的工作流程的再造、操作的精简、减缓存货程度以及优化制造安排。目的在于确保产品的交货速度更快、费用更少，并且保持或者增强产品品质。在这个阶段里，对工作流程的改良有可能需要修改制造成序，去掉多余

的部分，这样能使得整条生产线更为有效率。与此同时，通过削减运作，公司可节省时间和资源消耗。对于库存管理而言，主要的目标是在保障供应的同时防止过多储存带来的额外开销。另外，关于制造调度优化的目的则是让资源得到最合理的运用，缩短停止使用的时间，进而增加总体的产出效力。所有这些流程改造方法的主要目标都是要达到更快的交货速度、更少的支出、更好的产品质量。持续性的这种改革，不但能让公司的运行效果更好，也能在竞争剧烈的环境下提升它的市场地位。

#### 2.3 持续改进

精益供应链物流系统的关键是它坚持改善的原则。因此，公司需要塑造一种氛围，激发员工们热衷于发现提高与改良的可能性，并且自觉地执行这些变革。员工应受到鼓舞来发掘工作流程中存在的问题，提供创新性的解决方法，并在实行改革后对其产生的影响做出评价。这个基于员工且致力于长期进步的方式对于公司应对市场动态的变化及增强自身的竞争能力起着关键作用。

在此期间，不仅高层领导，每个员工都对改善流程起着关键作用。他们的观点与建议是发现并解决问题的核心要素。公司通过听取员工的心声，激励他们在改革方案的设计及执行上发挥积极角色，进而构建出一种有利于创新和进步的环境。

随着时间的流逝，这种不断优化的企业文化将助力公司更有效地适应市场变动，持续改进其供应链和物流过程。通过持续学习、调整以及创新，公司能在激烈的商业竞争中保持领先地位，实现长久的成功与可持续发展。

### 3. 健全汽车制造企业精益供应链物流系统

#### 3.1 强化精益理念

精益供应链物流系统的核心是基于精益原则，所以汽车制造业应重视提升企业的精益意识。所谓精益意识是指始终追求卓越与完美，努力做到极致和准确无误。在供应链物流领域，这意味着汽车制造商需构建一套全面且科学的物流管理策略，以减少生产成本，特别是库存成本。精益供应链物流模式强调的是减低库存成本并非完全消除库存，因客户的需求会随时间而变迁并持续更新，他们可能会增加订单数量。因此，汽车制造商必须准备一些库存来应对突发情况，但同时也要尽量控制库存规模及成本。与此同时，要时刻关注市场动态，以便及时作出相应调整。

### 3.2 强化服务意识

对汽车制造业而言,消费者即是上帝,他们是推动该行业持续进步的关键驱动力。所以,在建立高效的精益式供应链物流体系中,需要增强服务的理念,从他们的角度思考问题。例如,当将完成生产的车辆送达消费者手边时,需要努力降低转运过程中的步骤数量,同时确保运输的安全性和缩短时间;此外,还要为消费者提供一系列售后支持,以提升他们的满足度。精益式的供应链物流体系强调的是消除所有可能阻碍公司实现整体经济效益增长的环节与流程,并使物流配送及管理达到极致简单化的状态。

### 3.3 利用企业资源

为了实现精益供应链物流系统的目标,汽车生产商必须最大限度地运用其内部的所有资源并防止任何形式的浪费,例如在汽车制作过程中的金属边角料,这些材料应该被专门负责收集并对它们进行再利用或重新加工以再次使用,直到所有可用的金属都被用尽为止。此外,他们还应当尽可能减少物流运输与管理的多余员工,有效地应用现有的人力资源,对人力进行优化配置,从而构建出一支高效且高质量的物流队伍来支持精益供应链物流体系<sup>[4]</sup>。

### 3.4 加强合作关系

为了进一步发展汽车产业,必须强化对外部关系的建设,特别是保持并深化整个供应链的稳定性。首当其冲的是公司需同高级供应商构建稳固紧密的关系,共同分享资源,同时实时更新物流数据并有效地分担任务;此外,还应努力维持与下级销售商之间的良好联系,借助协作共赢的方式形成互利的意愿,以消除汽车生产企业的潜在担忧。打造出从高层到基层的一条完整且高效的供应链,是确保实施精益化供应链物流系统的关键支持。

### 3.5 培训和教育

为了成功实施精益供应链物流系统,员工的培训是至关重要的。这个过程旨在使他们深入理解精益原则和工具,以便有效地参与流程改进和持续改进活动。培训的内容包括多个方面,其中之一是价值流映射。图1为精益管理培训现场图片。通过培训,员工将学习如何分析和绘制供应链和物流流程的价值流图,从而识别出哪些步骤增加了价值,哪些步骤是浪费的。这有助于他们更好地理解流程,并为改进提

供了基础。



图1:精益管理现场培训

## 4. 结语

综上所述,为了在竞争激烈的市场环境下保持稳定地位并获得持续增长,汽车生产商必须充分发挥其现有资产,同时降低运营成本以增强自身的核心优势。在这个过程中,物流管理的效率与质量对于公司的全面进步至关重要。所以,建议采用精益思想来构建一套完整的供应链物流体系,以此达到优化公司内部资源的目的,从而提升汽车制造行业的经济效益,促进中国物流产业的繁荣与扩大。

## 参考文献

- [1] 李知远. 新能源汽车生产制造企业供应链融资模式研究[J]. 投资与合作, 2023, (06): 31-33.
- [2] 张依依, 卢梦琪, 齐旭. 制造业走向高质量发展[N]. 中国电子报, 2023-03-10 (001). DOI:10.28065/n.cnki.ncdzb.2023.000299
- [3] 苏兰生. 数字化是稳固汽车供应链良策[N]. 保定日报, 2022-07-26 (B02). DOI:10.28010/n.cnki.nbdbr.2022.001155
- [4] 易铎楠, 辛清, 赵鸿文. 汽车制造企业精益供应链物流系统研究[J]. 企业改革与管理, 2016, (16): 201. DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2016.3185
- [5] 刘红胜. 汽车制造企业精益供应链物流系统研究[D]. 武汉理工大学, 2013.

## 作者简介:

程长(1981.10—),男,汉,江苏省扬州市人,工商管理硕士学历,助理工程师,研究方向(细致):汽车物流,供应链。