

全媒体视域下中国国际传播融合实践进路探索

李 颖

青岛市广播电视台 山东青岛 266000

摘 要: 随着新闻媒体的不断发展,现阶段中国媒体需要积极探索研讨新的发展路径,满足新时代下新闻媒体的现代化发展要求,符合时代特点。其中与不同国家的媒体平台融合发展、开展跨国化的交流合作,属于新时期中国媒体的重要发展建设路径。因此全媒体视域下中国国际传播融合实践进路探索受到广泛关注,相关理论研究及实践探索大量涌现。基于此,简单分析中国媒体与国际传播融合发展的价值,深入探讨相关的融合发展路径,以供参考。

关键词: 全媒体视域; 中国传媒; 国际传播

引言

近年来我国各地的基层媒体平台不断建设发展,媒体平台的新闻报道与传播推广工作也在随之升级。但结合实际调研可以发现,很多地区的媒体开展上述工作时,在国际传播交流方面仍存在欠缺。为改变这一现状,这正是本文围绕全媒体视域下中国国际传播融合实践进路探索,开展具体研究的原因所在。

1. 全媒体视域下中国国际传播融合价值

1.1 提升中国媒体公信力

在全媒体视域下中国媒体传播报道新闻内容时,能够调研了解国际媒体各年龄阶段受众媒体的新闻信息接收渠道、阅读习惯等情况,针对国际用户的实际情况展开更加精准化、个性化的传播。保障国际用户充分理解所传播的内容,从而进一步优化提升中国各媒体,在国际之间的公信力、知名度与影响力。

1.2 充分发挥中国传媒主流价值

全媒体视域下中国传媒能够积极探索与国际媒体深度传播融合的途径,之后将探讨出的相关深度融合成果,积极运用于新闻报道传播工作中。如不断创新改造新闻内容的叙事方式,与国外用户建立心理连接,引发国际用户的情感共鸣,打造新闻报道的沉浸式体验,实现新闻场景传播的多维度交互等。中国媒体在国际中的主体地位,主流价值能够发挥得充分发挥,实现主流价值的突破性传播。

1.3 增强中国媒体核心竞争力

对于新闻媒体行业现阶段,在新时期出现的各类新变革与新挑战,中国媒体在国际传播中能够科学合理的转型升

级,不断汲取借鉴国际媒体的先进经验进行创新发展。最终能够抓住机遇、正确面对困难与挑战,使自身在激烈的行业市场竞争中胜出,促进整体的市场核心竞争力增强^[1]。

2. 全媒体视域下中国国际传播融合实践路径

2.1 强化中国媒体核心内容报道

全媒体视域下中国国际传播可以从新闻报道内容着手,把控新闻报道的核心内容促进传播融合。首先,中国媒体可以建立核心新闻内容的报道机制,拓展核心内容的报道渠道与传播范围,吸引群众关注,提升对媒体的关注力度。之后将媒体平台上的全部国际资源,进行统筹配置与传播报道,在核心内容的引导辅助下,群众同样会对国际新闻的报道产生兴趣,最终实现中国国际交流融合。例如,中国媒体平台可以建立每周的新闻核心内容报道策划机制,并组建专门的人才队伍报道核心内容。在核心内容的影响力扩散后,可以统筹纸质报刊、互联网网站、用户端、社交平台等多方面媒体平台上的国际资源,进行国际化的传播报道。纸质报刊能够侧重于深度分析新闻的内容与评论言论,致力于在舆论引导中发挥优势作用进行国际传播。运用社交平台能够通过移动化与碎片化等方面的优势作用,将各项国际资源进行传播。其次,中国媒体平台可以创新核心内容的报道方法,将国内新闻的核心内容与国际新闻相结合报道促进传播融合。中国媒体平台可以采用移动直播的手段,将网络直播、新闻报道的音视频、直播宣传海报等相结合,打造立体化的新闻报道格局,将核心内容与国际新闻共同直播报道,例如,在国家外交类型的新闻中,可以将我国国家主席讲话、做出的指示等核心内容,与建交其他国家的过程等国际新闻资源相

结合进行直播报道。在国内外能够引起轰动反响,实现多国家之间的国际传播交流融合。同时中国媒体平台可以选择图文相结合的方法,采用九宫格、中英双语的形式,在报刊或网络上发布核心与国际新闻内容。

2.2 采用智能化数据化融合方法

在信息化技术广泛应用于不同领域的背景下,基于全媒体视域的中国国际传播融合实践路径,能够通过多种不同类型的智能化、数据化信息技术与相关的系统、设备实现。首先,在大数据等数字化信息技术方面,工作人员可以利用大数据技术,搜集国内与国际各主流媒体平台的用户数据信息,通过归类整合与分析计算可以生成精准的用户画像。之后通过算法推送与主动推送等驱动方法,为国内外的用户提供个性化的国内与国际新闻内容,实现中国国际媒体、新闻、用户的融合贯通。同时在媒体平台上可以利用大数据技术,根据用户的实际需求,设置语音互动交流板块,使国内外的用户与记者等媒体从业者能够通过语音互动版块,自由表达交流对国内外新闻内容的看法,实现全媒体视域下中国国际传播融合。其次,在智能化信息技术手段方面,随着新闻媒体网络信息化形式的转型升级,与不同网络信息化技术的发展,新闻报道逐步呈现出流动化、液态化的特点。可以运用人工智能技术、增强现实的AR技术、虚拟现实的VR技术、元宇宙、拓展现实的XR技术等智能化技术手段,进行中国国际新闻报道沉浸式体验的打造,形成移动智能、互联网、社交媒体等多元化信息技术相融合的国内外新闻报道格局。并设置相关的沉浸式体验业务服务,增强国内与国际用户的新闻内容阅读真实体验感,实现中国国际传播融合实践进阶^[2]。此外,工作人员可以利用智能化技术手段建造国内外新闻报道场所,如搭建VR演播室进行新闻的特色化报道,以全新的虚拟节目形态,呈现出新的视觉体验。用户能够提升参与度,与新闻节目直接进行互动。

2.3 创立国际化传播媒体平台

为了更好地促进全媒体视域下中国媒体的国际交流融合,工作人员可以建立专门的国际媒体平台传播报道国际新闻,使国际媒体平台与本土媒体平台融合发展。首先,创立国际化传播媒体平台后,可以与国外的多家主流媒体平台与官方网站等建立合作关系,能够充分满足国外不同国家,对中国新闻信息内容不断增长的需求,建立合作关系后我国可以在所建立的国际媒体平台上,与各国际主流媒体平台上共

同报道国内的新闻事件。并且可以在国外的网站、新闻移动客户端、报纸版面、用户端上发布国内新闻信息内容,高效便捷实现中国国际媒体、新闻传播融合。其次,除了利用所创立的国际化传播媒体平台报道国内的新闻,工作人员可以在平台上构建融合传播媒体集群,挖掘出国内新闻事件中蕴含的国际元素,向国际社会加大传播力度。同时可以将具有国家元素的新闻内容,编撰生产出高品质的国际新闻作品。借助国际新闻作品的人文情怀、内容深度广度、科技要素、历史文化等方面内容,不断强化中国新闻媒体与新闻内容,在国际中的传播效能,吸引国外社会的目光向全媒体视野、融合视野下的中国媒体平台聚焦,从而有效实现中国国际传播融合。此外,中国媒体可以利用国内外的媒体平台,将编制的国际新闻作品进行宣传推广,能够更好地吸引国外用户阅读,形成多元化的传播矩阵,满足不同职业与年龄群体国际用户,对新闻内容的不同需求。

2.4 打造国际新媒体品牌产品

全媒体视域下中国媒体相关的专业从业工作者,可以凭借高度的政治敏锐性、新闻报道工作责任感、多语种国际传播经验等方面能力,与政府、相关媒体部门等进行战略化的合作。创设新型的国际媒体品牌与系列产品,推动中国国际传播融合。首先,中国媒体可以打造出新闻内容运营方面的国际新媒体品牌产品,中国媒体可以不断创新拓展自身的优势价值,并积极探索自身跨国际、跨领域融合其他媒体平台的路径,将内容运营审核工作作为媒体平台上常态化的运营业务。之后借助政府与相关部门机构的力量,打造出相关的国际品牌产品,为国际媒体平台与新闻内容的传播交流提供内容运营工作,审核国际媒体平台提供的新闻内容,使整体的中国媒体平台,积极投入到新闻的对外交流传播中,实现全媒体视域下中国国际传播有机融合^[3]。其次,中国媒体平台可以在网络舆情方面建立国际新媒体品牌产品,根据媒体平台现阶段具体的舆情情况,结合相关的监测和评估体系,将线上的网络信息化技术与线下的新闻报道等工作相联动,对国内外的媒体平台的新闻舆论舆情进行定量与定性评估分析。生成评估分析报告,为国内外媒体平台的传播交融提供决策参考。例如,在中国好网民工程项目活动中,打造国内外网民双微互动平台,与项目的网络舆情品牌产品,提高网民对项目互动的满意度。

3. 结论

综上所述,中国媒体在全媒体视域下的国际融合传播,直接影响不同中国媒体的整体发展质量。必须聚焦中国媒体公信力、中国传媒主流价值、中国媒体核心竞争力等方面全媒体视域下中国国际传播融合价值,采取相关的实践融合要点,保障中国媒体的新闻报道等系列工作顺利开展。

参考文献

[1] 种筱娜,赵茹.全媒体背景下大型国际展会的创新传播——以珠海传媒集团第十四届中国航展融合报道为例[J].新闻战线,2023,(23):81-83.

[2] 张若谷,刘子语.“融合策划+精准施策”讲好中国故事——全媒体语境下做好中老铁路国际传播的思考[J].传媒论坛,2023,6(04):89-92.

[3] 杜潇泉.媒体融合背景下国际传播的新体系与新实践——以中国网为例[J].传媒,2020,(12):66-68.

作者简介:

李颖(1982.7---)女,汉族,山东青岛,本科,研究方向:播音主持、新闻学、传媒。