

基于乡村振兴背景下巾帼电商发展模式研究

陈诗怡 李 媛 张宇婷 赵萌萌 高鑫冉

西安培华学院 陕西西安 710000

摘 要:党的二十大报告强调乡村振兴战略,强调要巩固和拓展脱贫攻坚成果,加快推进农业强国建设进程。为实现乡村振兴,必须激发农民的积极性,其中,农村妇女作为重要的人力资源,不容忽视。妇女发展是党和国家高度重视的关键目标,虽已取得显著成果,但仍有诸多限制因素。在乡村振兴战略中,农村妇女发挥着重要作用,她们是家庭和农业生产的支柱,却受到传统文化和社会资源的制约。因此,有必要明确其在乡村振兴中的地位,解决制约因素,充分发挥她们的潜能。

关键词:乡村振兴;巾帼电商;农业生产

“智慧助农,巾帼筑梦”——服务乡村振兴巾帼志愿行动,通过巾帼志愿科技服务,打造科技资源共享平台,为汉阴在外打工返乡创业的妇女开展短视频制作系列培训,为她们插上科技兴农的翅膀,为实现“锦绣汉阴”的规划目标,贡献女性科技的力量。

近年来,外出打工的青年妇女,因为婚姻、生育返回家乡,带来了新农村建设的力量,目前已经成为乡村振兴的主力军,成为中国陕西汉阴现代化不可或缺的力量。汉阴县广大农村女性骨干、致富带头人在县委县政府的领导下、在各级妇联的工作指导下,充分发挥“半边天”作用,成为爱农业、爱家乡、有文化、有技术、善治理、讲文明的乡村振兴生力军。妇女在乡村振兴中发挥半边天作用,使其有更好的获得感、幸福感,不仅能全面巩固脱贫攻坚的成果,而且能在新的伟大征程中,听党话、跟党走,在建设“锦绣汉阴”中贡献巾帼力量。

1. 研究意义及背景

习近平总书记在第三世界妇女科学组织第四届大会开幕式上强调,每位女性都有机会实现人生价值和追求梦想,呼吁制定创新政策,激发女性潜力,积极参与经济社会发展。科技创新是推动乡村振兴的关键要素,结合陕西省安康市汉阴县巾帼电商发展现状,分析发现直播人才短缺、技术、流量以及物流受限等问题。为实现汉阴县巾帼电商驱动乡村振兴,建议加强电商专业人才培养、充分了解汉阴县电商发展的实际需求、完善相关组织体系建设等对策。

巾帼行动模式充分展现了妇女在农业发展中不可或缺的作用,通过鼓励妇女参与农村建设。针对汉阴县物产丰富、

生态环境优良、脱贫攻坚进入三年巩固期的现状,急需利用现代传播手段,开展创新创业新领域的直播带货行业。目前,资金、技术和策划方面存在极大缺口,需借助数字化、智能化手段,助力县域经济、文化、政治、生态发展。在乡村振兴、人才振兴和产业振兴的过程中,教会妇女群众利用互联网销售自产或地方农特产品,推介乡村生态民居、美食、研学、民俗旅游,拓展增收渠道,培养具有新型技术含量的女农民队伍。

2. 汉阴巾帼电商模式中存在的问题分析

2.1 电商技术有限

随着互联网的高速发展,电子商务已逐步演变成为我国经济发展的重要引擎。然而,在这一过程中,一些技术性问题也逐渐显现出来,对电商的可持续发展产生影响。

首先,网络安全问题日益凸显。随着电商的飞速发展,病毒传播、数据泄露等网络安全事件频繁发生,给电商企业和消费者带来巨大的经济损失。为此,加强网络安全意识的普及显得尤为重要,尤其是针对电商领域的相关从业人员,如女性群体。通过增强她们的网络安全意识。其次,人工智能和大数据应用尚待深化。作为电商发展的关键技术之一,人工智能和大数据的应用能够提升用户体验和运营效率。然而,在实际应用中,许多电商企业并未充分利用这些技术。为此,电商企业应积极探索人工智能和大数据的应用场景,以提升服务质量和运营效率。此外,农村地区技术水平相对滞后。农村电子商务的发展受到人才短缺与专业技术瓶颈的约束。为推动农村巾帼电商的可持续发展,我国应加大对农村女性在相关技术领域的培训力度,通过举办讲座、实践活动等形式,提高她们的技能素质。最后,移动端技术尚存不

足。随着移动设备的普及,移动电商已成为发展趋势。当前移动端技术在页面加载速度、支付流程等方面仍存在问题,影响用户购物体验。为此,电商企业应加大移动端技术的研发投入,提升用户体验。

在电商发展过程中,我国应关注网络安全、人工智能和大数据应用、农村地区技术发展以及移动端技术完善等方面的问题,通过技术创新和政策扶持,推动电商行业的持续健康发展。

2.2 直播人才缺失

农村巾帼电商直播人才发展面临诸多问题,如全国范围内缺口明显、质量参差不齐、政策发展不足等,其中人才缺失问题尤为突出。汉阴农村巾帼电商直播人才占比较小,存在较大缺口,且人才质量参差不齐,整体受教育水平偏低。教育水平低导致电商知识学习困难。内陆地区与沿海地区的发展程度与开放水平存在较大差距,使得电商理念产生较大差距。资源整合能力不足,认知格局较小。农村巾帼电商直播人才发展受限于人才培养条件,地域与信息流差异。农产品带货人才短缺,部分主播职业道德素养不足,夸大产品性能,导致消费者认知失真。直播内容同质化严重,缺乏特色与创新。农产品直播处于初级发展阶段,主播素质和专业水平不一,直播内容、形式单一。

农村巾帼电商直播人才发展内生动力与外在推力皆存在不足。为应对此挑战,需要采取措施,制定直播人才引进和培养政策,提升农产品电商直播水平。同时,提升人才素质,优化发展环境并拓展市场渠道等策略,为农村巾帼电商直播注入新活力。

2.3 流量竞争加剧

近年来,汉阴县政府推广巾帼电商,旨在激发女性潜力,助力乡村振兴。政府利用“互联网+”和“电商+妇女组织+基地+农户”模式,希望妇女成为电商发展的生力军。然而,直播间流量未达预期,问题值得深思。

首先,随着电商直播行业的蓬勃发展,越来越多的主播和平台涌入市场,竞争日益激烈。因此,巾帼电商直播若没有独特的卖点或优势,就难以吸引观众的关注。此外,观众往往喜欢有趣、新颖、有价值的内容。如果直播内容缺乏个性化,不能满足观众的需求和兴趣,就可能导致观众基础流失,新的观众也难以吸引。其次,直播平台的技术不稳定或主播设备不够先进,都会影响直播质量和流畅度,从而降低观众

的体验。在此基础上,巾帼电商直播需要关注技术升级和设备更新,以提高观众满意度。再次,有效地推广和营销策略对于吸引观众至关重要。如果巾帼电商直播没有制定合适的策略,就难以将直播信息传达给潜在观众,也无法吸引更多的观众关注和参与。最后,社交媒体在吸引观众方面具有重要作用。巾帼电商直播在社交媒体上的互动不足,不能及时回复观众的评论和私信,可能会影响观众的参与度和忠诚度。

2.4 物流效率有限

我国电子商务的蓬勃发展及信息化进程的加速,推动了物流行业的崛起,使其成为经济增长的重要支柱。尤其在农村地区,物流的发展不仅提升农民生活水平,也对农村经济产生了深远的影响。蒲溪镇盘龙村的物流配送网络已初具规模,村民可通过电商平台购物,并由物流公司配送至家中,配送网络覆盖全村,提供便捷的购物体验。

然而,物流成本较高,农村地区地理位置和经济条件等因素导致物流成本相对较高。此外,物流服务水平有待提高。尽管蒲溪镇盘龙村物流服务提供商众多,但服务水平参差不齐,部分物流公司配送时间不稳定,影响村民购物体验。物流基础设施方面,虽然蒲溪镇盘龙村基础设施相对完善,但仍存在不足。如部分道路状况不佳,影响物流运输效率;部分物流站点设施简陋,存在安全隐患。

3. 改善汉阴巾帼电商模式的对策建议

3.1 提高技术竞争力

随着信息技术的迅速发展,农村巾帼电商已成为农业现代化和农民收入提升的关键。首先,加强基础设施建设,提高网络覆盖率和物流效率,旨在为农村巾帼电商创造有利的发展环境。其次,增强网络安全意识。网络安全是农村巾帼电商发展的保障,通过举办网络法律讲座和普及网络安全知识,提升农民的网络安全意识,防范网络风险,为农村巾帼电商的稳定发展提供保障。此外,人工智能和大数据技术也在乡村电商中发挥重要作用。通过搭建数据分析平台,挖掘农民的实际需求,为企业提供精确的市场信息,从而助力乡村电商实现高质量发展。同时,注重培养本地电商人才。人才是农村巾帼电商发展的关键,加强对妇女电商人才的培训,提升他们的实践能力和综合素质,为农村巾帼电商发展提供人才保障。另外,优化移动端平台。简化支付流程,提升用户体验,从而吸引更多农民参与到农村电商的行列。最后,关注农村妇女的作用。在农村电商领域,女性占据着至

关重要的地位。鼓励妇女参与农村巾帼电商,发挥她们在销售农产品方面的优势,为农村巾帼电商发展增添新的活力。在政策扶持方面,我们要加强制度保障。

3.2 培养电商专业人才

农村巾帼电商直播人才的发展现状及挑战,旨在促进其可持续发展。提高农村巾帼电商直播人才素质,强化教育培训,实现引进与培养的有机结合。针对人才的不同层次,制定精细化、分类别的培训课程,重视实际操作能力培养。引进富有经验且具备专业知识的电商直播人才,为农村巾帼电商直播行业注入新活力。同时,培育本土人才,鼓励农村青年、返乡创业人员投身电商直播行业。创新激励政策,激发人才积极性和创造力。

营造良好社会氛围,加强舆论引导,树立农村巾帼电商直播人才典型形象,尊重和支持农村巾帼电商直播人才发展,提升社会认同感。加强组织领导,政府强化对农村巾帼电商直播人才发展的组织领导,将其纳入乡村振兴整体规划,建立健全农村巾帼电商直播人才培养和管理机制。促进农村巾帼电商直播人才成长,为农村巾帼电商产业注入新活力,助力乡村振兴战略实施。

3.3 增加流量核心竞争力

近年来,巾帼电商直播成为助力乡村振兴和推动女性创业的新兴电商形式。但随着市场竞争加剧,流量不足成为主要问题。为提升直播间流量,需从多方面着手。

首先,提高内容质量,关注观众需求和兴趣,根据观众的偏好,尝试不同直播形式、主题和互动方式,保持内容新鲜感和吸引力,解决个性化内容不足问题。其次,可与其他主播、品牌或平台合作,共同推广,拓宽受众范围。同时,在推广和营销策略方面,制定全面营销方案,包括社交媒体宣传、搜索引擎优化、内容营销等。主播亦需参加相关培训课程,提升直播技能和表现力,提高产品竞争力。此外,发掘独特优势,找出本直播间的特色,打造与众不同的特色农产品、民宿以及旅游风光,吸引观众关注。充分利用社交媒体平台进行推广,与观众互动,提高曝光率和关注度。最后,加强社交媒体互动,及时回复观众的评论和私信,提高参与度。

通过以上措施,巾帼电商直播有望在竞争激烈的市场中脱颖而出,为乡村振兴贡献更多力量。同时,政府和社会各界也要持续关注和支持巾帼电商发展,为其提供更多培训和资源,让更多女性在电商领域展现才华。

3.4 完善物流体系建设

为进一步促进陕西省蒲溪镇盘龙村物流业的健康发展,我们提出以下建议:首先,加大政策支持力度,优化物流服。政府部门需制定一系列有利于物流业发展的政策措施。其次,强化基础设施建设,提升道路状况及物流站点设施水平。政府部门应加大基础设施建设投入,提升道路质量,保障物流通道畅通。优化服务水平,提升村民满意度。物流企业应注重服务质量,提供准时、高效、安全的物流服务。加强村民宣传教育,提高村民对物流服务的认知度和满意度。深化与电商平台合作,提供便捷的电商物流服务。物流企业应与电商平台紧密协作,实现信息共享,以提升配送效率。同时,探索多样化的物流服务模式,例如冷链物流和跨境物流等,以满足各类消费者的需求。此举将有利于推动电子商务产业的发展,并提升物流行业的整体竞争力。

4. 结语

乡村振兴战略是全面建设社会主义现代化国家的重要举措,对于提升农村经济、改善农民生活质量具有深远影响。在这一过程中,农村妇女发挥着举足轻重的作用,她们不仅是家庭生活的支柱,也是农村经济发展的关键力量。以汉阴县为例,其巾帼电商模式在推动乡村振兴方面取得了一定成效,但同时也暴露出一些问题,如技术有限、直播人才缺失、流量有限、物流成本高等。为了更好地推进乡村振兴,我们需要从提高技术水平、培养电商人才、完善相关组织体系建设、加强基础设施建设、优化物流服务等方面着手解决这些问题。通过这些措施,我们有信心推动农村巾帼电商健康发展,为农民增收和乡村振兴贡献力量。在这一过程中,农村妇女将发挥更为重要的作用,共同谱写乡村振兴的美好篇章。

参考文献

- [1] 李文. 快手平台农村女主播的赋权实践研究 [D]. 河北大学, 2022.
- [2] 高强. 农产品直播带货的模式与对策 [J]. 中国林业经济, 2023, (03): 35-40.
- [3] 茹希佳. 电商中心带领妇女共奔致富路 [N]. 中国妇女报, 2022-04-15(001).
- [4] 康厚澳. 汉阴县农村电子商务发展现状及对策 [J]. 合作经济与科技, 2021, (24): 96-97.
- [5] 邓姗姗. 基于SWOT模型的农村电商物流发展分析 [J]. 中国储运, 2023, (04): 186-187.