

智慧旅游视角下乡村振兴的发展路径分析

戴君¹ 谢晓琳²

1. 吉林建筑科技学院 吉林长春 130000

2. 沈阳城市建设学院 辽宁沈阳 110000

摘要: 在当今社会, 随着科技的进步和信息化的快速发展, 智慧旅游已经成为推动乡村振兴的重要策略。智慧旅游通过现代信息技术手段, 为乡村地区提供了更高效、更具可持续性的发展路径, 同时也为乡村经济和社会发展注入了新的活力。

本文将从智慧旅游的视角出发, 探讨乡村振兴的发展路径。

关键词: 智慧旅游; 乡村振兴; 发展路径

引言

在这个信息技术飞速发展的年代, 大数据、物联网、云计算和人工智能持续地驱动着经济增长和社会的转型, 旅游业作为我国国民经济中重要的支柱产业之一, 对促进国家产业结构转型升级有着十分积极的作用。随着社会环境的变迁, 传统的旅游发展方式已不再适应, 因此, 旅游行业也应该努力挖掘和提升其发展的潜能, 与时俱进, 紧密跟随当前的发展趋势。智慧旅游作为一种新型的旅游形式, 能够满足人们日益增长的多样化需求, 对促进我国旅游业健康持续发展有着积极作用。

1. 智慧旅游对乡村振兴的推动作用

1.1 促进乡村经济发展

借助智慧旅游的普及, 农村地区有能力吸引更多的观光客, 从而提高其经济收益。在我国旅游业发展过程中, 乡村地区发挥着不可替代的作用, 其不仅是传统农业的代表之一, 更是推动农村社会进步和实现全面小康目标的重要力量。根据数据显示, 2022年, 全国的乡村旅游吸引了3.08亿的游客, 带来了265.3亿元的经济收益, 直接为0.92万人提供了工作机会, 而间接为3.38万人提供了工作机会。

1.2 提升公共服务水平

随着智慧旅游的兴起, 乡村地区在交通、通信和卫生等多个领域的公共服务质量都得到了显著的提高。目前, 我国部分城市已开始探索将智慧旅游理念运用到农村地区的管理和服务水平中, 并取得了一定成效。例如, 在某些农村地带, 通过建立智能化的公共服务中心, 游客可以享受到高效且便利的服务体验。

1.3 增强文化自信

随着智慧旅游的兴起, 乡村地区的文化遗产和保护得到了加强, 从而提高了当地居民的文化自豪感。近年来, 许多地方都在积极地推进乡村旅游建设。例如, 在某些乡村地带, 通过实施非物质文化遗产项目, 使得更多的居民能够认识到并关心当地的文化遗产。

1.4 提升乡村旅游品质

通过智慧旅游平台, 可以更好地整合乡村旅游资源, 将分散的旅游资源进行有效的组织和调配, 为游客提供更加丰富、多样的旅游产品和服务。同时, 智慧旅游平台还可以提供更加便捷的支付方式、更加高效的客服渠道、更加智能的导览系统等, 提高游客的旅游体验满意度。在提升乡村旅游品质方面, 智慧旅游还可以利用大数据技术, 对游客的行为和需求进行分析, 制定更加精准的营销策略和产品开发方案。例如, 通过分析游客的消费习惯和喜好, 可以推出更加符合其需求的产品和服务, 提供更加个性化的旅游体验。同时, 智慧旅游还可以通过优化服务流程和提升服务水平, 提高乡村旅游的整体品质和形象, 吸引更多的游客前来消费。

2. 智慧旅游视角下乡村振兴的发展路径

2.1 优化乡村旅游项目规划

为了深入挖掘乡村旅游资源, 凝练产品特色, 突出亮点和卖点, 需要充分利用现代科技手段, 提升乡村旅游的品质和吸引力。首先, 可以利用大数据、人工智能等技术手段, 对乡村旅游资源进行全面梳理和分析, 挖掘出具有特色的旅游资源, 如自然风光、历史文化、民俗文化等。同时, 可以通过网络营销、社交媒体推广等方式, 扩大乡村旅游的知名

度和美誉度,吸引更多的游客前来观光、休闲、度假。其次,要根据市场需求,策划适合不同客群的乡村旅游项目。例如,针对家庭游客,可以推出亲子游、农家乐等项目;针对年轻游客,可以推出户外探险、民宿体验等项目;针对老年游客,可以推出健康养生、温泉度假等项目。通过多样化的项目策划,提高乡村旅游的市场契合度和成长性。最后,要加强乡村旅游服务设施的建设和管理。例如,加强接待设施的建设和维护,提高游客的住宿体验和餐饮质量;加强公共交通设施的建设和管理,提高游客的出行便利性;加强安全保障设施的建设和管理,确保游客的人身财产安全。综上所述,智慧旅游视角下优化乡村旅游项目规划需要充分利用现代科技手段,深入挖掘乡村旅游资源,凝练产品特色,策划适合不同客群的旅游项目,并加强服务设施的建设和管理,从而提高乡村旅游的市场契合度和成长性,实现乡村振兴的发展目标。



图1 智慧旅游发展

2.2 加强乡村旅游项目调度

加强乡村旅游项目调度是确保项目顺利推进的关键环节,为了实现这一目标,可以建立分层级领导包保机制、定期会商推进机制和跟踪督办机制。首先,分层级领导包保机制是指由不同级别的领导负责不同的项目,确保每个项目都有专人负责和推进。这样可以提高项目的执行力和效率,及时解决项目中出现的问题。其次,定期会商推进机制是指定期召开项目推进会议,对项目的进展情况进行总结和分析,找出存在的问题和难点,提出解决方案和措施。通过这种机制,可以确保项目按照计划有序推进。最后,跟踪督办机制是指对项目的进展情况进行跟踪和监督,及时发现问题并督促相关责任人进行整改。同时,要对项目的重点、难点、痛点问题进行深入研究和分析,找出问题的根源和解决方案,

确保项目顺利推进。在加强乡村旅游项目调度的同时,还要注重建立项目建设的时间表和路线图。时间表是指对项目的建设时间进行规划和安排,确保项目按时开工、竣工和投入使用;路线图是指对项目的建设内容和步骤进行规划和分析,明确每个阶段的任务和目标,确保项目按照既定的路线推进。通过以上措施的落实和执行,可以有效地加强乡村旅游项目调度,确保项目的顺利推进,为乡村振兴注入新的动力和活力。

2.3 强化乡村旅游项目招商引资

强化乡村旅游项目招商引资是推动乡村振兴的重要手段之一,为了实现这一目标,可以采取以下措施:首先,构建能够满足市场需求又适度超前的市、县、园区多层级项目体系。这样可以保证项目的可行性和市场前景,吸引更多的投资者关注和参与乡村旅游项目的开发建设。其次,建立乡村旅游“双招双引”重点项目库。通过筛选和梳理具有潜力和优势的招商项目,建立项目库,并对其进行分类和评估,确保招商项目的质量和可行性。同时,采取以商招商、委托招商、基金招商等多种方式,扩大招商渠道和范围。以商招商是指通过与已经在当地投资的商家建立联系,吸引其推荐和介绍其他商家前来投资;委托招商是指委托专业的招商机构或中介机构进行招商;基金招商是指利用基金公司的资金和管理经验,与当地政府合作开发旅游项目。最后,加强招商项目的落地实施和开工建设。通过优化投资环境、提供政策支持等措施,鼓励投资者前来投资并加快项目的建设进度。同时,要加强对项目实施过程的监督和管理,确保项目的质量和效益。通过以上措施的落实和执行,可以有效地强化乡村旅游项目招商引资工作,推动更多的投资进入乡村旅游领域,促进乡村振兴和社会经济的发展。

3. 结束语

目前,乡村旅游已逐渐转变为推动乡村经济增长的核心途径。在国家的相关政策支持下,我们正在全力塑造乡村旅游的品牌形象,并利用数字经济的崛起,将信息技术整合到乡村旅游的建设中,打造乡村智能旅游的新模式。借助物联网、云计算和大数据等先进技术,我们对乡村旅游的运营和管理进行了规范化,增强了智能旅游设备的应用,培育了旅游管理领域的专业人才,为乡村智慧旅游的建设打下了坚实的基础,进一步促进了乡村经济产业链的繁荣,并为乡村振兴的终极目标提供了有力支持。

参考文献

- [1] 贺剑武. 智慧旅游对旅游型乡村振兴发展的影响作用与实现路径 [J]. 农业经济, 2021(03):42-44.
- [2] 郑琼. 智慧旅游背景下乡村文化旅游高质量发展路径研究 [J]. 河南财政税务高等专科学校学报, 2022,36(01):28-31.
- [3] 姜雨欣. 黑龙江省智慧旅游的发展现状和对策研究 [J]. 旅游纵览, 2022(11):167-169.
- [4] 张秀云. 社会化媒体营销模式在智慧旅游中的应用研究 [J]. 旅游纵览, 2022(10):163-165.