

经济新常态下企业管理会计的发展与应用

赵品一

延安大学 陕西延安 716000

摘要:自改革开放以来,我国经济迅猛发展,在经过几十年的经济高速增长后,逐渐趋于平稳,同时我国产业结构也迎来了转型升级,企业发展模式也由过去的劳动型、资源型驱动,转变为创新型驱动,这也标志着我国已经正式进入经济新常态。在经济新常态的背景下,我国企业面临着更大的机遇和挑战,为了寻求更好发展,广大企业要深刻认识到管理会计的重要性,充分发挥管理会计在企业发展中的作用,并努力探究管理会计的发展应用策略。因此,本文主要以经济新常态为背景,对企业管理会计的发展和应用措施进行了深入分析,希望能为广大企业提供一定的借鉴和参考。

关键词:经济新常态;企业;管理会计;财务会计

在经济新常态下,我国企业都陆续在进行转型升级,大多数企业都在致力于追求降低成本、提高效能,以获取最大的经济效益。在这过程中,管理会计作为提升企业价值效益的重要工具,往往会在经济新常态背景下对企业产生十分关键的作用。对此,要想更好的顺应经济新常态的发展趋势,广大企业有必要理清经济新常态的内涵特征,了解经济新常态对企业管理会计的影响,并立足于管理会计角度,积极探索其发展路线,从而迅速在当前的市场竞争环境中脱颖而出。

1. 经济新常态的内涵及特征

1.1 经济新常态的内涵

“新常态”的理念雏形最开始是由太平洋投资管理公司的首席投资官埃利安和罗斯率先提出的,主要形容的是全球在经济危机下金融体系所产生的变动。在我国,习近平总书记在2014年5月在河南省考察时首次提到了“新常态”,讲话中明确表示要适应、把握“新常态”,从而做到引领“新常态”。而经济新常态则主要是强调经济增长的稳定性,而不是总量经济。相较于过去,在经济新常态下,我国经济的增长速度、发展驱动和产业结构都发生了明显的变化,其中作为社会和企业稳定发展的平衡工具,管理会计的重要性同样不言而喻。

1.2 经济新常态的主要特征

从总体角度来看,经济新常态的特征主要体现在以下四个方面:第一,我国经济经过过去很长一段时间的高速增长时期,增长速度逐步放缓,转为中高速发展,不过经济规

模和总体的经济增长量依然比较稳定;第二,随着社会的进步发展,创新已经成为维持社会和企业发展的必备要素和内在动力,在很大程度上改变了过去以劳动力、资源、投资等为核心的发展格局;第三,各类科学技术的发展很好的带动了我国第三产业的进步,许多传统企业都相继选择进军第三产业,这也加速了我国企业的产业结构调整进程,为经济发展注入了活力;第四,相关政府部门的职能也悄然发生了转变,充分发挥自身的宏观调控作用,鼓励企业经济多元化发展,与市场规律有机结合,为企业的可持续发展提供了良好的生存土壤。

2. 经济“新常态”对企业管理会计的影响

2.1 企业组织和制度体系的影响

对于企业管理会计而言,其发展长期以来一直都受企业组织和制度的约束,而在经济新常态的背景下,我国经济的总体发展速度尽管有所放缓,但却对企业的发展提出了更高的标准和要求,具体来说就是经济新常态在一定程度上改变了企业组织和制度的关系。首先,我国许多企业的组织形式正在从单一形式向网络形式过渡发展;其次,企业组织形式的变化也直接或间接影响了其制度体系的建立,迫使企业对原有的制度体系做出创新,如无边界制度化等,这是经济新常态下,企业发展的一次伟大的尝试和创新。总结阿里巴巴的成功道路,无边界制度化模式的建立功不可没。基于此,企业的组织形式和制度在经济新常态下发生了变化,管理会计体系自然也要做出相应的改变,不仅要与之相匹配,还要在企业管理中扮演好“智囊”的角色。

2.2 企业产业转型的影响

经济新常态使得我国企业的产业结构发生了改变,由之前的资源密集型、劳动密集型等转变为创新驱动型,这也更加凸显出了管理会计在企业发展中的重要性。客观角度看,技术创新和市场需求是企业目前提升经济效益和管理会计价值的基础,为了进一步贯彻习近平总书记提出的“适应新常态”,实现经济新常态下的创新性转变,广大企业有必要在实际工作中创新管理会计体系,革新管理会计的工作内容。例如,随着现代科技的发展,如互联网、物联网等等,企业管理会计就应该针对怎样深度挖掘和收集会计信息、为企业创造更大价值进行探究,这也要求企业掌握正确的管理会计使用方法,增加管理会计工作的技术含量。

2.3 市场竞争的影响

在经济新常态的背景下,我国人口增长速度持续降低,这也让我国企业逐渐失去了以往人口红利的优势,直接提升了生产成本,再加上部分行业生产原材料价格的上涨,造成利润空间被严重压缩,为企业未来的发展提出了严峻的挑战。从根本上来看,经济新常态下的企业竞争,其实质还是成本的竞争,企业如何能够在不影响产品质量的前提下,最大限度上成功降低成本、控制发展费用,才是实现产业转型的关键。对于企业管理会计,要以更敏锐的判断力研究市场规律,适当转变工作方向,探究企业在经济新常态下新的经济增长点。

3. 企业管理会计存在的主要问题

3.1 对管理会计的重视程度不足

管理会计在企业发展中发挥着越来越重要的作用,但从目前来看,个别企业依然对管理会计缺乏重视,没有认识到管理会计对企业生产经营的重要性,甚至片面的认为管理会计对企业知识起到了一定的辅助价值,而无法创造出直接价值。在这种理念的影响下,这部分企业自然也很少会对现有的会计人员展开系统的管理会计培训,信息技术在管理会计工作中的利用率较低,仍然较为依赖人工操作完成工作。在这种工作环境下,管理会计的价值作用很难得到发挥。

3.2 与财务会计缺乏沟通合作

企业会计主要分为财务会计和管理会计,两者相互相辅相成,要想在经济新常态下做好管理会计工作,企业应该促进管理会计和财务会计的沟通合作,进一步提升管理会计的效能。不过从目前来看,部分企业在管理会计和财务会计

的沟通方面还有所欠缺,两者工作界限过于明显,通常财务会计对管理会计的工作体系知之甚少,而管理会计也没有充分掌握财务会计的工作流程。与此同时,许多企业的管理会计采用的都是外聘的形式,这也对与财务会计之间的沟通产生了一定的阻碍。由此可见,在经济新常态下,如何实现管理会计和财务会计的长效沟通与合作,是影响企业发展的重要一环。

3.3 工作创新性不足

随着经济新常态趋势的持续深入,我国企业的发展模式也愈发成熟,管理体系也更加完善规范,管理会计的应用范围越来越广。不过在部分企业的实际发展过程中,管理会计的创新性却稍显不足。首先,部分企业管理者仍然将注意力放在经济效益的提升上,出现了一定的资源倾斜,而没有多余的精力投入到管理会计的创新工作,如果单纯依靠传统的工作模式显然很难应对经济新常态下市场竞争的挑战;其次,目前很多企业都存在管理会计人才资源不足的情况,过于依赖外聘模式,忽视了对现有人力资源的培养,从而缺乏创新动力,甚至出现管理会计工作和企业现实发展相脱节的现象。

3.4 在内控工作中的效果不理想

在企业内部管理工作体系中,内控工作和管理会计工作是十分重要的组成部分,两者都属于企业内部管理需求下的产物,并都以优化内部管理体系、改善管理环境、加强经济效益为目的,两者缺一不可。不过目前部分企业的管理会计工作并没有充分依托内控工作,两者结合程度低,造成管理会计工作的成效不够理想。这主要是因为这部分企业目前的内控制度有待完善,所谓的内控制度更多的停留于文字制度,真正能够落实到实践的内容较少。因此,由于缺乏良好的内控环境,也使得管理会计工作受到了一定的制约,缺少成熟的发展平台。久而久之,管理会计也无法为内控工作提供建议支持,使企业陷入管理沼泽,降低市场竞争力。

4. 经济新常态下企业管理会计的发展和应用措施

4.1 转变思想认知,突出管理会计的战略作用

为了让管理会计在经济新常态下发挥出应有的作用,广大企业管理者首先要转变自身的思想理念,通过不断地学习和了解,明确管理会计的价值,并适当加大投入力度,引入先进的信息技术和系统,为管理会计提供可靠的物质保障。不仅如此,企业还要重点发挥管理会计的战略作用,从

市场分析、预算管理、产品分析和成本管理等方入手,全方位加强管理会计的战略性和系统性,系统梳理相关的理论方法,制定完善的战略方案,结合企业当前的实际情况和市场行情,及时调整方案内容,以实现效益最大化为目标,运用好管理会计这一有力武器。

4.2 加强管理会计和财务会的沟通协作

在经济新常态下,管理会计和财务会的沟通协作是尤为重要的,企业要积极探索两者相融合的途径方法,其中信息技术是两者融合的关键媒介。首先在会计数据方面,管理会计和财务会的数据是同源的,企业完全可以让技术人员利用信息技术建立相应的数据模型,将两者之间的原始数据进行合并,从而真正实现资源数据的实时共享。同时,还要建立完善的数据库,通过会计原始数据,建立起符合管理会计和财务会工作特征的信息目录,并根据数据和科目的不同,将目录进行分类,让两者在基础数据方面实现兼容。另外,除了信息技术手段之外,企业还可以定期开展交流会议,让内部财务会人员和管理会人员互相交流工作心得,探讨自己在工作中遇到的难题,这同样有助于两者工作的融合,了解彼此的工作流程和内容,有利于后续管理会工作的开展。

4.3 提高管理会计的创新性

考虑到企业管理会缺少创新性的问题,企业需要拿出妥善的方案予以解决,致力于推动管理会工作的创新。首先,在经济新常态下,信息化技术依然是管理会创新的主要工具,借助信息化技术,如大数据技术,管理会人员可以有效弥补传统工作方法的弊端,有效提升工作效率,保证各项数据整合和分析的全面性与准确性。同时,广大企业还要陆续建立财务共享中心,依托财务共享中心及时体现出财务和业务信息数据的变动,从而便于管理会人员实行动态化、全方位和持续性的监测,第一时间形成科学的会计报告,为企业的成本控制、风险控制、经营管理和绩效管控等工作提供详实的数据支持。另外,企业还要逐步摆脱对外聘模式的依赖,转而加强对内部人才的培养力度,定期组织系统的管理会培训,努力让财务会也掌握一定的管理会知识,为管理会工作提供充足的人才支撑。

4.4 完善内控体系,深化管理会计价值

一直以来,企业的内控体系都是管理会工作的重要平台,随着经济新常态趋势的加深,管理会在企业内控中的作用愈加重要。对此,企业为了保证管理会的能效作用,应该从内控体系方面入手,加紧建立完善的内控制度,明确划分岗位职责,尤其要重点明确管理会岗位的权责内容,树立问责机制和奖惩机制。让管理会人员在明确自身工作权责的基础上,将工作成效在工作绩效上都能有一个较为准确的体现。这不仅有利于激发工作人员的积极性,同时还有助于营造良好的工作氛围和管理环境,真正凸显出管理会的价值。

5. 结语

总而言之,在经济新常态的背景下,广大企业为了提高管理会的工作水平,首先应该转变思想认知,突出管理会的战略作用,并加强管理会和财务会的沟通协作,提高管理会的创新性,同时还要完善内控体系,深化管理会价值。只有这样,才能加强企业的发展活性,形成科学完善的管理会工作体系,为我国社会经济的全面发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 李倩. 经济新常态下企业管理会职能定位及路径[J]. 中国中小企业, 2022(05):107-108.
- [2] 张莉萍. 大数据时代对企业管理会的影响与作用探究[J]. 营销界, 2023(22):164-166.
- [3] 倪夏容. “云+数”背景下企业管理会信息化建设发展路径[J]. 财经界, 2023(36):90-92.
- [4] 曾汉娥. 新经济背景下管理会的发展对策研究[J]. 大众投资指南, 2022(09):136-138.
- [5] 陈菲菲. 企业管理会工作创新分析——以Q集团为例[J]. 大众投资指南, 2023(16):116-118.
- [6] 林丽红. 新形势下管理会在煤炭企业财务管理中的应用探析[J]. 广东经济, 2022(11):78-81.

作者简介:

赵品一(2002.9-),男,汉族,河北唐山人,本科,延安大学,工商管理专业