

# 网红文化对建设社会主义现代化强国的影响研究

姚良源 李娟 罗嘉鑫 吴悦

桂林电子科技大学商学院 广西桂林 541214

**摘要:**近几年短视频的创作成为大众化,“网红”一词孕育而生,网红文化涉及生活中的方方面面,目前我国首要任务就是建设社会主义现代化强国,其更是涉及人民生活。本文通过分析网红文化对建设社会主义现代化强国的影响,得出结论:健康积极的网红文化对建设社会主义现代化强国具有积极作用;低俗消极的网红文化对建设社会主义现代化强国具有阻碍作用。同时给予一些网红文化发展对策,倡导网红文化朝着积极健康的道路发展。

**关键词:**网红文化;社会主义现代化强国;网红经济;文化传播;社会发展

## 引言

随着互联网技术的快速发展,“网红”成为新时代的热点,而网红文化的发展也随之广泛。它涉及经济、旅游、社会、文化等多个方面,全面建设社会主义现代化国家是2020年全面建成小康社会后向第二个百年奋斗目标进军的宏伟蓝图,其中分为两个阶段:第一个阶段是2020到2035年,基本实现社会主义现代化,强调经济、科技、体制、社会、文化等等达到新高度,第二阶段2035到本世纪中,强调物质文明、政治文明、精神文明、生态文明等全面提升。在第一个阶段中强调了经济、社会、文化的发展,而网红文化同时涉及了这些方面,由此提出疑问,网红文化的发展是否会在经济、社会、文化这三个方面对建设社会主义现代化强国发挥作用,发挥如何的作用?

## 1. 文献综述

### 1.1 国内研究现状

唐辉认为低俗的网红文化会对学生的价值观产生消极影响,影响其的消费观、人生观,容易让学生养成拜金主义、攀比之风,同时会影响学生的高层级发展,会让学生认为读书无用,不如做网红,社会风气受到严重影响。

杨林杰等人认为网红文化影响学生的审美观,扭曲大学生的审美认知,让大众审美不断地颠覆,不断去突破道德底线让人们认为美貌即正义,干扰大学生的审美判断。

刘体凤认为乡村网红能促进乡村文化的传播与乡村经济的发展,实现乡村振兴,李子柒镜头下的乡村充满了爱与幸福,华农兄弟镜头下的乡村,充满的是原生态,朴素与真实。

张云婷认为“洋”网红通过自身在中国的所见所闻,所想所感,以及日常生活视频,以创新宣传方式,讲好中国故事,传播中国文化,将中华文化推向世界舞台。

任海燕等人认为党的二十大报告是我国全面建设社会主义现代化国家的纲领性文件,报告从8个要求、12个关键环节科学系统地回答了“怎样全面建设社会主义现代化国家”的重大问题,为全面建成社会主义现代化强国提供了理论支撑,指明了前进方向。

陈锡喜认为强国建设有其历史的逻辑,即从孙中山振兴中华的“梦想版”,到毛泽东“四个现代化”的“基础版”,再到邓小平“三步走”战略的“初级版”,直到习近平提出的中华民族伟大复兴。强国建设的内涵包括进入发达国家行列并全面超越资本主义的目标、“两步走”战略安排且成为全党的中心任务等;其外延涵盖经济、政治、文化、社会和生态等各个领域。

### 1.2 国外研究现状

Luo Jikun认为与传统营销策略相比,大众传媒主导着大众的消费行为,塑造和影响社会消费文化。网红经济具有其他经济模式无法比拟的诸多优势,使其成为现代互联网消费环境中不可或缺的一部分,尤其是在电子商务营销方面。但与此同时,网红经济仍存在诸多结构性弊端。

Chen Nan、Kim Chang-Gyeong发现了网络名人的特点以及网络名人在网民中流行的原因。从网友的评论到“傅荣杰列和胡歌,我们也发现了模仿文化和异域文化作为网红的元素,这些文化挑战了主流文化的地位,也丰富了主流文化内容。

### 1.3 研究创新

研究角度创新：本文从多个角度、多个方面来客观分析网红文化在经济、社会、文化等方面的作用，包括积极作用与消极作用；研究内容创新：本文将网红文化的发展与建设社会主义现代化强国联系起来，不将网红文化单一分析，而是结合了现阶段重要建设任务，把人民生活的事与国家发展大事相结合，国家大事不过民生而已，将网红文化的发展重视起来，使其达到一个新的高度。

## 2. 网红文化对建设社会主义现代化强国的影响分析

2.1 健康的网红文化对建设社会主义现代化强国积极推动作用。

a 积极正向的网红带货主播以及相关的短视频内容促进经济的发展。2020年-2022年新冠疫情期间，线下经济、实体经济受到重创，国民经济在一定程度上受到严重影响，但网红直播带货的出现让国民经济在一定程度上得到缓解，粉丝用较低的价格买到商品，品牌方以数量的优势卖出产品，一举两得，更重要的是网红主播通过直播带货销售农产品，解决滞销农产品，帮助农村人口提高收入，进一步帮助实现乡村振兴。再者网红探店主播，如二百者也、真探唐仁杰等，通过自己的探店经历，将性价比高的餐厅推荐给粉丝，让粉丝省去试错成本，避免踩雷。各网红通过自己的视频的宣传在一定程度上引导人民消费，促进经济的发展。同时通过旅游打卡，吸引游客前往旅游，促进旅游业的发展，2022年网络视听相关业务收入带动行业收入增长，其中短视频、电商直播等其他收入增长迅速，达3210.42亿元，同比增长22.51%。

b 健康内容的网红直播以及相关短视频促进社会形成良好氛围，建立积极的人生价值观。近年来新东方企业转型做线上直播卖货，成立东方甄选，其中以董宇辉为主的内容输出型的直播带货受到大家的欢迎，网友们纷纷表示，冲着他说的话也要买几件商品，事实上，内容输出成为东方甄选直播间的特色，通过商品的来源，历史故事引出人生一些哲理，在直播间的粉丝不仅仅是在买商品，更像是在上一堂富有经验的人生课，同样许多的网红博主通过自己拍摄短视频，视频内容多为反映社会现象、传播社会正能量、树立良好的学习榜样等等，这些都会让我们的粉丝在刷视频的同时，学到一些有价值的知识，让孩子们受到更好的引导。并且在忙碌一天以后，刷刷短视频也有利于身心放松。

c 文化输出型网红博主以及相关短视频能促进文化发展，增强国家软实力。

近些年，网红李子柒被央视点名表扬为传播中华文化的李子柒，在她的短视频里充满了乡村气息，在各种季节制造各种美食，各种传统的手工艺、非物质文化遗产在视频中一一体现，在生活点点滴滴中传播中华文化的魅力，不仅在国内受到好评，在国外更是深受世界人民的喜欢，是中华优秀传统文化的传播者，同样也有很多的网红博主在通过自己视频传播各种优秀的传统文化。

2.2 低俗的网红文化对建设社会主义现代化强国消极阻碍作用。

a 消极不良的带货主播阻碍经济的发展。随着李佳琦花西子事件的发酵，可以看到直播带货存在价格垄断，对消费者宣传是最低的价格，实际上是垄断后的价格，这既是对消费者的欺骗，也是对市场竞争环境的破坏，容易形成市场病态经济，不利于市场环境。同样一些主播为了赚取利益，对于品牌方来之不拒，不管商品好与坏通卖给粉丝。造成了消费者对直播带货的品质产生了阴影，不利于线上经济的发展。

b 低俗内容的网红主播以及相关短视频阻碍社会形成良好氛围，误导人们形成不良价值观。近来“佛山电焊”“闻神”等人的相继爆火，在他们的直播间，当网友们看到大把大把的礼物狂刷，很多人表示，苦读寒窗十几年，不如爆火网红一小节，人们开始幻想着自己一夜爆火，成为网红，纷纷去拍段子、短视频。对未来走向社会的学生群体无疑是一种错误的引导，对其价值观无疑是一种破坏。而一些自身条件优越的女生，干起了擦边主播，每天在直播间搔首弄姿，只为大哥的保时捷。还有一些脑残粉，为了给自己喜欢的主播刷礼物，不惜借钱贷款，只为博其一笑甚至还遇上了诈骗，人们的价值观、人生观、金钱观受到了严重的恶劣影响。

c 庸俗洗脑式的短视频创作会阻碍文化的发展，削弱国家软实力。当音乐制作人张亚东听了网红热曲《黑桃A》、《叹》后，大呼自己不属于那38亿，对于歌曲本身一言难尽，甚至苦不堪言，著名歌手郑钧听完更是说到啥也不是。更有暑期大红的恐龙姐，全程直播“恐龙抗狼”。在短视频中这种没有营养，低俗洗脑的热曲，表面是博得大家一笑，但实际上它严重影响大众对音乐的审美，严重影响音乐工作者的创作，对于国家的软实力是一种削弱。

### 3. 如何引导树立正确网红文化价值观及网红文化发展对策

#### 3.1 引导树立正确网红文化价值观

政策制约方面：政府应该严格管控相应的短视频、直播平台，制定具有针对性的平台管控政策，对于视频内容、直播内容的管控必须是持久性，不间断的，应该对积极、正向的、健康的内容进行宣传，对传播社会正能量的直播进行鼓励，对消极、不健康、低俗的内容进行抵制，对擦边主播，不良网红带货主播进行处罚。家庭引导方面：家长首先要以身作则，对低俗的短视频、网红文化，进行抵制，或者说首先严格控制刷短视频、刷直播的时间，其次对儿女进行教育引导，对未形成自主判断力的孩子，要给予迅速地指导和教育，对于低俗的、不健康的短视频内容，要阻止其观看、模仿、传播，要引导其关注积极的、健康的视频。而对于已自主判断力的孩子，要经常性地对其进行提醒，当发现其出现去模仿或者创作低俗或者不健康的视频时，要立即进行制约，引导其树立正确的人生观。学校教育方面：针对树立正确网红价值观，全校专门设立一门必修课，全校师生都应该参与学习，用实实在在的案例，告诉师生们，真正的网红的成功不是一蹴而就的，而是日日夜夜的努力和沉淀，是用心去拍出好作品，摒弃“读书无用论”的思想。学校可以邀请一些具有代表性的、具有正能量的网红，让他们面对面地与师生交流，让其真正明白一名资深网红背后的努力。同时应该鼓励师生积极创造具有正面影响力的视频，培养他们的创作能力和团队协作能力。

#### 3.2 网红文化发展对策

(1) 加强在经济发展中的正向显著作用。从数据分析来看目前网红文化能给经济发展带来最多收益的就是通过直播带货，通过为乡村带货，带货农产品的销售，为贫困的乡村带来收益，真心选货品，让广大消费者与商家能够各取所需，实现多，坚决抵制价格垄断，不要被眼前的利益迷昏了头脑，因小失大。

(2) 扶正内容创作走向，端正价值观输出。对于网红作品创作方向要积极向上，创作内容应该有内涵、有韵味、值得人去思考、分析、感悟。而不是洗脑，可以反映社会的问题，也可以反映生活中的问题，还应该积极响应国家发展热点和重点。在直播中，杜绝“擦边现象”“大哥”“大姐”，以及低俗的、不健康的聊天暗语。应该将直播变得有内容，

有深度。例如东方甄选董宇辉的直播间，通过知识内容直播，在传递知识的同时，做好商品的售卖，一举两得。

(3) 做中华优秀传统文化的传播者。网红朱铁雄，利用现代特效技术与国风京剧等相结合，让人在不经意之间被国风文化所感染，还有拥有无论是在国内，还在外网深受喜欢的李子柒，在日常生活的镜头中去展示中华优秀的非物质文化遗产，有身体力行去感叹中华优秀传统文化的伟大。将短视频与中华优秀传统文化相结合，用更多的视频展现中华文化的魅力，不仅让国人知晓，更要让世界闻名。

### 4. 结论

网红文化与建设社会主义现代化强国都是时代的热点问题，在本文中，通过探究网红文化对建设社会主义现代化强国的影响，得出结论：健康积极的、文化输出的网红主播以及相关短视频内容对建设社会主义现代化国家具有积极促进作用，其体现在线上直播带动经济发展，直播助活动，旅游网红打卡等；社会形成良好氛围，传播社会正能量，形成良好价值观；传承弘扬中华优秀传统文化，不仅让国人熟知中华传统文化，而且对外进行文化输出，有利于增强国家软实力，提高我国的国际地位。但是低俗消极的、庸俗洗脑的网红直播以及相关短视频内容对建设社会主义现代化国家具有消极阻碍作用，其体现在线上直播带货的价格垄断，产品质量问题；低俗擦边主播，病态经济打赏，误导学生群体产生“读书无用论”；庸俗洗脑式的短视频热曲，严重影响大众音乐审美和音乐艺术创作，不利于文化软实力的发展。同时本文也提出应该从政策、家庭、学校等方面引导学生树立良好网红价值观，给予网红文化发展的基本对策。

### 参考文献

- [1] 唐辉. 低俗网红文化对大学生价值观的消极影响及其应对策略[J]. 理论界, 2023(07):70-74. 2023.07.008.
- [2] 杨林杰, 王艳, 颜柯. 网红文化异动对大学生审美观的误导及其矫治[J]. 乌鲁木齐职业大学学报, 2023, 32(03):46-50.
- [3] 刘体凤. 乡村网红参与乡村文化振兴的表现、问题及其对策[J]. 三明学院学报, 2023, 40(04):17-23. 2023.04.003.
- [4] 张云婷. 基于“洋网红”短视频的中华文化对外传播策略研究——以“歪果仁研究协会”为例[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(18):55-58.
- [5] 菅晓旭. 从“隐忧”到“解忧”：网红文化对青少年主流意识形态认同的风险挑战与纾困路径[J]. 新闻爱好

者,2023(10):106-108.2023.10.035.

[6]任海燕,于春洋.全面建设社会主义现代化国家的纲领性文献——学习贯彻党的二十大精神[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2023,52(05):31-38.

[7]陈锡喜.论社会主义现代化强国建设的内涵、外延及决定性力量[J/OL].思想理论战线,2023(05):1-8+140[2024-01-14].2023.05.001.

[8]Jikun L .Research on the Relationship between Internet Celebrities and Internet Celebrity Economy2022

[9]진남,김창경.Study on Chinese Internet Culture

through Internet Celebrity Phenomenon – focus on netizen#x27;s commentary 2009,1(21):349-364.

**基金项目:**

广西高校大学生创新训练计划项目“经济回嵌视角下广西县城城乡产业融合发展机制与路径研究”(S202310595341);广西高校大学生创新训练计划项目“防规模性返贫目标下西南民族县城乡产业融合发展机制与路径研究”(202310595080).