

公共消费视角的政府采购政策创新的探究

陈建锋

北京市监察委员会蟒山留置保障中心 北京 102299

摘要:在现代经济活动中,消费被视为现代经济的三大支柱之一。消费是拉动经济增长的“第一动力”,它直接影响到一个国家或地区的经济社会发展水平。在由生产、分配、流通和消费构成的社会生产循环中,消费被视为最终的需求。伴随着国家经济的高速发展,在当前的市场经济环境中,政府已经成为了现下市场经济中的一个特殊消费者群体。随着政府采购规模和金额的持续增长,其在市场调控、生产激励和创新推动等方面的作用变得尤为关键。本文将针对这一问题进行研究分析,简单介绍政府采购政策的内容概念和发展历程,结合时下社会背景,对政府采购政策创新提供推动措施建议,以供相关从业人员参考。

关键词:公共消费视角 政府采购 政策创新

前言

近些年来,我国在社会进步和科技创新方面经历了一个快速发展的时期,并在全球范围内取得了引人注目的成就。这不仅是因为我国在科技研究领域投入了大量的人力和物力资源,还与政府在采购活动中为自主创新制定的政策体系有着密切的联系。从我国经济长期稳定发展来看,扩大内需、刺激消费无疑是拉动中国经济增长最关键的因素之一。不管是强调高质量发展的创新观念,还是强调建立流畅的国内循环的新的发展模式,都与刺激内部需求和消费息息相关。政府采购作为我国市场经济的重要部分,其对市场发展的推动作用更是尤其关键。因此未来政府采购政策创新的发展方向需要进行合理的规划和展望,对政府采购政策提出合理的建议和对策。

1. 政府采购政策概述

政府采购是管理财政开支的制度性措施,而政府采购的策略是这些政策的一个核心组成。2018年在习近平总书记的主持带领下,经过审议通过了《深化政府采购制度改革方案》,该方案明确指出,需要加速构建一个采购主体职责明确、政策功能全面、法律体系健全以及技术支持先进的现代政府采购体系。在20世纪90年代,我国为了加强预算管理改革而引进了政府采购制度这一管理手段,这个制度被认为是支出管理改革中的核心部分。《深化政府采购制度改革计划》视“政策功能齐全”为现代政府采购制度的关键要素,并指出了为加强政府采购的政策功能需要的具体措施,

旨在更加有效地支撑经济和社会的进步。我国目前的《中华人民共和国政府采购法》第九条明确指出,政府的采购行为应助力实现国家的经济社会发展目标,如环境保护、支援不发达以及支持少数民族区域、并助力中小型企业成长等方面。这为政策的功能性实施提供了稳固的法律支撑。

在前述的结构中,财政部领导并与各个行业和领域的管理部门合作,为实现国家的经济社会发展目标,逐步推出了众多的政府采购策略。从政策内容来看,主要涉及以下几个层面。这些建议的政策主要可以划分为两大类:首先是针对特定群体的支持政策,例如针对中小型企业、残障人士福利公司以及贫困地区的援助;二是为改善民生服务的政策措施,例如,对基本公共服务均等化给予补贴、提供免费教育培训等。其次,国家鼓励在产业发展上的各种支持政策,例如,鼓励产品的创新和节能环保产品的发展等。

2. 政府采购政策系统发展历程

从新中国诞生至今,我国的科技创新过程面临诸多挑战和困难。伴随着我国在科技和社会方面的稳步发展,2006年,我国颁布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》。此纲要明确了政府采购在推动自主创新、产业进化和科技进步中所具有的关键角色。之后,我国陆续推出了若干相关政策和法律规定,确保政府的采购过程能在科技创新方面发挥更大的推动和激励作用。但是,鉴于我国目前的学术理论发展明显受到了滞后的影响,并且相关的研究起步相对较晚,这导致从2010年起,我国进入了一个长时

间的不明确状态。这主要反映在我国的政府采购策略过于明确目标, 过于侧重于指导和调节, 造成了部分领域技术与自主创新的快速进步, 同时也对其他领域的创新产生了障碍^[1]。

3. 政府采购政策创新推动措施

3.1 优化自主创新产品认定政策

在政府采购的主导下, 自主创新产品的认定政策构成了自主创新政策体系的核心。这意味着, 为了通过政府采购推动自主创新技术的进步, 需要清晰明确哪些产品应被视为自主创新的产品。此前, 我国政策通常将拥有自主知识产权的创新产品定义为自主创新产品, 这种定义相对片面。从WTO的视角看, 这种定义带有一定的歧视意味。因此, 我国的政府采购政策在西方发达国家看来总是受到不满和批评。为了更好地推进科技进步并避免科技歧视, 可以将自主创新产品的认定标准从单一的自主知识产权改为专利等知识产权或使用权, 即使这些产品只具备使用权, 但如果已经进行了创新, 也可以将其纳入创新产品的认定中, 这样可以扩大创新产品的认定范围, 更有益于促进更多类型的科学技术共同发展。

3.2 发挥采购人员的主体作用

政府采购政策的有效实施依赖于政府采购参与方, 尤其是采购方, 采购人员需要对政策内涵和目的有全面而深刻的认识, 并在政府采购活动中进行全面的执行。首先是要加强内部控制管理, 根据“谁采购谁负责”的准则, 进一步加强采购人员的内部控制和绩效管理。其次是加强宣传工作和培训活动, 为采购人员提供更好的指导, 针对他们面临的关键和困难问题给予及时的回应和解决, 以提升他们在政策执行方面的实际能力。同时也要加强信息的透明度, 将政府采购政策的实施情况公布在公众的监督之下, 迫使采购人员和相关机构人员自觉实施相关的政府采购政策, 并加强对政府采购政策落实情况的考核工作。

3.3 构建电子化交易平台

加强“互联网+政府采购”的构建力度, 利用互联网技术完成信息的深度挖掘和分析工作, 以便及时对政府采购政策的实施效果进行评估分析。对于那些未按照政策执行的采购文件、评审因素、预留的份额以及合同签订未达到规定比例的问题, 可以采用红黄灯预警机制来加强实时监控和自动预警, 从而为政府采购监管工作提供必要的支持服务, 实现政府采购过程的透明化和监管的穿透化^[2]。将政府的采购

信息进行整理, 把政府采购信息视为一项宝贵的资源, 并致力于构建其电子化交易平台。这不仅消除了信息的障碍和孤立, 还提高了企业参与政府采购的便利性。

3.4 首购与订购政策完善

首购和订购工作对于创新产品而言, 能够在某种程度上将其因上市所带来的风险进行转移。从核心技术到实用功能, 这些创新产品都展现出了独特的创新之处。尤其是部分具有划时代意义的创新产品, 它们经历了质的转变^[4]。但由于缺乏实践经验作为参考, 创新产品企业面临着相当大的风险。政府可以通过制定并完善首购和订购政策, 将这类风险转嫁到国家层面。这种策略的优势在于国家在风险管理和应对方面具有更高的能力, 不仅确保了企业的创新激情, 还避免了市场竞争导致部分创新产品被淘汰埋没的情况出现, 从而推动科技的不断进步。

3.5 大力支持自主创新技术标准政策

当前国际上通行的几种主要技术标准均为他国所掌握, 其与WTO公平竞争原则虽然基本保持一致, 但在专利的开发与技术提升等方面, 仍让其他国家拥有大规模的垄断优势, 保证其科技型企业的积极发展^[5]。因此, 我国应提高自己自主创新技术标准, 大力支持自主创新技术标准的发展, 伴随着我国科学技术与市场经济的不断发展, 相信带有中国标签的技术标准将会逐步得到国际认可, 继而促进我国技术的创新与发展^[6]。

4. 结语

综上所述, 政府采购这一行为对于市场经济的刺激作用是尤为显著的, 其不仅仅是一种单纯的消费行为, 而是牵扯到多方利益和经济发展。因此政府采购政策需要有更完善的更创新的政策措施, 助力经济和技术的发展。本文将我国政府采购系统的基本情况和发展历程进行了分析梳理, 明确了政府采购政策创新推动措施建议。政府采购的政策完善为科技技术创新和社会经济发展等诸多领域工作都提供了强有力的支持, 有显著的发展优化价值。

参考文献

- [1] 苟学珍. 促进科技自主创新的政府采购政策: 两难困境及法治统合——《政府采购协定》(GPA) 视角[J]. 科技进步与对策, 2021, 38(16): 101-108.
- [2] 孙薇, 叶初升. 政府采购何以牵动企业创新——兼论需求侧政策“拉力”与供给侧政策“推力”的协同[J]. 中

国工业经济,2023,(01):95-113.

[3] 王喜凤. 政府采购政策功能探析 [J]. 农村经济与科技,2021,32(20):265-267.

[4] 科技助力政策赋能创新监管持续深化政府采购制度改革 [J]. 中国政府采购,2023,(08):38-41.

[5] 叶银丹. 财政支持科技创新的国际实践与对策建议 [J]. 金融纵横,2021,(10):68-72.

[6] 王小黎,刘文澜,刘云,等. 中国政府采购促进科技创新政策的组织管理机制及国际比较 [J]. 科技管理研究,2022,42(19):26-37.