

数字经济时代企业工商管理的优化策略

张 瑞

北京建筑大学 北京 100043

摘要: 在 21 世纪, 科技技术正在以飞快的速度发展, 其数字经济的出现为世界各国经济体提供了新的增长点, 在这个过程中, 企业工商管理工所面对的环境发生了巨大的变化, 如何利用数字化提高工商管理水平, 适应数字经济时代的环境, 进而对企业生产, 运营以及管理起到发展性的作用, 是本文探讨的目标, 基于此, 本文介绍了数据化时代企业工商管理的概念和当今情况, 分析了企业工商管理在数字化背景下存在的不足和问题, 并根据相关案例, 对目前的数字化企业工商管理提出了建议和优化策略, 旨在为提升国内企业工商管理数字化进程提供一定的依据。

关键词: 数字经济环境; 信息化建设; 企业工商管理; 发展与优化策略; 状态分析; 优化策略

前言

目前的数字经济是在数字技术的基础上, 通过开展互联网分配、生产、交易等经济层面行为, 作为一种新的经济情态, 旧的企业工商管理模式就要做出适当的调整和优化, 基于数字化开展相应的工商管理方案, 多角度分析目前企业工商管理所存在的问题, 培训数字化人才, 加大行业信息化, 创新管理制度等, 提升数字化背景下的企业工商管理品质和水平, 满足数字化经济下的高要求, 高标准, 获得更大的发展机会。下面将结合北京市某公司旗下的商业综合体进行分析和阐述数字经济时代下的企业工商管理。

1. 数字经济时代企业工商管理的概念和现状

1.1 数字经济下的概念和发展

数字经济是第三次工业革命后, 互联网高速发展下的产物, 企业运用数字化技术和方法, 以数据为核心, 网络信息为载体, 对自身的经济活动进行管理和优化。例如: 某企业在北京的一家商业综合体, 在营业前和营业中, 进行前期数字化分析和利用人工智能进行业务实时监控调整, 获得的不错的反响, 以这家公司出发, 得出我国的基础信息网络建设和政府政策对数字经济有着很好的支持性和包容性, 并为数字的反营造了优良的先决条件, 截止 2023 年我国的数字经济市场规模以及突破了 56 万亿, 这代表在数字化经济的世纪已经来临, 是企业工商管理过程中不可忽视的发展趋势^[1]。

1.2 数字经济提升企业竞争力

数字经济时代下, 企业要做多个方面应对竞争, 占据有

利地位, 精细化处理生产、物流、销售等层面, 企业工商管理就需要学会数字化经济运营, 例如: 北京某公司旗下商业综合体根据客流量, 店铺反馈, 实施监控等进行数字化, 智能化的工商运营分析, 做出了引入无人化超市, 无人化自助支付, 智能机器前台等无人服务的判定, 纾解了客流量的拥堵, 改善了客人的体验。同时, 数字经济也为企业提供了更加广阔的市场空间和商业机会, 使企业能够跨越地理位置, 实现跨国化经营。

1.3 数字经济提升企业创新力

数字经济为企业工商管理创新提供了强大的竞争力和技术支撑。例如: 北京某公司旗下商业综合体在营业中通过运用数字技术, 根据客人反馈实时调整服务和运营模式, 企业可以更加灵活, 针对性地调整产品设计和采购流程, 推进企业商业模式的创新发展。并且, 数字经济也促进了各个企业之间的竞争与协作, 激发了企业的创新力。

1.4 数字经济提升企业品牌力

在数字经济时代中的企业可以更好的提升品牌形象, 企业利用数字化营销、网络社交媒体等渠道, 有效地推广和传播自身的品牌价值和形象。例如: 北京某公司旗下商业综合体通过互联网数据收集, 用户线上访问调查, 商家意见反馈, 统计到数据库, 经过 AI 运算和大数据分析。精准定位目标受众, 提供针对化的服务, 动态化的与消费者的互动, 从而提升企业的品牌力。

1.5 数字经济优化资源和运营

数字经济环境下企业能够更高效地利用已有资源, 实现

精细化运营和服务。例如：北京某公司旗下商业综合体的停车场和出入口可能出现交通拥堵，意外事故等情况的发生，那么通过数字化管理，进行出入库车辆均衡，渠化交通，智能停车指引服务等数字化手段，大大降低了拥堵和事故的发生。通过数字化技术，企业可以对服务、销售、物流等各个关键进行实时检测和优化，降低运营负担，提升运营效率。

1.6 数字经济保障经营合规性

在数字经济时代，企业要面对多方面的法律要求，需更加严格的监管要求和法律法规。通过运用数字化技术分析和AI审核，可为公司的长远发展建立，指导长远规划目标。保证企业的经营符合法律条款的要求，实现可持续发展^[2]。

2. 数字经济时代企业工商管理的问题和不足

2.1 缺少数字化人才

当前的数字经济背景下，相关的数字化工商管理人才还有一定不够和能力不到位，对于数字化人才的培养和引进不够重视，而且工商管理人员对数字经济缺乏实践经验和知识，这使得许多企业将面临着数字化人才短缺的困难。成为制约企业发展的瓶颈。

2.2 数字化程度较低

一些企业的工商管理依旧保持过往的行为模式和手段，未充分利用数字经济来优化与提升自身的经营管理，导致管理效率低下、服务成本高昂，例如：数字化管理平台搭建的不够完善，先进的数字化应用和智能化技术没有积极开展，难以适应数字经济的发展趋势等。阻碍了企业在数字经济模式的生产经营决策。

2.3 数据安全等问题

随着数字经济的快速发展，很对企业在数据采集、收发、传授过程中，面临着越来越严重的数据安全及隐私问题。包括黑客攻击、数据泄露、网络病毒等在内的各种安全隐患，例如：北京某公司旗下商业综合体在用户数据采集中出现了泄露风险，虽然及时得到解决，避免了事故的发生，但依然给企业的正常运营敲响了警钟。

2.4 技术更新速度快

当今的新科技和新应用的更新换代速度非常快。需要企业不断跟进关注最新的技术并应用，以保持自身竞争优势。然而，正是因为这样，有些企业由于技术投入不足，致使无法及时适应市场的变化。例如：北京某公司旗下商业综合体

的前任业主，因为缺乏对新技术的正确认知，导致商场资源错配，资金链锻炼，进而黯然离场。

2.5 竞争越来越激烈

在数字经济时代，企业之间的行业界线被打破。传统行业要面临新兴互联网企业的冲击，数字化技术的使得企业能够更高效地获取竞争对手的动态与市场前沿信息，加剧了市场竞争的激烈程度。企业需要不断改革和创新，才能在市场上保有一席之地。

2.6 管理体系不完善

一些企业尚未适应数字化经济下的工商管理体系，贸然和传统管理体现结合，造成了一定程度的不完善、流程不规范等情况。导致企业内部管理效率低下混乱，阻碍了工作的落实和企业的运营。

3. 数字经济时代企业工商管理的优化和建议

3.1 培养数字化人才

企业应根据数字化经济下的公司条件和标准，聘用专业数字化人才，对现有人员进行专项培训和教育，建立完善数字化人才梯队，为企业运营提供人才保障。

3.2 加强数字化建设

企业应加大加快对数字化建设的投入力度和建设步伐，重视数字化基建。例如：北京某商业综合体通过运用大数据、云计算、人工智能等先进数字技术，进行市场分析，在开业前期就能够更精准地把握市场需求，优化服务和产品，按需建设餐厅，服装店面等配套设施，获得的大量的客流量，根本上提升企业的竞争力，推动数字化技术与业务管理的深度融合。通过引进先进的数字化技术和管理工具，提升企业的数字化水平，实现精细化管理和高效运营。

3.3 加快数字化转型

企业应高度重视并主动快速数字化转型，在于企业的各个环节和流程中应用人工智能以及自动化等。建立数字化战略，根据市场需要优化资源配置、降低运营成本、提高生产效率，跟上时代发展脚步。

3.4 建立数据化决策

企业在工商管理中，需要充分运用大数据、人工智能等手段，对海量数据进行提前和分析，实时做出有利决策，精准把控市场流行趋势和客户需求，制定科学性。合规性的经验决策

3.5 创新型商业模式

企业工商管理根据数字经济模式积极探索新型商业模式，利用数字技术对传统商业模式进行改造和升级。例如：北京某商业综合体对全渠道业务进行数字化赋能，通过平台建立商业综合体和客户社区之间的联系，将综合体的点，拓展成覆盖地区的网。通过创新商业模式，企业可以拓展新的盈利赛道以及市场空间，提升企业的竞争力和对客户服务力度。

3.6 优质化管理体系

企业工商管理应根据数字经济的模式，采集员工、供应商等相关信息，建立完善的责任制度和奖励措施，通过和数字化设备交互对员工进行制度性管理，确保公司各项工作稳定进行，并使用大数据分析可能出现的管理风险进行预防，提升管理体系的适应性和有效性^[3]。

4. 结束语

总结全文，在数字经济时代背景下，其企业工商管理水平，不仅仅要依靠过去的经验，也要掌握数字经济手段，建设数字化基础设施，应用数据分析和研究，使之改善企业管理流程，提升员工服务水平，实现企业工商管理水平的提高和公司经济运营能力的提升，迈入可持续性的发展大道，为人民和社会提供更多更好的产品和服务。

参考文献

- [1] 窦荣泰. 企业工商管理中的财务风险评估和资本结构优化 [J]. 中国集体经济, 2024(04):69-72.
- [2] 王媛. 数字经济时代企业工商管理的优化策略 [J]. 中国市场, 2024(02):97-100.
- [3] 邢晟玮, 许璐. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径 [J]. 黑龙江科学, 2022,13(18):83-85.