

“美少女手办”现象所折射的“物的依赖”关系及其批判

魏丽萍 乔雯

山东科技大学 山东青岛 266590

摘要: 随着“二次元”文化兴起,不少动漫、游戏领域的青少年爱好者热衷于购买其中角色的周边产品,而生产厂商为吸引青少年眼球,制作以“美少女手办”为代表的具有强烈性暗示的系列产品,刺激青少年消费。其现象背后折射的是当代青少年对于“美少女手办”此类物的依赖关系加强,在“物的依赖”关系之下,青少年自身价值被扭曲为物的价值,人的价值不断贬值,影响个人真正自我价值的实现,人的发展遭遇社会危机和生存危机。因此,必须通过加强“手办”市场资本管控力度、对青少年价值观念进行引导教育、提高个人能力素养等途径寻求“物的依赖”关系的超越,实现人的自由个性发展。

关键词: 美少女手办;“物的依赖”关系;自由个性

1. 引言

“美少女手办”现象,即近期新闻中被揭露出的面向青少年销售的不良导向产品事件,其中的“美少女手办”主要指动漫或游戏角色中具有强烈性暗示的周边产品,其爆火及曝光,反映出随着当前二次元文化的兴起,大量“二次元”青少年爱好者热衷于购买动漫或游戏角色的周边产品,同时生产厂商为刺激青少年购买欲望,满足青少年需求,将动漫游戏的周边产品做得十分暴露,具有强烈的性暗示,吸引青少年群体冲动消费。人们逐渐被冰冷、精致、充满诱惑的“美少女手办”包围,丧失了人的本质,沦为“美少女手办”的奴隶,对于“美少女手办”此类“物”的依赖加强。而马克思“物的依赖”关系正是指出了人们对于自身生产出来的产品的依赖,因此,必须重视“物的依赖”关系,以“物的依赖”关系分析当今“美少女手办”社会现象,寻求对“物的依赖”关系的超越,走向“自由个性”的发展道路。

2. 马克思“物的依赖”关系理论

马克思在其著作中,阐述了关于“现实的人”历史发展的社会三形态,分别是最初的形态——人的依赖关系、第二形态——物的依赖形态和第三阶段的形态——自由个性。马克思的“现实的人”所处的社会形态三阶段划分以资本主义发展程度及当时社会现实为依据,第一个阶段对应为资本主义社会以前的人与人之间的关系,第二个阶段对应为资本主义社会之中的人与人之间的关系,第三个阶段对应为共产主义社会之中的人与人之间的关系。在马克思的论述下,最

自由的社会首先是把人从对人的依赖中解放出来,其次是把人从对物的依赖崇拜中摆脱出来,最后实现人的自由个性发展。其中,“物的依赖”关系即为人的社会发展三形态的第二个阶段,人类社会进入资本主义阶段就进入历史发展的第二阶段,物能够为人的自由个性发展提供可能。但马克思所预设的向自由个性道路发展的过程在进入资本主义社会以后发生了严重的偏离,在资本主义所营造的消费意识形态幻象中,在欲望的激发之下,人成为资本增殖的工具,丰富的发展潜能被遮蔽,其自由个性被逐渐扼杀,人们沉迷于物欲之中,同时对个人价值的评判标准也远离了精神性、道德性的向度,逐渐物质化,远离了自由个性发展的方向。

马克思明确指出:“物的依赖关系无非是与外表上独立个人相对立的独立的社会关系,也就是与这些个人本身相对立而独立化的他们互相间的生产关系。”并且马克思写道“仅仅是因为这种物是人们相互间的物化的关系,是物化的交换价值,而交换价值无非是人们互相间生产活动的关系”,这表明马克思把“物的依赖”的关系归结于生产关系与人们劳作过程中的社会交往,是人与人之间互相物化的产物。在马克思后半生研究中,研究过的“商品拜物教”“货币拜物教”“资本拜物教”正是此种物的依赖性的浓缩与典型,进一步凸显“物的依赖”关系发展的广泛性和极端性。人们对于“商品”“货币”“资本”狂热崇拜,这种“物”,既控制着生产者又主宰着生产者的命运,既为生产者所崇拜,更为消费者所尊崇,以物与物之间的关系掩盖了人与人之间的

关系。这些“拜物教”的出现是“物的依赖”关系进一步发展的结果。

3. “美少女手办”现象及其形成原因

3.1 “美少女手办”现象

“美少女手办”主要指动漫或游戏角色的“擦边”周边产品，“美少女手办”现象即年轻群体对此类手办的迷恋与消费，其爆火及其曝光反映了随着当前二次元文化的兴起，大量“二次元”青少年爱好者热衷于购买其中角色的周边产品，而一些厂商为了刺激青少年群体购买，吸引眼球，将动漫游戏的周边产品做得十分暴露，姿势挑逗，具有强烈的性暗示，吸引青少年群体冲动消费。当人们被冰冷、精致、充满诱惑的“美少女手办”紧紧包围，逐渐丧失了人的本质，沦为“美少女手办”的奴隶，对于“美少女手办”此类“物”的依赖逐渐加强。在现代社会，成功的标志是有钱、爱情的标志是婚戒上的大钻石、美丽的标志是家中琳琅满目的衣服、饰品和奢侈化妆品等，而在“二次元”世界中，仿佛青少年爱好者的价值体现在购买的系列手办，收藏手办种类数量越多、手办品质更精良的人更具有价值。这种以物质为导向的价值评判，反映着当代社会存在人的价值不断贬值和物的价值不断上升的问题，“物”已成为人们生活的核心。

3.2 “美少女手办”现象形成原因分析

“美少女手办”现象受资本逐利本性的助推、外来文化、青少年特殊群体因素的共同影响。马克思写道：“资本害怕没有利润或利润太少，就象自然界害怕真空一样。一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，它就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。”资本家看到“美少女手办”带来的巨大利润与新兴青少年消费群体，通过限量手办、活动特辑、预约生产等手段，以及利用游戏动漫界面联动、虚拟手办形象预展览等方式宣传引诱消费者，营造消费热情和紧张的氛围，将人们有限的合理需要转化为无限的心理欲求。从文化发展的视角来看，“美少女手办”是一种文化现象的衍生品，其产品主要聚焦于“二次元”文化元素，青少年群体对“二次元”文化的逐步接纳，使得他们进一步迷恋二次元人物形象，继而购买美少女手办。此外，青少年群体是“美少女手办”的主要消费群体，其心理发展尚待成熟，辨别能力及自控能力

较成年群体较弱，在学业以及未来就业的社会压力下，青年群体迫切追求精神上的独立，摆脱对家庭的依赖，证明自身的能力，但又自知无力改变，因此选择了各种不同的方式进行逃避或发泄，“美少女手办”世界成为青少年逃避现实、释放自我的选择之一。

4. “美少女手办”现象所折射的“物的依赖”关系

4.1 “美少女手办”现象所折射的“物的依赖”关系对个人发展的影响

合理健康的手办产品消费能满足人们更高层次的消费需求，给消费者带来美的体验，丰富人们的精神需求，人们通过理性地消费手办产品获得幸福感，获得美的体验，获得一种愉悦的心情，然而作为“人的自由个性”的消费行为方向若发生异化，也必将对个人造成最直接的影响。“美少女手办”作为不健康的手办产品，带有严重的不良导向性，影响青少年个人发展过程中正确观念的塑造，使青少年的幸福感体验错位，一些人否定劳动是创造幸福的源泉，而是主张以“美少女手办”的多寡来作为衡量幸福的标准。另外，青少年群体正处于生长发育的特殊阶段，心智尚不成熟，认识能力、辨别能力和自控力都比较弱，此类“擦边”手办产品会对他们产生不良刺激，对其成长带来不利影响。一些青少年抛弃学习、忘却朋友、忽略家人，人与人之间的关系变得冷漠、疏离，曾经暖意浓浓的情感日渐浅薄，形成不正确的情感观念。还有部分青少年网络借贷超前消费，走向勒索同学钱财的歪路，长此以往他们就会无所忌惮地在这种超前消费中陷入消费至上的恶性循环，甚至不惜走向违法犯罪的道路，影响青少年的价值观。

4.2 “物的依赖”关系进一步导致社会危机和生存危机

在这种被“美少女手办”为代表的“物的依赖”关系所操纵的社会中继续发展下去会导致人与自然、人与人之间的关系不能协调，甚至导致价值体系崩溃，社会濒于解体，引发社会危机和生存危机。一方面，“美少女手办”繁琐的外包装废弃物造成了资源的浪费和严重的环境污染，增加生态环境的负担，违背“人与自然和谐共生”理念。另一方面，在物质社会中，人成为了物的附属，获得的是一种虚假的幻象，人们评判一切都以“物”为衡量标准，为奢侈享乐的生活拼命奔走、暗自较量，在超越他人与被他人超越间达到心理上的平衡，人与人的关系不是和谐，而是利益与冲突，易引发更深层次的社会秩序动荡，其对于资源的浪费、生态的

忽略、人与人之间情感的漠视必将导致社会危机。另一方面，马克思指出：“人们信赖的是物（货币），而不是作为人的自身。”人们信赖“物”并把自己的价值寄托于“物”，逐渐丧失对自己的人生意义和价值的追问能力，不再挖掘自己的创造、审美等本质潜能，不再需要提高自身知识技能和专业技能水平，越来越趋向于娱乐和享乐。人的精力、时间、精力更多地用来享受物质上的享受，再也没有时间和可能性去发掘自己的潜力，陷入“满足”的假象之中，人类主体能力的弱化、潜力的埋葬、个性的缺失必将导致未来的生存危机。

5. 由“物的依赖”关系转向自由个性发展的实现路径

5.1 合理管制“手办”市场资本

我国是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，将市场经济与社会主义基本制度结合起来，既注重发挥市场在资源配置中的基础性作用，又注重加强国家的宏观调控。发挥政府在市场中的作用，从流通市场出发，加强市场监管，严格对手办产品的审核监督，对审核标准进行明确细化；禁止销售青少年不适宜的产品、设置年龄限制、加强产品标识等，不符合生产销售标准的动漫或游戏手办要求整改、销毁甚至处罚；规范市场运行，设置手办市场准入门槛，对资本在“美少女手办”领域的扩张进行有效抑制。此外，国潮手办产品是含有中华优秀传统文化元素的中国特色手办产品，出台相关政策鼓励国潮手办产品的创作和制造，开发中华优秀传统文化系列手办产品，打开本土化手办市场，以优秀文化手办代替恶俗的“美少女手办”。

5.2 对青少年价值观念进行引导教育

“物的依赖”关系发展方向的偏颇消解了个人的生存意义，使个人异变为只有物质追求而鲜有精神的“单向度的人”。在当前我国社会大力培育与践行社会主义核心价值观之时，必须重视其价值主旋律对广大民众的引领作用，继续巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，以“社会主义核心价值观”加强对青少年观念的引领塑造，对青少年进行正确的引导教育，形成正确的价值观、消费观和健康向上的心理状态，使之成为广大人民群众自觉追求。此外，青少年群体正处于三观形成的重要阶段，家长、学校应加强引导

教育，关注孩子们消费的动漫和游戏产品，加强对学生个人良好素养的教育，提高学生对于不良游戏和动漫产品的辨别能力和自我保护意识，引导他们正确看待这些产品，摆脱“物欲至上”的观念，走出“消费主义”的怪圈，寻求生活意义的新支点，以提高自身知识水平和专业技术能力为目标，通过创造性挖掘个体的潜能，激发个体的内在动力与创造性，从而实现个体的差异与个性，摆脱“物的依赖”关系的制约，进一步获得发展的空间。走向自由个性的发展，实现自身真正的价值。

6. 结语

综上所述，“美少女手办”现象是由于资本逐利本性的助推、外来文化的侵袭、消费者群体的特殊性主要原因促成的，而其所折射的“物的依赖”关系会影响青少年正确观念的塑造，影响人们的价值观念，甚至引发社会危机和生存危机。我国处于社会主义社会，可是目前我国还处于社会主义初级阶段，这种“美少女手办”所折射的“物的依赖”关系的也正在强烈影响我国社会发展，真正科学的现代社会主义都必须达到并且超过之前社会的“物的依赖”状态，在这种特定的历史条件下，我国必须合理管制“手办”市场资本、抑制资本的无序扩张；对青少年价值观念进行引导教育、建立社会主义核心价值观体系；提高个人能力素养、超越“物的依赖”关系，为未来自由个性发展创造条件。

参考文献

- [1] 马克思恩格斯全集：第23卷[M].北京：人民出版社，1972年版.
- [2] 马克思恩格斯全集：第30卷[M].北京：人民出版社，1995年版.
- [3] 杨倩.论消费社会中人的物化[J].西部学刊,2023,(24):21-24.
- [4] 刘志洪,杨熙贤.马克思人的依赖性思想及其意义[J].中国人民大学学报,2023,37(05):174-183.

基金项目：

国家社会科学基金“数字资本主义视域下马克思剩余价值规律新特质研究”（21BKS120）。