

城乡统筹视域下的乡村旅游发展规划相关研究

——以赣州市信丰县为例

艾青

广西师范大学政治与公共管理学院 广西桂林 541001

摘要: 本文以城乡统筹视域为出发点, 深入探讨乡村旅游发展规划的相关研究。通过对城乡统筹的理论框架分析, 结合乡村旅游的现状和发展趋势, 提出一套适应城乡统筹的乡村旅游规划体系, 旨在推动乡村旅游的可持续发展。

关键词: 城乡统筹; 乡村旅游; 发展规划; 可持续发展

引言

乡村旅游作为促进农村经济发展和改善农民生活的有效途径, 在城市化进程中扮演着重要角色。然而, 乡村旅游的发展需要更加系统和全面的规划, 特别是在城乡统筹的背景下, 更需要有针对性地制定相关政策和计划。

1. 发展乡村旅游的重要性

1.1 乡村旅游可以促进农村经济发展

通过开发乡村旅游资源, 可以带动农村相关产业的发展, 如餐饮业、住宿业、旅游业等, 提高农村经济的整体水平^[1]。同时, 乡村旅游还可以为农村提供就业机会, 提高农民的收入水平和生活质量。这些都将有助于缩小城乡差距, 促进社会公平和稳定。

1.2 乡村旅游有助于改善农村环境

为了吸引更多的游客, 农村环境必须得到改善。这包括改善农村的道路、卫生、供水、供电等方面的基础设施建设。同时, 为了保护农村的自然环境和文化遗产, 乡村旅游的发展也强调对环境的保护和文化的传承, 这将对农村的环境保护和文化遗产起到积极的推动作用^[2]。

1.3 乡村旅游可以缓解城市压力

城市居民在快节奏的生活中常常感到压力和疲惫, 而乡村旅游可以为他们提供一个放松身心、回归自然的环境。在乡村旅游中, 游客可以欣赏到美丽的自然景观、感受到浓郁的乡土气息、品尝到新鲜的农家美食、体验到传统的农耕文化等, 这都将有助于缓解城市压力^[3]。

1.4 乡村旅游还可以推进城乡一体化

通过发展乡村旅游, 可以加强城乡之间的联系和交流,

促进城乡一体化发展。同时, 乡村旅游还可以促进农村的文化遗产和发展, 保护和弘扬农村的文化遗产。

2. 城乡统筹视域下的理论框架

2.1 城乡协调发展理念

在城乡统筹的理论框架下, 城乡协调发展理念成为引导乡村旅游规划的核心。这一理念认为城市和农村是相互关联、相互促进的整体^[4]。在乡村旅游规划中, 这意味着不仅要关注城市旅游业的发展, 还要特别注重农村的独特文化、传统产业和自然资源的保护与发展。通过协调城市和农村的发展, 乡村旅游规划能够在经济效益和文化遗产之间找到平衡点, 实现可持续的全面发展。

2.2 统筹规划和政策支持

在城乡统筹视域下, 乡村旅游规划必须考虑城市和农村的整体需求和资源配置。这需要建立起综合性的规划体系, 包括明确的发展目标、战略规划、资源整合等方面。同时, 政策支持方面要综合考虑财政、税收、用地政策等多方面的措施, 以促进乡村旅游的良性发展。例如, 可以制定差别化税收政策, 鼓励乡村旅游相关产业的发展, 同时确保资源的可持续利用。

2.3 农民参与和生态环境保护

在城乡统筹框架下, 农民被视为乡村旅游的重要参与者和受益者。建立农民参与机制, 使其能够分享乡村旅游发展带来的红利, 同时也需要保障其合法权益。此外, 生态环境保护是城乡统筹下乡村旅游规划的重要组成部分^[5]。规划中需要考虑到乡村旅游可能对自然环境带来的影响, 制定相应的政策和措施, 确保乡村旅游业的可持续发展, 维护当地

的生态平衡。例如，可以设立生态补偿机制，鼓励旅游业向生态保护贡献一定比例的收益。

通过整合这些要素，城乡统筹视域下的乡村旅游规划可以更全面地考虑城乡发展的协同性，确保乡村旅游规划在促进经济增长的同时，也能够保护和传承乡村的独特文化和自然环境。

3. 基于 SWOT 分析法下的信丰县乡村旅游发展现状与趋势

江西省信丰县是个风景美丽、历史悠久的旅游胜地，有蜿蜒的脐橙带、雄峙的大圣塔、庄重的信丰阁和独特文化的正平畬族自然村等吸引人的景点。这里是红军长征的经过地，也是革命游击的圣地，是红色故都的一部分。信丰县在自然景观、文化传统、交通便利和高品质住宿等方面都表现出色，这些优势为其成为一处吸引游客的乡村旅游胜地提供了坚实的基础。

基于 SWOT 分析法，现将信丰县乡村旅游发展的现状与趋势进行分析：

3.1 优势 (Strengths)

3.1.1 自然景观优势

百里脐橙带是信丰县一大自然亮点，其蜿蜒的景色为游客提供了与众不同的农田美景，尤其在果实成熟的季节，吸引了众多果实爱好者。



图 1 百里脐橙带 (图片来源百度搜索)

雄峙大地的大圣塔是信丰县的地标之一，其庄重的外观和历史悠久的内涵为游客提供了文化历史之旅。



图 2 大圣塔 (图片来源百度搜索)

庄重古朴的信丰阁是另一处具有文化底蕴的景点，反映了信丰县丰富的历史和传统。信丰作为客家摇篮，语言文化种类巨多，信丰乡村旅游中可以深刻的体会到 1 里不同音，10 里不同俗的特色文化。



图 3 信丰阁 (图片来源百度搜索)

正平畬族自然村展示了畬族独特的生活方式和文化传统，为游客提供了深入了解当地民俗的机会，增添了旅游的文化体验。



图 4 民俗风情村 -- 正平畬族自然村 (图片来源于网络)

3.1.2 交通优势

高铁西站提供方便的铁路交通，迎宾大道和 105 国道

为自驾游客提供畅通无阻的道路，共同提升信丰县游客的交通便利性。

3.1.3 住宿优势

星级酒店格兰云天：信丰县内拥有高品质的星级酒店格兰云天，提供舒适的住宿环境，为游客提供了高水平的住宿选择。

3.1.4 美食优势

地方特色小吃：信丰县以萝卜饺等地方特色小吃而闻名，这些美食为游客的味蕾带来独特的享受，丰富的小吃文化也成为吸引游客的一项亮点。

3.2 劣势 (Weaknesses)

尽管信丰县旅游资源丰富，但部分景点开发不够充分，缺乏广泛宣传。比如金盆山生态旅游风景区初步开发，缺乏服务设施，服务质量需提升，包括导游和卫生条件。乡村旅游面临开发不足和宣传不足的问题。

3.3 机遇 (Opportunities)

3.3.1 政策支持

信丰县作为大湾区的关键承接单位，将受益于国家对乡村旅游发展的强烈关注。政府可能提供更多的资金和政策支持，包括税收减免、项目资助、基础设施建设等，进一步推动信丰县乡村旅游的可持续发展。

3.3.2 市场需求增长

随着人们生活水平的提高，游客对于乡村旅游的兴趣与需求逐渐增加。信丰县独特的自然风光和文化特色有望满足这一增长的市场需求，吸引更多游客前来体验农村生活和乡土文化。

3.3.3 高铁开通及珠三角人流

高铁的开通将使得信丰县与珠三角地区更加紧密相连，大大提高了交通便利性。这将为信丰县带来珠三角地区的人流，促使更多游客选择信丰作为旅游目的地，为乡村旅游提供巨大的市场潜力。

3.3.4 5G 技术创新

信丰县作为5G产业的主打区域，将迎来技术创新的机遇。5G技术的应用将提升乡村旅游的数字化水平，包括智能导览、在线预订服务等，为游客提供更先进的旅游体验，同时也促进当地产业的数字化升级。

综合而言，政策支持、市场需求增长、高铁开通及珠三角人流、5G技术创新等因素共同构成了信丰县乡村旅游

发展的有利机遇，为其在乡村旅游业的进一步壮大和提升提供了均衡而持续的动力。

3.4 威胁 (Threats)

当然，竞争压力也是存在的，比如周边地区大余县的丫山风景区作为一个较为成熟的城市郊区风景度假区，对信丰县的乡村旅游的快速发展对构成了一定的竞争压力。此外，在环境保护压力上，信丰的生态环境较为脆弱，一方面得益于土壤富含稀土，不便过度开发，所以，在乡村旅游发展过程中，如何平衡经济发展与环境保护的关系是一个重要挑战。而且信丰县乡村的自然灾害、疫情等突发事件也会对乡村旅游发展造成不利影响。

4. 基于城乡统筹的乡村旅游规划体系构建策略

我们将构建城乡统筹的乡村旅游规划，明确实现乡村旅游与城市协同繁荣的目标。关键任务包括整合资源、提升旅游品质、强化基础设施、推动文化传承，促进多层次乡村旅游发展。政策支持方面将强化与城市规划、交通建设、文化保护等政策的协同，为乡村旅游提供全方位支持。科学规划体系将实现城乡资源协同利用，推动乡村旅游可持续繁荣，为农村经济和城市旅游业的互惠共赢奠定基础。结合信丰县乡村旅游发展现状，提出有针对性的对策建议：

4.1 政府加大扶持，统筹协调发展

4.1.1 因地制宜，统一规划

信丰县乡村旅游业的发展需要地方政府的大力支持和指导，政府要根据实际情况，对其进行科学的规划，让投资者、经营者和从业者形成一股强大的力量，在此基础上，通过制定相应的政策和举措，为投资者、经营者和从业者提供政策支持，从而推动信丰县乡村旅游业的发展。

4.1.2 强化生态保护，促进可持续发展

信丰县乡村旅游应坚持统筹发展、合理利用、合理利用与合理利用相结合的策略，实现可持续发展。要注意回收再用，在建筑上使用环境友好型的设备；加强对环境的宣传，提高旅游者的环保意识；制定文明旅游标准，在景点入口及醒目位置设置宣传栏，张贴文明标语；提高当地居住条件，强化景点周围的环境整治，并能妥善处置游客所带来的废弃物；加强对生态环境的认识，坚持“原生态”的开发理念，实现人与环境、资源与经济的协调发展^[6]。

4.1.3 加大招商引资力度，优化基础设施

加大投资力度，优化设备，是提高旅游景点形象的重

要举措。信丰县应加大力度,积极申请开发乡村旅游业的专项经费,加大投资力度。

信丰县乡村旅游基础设施建设还不是很好,今后要进一步加强投资,保证景区的发展,优化基础设施,推广旅游景点。要加快农村地区的旅游设施建设,使农村地区的乡村旅游业得到更大的发展。

4.2 科技助力,强化宣传营销

4.2.1 依托互联网,加强网络营销

针对信丰县的现状,提出了在市场上进行创新的市场销售方式,利用信丰县的自然人环境和特色农产品,挖掘和创新发展新旅游产品,开展多渠道、有针对性的市场销售。运用直播、微博、抖音等互联网营销手段,对旅游产品进行包装,创造出符合游客出行需要的吸引和影响的事件^[7]。

4.2.2 立足优势,开展多元化宣传

旅游宣传和促销网络,具有传播迅速、投入成本低、持续时间长、覆盖范围广等特点,对发展乡村旅游具有不可取代的意义^[8]。根据信丰县在推广方面存在的不足,通过网络进行旅游产品的推广,提高其销量,扩大其营销范围,加强对其的宣传,提高其对旅游者的吸引力,拓展其消费市场。

4.3 加强人才培育,提升服务管理水平

4.3.1 加强本土化人才培养

在乡村旅游业发展中,需注重培养具有地方特色的人才,以解决农户管理方式不规范的问题,促进可持续发展。

4.3.2 引进高素质专业人才

信丰县乡村旅游产业的发展存在着专业技术人员短缺等问题,应积极引进高层次的专业技术人员参与信丰县乡村旅游开发工作。信丰县要制定有针对性的吸引和吸引人才的措施,以吸引各类专业人士来开发当地的“农家乐”;建立激励和激励制度,形成“回流”的引进机制。

4.3.3 健全旅游服务体系

提升乡村旅游产品的附加值可通过多方面策略。加强文化体验,举办传统活动,展示手工艺品,使产品更具独特性。提升服务质量,培训专业导游,提供优质住宿和餐饮服务,创造舒适便捷的体验。推动农业观光和农家乐,让游客

参与农村活动,提高互动性。引入创新科技,如虚拟现实、增强现实,打造沉浸式体验,吸引更多游客。与当地居民互动,促进社区参与,深化游客对当地文化和历史的了解,创造更富深度的旅游体验,从而提高乡村旅游产品的附加值。

5. 结论与展望

丰富的自然资源、得天独厚的气候条件,复杂的地质构造,浓郁的民族风情,悠久的历史沿革和深厚的文化积淀等为信丰县乡村旅游的发展奠定了基础。本文从信丰县的实际情况出发,通过对信丰县乡村旅游发展现状进行优势和劣势分析,找到了促进信丰县乡村旅游发展的若干对策与建议,认为进一步推动信丰县乡村旅游的发展,应以政府、投资者、经营者为主体,以模式创新和品牌建设为重要引擎,以提升综合管理服务水平为重要目标,以加大宣传和重视人才为两翼,以加大资金投入为重要支撑,促进信丰县乡村旅游全面发展。

参考文献

- [1] 刘彦随. 中国新时代城乡融合与乡村振兴[J]. 地理学报, 2018, 73(4): 637-650.
- [2] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999(2): 38-42+79.
- [3] 张树民, 钟林生, 王灵恩. 基于旅游系统理论的中国乡村旅游发展模式探讨[J]. 地理研究, 2012, 31(11): 2094-2103.
- [4] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版), 2002(5): 125-128.
- [5] 马勇, 赵蕾, 宋鸿, 郭清霞, 刘名俭. 中国乡村旅游发展路径及模式——以成都乡村旅游发展模式为例[J]. 经济地理, 2007(2): 336-339.
- [6] 蒙睿, 刘嘉伟, 杨春宇. 乡村旅游发展与西部城镇化的互动关系初探[J]. 人文地理, 2002(2): 47-50.
- [7] 王云才. 中国乡村旅游发展的新形态和新模式[J]. 旅游学刊, 2006(4): 8.
- [8] 石培华, 张吉林, 彭德成, 崔凤军. 我国旅游业对就业贡献的数量测算与基本事实[J]. 旅游学刊, 2007(6): 8-14.