

高职本科层次职业教育大数据与会计专业建设探究

刘艳红

黑龙江职业学院 150001

Exploration of Big Data and Accounting Major Construction in Vocational Education at the Undergraduate Level of Vocational Education

Liu Yanhong

Heilongjiang Vocational College 150001

根据我国高级技能人才紧缺的国情需要,教育部结合国际职业教育发展的总趋势提出“高等职业本科”的教育体系。高等职业本科教育强调理论和实践训练并重,注重实践、技术人才培养,强调以就业为导向,毕业生应具有直接上岗工作能力。相较于职业专科生注重技术应用,知识面相对狭窄,适应能力较弱,一般在生产一线进行工作。职业本科不但具有一定的实践操作能力还能够掌握较全面的理论知识,为他们顺利就业并在工作岗位中开拓创新打下基础。随着大数据经济时代的到来,在企业业财融合这个大趋势下,企业财务人员需要接触更多业务层面,一些大型企业为了加强企业管理,提高工作效率纷纷建立了财务共享服务中心。企业财务信息共享是企业财务数据处理的发展趋势。高职本科大数据与会计专业是为适应大数据时代下企业对财务人员需求而开设的一个新兴专业,本文针对高职本科大数据与会计专业课程体系构建展开探讨。

近年来,财务会计数智化成为会计行业未来发展的趋向,所以会计专业人才业务能力发展发生了根本性变化,不仅需要懂核算、还要满足具有分析能力、辅助决策的新要求。原有的高职专科会计专业建设重在培养会计核算能力的学生已经不能满足行业发展的需要,基于此背景下,高职本科大数据与会计专业建设应当从师资队伍、专业课程体系、实训平台等方面加以调整,构建适应高职本科大数据与会计专业的发展模式。

一、高职本科大数据与会计专业构建的问题

(一) 专业课程体系设置不完善

课程体系是教育改革的纲领。大部分高职专科会计专业核心课程主要包括:基础会计、财务会计、管理会计、成本会计、纳税实务、财务管理等。课程体系着眼培养学生会计专业理论基础与岗位操作能力,只侧重于学生传统会计核算能力的培养。会计专业课程体系中的理论课程内容大多数都处于对会计核算方法如填制凭证、登记账簿、成本核算、编

制报表等,重核算、轻管理,学生对经济业务的理解也仅仅是通过对会计核算方法的理论学习而知其然而不知其所以然,只能掌握基础的专业技能。在专业实践课程中,高职会计专科学校着重训练学生记账、算账、报账等技能,忽视对学生财务分析与决策等综合技能的训练,未来就业岗位也多数只能适应小微企业会计岗位。在“云物大智”的时代背景之下,数字化、智能化是目前会计行业最显著的特征,会计的工作模式已然发生重大转变。对于高职本科大数据与会计专业学生来说,具备专业的会计知识与会计核算技能已经不足以满足现代化企业的需求了。现如今,企业存在大量和财务数据相关的企业运营、销售,甚至宏观经济的数据,而传统的企业财务数据比如企业的营业收入、利润、净资产收益率、资产负债率等只是财务数据中的小部分。因此面对如此庞大繁杂的数据,具备一定提炼、加工和整合各类数据的能力是当前企业对财务人员的迫切要求。所以,在会计课程体系中需要及时加入 python 语言、RPA 语言等与大数据相关的课程,使得学生在掌握了基础的会计核算能力外,还能充分利用好大数据等现代化信息技术进行数据挖掘与数据分析,深入运用到企业财务的运营与内部控制、预算与决策等各个环节中去。

(二) 人才培养目标定位不完整

会计专业人才培养方案几乎每一年都会修订,但人才培养目标基本没有发生突破性变化,一直以来高职会计专业都是着重于培养学生在会计核算方面的能力,却忽略了企业对学生在参与管理能力方面的培养。当前,高职专科院校会计专业的学生在就业中主要从事中小型企事业单位出纳、会计等工作岗位。我国目前的会计人才队伍呈现为“金字塔”结构,大部分财务人员都位于金字塔的底部,财务工作往往局限于交易环节,比如搜集信息,对数据进行简单分析。只有位于金字塔顶部的小部分人会与企业管理层产生交集,真正的参与到企业价值创造过程。近年来,随着信息技术的突飞猛进,大数据、云计算、人工智能等新技术逐渐融入各个行

业、各个岗位。会计行业更加显得突出。不断重复的、规范化的会计核算工作越来越多地将由人工智能所取代,从事财务岗位的工作人员逐渐从日繁琐、重复的核算中解脱出来,将更多时间和精力投入参与企业管理过程中,更加充分的发挥会计在企业管理过程中的作用。数字化时代的技术创新及信息技术手段的逐渐成熟使得会计人员的结构正在不断发生变化,这也就意味着现代企业需要更多具备复合型与应用型的会计人才,逐步将他们从传统的财务基础工作中剥离出来,进而转为企业的“经营顾问”和“业务分析师”,并更多地从事企业管理会计的相关工作。因此,传统的会计向大数据会计转变,传统的以核算为重心的会计要向侧重管理的会计转变。高职本科院校大数据与会计专业的人才培养目标需要定义。人才培养模式也要适应行业发展和企业对会计人才需求而进行相应的改革,通过对会计人才培养模式的调整,整合知识和能力,提高学生的综合竞争力,培养出的学生未来不会被财务机器人所替代,能适应大数据时代对会计岗位人才的需要。

(三) 教学资源需优化

随着信息化教育的变革与会计学科的逐步转型,相应的配套教学资源也需要不断整合优化。以教材为例,目前会计学科类的教材大多为传统单一的纸质化教材,教材内容过于陈旧与专业化、不能及时将最新行业企业的新需求、新技术、新规范纳入教学标准与教学内容之中,联系实践不紧密,缺少大数据基础、数据挖掘与分析等新兴学科的融入,关于如何运用大数据技术工具、对企业财务数据进行挖掘与财务数据可视化分析的内容较少。同时,有关新时代中国特色社会主义思想的教学内容也需要及时融入高职本科院校大数据与会计专业教材中,实现相互链接、层层递进,全面增强课程思政、教材育人的功能。

(四) 实践性教学活动占比偏低

很多高职本科学生会产生好胜心,从而大数据与会计专业教学中,理论知识讲解占据了很大的教学时间,实践性教学互动不仅受重视程度较低,其在整体教学中的占比也处于较低水平。基于部分高职本科学生专业核心素养培养经验的分析可以看出,实践性教学活动在学生专业认知,动手实践能力等专业核心素养培养中具有很大优势。但绝大多数高职本科的大数据与会计专业教学中,学校与专业教师主观上并不看重实践性教学活动的设计与开展,大部分教师更是缺乏设计与开展实践性教学活动的经验。在专业核心素养培养体系构建的进程中,如何将专业教学质量的提升同学生具体素养的培养联系在一起一直是重点事宜,缺乏高质量的实践性教学活动时,具体体系构建不得不对传统的课堂教学模式予以更多“利用”。这一难点性因素无法较好破解时,所构建出的体系便容易带有很大局限性,基于这一局限性所构建的体系也无法为学生专业核心素养培养提供足够支持。

二、高职本科大数据与会计专业的构建策略

(一) 持续丰富教学内容

高职本科大数据与会计专业核心素养培养体系构建中,首先要关注的便是丰富教学内容,通过持续丰富与学生专业核心素养培养相关的教学内容,不断提升学生专业核心素养。例如,建立以成本管理、战略管理、资金内部控制管理、风险管理、预测与决策、全面预算管理等基本理论为核心,以互联网+、大数据、云计算等为载体的信息化理论课程体系。在预算管理相关知识讲解中,教师可以在网络上搜集一些财务信息化、预算管理信息化、预算同实际差异率分析等资源,并在课堂上引入这些新的教学内容,结合这些新的教学内容讲解,帮助学生认清大数据与传统会计实务间的联系,将以核算为重心的财务会计内容结合以财务会计为基础融入了管理理念和方法的管理会计内容,将目前以财务软件为载体的信息化手段迭代为以python语言、RPA语言等与大数据相关载体的信息化手段。同时,结合具体软件的应用讲解,教师也可以针对性培养学生会计实务中的创新意识。互联网+教育已经成为高等教育和职业教育发展的基本方向,网络上大数据与会计专业教学资源也十分丰富,具体教学资源与内容的获取相对简单。将课、证内容融合在课程内容之中,梳理课程教材、会计资格考试辅导教材和管理会计师考试辅导教材等行业相关证书考试内容。学生在完成专业课程学习的同时具有考取行业相关资格证书的知识储备。注重课程思政内容的丰富,将会计职业道德教育内容作为重中之重。因此,在具体体系构建中,以教材内容为基础,将网络教学资源作为补充,持续丰富教学内容,提高教学手段十分可取。实际教学中,教师更加要结合新的教学内容,有针对性地培养学生的专业核心素养。

(二) 结合核心素养培养需求开展实践教学活动

高职大数据与会计专业实践教学活动的高质量开展是学生专业核心素养培养的重点。实践教学活动有诸多优势,其教学过程不仅可以成为专业知识讲解过程,也能培养学生的动手实践能力。在专业核心素养培养体系的构建中,专业能力核心素养的培养十分重要,是检验培养体系构建和运转状况的重要途径。为此,教师应围绕学生专业核心素养培养需求,定期开展高质量的实践教学活动。例如,部分高职本科与企业达成了良好的人才培养合作关系,教师可以在校企合作的基础上开展具体的财务报表分析等实践教学活动,培养学生的专业能力核心素养。利用会计技能竞赛平台培养学生感受仿真工作环境和职业氛围,在仿真环境中进行实践操作的演练,充分地将理论知识用到实际工作之中,从而提高对理论知识、实践操作的掌控能力。在技能竞赛的环境下,学生会产生好胜心,从而激发学生的求知欲和提高学生自主学习的能力。设立或引进驻校代理记账服务机构,建设“校中企”。由学校提供办公场地(会计手工实训室),设立或引进

会计代理记账公司进驻学校办公。由进驻公司提供需要代理记账的企业财务业务,专业教师和公司职员合作指导学生参与代理记账业务顶岗操作,校企共建,从而实现产教深度融合。常态化开展高质量的实践教学活 动,能使 学生更 了解 大数据 技术在 会计 实务 中的 应用,为其专业核心素养的培养提供坚实载体。

(三) 调整专业课程体系设置

随着大数据等信息技术的逐步深入融合,高职会计专业的课程体系需要进行合理调整,打造多元化课程体系,侧重会计管理信息化方向,不断深入加强大数据、信息技术知识的灌输,让学生逐步培养数据挖掘与数据分析的思维理念,既能熟练掌握会计各个业务流程,又能具备处理业务信息的能力;既能懂得会计核算,又能运用预测与管理知识对企业的经济运作提出合理化建议,从而实现培养复合型、技能型、创新型高素质会计人才。

第一,打造以大数据技术为核心的“新兴课堂”。例如课堂全程采用云课堂平台,教师可以利用大数据及时了解班级学生学情,实时追踪学生个体的学习状况和知识点掌握情况,从而及时调整教学进程,深入挖掘课程重难点内容,进行个性化、差异化教学。同时,还可以根据平台数据,生成数据可视化图表,清晰直观地了解整个班级学习的各个数据,为后期进行教学反思和教学调整提供了帮助和借鉴。

第二,将技能大赛信息化平台融入课堂教学中,实现“以赛促学,以赛促教,学赛结合”的培养模式。对于广大高职会计院校来说,技能大赛是展示技能训练水平的重要平台,是检验技能人才培养质量的重要抓手。专业比赛不仅可以考察和培育学生的实践能力、创新能力、工匠精神及社会责任感,也能有力证明了产教融合、校企合作,引领专业建设、教学改革的突出成绩。所以,教师需要善于将各大平台,例如厦门网中网技能竞赛平台、新道技能竞赛平台等,有效地融于课堂教学中,让同学们熟练操作平台的各类信息化业务流程,加深对于会计全岗位的知识理解和专业知识的融合,提高学生的专业技能和创新能力,更好地将企业真实会计岗位操作流程与实际教学、将理论知识与实训内容紧密结合。

(四) 人才培养目标新定位

基于大数据背景之下高职会计课程体系的调整,与我国会计人员储备由“金字塔”转变为“菱形”结构的现状之下,

相对应的高职会计专业人才培养目标也需要被重新定义。对于高职本科会计专业重新制定人才培养目标时,在原本的培 养掌握 会计 专业 理论知识,熟悉 财税 法律 法规,爱岗 敬业,诚实守信等目标的基础上,更加重点突出“大数据分析、处理与应用能力的培养”,着力打造具有创新型、应用型的“信息+会计+管理”的复合式会计人才培养模式,将大数据信息化思维、数据挖掘与加工、财务预算预测与管理分析等能力、与传统会计核算能力放在同等重要的位置。同时,加强学生创新思维、职业操守、工匠精神,强化学生的沟通能力和解决问题的能力,将人才培养目标逐步转变为培养复合型、全面型、应用型高素质会计人才。创新基于“大数据”的多样化教学方法课堂是教学的主阵地,是培养学生质量和技能的主要渠道。面对不断发展的互联网和信息技术,课堂创新与变革也显得尤为重要。

三、结语

总而言之,在新时代,大数据与会计专业人才在社会中具有特殊的职业分工,这决定了大数据与会计专业思政教育建设的必要性。高职本科院校会计信息化教育的革新需要紧密结合社会环境的变化,在把握会计专业知识的基础上,不断培养与加强学生的信息化素养、数据挖掘与分析的潜能,通过专业课程体系的整体调整、人才培养目标的新定位、教学资源的丰富、信息化教学方法的创新等方面,进一步推进会计专业与大数据的紧密结合,培养出更多符合新时代行业、产业需求的复合型、创新型高素质会计技能人才。

参考文献:

- [1] 王娜. 高职院校试点本科层次职业教育大数据与会计专业探讨[J]. 会计师, 2021(17): 117-119.
- [2][1] 汪林, 裴晨蕊, 谢思明. 浅谈 1+X 书证融通的信息化教学实践与创新——以《大数据金融》课程为例[J]. 2021.DOI: 10.12249/j.1005-4669.2021.01.237.
- [3][1] 郎东梅. 业财融合趋势下高职院校大数据与会计专业人才培养职业素养教育探究[J]. 财经界, 2022(33): 3.

本文为黑龙江省教育科学“十四五”规划 2023 年度重点课题“高职院校本科层次职业教育大数据与会计专业建设探究”(课题编号: ZJB1423221)阶段性研究成果。