

# 山东省非物质文化遗产保护与传承研究

## ——以青岛刘氏泥塑为例

迟超<sup>1</sup> 吴海霞<sup>2</sup> 迟文君<sup>3</sup> 刘立洲<sup>1</sup> 王景元<sup>1</sup>

1. 青岛职业技术学院 山东青岛 266555

2. 胶州市职业教育中心学校 山东胶州 266300

3. 日照市岚山区自然资源局 山东日照 276808

**摘要:** 非物质文化遗产是中国文化体系重要组成部分,需要在赓续传承中实现创造性的转化与发展。文章聚焦山东省非物质文化遗产,以青岛刘氏泥塑为例,从完善保护机制、注重创新驱动、重视学校教育等角度入手,对非物质文化遗产的保护与传承进行分析。旨在增强文化自信,将山东省非物质文化遗产转化成为社会主义服务的中坚力量。

**关键词:** 非物质文化遗产;保护与传承;刘氏泥塑

前言:现阶段,我国正处于百年未有之大变局,各种文化思潮不断涌现出来。随着精神文明建设的深入推进,如何引导民众在文化思潮中坚守本心,传承中华优秀传统文化,成为社会各领域重点思考的问题。山东省是文化大省,以青岛刘氏泥塑为代表的非物质文化遗产灿若星河,其深扎中国大地,在传统文化土壤中发展、传承,集中展现了坚韧不拔、兢兢业业、巧手慧心、突破创新等精神品质。如何将非遗的精神品质发扬光大,让其在新时代熠熠生辉,是重中之重。因此,非物质文化遗产保护与传承研究具有必要性和紧迫性。

### 一、青岛刘氏泥塑概述

泥土,是大自然的恩赐。我国古代神话故事中,女娲通过抟土造人的方式让华夏民族繁衍不息,该故事源远流长,为泥土赋予了生命的色彩。民间,手工艺人们将泥土的生命色彩发挥得淋漓尽致,历经千百年的文化积淀,一直伴随人们的生活不断发展。青岛刘氏泥塑就是代表之一。泥塑,也称为“彩塑”、“泥玩”,以泥土为原料,以手工捏制成形,或素或彩,捏制对象多为人、动物<sup>[1]</sup>。刘氏泥塑源于清朝末年,至今已有百年历史。2016年,刘氏泥塑被列入山东省级非物质文化遗产项目,刘梅玲是刘氏泥塑的第四代传承人。新时代背景下,泥塑是人们追求返璞归真的具体写照,也成为追求个性和时尚的标志。保护与传承传统技艺的同时,更要让泥塑与时俱进,在新时代发扬光大。

### 二、青岛刘氏泥塑保护与传承价值

#### (一) 促进文化自信

刘氏泥塑是中华优秀传统文化的缩影,通过刘氏泥塑可以观察到劳动人民与生活生产实践的关系。滋养生命的泥土可以将不同理念、图案、想法、文化融为一体,使中华文明代代相传。通过了解刘氏泥塑的“前世今生”,促使人们对中华传统文化产生新的认知,形成一种文化自信,即文化不仅停留在远古时期,还会穿透时光在新时期焕发发现代价值。人们需要做的是如何将文化用新的形式传承发展下去,自觉承担文化守护人的职责,借助信息技术等手段,赋予文化全新活力。

#### (二) 唤醒家国情怀

记忆是连接过去的时光机器,通过记忆人们可以找寻美好的事物。青岛刘氏泥塑之所以能传承至今,与它的形式、内涵、价值紧密相连。透过青岛刘氏泥塑可以看到古代劳动人民在劳动中的精神品格和风范,不仅展示古代审美文化,更是个体认同与集体认同的发展演变过程。对青岛刘氏泥塑加以保护与传承,有助于让人们带着泥塑的视角观察历史,了解更为广阔的政治背景和社会结构,积累历史经验,提升民族文化自信心,与国家发展产生命运与共的认同感<sup>[2]</sup>。总之,泥塑本身是时代的缩影,对泥塑的认同就是对国家的认同,在多元化的传承保护中,中华民族集体记忆和家国情怀被唤醒。

### （三）国际文化传播

习近平主席在两会中强调，“中华文化独具魅力，我们应该立足本国基础，面向世界传播中华优秀传统文化。”青岛刘氏泥塑以独特的形态折射出地区人民的传统文化、精神信仰和价值取向，历经漫长岁月的沉淀，象征着时代的文化指向。青岛刘氏泥塑具有标志性，可以作为国家文化名片在世界范围内传递中国故事。互联网时代，通过创新非遗文化保护形式，能够让更多人看到青岛刘氏泥塑，实现文化的跨国际传播。

### 三、非物质文化遗产保护与传承的策略

以青岛刘氏泥塑为代表的非物质文化遗产具有不可忽视的价值，需要全方位、多角度进行保护与传承。

#### （一）以政府为主导，完善保护机制

##### 1. 打造山东非遗保护特色品牌

特色品牌是核心竞争力，面对文化扎堆化、类型复杂化等现象，政府主导打造特色品牌，专注于精准化服务，将时间、精力集中起来发挥特色优势。具体做法：做强山东手造：手工制造是以青岛刘氏泥塑为代表的非遗文化的主要创作形式，政府支持青岛刘氏泥塑发展手造重点产业，完善产业链条，将山东手造打造成产业集群，大力推进青岛刘氏泥塑非遗工坊建设，将其与乡村振兴联系起来，助力青岛刘氏泥塑进景区、进高速服务区，持续扩大青岛刘氏泥塑的影响力和关注度。打造特色活动：活动是群众与非遗文化深入互动交流的有效路径，政府部门定期举办青岛刘氏泥塑交流展示周活动，支持具有社会影响力的群众参与其中，全方位展示青岛刘氏泥塑的文化特色<sup>[3]</sup>。

##### 2. 健全非遗文化保护传承体系

完善的制度体系是文化保护与传承的根本，政府具有权威性和指引性，站在政府的立场健全非遗文化保护传承体系，有助于实现以点带面，由面连片，真正落实文化保护工作。一是做好调查记录：山东非遗文化众多，散落在村镇各地，长时间的忽视和边缘化对待，会让隐藏在人间烟火中的非遗文化蒙尘。故而政府牵头搭线，组织非物质文化遗产资料的调查活动，全方位调查非遗文化分布情况和保护现状，利用信息技术建立对应的电子档案，并结合大数据分类和分档，实现资源整合。以青岛刘氏泥塑为例，将项目内容与非遗传承人信息录入电子档案，标注对应的级别，如省级非物质文化遗产，以及申报单位、工坊地址等，如青岛安顺尔物

流有限公司申报，地址为城阳区河套街道尚家沟社区9号楼49号网点。通过建立调查档案，做到全方位监督与把控。二是推进整体保护：将涉及非物质文化遗产的区域进行整体保护，如建设青岛刘氏泥塑实验区、打造青岛刘氏泥塑名村、名镇等，加强保护和管理。三是完善设施体系：建立非物质文化遗产馆，加大项目资金投入力度，建设集传承、体验、培训、旅游等为一体的设施体系。

#### （二）合理开发利用，注重创新驱动

##### 1. 线下平台开发利用

线下开发和利用有助于拉近群众与非物质文化遗产的距离，让群众亲自体验和感受非遗文化的魅力。以青岛刘氏泥塑为例，具体可以采用以下模式。一是民俗博物馆：博物馆是保存记忆的重要载体，建设青岛刘氏泥塑民俗博物馆能够将青岛刘氏泥塑的历史发展过程、制造特点、经典代表作等清晰明了的陈列出来，为观者提供足够的探究时间。群众查看对应的文献资料，了解青岛刘氏泥塑“前世今生”，从更加专业化的角度深化文化认知。二是城市RBD：RBD是为满足季节性游客的需求，而搭建专属旅游季的街区。山东是文化大省，每年都会吸引各地游客参观游玩，如东昌古城、济宁竹竿巷等，这些历史街区将散落在历史中的文化名片集中在一起，旨在还原完整的历史风貌<sup>[4]</sup>。青岛刘氏泥塑可以在历史街区中进行展示，让更多人看到青岛刘氏泥塑的魅力。三是主题公园：主题公园能够深度展现非遗文化的特色，将娱乐与文化结合起来，让游客在潜移默化中浸润非遗文化。例如，在水浒文化园中，用青岛刘氏泥塑捏造梁山好汉；在梁祝爱情文化园中，用青岛刘氏泥塑捏造梁山伯和祝英台……感兴趣的游客可申请捏造自己喜欢的人物。四是节庆活动：节庆活动模式注重仪式感和参与感，人们可以用自己喜欢的方式参与活动，受众面更广。青岛刘氏泥塑与节庆活动相结合，定期组织青岛刘氏泥塑主题日活动，活动前1个月出示主题，如“原汁原味的生活”，所有民众都可以参与活动，从生活中选取素材，用泥塑的形式完成创作。1个月后，专家评委选出获奖作品，在主题日活动上颁发奖品。奖品越高级、宣传越广泛，关于青岛刘氏泥塑主题日的关注度也越大。

##### 2. 线上平台开发利用

互联网时代，信息传递的方式更加多元，人们对线下的关注度逐渐转化为线上。特别是抖音、快手、直播等软件

和平台的出现,让信息以惊人的速度传播。调查研究显示,截至2023年6月,我国网民规模突破10亿,互联网普及率高达76.4%,手机网民规模占据99.8%。未成年网民规模超过2亿,手机使用比例占据93.6%。毫无疑问,线上平台在非物质文化遗产保护与传承的过程中扮演重要角色。以青岛刘氏泥塑为例,充分利用直播电商平台的公共服务职能,帮助积极的传承人代表完善摄影美工、产品包装、网店运营等内容,加强实操技能培训,强调培训后的追踪辅导,通过一对一个性化服务提高观众转化率,吸引更多人观看青岛刘氏泥塑直播内容。此外,建立青岛刘氏泥塑大讲堂,成立电商直播间,打造online-offline“点单式”传递模式,让更多人了解青岛刘氏泥塑,实现由看到买的转变<sup>[5]</sup>。同时打造青岛刘氏泥塑直播网红,将领军人物的范围扩大到村、镇等区域,发挥区域联动作用,为其他区域发展起到模范带头作用。

除直播展示外,青岛刘氏泥塑建立官方账号,展示泥塑捏造的过程:户外采泥土——晾干、粉碎、淘洗——制作、阴干、上色。每一个环节都需要精心对待,手工艺人们与各大IP联合,紧跟时事,制作魔童、李莲花、全红婵、熊猫花花、福宝等形象,以此吸引关注度。同时,定期将视频发布到快手、抖音、小红书等平台,让更多人加入到文化保护与传承的队伍中。

### (三)立足教育阵地,强化思政育人

政府为非遗文化的传承与保护提供制度体系,社会通过线上和线下平台的开发吸引各领域工作者的注意力。还有一部分群体,承担文化传承与保护的重任,即学生。学校是立德树人的主阵地,学生作为社会主义接班人,更应该保护与传承传统文化。故而,立足教育阵地,重构思政育人的价值。

#### 1. 创设文化氛围

耦合青岛刘氏泥塑与校园品牌文化的德育价值,将青岛刘氏泥塑中的育人功能深度融入到校园文化中,打造具有学校特色和地缘优势的品牌活动,以此提高学生归属感和自主性,在潜移默化中推进思政教育。常见的校园文化活动有文艺活动、社团嘉年华、竞技比赛、兴趣小组等,例如,积极开展“传统文化进校园”艺术节活动,活动内容包括:1. 青岛刘氏泥塑展示;2. 泥塑表演;3. “泥塑王”斗法;4. 小组比赛;5. 青岛刘氏泥塑文化论坛;6. 泥塑技艺培训;7. 泥塑文化交流。活动负责人还可以安排纪念品销售,参与文化节的学生或者校外人员需要认真参与活动,每参加一个项目

会得到一张积分卡片,集齐5张卡片可以换取一份纪念品,由非遗传承人亲自制作的青岛刘氏泥塑。如果参与者在个人社交平台上宣传青岛刘氏泥塑文化,会额外获得一枚勋章奖励。需要注意的是,学校还应该做好后期追踪管理工作,及时了解学生思想动态,评价学生是否真的了解青岛刘氏泥塑文化,是否在青岛刘氏泥塑文化实践中有所收获。

#### 2. 扩大文化宣传

为在主观层次影响学生,学校需要增加青岛刘氏泥塑文化的宣传力度。在学校宣传部增加弘扬青岛刘氏泥塑文化的日程,将文化节活动定为一年一次;在校园内的宣传栏加上青岛刘氏泥塑文化内容,全方位展示青岛刘氏泥塑文化育人功能,唤醒学生民族文化认同感,激发学生好奇心,自主探究青岛刘氏泥塑文化。与此同时,借助新闻媒体的传播途径,打造自媒体平台,在平台上发表青岛刘氏泥塑文化的文章、小视频,利用青年人喜欢的方式宣传青岛刘氏泥塑文化。还可以采用旅游景区开发理念,在校园中挖掘“著名景点”,吸引学生打卡,如建设青岛刘氏泥塑文化艺术馆,收集各种形象的泥塑,来访者可以实际操作,享受小视频拍摄服务,但是,参观时间有限,一个月对外开放一次<sup>[6]</sup>。

#### 结束语

综上所述,青岛刘氏泥塑是山东省非物质文化遗产的代表,也是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,加强青岛刘氏泥塑的保护与传承至关重要。新时代背景下,信息技术为保护形式提供新样态,各方主体应该重视非遗文化的保护和传承,将山东省非物质文化遗产转化成为社会主义服务的中坚力量。

#### 参考文献

- [1] 叶春霞,张乐. 沐湖湘文化遗韵,做非遗传播使者——记湖南外贸职业学院翰林非物质文化遗产保护与传承社团[J]. 教育视界,2023,(50): 59-62.
- [2] 张莹,齐丹丹. 非物质文化遗产保护与传承中的现实困境与路径优化[J]. 边疆经济与文化,2023,(02): 84-86.
- [3] 刘晓锐. 文旅融合背景下巴渝非物质文化遗产保护与传承——以重庆为例[J]. 四川省干部函授学院学报,2022,(03): 41-47.
- [4] 马知遥,常国毅. 非物质文化遗产保护与传承深化阶段——2011-2020年热点问题研究综述[J]. 原生态民族文化学刊,2021,13(06): 44-59+154.

[5] 闫艺,李雪军.“一带一路”背景下少数民族体育非物质文化遗产保护与传承机制研究——以新疆地区为例[J].西安体育学院学报,2021,38(01):96-104.

[6] 韩君.文化生态视角下潍坊手工艺类非物质文化遗产的传承与保护[D].青岛理工大学,2019.