

# 中华优秀传统文化的短视频传播研究

## ——以抖音短视频为例

骆雯

甘肃建筑职业技术学院 甘肃省兰州市 730000

**摘要:** 本文研究了抖音短视频平台在中华优秀传统文化传播方面的作用。首先概述了抖音短视频平台的特点和中华优秀传统文化的内涵与价值。接着分析了抖音短视频中传统文化的传播现状,包括内容类型和传播效果。在此基础上,对传播策略进行了深入探讨,包括内容、推广和互动策略。此外,还指出了面临的挑战并提出了相应的对策建议。最后,总结了研究结论并对未来发展趋势和优化策略进行了展望。

**关键词:** 抖音短视频; 中华优秀传统文化; 传播策略; 挑战与对策; 未来展望

### 一、抖音短视频与中华优秀传统文化概述

#### (一) 抖音短视频平台特点

在探讨抖音短视频中的中华优秀传统文化传播策略时,我们首先需要对抖音短视频平台的特点有一个清晰的认识。该平台拥有庞大的用户基数,这使得其覆盖面极为广泛。无论是城市还是农村,无论是年轻人还是中老年人,都能在这个平台上找到自己感兴趣的内容。同时,抖音短视频的内容形式多样,既有歌舞、美食、旅行等日常生活分享,也有教育、科技、文化等知识的传播。这种多样性为用户提供了丰富的选择,满足了他们多元化的需求。更为重要的是,抖音短视频平台具有强大的互动性。用户可以通过点赞、评论、转发等方式与其他用户进行互动,形成一个充满活力的社交网络。此外,抖音短视频的传播速度极快,影响力大。一条优质的短视频往往能在短时间内获得大量的关注和转发,从而产生广泛的社会影响。

基于这些特点,我们可以将中华优秀传统文化融入抖音短视频中,借助平台的力量进行传播。例如,我们可以通过制作关于传统节日、民俗风情、非物质文化遗产等方面的短视频,让更多的人了解和认识中华优秀传统文化的魅力。同时,我们还可以利用抖音短视频的互动性,鼓励用户在观看视频的同时参与讨论和分享,从而进一步扩大传统文化的影响力。通过这种方式,我们不仅可以提升大众对中华优秀传统文化的认知和认同感,还可以为传承和发展传统文化注入新的活力。

#### (二) 中华优秀传统文化的内涵与价值

中华优秀传统文化,作为中华民族漫长历史积淀的精华,蕴含着丰富的哲学思想、道德规范、艺术价值和生活智慧。其特点鲜明,注重和谐、崇尚自然、强调人伦、倡导德行,这些元素共同构成了独特的文化体系。在当代社会,中华优秀传统文化的价值愈发凸显。它不仅是民族认同和文化自信的重要源泉,也是促进社会和谐、提升个人修养的有力武器。此外,传统文化中的创新精神和包容心态,为现代社会的发展提供了宝贵的思想资源。通过深入挖掘和传播中华优秀传统文化,我们可以更好地传承历史、启迪智慧、引领风尚,为构建人类命运共同体贡献中国智慧和力量。

### 二、抖音短视频中的中华优秀传统文化传播现状

#### (一) 抖音短视频中的中华优秀传统文化内容类型

在抖音短视频中,中华优秀传统文化的传播现状呈现出丰富多彩的面貌。其中,传统节日习俗的展示、非物质文化遗产的传承以及中华传统美德的弘扬,构成了主要的内容类型。传统节日习俗如春节的贴春联、放鞭炮,端午节的包粽子、赛龙舟等,在抖音短视频中得到了生动再现,引发了广大用户的共鸣和参与。非物质文化遗产的传承则通过手工艺、传统表演艺术等形式,在短视频平台上找到了新的传播途径,让更多人了解和欣赏到这些文化瑰宝。同时,中华传统美德如尊老爱幼、诚信友善等,也在抖音短视频中得到了广泛传播和弘扬,提升了社会的道德水平。这些传统文化的传播不仅丰富了抖音短视频的内容,也为传统文化的传承和

发展注入了新的活力。

### （二）抖音短视频中的中华优秀传统文化传播效果

在探讨抖音短视频中的中华优秀传统文化传播效果时，我们不可忽视的是用户对传统文化的认知与态度变化。通过抖音这一广泛受众的平台，传统文化的精髓以更为直观、生动的形式呈现在用户面前，从而引发了广大用户对传统文化的重新认识和评价。这种认知的变化不仅体现在用户对传统文化知识的增加，更体现在用户对传统文化价值的认同和尊重上。同时，随着传统文化在抖音平台上的持续传播，其在该平台的影响力也逐渐扩大，成为了引领社会风尚的重要力量。为了更具体地评估这种影响力，我们可以通过分析抖音平台上与传统文化相关视频的播放量、点赞量、评论数等数据，以及这些数据背后的用户行为和心里，来量化和质化传统文化在抖音平台上的传播效果。这种评估不仅有助于我们更准确地把握传统文化在抖音平台上的传播现状，也为我们进一步优化传播策略提供了重要的参考依据。

## 三、抖音短视频中的中华优秀传统文化传播策略分析

### （一）内容策略

在抖音短视频中，中华优秀传统文化的传播策略至关重要。其中，内容策略是吸引年轻用户关注并传承传统文化的关键。为了打造优质且具有创新性的内容，我们需要精选传统文化元素，并对其进行现代化解读和再创作。这不仅可以激发用户对传统文化的兴趣，还能促进传统文化的传承与发展。例如，通过短视频展示传统手工艺制作过程、传统节日习俗以及经典文学作品的解读等内容，都能有效吸引年轻用户的关注。同时，我们还应注重内容的趣味性和互动性，让用户在观看短视频的过程中感受到传统文化的魅力，并产生强烈的参与感和共鸣。此外，结合抖音平台的特色和年轻用户的观看习惯，我们还需要不断创新内容形式，如采用剧情化、趣味化等多样化的表达方式，让传统文化元素在短视频中焕发新的生机与活力。

### （二）推广策略

在推广中华优秀传统文化的过程中，抖音短视频平台提供了一种全新的传播策略。利用抖音的特色功能，如挑战赛、滤镜、音乐等，可以巧妙地将传统文化元素融入短视频创作中，吸引用户的关注和参与。同时，通过跨平台合作，与其他社交媒体、网络平台或传统文化机构建立合作关系，共享资源，能够进一步扩大传统文化的传播范围。例如，可

以与知名博主、意见领袖合作，发挥他们的影响力，引导更多用户关注和参与传统文化的传播。此外，利用数据分析工具，分析用户喜好和行为习惯，制定精准的推广策略，能够提高推广效果，让传统文化在抖音平台上焕发新的活力。

### （三）互动策略

在抖音短视频这一极具影响力的社交媒体平台上，为了有效传播中华优秀传统文化，互动策略的运用显得尤为重要。具体而言，发起话题挑战是一种极具创意和吸引力的方式。通过设计有趣且富有文化内涵的话题挑战，能够激发用户的参与热情，使他们在创作短视频的过程中主动融入中华优秀传统文化元素。同时，邀请文化名人入驻抖音平台，利用其影响力和权威性，不仅能够提升内容的质量，还能进一步吸引更多用户的关注和参与。这些文化名人可以在短视频中分享自己的见解、解读文化内涵，从而引导用户更深入地了解和认同中华优秀传统文化。这种互动策略的实施，不仅有助于增强用户对中华优秀传统文化的认知和兴趣，还能促进文化的传承和创新。

## 四、抖音短视频中的中华优秀传统文化传播挑战与对策

### （一）面临的挑战

在抖音短视频中传播中华优秀传统文化时，确实面临着多方面的挑战。首先，内容同质化现象严重，大量重复、缺乏创意的视频内容导致观众产生审美疲劳，从而影响了传统文化的有效传播。为了应对这一问题，创作者需要深入挖掘传统文化的独特内涵，结合现代审美趋势进行创新性的表达，以实现差异化传播。其次，用户对于传统文化的兴趣存在显著差异，这要求传播策略具备更强的针对性和个性化。例如，可以通过细分受众群体，根据不同群体的兴趣和需求定制专属的文化内容，以提高传播效果。最后，传统文化元素与现代审美的融合是一大难题。为了解决这一问题，可以尝试运用现代技术手段和艺术表现手法，对传统文化元素进行时尚化、年轻化的改造，使之更符合当代受众的审美习惯。总之，面对抖音短视频中传统文化传播的挑战，需要综合运用多种策略，不断创新传播方式和手段，以实现中华优秀传统文化的广泛传承和弘扬。

### （二）对策建议

在抖音短视频中传播中华优秀传统文化，需要采取一系列精细化的策略。首先，加强内容审核与监管是至关重要的。平台应设立专门的内容审核团队，对涉及传统文化的视

频进行严格把关,确保其历史准确性、文化敏感性和教育价值。同时,建立用户举报机制,对违规内容进行及时处理,以维护一个健康、正向的传统文化传播环境。其次,提高内容质量定制化推荐算法能够满足用户个性化需求。通过分析用户的观看历史、点赞、评论等行为数据,抖音可以精准地推送符合用户兴趣的传统文化内容。这种个性化的传播方式不仅能够增强用户的观看体验,还能激发他们对传统文化的兴趣和热爱。最后,培养专业人才是提升传统传播能力的关键。平台应加大对传统文化领域创作者的扶持力度,提供专业培训、资金支持和流量倾斜等政策,鼓励他们创作出更多优质、有深度的传统文化内容。同时,建立传统文化专家库,为创作者提供学术支持和专业指导,确保传播内容的准确性和权威性。

## 五、结论与展望

### (一) 研究结论

本研究通过对抖音短视频中的中华优秀传统文化传播策略进行深入分析,得出了一系列结论。首先,从传播效果来看,抖音短视频平台利用其独特的算法推荐和海量用户基础,有效地推动了中华优秀传统文化的广泛传播。短视频形式直观、生动,能够迅速抓住用户的注意力,使传统文化以更加亲民、接地气的方式触达年轻一代。

然而,当前传播策略仍存在一些不足之处。一方面,部分短视频内容过于娱乐化、碎片化,缺乏对传统文化内涵的深入挖掘和系统性呈现,可能导致观众对传统文化的认知停留在表面。另一方面,由于抖音平台用户群体庞大且多样化,如何针对不同用户群体制定更精准的传播策略,提高传统文化的传播效果和影响力,仍是一个亟待解决的问题。

针对以上不足,未来的研究和实践可以从以下几个方面着手改进:一是加强短视频内容的策划和制作,注重传统文化的精神内涵和核心价值的传递;二是运用大数据和人工智能技术,对用户需求进行精准分析,实现个性化推荐和定制化服务;三是推动抖音平台与其他文化机构、媒体等的合作,共同打造更完善的传统传播生态链。

### (二) 未来展望

在探讨抖音短视频中中华优秀传统文化传播策略的未来展望时,我们首先要认识到,随着科技的进步和社交媒体的普及,传统文化在数字平台上的传播将愈发重要。抖音作为一款拥有庞大用户基础的短视频平台,其对于传统文化的

传播具有不可估量的潜力。未来,我们可以预见抖音短视频中的传统文化内容将更加多元化和深度化,涵盖诸如传统艺术、手工艺、节庆习俗等更广泛的领域。

为了优化传播策略并更好地适应这一趋势,建议抖音平台加强与传统文化机构、专家学者的合作,提升内容的专业性和权威性。同时,通过算法优化和个性化推荐,将传统文化内容更精准地推送给感兴趣的用户群体。此外,鼓励创作者创新传统文化表达方式,结合现代审美和流行元素,使传统文化在抖音短视频中焕发新的活力。

展望未来,随着技术的不断创新和用户需求的变化,抖音短视频中的传统传播策略将不断调整和优化。我们期待通过平台、创作者和用户的共同努力,让中华优秀传统文化在抖音短视频平台上得到更广泛、更深入的传播和传承。

## 参考文献

- [1] 赵明达.大学生职业目标定位与职业发展研究[J].教育与职业,2021(10):58-62.
- [2] 李红艳.职业目标导向下的大学生就业能力提升策略研究[D].山东大学,2022.
- [3] 张晓梅.当代大学生职业目标选择与路径规划研究[J].高教探索,2020(03):89-94.
- [4] 王伟.职业目标设置对员工职业发展影响的研究[D].南京大学,2021.
- [5] 陈燕.大学生职业生涯规划中的职业目标设定及实践研究[J].中国大学生就业,2023(05):42-46.
- [6] 刘阳.职业目标清晰度对职场新人工作满意度的影响研究[D].华东师范大学,2023.
- [7] 孙晓峰.职业目标导向下高校就业指导课程体系构建研究[J].黑龙江高教研究,2022(02):102-106.
- [8] 徐丽.大学生职业目标教育及其实施路径研究[J].教育与教学研究,2021,35(07):67-73.
- [9] 何静.职业目标导向下企业员工培训与开发策略研究[D].西南财经大学,2020.
- [10] 张琳.大学生职业目标确立及其影响因素研究[D].辽宁师范大学,2022.

**作者简介:** 骆雯(1990.06-),女,汉族,甘肃兰州人,硕士研究生,学历:讲师

**课题来源:** 兰州市哲学社会科学规划项目 名称: 抖音短视频中的中华优秀传统文化传播策略研究 编号: 23-B81