

劳创融合背景下的高职电商人才培养模式探讨

王道芹

武汉信息传播职业技术学院 商学院 湖北 武汉 430000

摘要：随着劳创融合教育思想的盛行，高职院校的电子商务人才培育正置身于一个全新的变革时期，既充满机遇又面临艰巨的挑战。本文首先阐述了劳创融合的理念及其对高职教育的深远影响。接着，描绘了当前高职电商人才培养的现状，强调电子商务行业的蓬勃发展正持续推高对这类人才的需求，为高职电商教育开辟了广阔的前景。同时，文中也探讨了高职电商人才培养所遭遇的困难，并提出，为应对这些挑战，教育模式需紧密跟踪电商行业的动态，适时调整和改进培养策略，重点培养学生的综合素养和跨领域协作技能。在劳创融合的视角下，对未来高职电商人才培养的趋势进行了展望。总之，高职电商人才的培育需持续革新和完善，以满足电子商务行业日新月异的发展要求。通过强化实践教学、深化校企联动、推广创新与创业教育以及构建全面的课程架构，有望培育出能适应电商行业未来发展需求的高品质人才，从而有力地支持电商行业的可持续成长。

关键词：劳创融合；高职电商；人才培养

引言

在当下的时代背景下，科技进步的迅猛步伐与经济结构的不断转型对人力资源提出了全新的标准。传统的教育体系常常侧重于理论知识的教授，却相对轻视了实际操作技能和创新思维的锻炼。现今，企业和社会更倾向于寻求具备实战经验和创新意识的人才。劳创融合的教育观念不仅对个体的成长起着至关重要的影响，也在社会进步中扮演着驱动的角色。它致力于提升学生的专业素质和创业本领，从而为社会的经济成长带来新鲜的活力和创新的能量。拥有实践智慧和创新精神的劳动力更能契合社会的需求，有力地促进社会的前行和繁荣。

一、劳创融合在高职教育中的意义

劳创融合教育的强调培养学生的创新思维和实际操作能力。借助实践操作和项目导向的教学方法，学生能激活创新灵感，点燃创业热情，塑造创业意识。这种教育策略不仅赋予学生创业所需的技能和实践经验，还能培养他们面对困难时的坚韧心态。劳创融合的教育模式正好符合这一趋势，为学生提供了全面的能力培养和提升机会，使他们在激烈的就业竞争中脱颖而出。

同时，劳创融合教育的融合提升了学生的就业市场竞争力。通过整合职业教育与创业教育，学生在掌握专业技能的同时，也具备了创新思维和创业技巧。这使得他们在就业市

场上更具优势，能够更有效地适应并应对市场的动态变化。

当前，雇主对多元化人才的需求日益增长，除了专业技能，他们更重视人才的创新能力、团队协作能力和市场适应性。劳创融合教育的融合恰好满足了这一需求，为学生提供了全面提升自我能力的平台，使他们在就业竞争中崭露头角。

在高职教育领域，劳创融合扮演着关键角色。它通过提升学生的职业素质、激发创新动力和增强就业竞争力，全方位地支持学生的个人发展。这种模式还对社会产生了深远影响，为经济社会的繁荣注入了新鲜动力。因此，高职教育应积极探索并实施创新与创业教育的融合，持续改进教学内容和方法，以培养更多拥有职业素养和创新能力的优质人才。这样，不仅能满足社会对人才的需求，也能推动经济进步和社会发展，实现教育与产业的共赢共生。

二、高职电商教育现状分析

（一）高职电商教育的发展历程

自高职电商教育的演进路径犹如一部生动的历史长卷，每个阶段都以其新颖的视角和关键任务推动了电子商务领域的飞跃。起始阶段，其主要目标是为新入行者奠定坚实的基石，通过传授基础理论和操作技巧，满足电子商务行业迅速增长的人才需求。教学重心于理论根基的构建，让学生深入理解电子商务的核心理念和运作流程。

随着电子商务行业的不断成熟，高职电商教育逐渐扩

展其教育内容和领域。它延伸至网络营销策略、电子支付系统、供应链管理等领域,反映出对复合型人才的迫切需求,以及教育机构对行业趋势的精准把握和前瞻性响应。然而,高职电商教育在前行的道路上并非一帆风顺,它面临着诸多挑战,如何更好地适应行业变化、提高学生的实践能力和创新思维、加强师资队伍建设和,这些问题需要高职电商教育不断探索和创新。同时,高职电商教育应更加注重培养学生的全面素养,如沟通交流、团队协作和解决问题的能力,以确保他们在日益竞争的职业环境中具备持久的竞争力。总之,高职电商教育正在经历一场深度转型,以应对新时期的挑战于需求。

(二) 当前高职电商教育面临的挑战

随着电商行业的迅速扩张,消费者的购物习惯与需求也在持续演变。从最初的电子购物平台到现在的社交电商、直播销售等创新模式,教育部门需要不断适应这种变化,定制化地改革教学大纲,以培养具备广泛技能的电商专业人才。这就要求教育机构既要具有前瞻性的市场洞察,也要构建一个灵活应变的教学框架。通过定期的市场研究和分析,教育机构能够把握现时及未来的行业需求,进而调整教学内容和课程设计,确保学生能符合市场需求。

目前,职业教育中电商教育的实践环节是个显著的短板。教育不应仅限于理论传授,更应注重培养学生的实践能力。不过,教育机构在实践教学上存在明显缺陷,如实践经验不足、实践课程与行业需求不匹配等。为解决这个问题,教育部门需要强化实践教学的力度,构建一个全面的实践教学系统。这涉及提供丰富的实践机会和资源,建立校企合作关系,引入真实的商业案例等。通过这些手段,学生能够在实践中习得电商运营的实际技能,更有效地适应行业动态。

高职电商教育面临多元化的挑战,要求教育机构采取全方位的应对策略。首要任务是紧贴电子商务技术的进步和趋势,即时更新教学内容和方法,保证学生能掌握最前沿的知识和技术。其次,关注市场动态,定制化教学计划,培养多元化技能的电商专业人才。最后,加强实践教学环节,打造健全的实践教学架构,提升学生的实践操作能力和市场适应性。

(三) 当下高职电商教育的不足

在现今电子商务领域蓬勃发展的趋势下,高等职业电商教育正逐渐彰显出其特有的价值和挑战。其主要优点体现于

教育模式的革新和动手能力的培育。相较于常规教育模式,高等职业电商教育更侧重于将理论知识与实战技能相融合,这种全面的教学策略不仅奠定了学生坚实的理论根基,更重要的是,它锻炼了学生的实践操作技巧,使他们能快速适应并融入实际的电商运作环境。

然而,部分院校的课程设计显得过于保守,缺乏创新意识和远见,这在某种程度上阻碍了学生对新兴电商知识和技术的吸收与掌握。鉴于电商行业的日新月异,旧有的课程体系可能无法满足行业的需求,这可能对学生的职业进步和市场竞争能力造成不利影响。此外,实践教学资源的匮乏也是影响学生实践技能提升的关键因素。电商行业重视实战经验和实践能力,资源的不足可能限制了学生在这方面的成长。比如,某些学校可能不具备先进的电子商务平台和工具,这可能限制了学生的实际操作能力,也影响了他们对电商行业的深度认知。

三、劳创融合背景下的人才培养模式探讨

(一) 劳创融合与高职电商人才培养的结合点

在劳创融合的教育理念引领下,探讨高职层次的电商人才培养策略显得至关重要。劳创融合作为一种创新的教育思想,着重于实践与创新的深度融合,这与高职电商教育致力于培育既有实战技巧又富有创新精神的专业人才的目标相吻合。电子商务行业的迅速发展对电商人才的素质提出了更高要求,而劳创融合为高职电商教育提供了切实可行的方法,有助于理论知识与实践操作的融合,进而增强学生的综合素养和就业竞争力。

劳创融合与高职电商人才培养的交汇点在于探索如何借助实践与创新的结合来改进人才培养模式。首要任务是识别高职电商教育目前面临的难题,比如课程内容与实际需求间的鸿沟、实践经验不足以及创新意识培养的缺失等。为解决这些问题,可采取相应措施,例如强化课程内容与电商行业的关联性,提升实践教学的比例,并推行创新创业实践活动。随着电子商务行业的持续演进和变革,高职电商人才的培养应与时俱进,可能需要更多关注跨境电商、大数据分析、人工智能等新兴领域的知识和技能。因此,高职电商教育需适时更新课程设置,纳入前沿技术和领域的知识,以满足行业发展的新需求。在劳创融合的视角下,未来高职电商人才培养的趋势将更侧重实践教学与创新能力的培养。未来的教育模式会更加倡导以项目为中心和问题为导向的教学法,让

学生在实际操作中习得电商技能。同时，还会着力培养学生的创新思维和创业能力，激励他们参与创新创业活动，以提升就业竞争力和创业成功率。

劳创融合与高职电商人才培养的结合为教育领域开辟了新的前景。通过结合实践与创新的教學模式，我们能优化电商人才的培养路径，提升学生的整体素质和就业市场适应性。同时，高职院校也需密切关注电子商务行业的动态和需求变化，适时调整课程结构和教学方法，以适应行业的新趋势和挑战。

（二）劳创融合背景下的人才培养方案设计

在新时代的劳创融合的背景下，探讨电商行业的专属人才培养策略，是一项富有前瞻性和实用性的课题。随着电商行业的疾速扩张和竞争加剧，对专业人才的需求也随之升级，设计出一套精准匹配行业动态的教育方案显得至关重要。构建一个定制化的课程框架，对于培育能够适应电商行业快速发展并具备高级素质的人才，具有决定性的作用。

实践导向的教学方法在人才培养计划中扮演着关键角色。通过深度校企合作，我们可以构建一个模拟实战的工作平台，让学生在实操中磨炼电商的核心技能。这种方式不仅强化了理论知识的应用，还培养了他们的职业操守和团队协作精神。参与企业的真实项目，使学生们能深入理解行业的运作规律和市场动态，为未来职业生涯打下稳固基础。此外，我们应强调创新创业能力的培养，这是当今社会对人才的重要期待。通过参与创新项目，学生得以锤炼创新思维、团队协作和问题解决能力，从而全面提高个人素质。这些项目不仅提供了丰富的实践平台，也激发了他们的创新精神和探索欲望，对于塑造符合电商行业需求的高端人才至关重要。

在劳创融合背景下的人才培养方案设计过程中，我们还需要充分考虑学生的个体差异和个性化需求。提供多元化的课程选择、实践活动和创新空间，能够激发学生的学习热情，培养他们的自我驱动力和终身学习能力。这样既能满足学生的个性化需求，也能挖掘他们的潜能，为电商行业的未来发展输送更强大的人才储备。

（三）劳创融合背景下的人才培养实施路径

在劳创融合教育的大潮中，探索人才培养模式的落地策略显得尤为关键。为了实现高效且卓越的人才培育，首要策略在于强化教师团队的建设。这包括积极引入那些拥有丰

富实践经验并具备创新精神的教育工作者。他们不仅需要深厚的学科底蕴，还要擅长将实际操作与教学相融合，以激发学生的动手能力和创新思维的培养。

提升全体教师的专业素养和教学质量同样至关重要，这是确保教育质量稳定提升的基石。这意味着需要持续投资于教师的职业发展，通过培训和研讨活动，提升他们的教学技巧和教育理念。加大投入教学设施的优化升级，是提升人才培养品质的强有力推手，对教学硬件和实习基地进行现代化改造，构建一个前沿且全面的学习空间。

在劳动创新融合的教育环境中，人才培养策略亟待持续革新与优化。强化教师团队建设、改进教学设备、深化校企协作以及关注学生的个别化发展等一系列策略，对于提高人才培育水平至关重要。这些举措的推行离不开学校、企业及社会各领域的协同配合与全力支持。

结语：在新时代劳创融合的浪潮中，探讨高职电商人才的培养前景无疑揭示了其深远的战略价值。伴随着电商经济的稳健提升，对于具备高职专业素质的电商人才的需求呈现出强劲的增长势头，这为高等职业教育的电商专业开辟了前所未有的发展机遇。然而，电商行业的日趋成熟并不意味着竞争门槛降低，反而对人才的专业技能提出了更为严苛的标准。未来的电商人才不仅需精通市场策略、运营管理和营销创新这些电商领域的核心技能，还应具备跨领域思考和多元合作的创新精神，以顺应行业不断演变并引领变革的潮流。

参考文献：

[1] 黄娅. 高职院校“文化-课程-实践”三位一体劳创融合模式的构建与研究[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2023, 25(5): 29-32.

[2] 李莉, 吴曦, 廖春跃. 乡村振兴战略背景下高职院校产教融合电子商务人才培养模式现存问题与对策建议——基于对300份有效问卷的分析[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(7): 134-138.

[3] 刘永伟. 产教融合视域下基于跨境电商产业园的高职电商人才培养模式研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(9): 212-215.

作者信息：

王道芹, 女(1988.01), 汉族, 山东临沂人, 本科助教, 研究方向: 电子商务。