

文旅融合赋能德阳乡村振兴实践问题与对策研究

何淡宁（教授）

四川文轩职业学院 四川成都 610000

摘要：在当前乡村振兴的背景下，文旅融合作为一种新型发展模式，为德阳乡村振兴提供了重要的发展机遇。然而，在实践过程中也面临着一系列问题，如资源整合不畅、市场开发不足、乡村文化传承困难等。本文通过分析这些实践问题，提出了一些应对对策，包括加强政府引导、促进产业融合、提升服务质量等建议。希望通过本论文的研究，能够为德阳乡村振兴的实践提供有益的指导和支持。

引言

随着中国乡村振兴战略的深入实施，文化旅游产业作为乡村振兴的一项重要抓手，正逐渐受到重视。^[1]作为四川省的重要城市之一，德阳市在乡村振兴过程中也积极探索新的发展路径。文旅融合作为一种融合了文化和旅游元素的发展模式，被认为具有推动乡村振兴的潜力。然而，在实践过程中，德阳市仍面临着一些问题和挑战，如资源整合不力、市场开发不足、乡村文化传承困难等。因此，本文旨在对文旅融合在德阳乡村振兴实践中所面临的问题进行深入探讨，并提出相应的对策，以期能为德阳乡村振兴提供有益的借鉴和指导。

1. 文旅融合赋能德阳乡村振兴的现状和问题

1.1 现状分析

随文化产业与旅游业不断深度融合推进，文旅融合已逐渐成为促进地区经济社会发展的重要力量。文旅融合通过将地区丰富的文化资源与旅游业有机结合，为游客带来更加丰富多彩的旅游体验，同时也极大地增强了文化的传播力与市场竞争力。具体而言，文旅融合成功的关键在于高效地管理和整合文化资源，并依托当地特色发展独具吸引力的文化旅游产品。^[2]德阳市位于四川省中部，作为长江流域的重要城市之一，拥有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。

德阳具备可观数量的自然景观与人文遗产，其中包括3处国家级森林公园、5处省级历史文化名村和众多具有地方特色的民间艺术演出集群。近年来，德阳市在推动乡村振兴过程中迈出了初步探索文旅融合发展模式的重要一步，取得了令人瞩目的进展。德阳市作为一个拥有丰富乡村文化资源

和自然景观资源的地方，为文旅融合提供了得天独厚的优势和基础。^[3]这些独特的资源不仅丰富了乡村的文化内涵，也为文旅融合的发展打下了坚实的基础。各地乡村在这一背景下开始积极开发文化旅游产品，不断丰富和完善当地的旅游资源。通过挖掘乡村的历史文化、民俗风情和传统工艺等方面的特色，吸引了越来越多游客的目光。游客们可以在这里感受到浓厚的乡村风情，体验到原生态的乡村生活，获得身心愉悦的放松和享受。

另一方面，德阳市政府也意识到文旅融合发展的重要性，出台了一系列相关政策支持和扶持措施，为文旅融合的发展提供了有力保障。政府的政策引导和支持为乡村振兴注入了新的动力，促进了文旅融合的良好发展。^[4]政府部门与相关企业合作，共同打造文旅融合发展的新模式，推动乡村振兴走上了一条更加稳健和可持续的发展道路。德阳市在推动乡村振兴过程中的文旅融合发展取得了初步成果，为乡村振兴注入了新的活力和动力。

1.2 存在的问题

1.2.1 产业融合不足。文旅融合需要将文化和旅游产业有机结合，实现资源共享和优势互补，但在一些乡村地区，文化资源的开发和旅游业的发展并未能实现良好的融合，导致资源利用效率不高，无法形成良性循环。这种情况下，往往导致乡村地区的潜在文化价值无法得到充分挖掘和利用，影响了文旅融合的可持续发展。

1.2.2 服务设施不完善。一些乡村地区在发展文旅融合时，缺乏必要的基础设施和服务设施，如交通、住宿、餐饮等，这不仅限制了游客的入住和消费体验，也影响了游客对

乡村地区的满意度和忠诚度。缺乏完善的服务设施不仅制约了文旅融合产业的发展，也影响了乡村地区的整体形象和吸引力。

1.2.3 人才短缺。文旅融合发展需要具备跨领域知识和技能的专业人才，但在一些乡村地区，缺乏相关人才支持，导致文旅融合的深度和广度受限。缺乏专业人才不仅影响了文旅融合产业的创新能力和竞争力，也制约了乡村地区实现可持续发展的潜力。

1.2.4 品牌建设不足。一些乡村地区在文旅融合发展中缺乏独特的文化品牌和特色，导致竞争力不足，难以吸引更多游客和投资。缺乏品牌建设不仅影响了乡村地区在文旅融合产业中的地位 and 影响力，也限制了乡村地区实现可持续发展的可能性。

1.2.5 德阳乡村特色文化的传承与推广也面临挑战。传统文化活动缺乏创新，难以与现代旅游市场接轨，加之宣传策略未能精准定位，使得文旅同频共振的功能未能得到充分发挥，降低了乡村旅游的亲和力和影响力。

2、文旅融合赋能德阳乡村振兴的对策

文旅融合将文化和旅游资源有机结合，创造出新的发展机遇和空间。在这样的背景下，制定适合当地实际的文旅融合对策，将有助于推动德阳乡村振兴进程，实现经济社会的可持续发展。接下来，我们将探讨如何通过文旅融合赋能德阳乡村振兴，为当地经济发展注入新的活力和动力。^[5]

2.1 挖掘本地文化资源

在挖掘本地文化资源方面，德阳乡村可以展开广泛而深入的调研工作，深挖乡村的历史文化、传统民俗和独特风情。通过收集整理当地的历史资料、口述史、传统习俗等，挖掘乡村背后的故事和文化底蕴。可以组织专家学者、社区居民等进行田野调查、文化考察，深入了解德阳乡村的文化资源，发掘其中的特色和亮点。

2.1.1 打造具有地方特色的旅游产品和体验项目。结合当地的历史传统和文化元素，设计开发具有吸引力的旅游线路、主题活动等，为游客提供独特的文化体验。可以通过举办文化节庆活动、传统工艺展示、民俗表演等形式，向游客展示德阳乡村丰富多彩的文化内涵，吸引他们深度体验和了解当地的文化魅力。

2.1.2 利用现代科技手段，如建立数字化档案库、推出文化旅游 APP 等，有效展示德阳乡村的文化资源。通过互

联网平台和社交媒体渠道，将乡村文化信息传播到更广泛的受众群体中，提升德阳乡村的文化知名度和影响力。同时，可以加强与文化机构、旅游机构等的合作，共同推动本地文化资源的挖掘和传播，助力德阳乡村文化旅游产业的发展。

2.2 发展特色农业旅游

德阳乡村地处川西平原，拥有丰富的农业资源，如稻谷、小麦、油菜等农作物，以及畜牧业和渔业资源。结合这些丰富的农业资源，可以开展特色农业旅游项目，如农家乐、采摘游等，旨在提升农民收入，促进农业产业升级，推动乡村经济的发展。

2.2.1 农家乐是一种融合了乡村旅游和农业体验的项目。通过提供农家饭菜、农耕体验、民俗活动等服务，吸引游客体验农村生活，感受田园风光。在德阳乡村，可以利用当地丰富的农产品资源，开展农家乐项目，如农家饭菜品尝、农耕体验、农作物采摘等，让游客亲身参与农业生产，了解农村文化，增进乡村与城市之间的交流和互动。

2.2.2 采摘游是一种结合了农业体验和休闲娱乐的项目，游客可以亲自动手采摘水果、蔬菜等农作物，体验劳作的乐趣，感受大自然的恩赐。在德阳乡村，可以开展采摘游项目，如水稻、小麦、油菜等季节性农作物的采摘活动，让游客亲近自然，感受农耕的乐趣，同时也带动当地农产品销售，提升农民收入。

2.3 优化旅游基础设施

优化旅游基础设施是提升旅游体验、吸引更多游客的关键举措。在德阳乡村发展特色农业旅游项目的过程中，优化旅游基础设施将发挥重要作用。通过加强基础设施建设，提升服务水平，打造舒适便捷的旅游环境，可以进一步推动乡村旅游业的发展，促进农民收入增加，助力农业产业升级。

2.3.1 改善交通设施是优化旅游基础设施的重要一环。在德阳乡村，如果交通不便利，游客很难前往体验农业旅游项目。因此，应该加大对道路、桥梁、停车场等交通设施的投入，确保游客能够顺利到达目的地。另外，可以发展公共交通，提供更多出行选择，减少自驾游客的压力，提升游客的出行体验。

2.3.2 完善住宿设施也是优化旅游基础设施的重要方面。在乡村发展农业旅游项目时，提供舒适、温馨的住宿环境至关重要。可以鼓励当地农户开展农家乐民宿业务，搭建农家客栈或度假村，为游客提供干净整洁、设施完备的住宿场所。

同时,培训当地居民服务技能,提升服务质量,让游客在乡村旅游中感受到家的温暖。

2.3.3 丰富的餐饮设施也是优化旅游基础设施的重要内容。在德阳乡村,可以开发特色农家餐厅,提供地道的农家菜品,让游客品尝到当地的美食文化。同时,可以引入农产品加工厂,加工当地特色农产品,推出特色农产品礼盒,丰富游客的购物选择,增加当地居民的收入来源。

2.3.4 完善景区设施也是优化旅游基础设施的重要环节。在农业旅游项目中,景区设施的提升将直接影响游客的游览体验。可以修建景区标识牌、游览路线、休息点等设施,提供清晰的导览信息,让游客更方便地进行游览。同时,加强景区环境保护,保护自然景观和生态环境,让游客在享受美景的同时,也能意识到保护环境的重要性。

2.4 提升人才培训水平

提升人才培训水平是实现经济社会发展和现代化建设的重要举措。在当前知识经济和技术创新的时代背景下,人才已经成为推动社会进步和企业发展的关键因素。因此,加强人才培训,提升人才素质和能力,对于促进经济增长、提高企业竞争力、推动社会进步具有重要意义。在提升人才培训水平的过程中,可以通过优化培训机制、拓展培训渠道、创新培训内容等方式,全面提升人才培训的质量和效益,为社会发展提供强有力的人才支撑。

2.4.1 优化培训机制。建立健全的人才培训管理体系,明确培训目标和需求,制定科学合理的培训计划,建立有效的评估机制,可以有效提高培训的针对性和实效性。同时,加强对培训机构和培训师资的监管和评估,确保培训资源的优质供给,提升培训服务的质量和水平。

2.4.2 拓展培训渠道。利用互联网和现代信息技术,建立在线培训平台,开展网络远程培训和自主学习,可以实现时间和空间的灵活组织,提高培训的覆盖面和便捷性。同时,加强与高校、企业等各方合作,开展定制化培训和产学研结合,实现培训资源共享,促进产业与教育的深度融合,为人才培养提供更多元化的选择和机会。

2.4.3 创新培训内容。根据不同行业和岗位的需求,开发多样化的培训课程,注重实践操作和岗位能力的培养,提高培训的实用性和适用性。同时,加强对新兴技术和前沿知识的培训,引导人才不断更新知识和提升技能,适应社会发展的需求和挑战,提高人才的创新能力和竞争力。

2.5 调整事件安排和资源配置,实现对旅游高峰期与低谷期的有效管理。

乡村旅游作为实现乡村振兴的重要途径,其受到客流高峰与波谷时段差异影响的问题尤为突出。德阳市乡村旅游时间管理优化模型的构建,将针对性地解决这一关键问题,平衡各时段游客量,提升了旅游资源的整体利用效率。调查表明,德阳市客流高峰主要集中在国家法定节假日,而波谷期则分布于寒暑假结束后的开学季节。

2.5.1 延长产业链。将乡村旅游与农业、手工艺等相关产业紧密联结,形成了一整套季节性节庆活动与文化体验活动,既展现了德阳特色文化,也吸引了更多非高峰期的游客。

2.5.2 利用大数据,对目标市场进行了细分,设计不同主题的推广活动。通过网络平台实施精准投放,提高营销效率和效果。此外,可以引入信息技术,使得旅游时间预测模型更为精确,对客流波动的快速响应显著提高了游客满意度。通过科学合理的时间管理和利用,可为乡村旅游的可持续发展提供支持,强化了乡村旅游的竞争力和吸引力,进而有力推进了德阳市乡村振兴战略的实施。

2.5.3 通过深化传统文化与现代旅游需求的结合,提炼地域特色。开发出能与现代审美和消费模式相融合的文旅产品,德阳乡村旅游的独特性与吸引力有望得以增强。

3、结论与展望

通过对文旅融合赋能德阳乡村振兴实践的问题与对策进行研究,本文发现了一些潜在的挑战和解决方案。未来,可以进一步深入研究文旅融合在德阳乡村振兴中的实践效果,并探讨如何更好地发挥文旅融合潜力。^[6]同时,可以加强与相关部门的合作,共同推动乡村振兴事业的发展,实现经济、社会和环境的可持续发展。此外,还可以关注新兴技术在乡村振兴中的应用,探索数字化、智能化对乡村振兴的促进作用。希望未来的研究能为德阳乡村振兴实践提供更多有益的启示和指导,推动乡村振兴事业不断向前发展。^[7]

参考文献

- [1] 文旅融合背景下和县乌江镇乡村旅游发展问题及对策研究[D].安徽农业大学,2022.
- [2] 肇启新.文旅结合背景下文化旅游高质量发展的探索[J].当代旅游,2020:2.
- [3] 衢州市乡村旅游发展研究[D].西北师范大学,2020.
- [4] 王赫名;赵立石.乡村振兴背景下动漫与乡村旅游融

合发展路径研究 [J]. 美与时代 (城市版), 2022: 3.

[5] 赵艳, 卞广萌. 文旅融合视域下大运河沿线乡村产业升级路径研究 [J]. 农业经济, 2021: 43-44.

[6] 文旅融合对文化软实力的影响研究 [D]. 天津财经大学, 2020.

[7] ZX 镇旅游发展策略研究 [D]. 长安大学, 2021.

本文是德阳市社会科学重点研究基地文化旅游发展研究中心项目《文化和旅游促进乡村振兴实践经验与对策研究》课题, 课题编号 WHLY2023013, 课题组成员: 何淡宁、邓竹、王娜、谢琳慧