

新闻宣传工作在融媒体时代的实践探究

王力

中石化经纬有限公司胜利地质录井公司 山东东营 257000

摘要:在当前信息快速发展的背景下,信息技术已被融入到各个领域。不同媒介之间的相互交融也越来越密切,给人们的日常生活环境带来了巨大的冲击,当前融媒体已经成为了一个不可阻挡的潮流。利用融媒体能够给受众带来更高质量的信息,在融媒体的大环境下,新闻传播工作必须承担积极的舆论导向,持续拓宽受众群体与信息传播的途径,同时还需具备真实性、时效性与一致性。本文主要从融媒体环境下的新闻宣传工作的意义和特点出发,并探讨了新闻宣传工作在融媒体时代的创新路径,希望能给新闻工作人员提供一定的参考意义。

关键词:融媒体时代;新闻宣传工作;实践探究

引言

在当今信息化快速发展的时代,融媒体是媒体行业的一种发展潮流,给传统的新闻宣传工作造成了很大的冲击。在融媒体的发展背景下,新闻传播在内容、传播渠道和传播价值方面都面临着严峻的考验,传统的新闻媒介必须转变固有的意识理念,积极应对,及时进行调整,充分认识并掌握新型技能,主动回应受众,同时还应注重人才的培训力度,为新时期的新闻宣传工作奠定基础保障。

1 融媒体时代新闻宣传工作的意义

1.1 传播范围广

融媒体打破了传统媒体的传播空间和传播范围,让更多的人能够接收到最新的新闻资讯。在社交媒体和网络等新兴媒体平台上进行新闻的传播,能够让更多的人了解到事件的经过和与之有关的消息,从而加深对事件的了解。

1.2 传播速度快

在融媒体环境下,资讯的传递更加迅速。新闻的重要性就是它可以及时地报道出最新事件的发生过程。以社交媒体为媒介,使民众能够迅速获得正确的资讯,从而提升了整个社会运行的效能。

1.3 呈现方式更为丰富

在传统媒体的宣传工作中,大众只有接受信息的权利,而没有发表和传播的权利。在融媒体的大环境中,涌现出了形形色色的新媒体,大众不但可以选择自己感兴趣的新闻来阅读,而且可以通过这些新媒体来表达自己的看法和建议,进行日常生活的纪录,或者是将自己的周围的热门话题都公

布出来。电视、广播、报纸等媒体的传播对象也从传统的电视、广播和报纸转向了大众。融媒体技术给人们带来了更加丰富的表现手段^[1],除了用文字、图像等多种手段来传递,而且还能用影像、声音等多种表现手段。多元化的沟通形式,可以更好地理解事情,并可以迎合各种群体的需要。

1.4 具有针对性与个性化

融媒体的新闻宣传通常具备针对性与个性化。利用社交媒体宣传,能够选择特定的群体,将所要传递的消息准确地传递到受众群体当中^[2],从而达到更好的新闻宣传和更准确的数据分析。

2 融媒体时代新闻宣传工作的特点

2.1 信息载体的多样化

在新媒介的持续发展下,受众获得资讯的途径越来越广泛,网络已经成为大众最重要的资讯来源。以往的传统媒介,以报纸、广播和电视为主,获得的信息途径较为简单,都是你说我听,你播我看,并且具有较长的传播周期,时效性不强。在融媒体的环境下,通过微博、微信等社交平台,人们不仅能够得到最新的资讯,也能够获得自己感兴趣的新闻。

2.2 信息资源的海量化

融合媒体的出现,不但给新闻传播提供了崭新的途径,而且给新闻采编和传播模式都产生了很大的影响。比如,通过运用大数据、云计算等手段,将所收集到的信息迅速地上载到“云端”,实现对信息的第一时间编辑和传播,进而把握传播的主动权^[3]。另外,较大的信息量也就意味着,新闻宣传人员能够通过新媒体来发布各种类型的新闻,如视频、

文字、音频等，或者通过不同的方式进行融合，给受众带来更为立体与直观的资讯。

2.3 信息形式的交互性

新型媒介打破了传统的信息传递方式，使其从过去的“单向”走向“被动”。在新媒介技术的推动下，每位受众都可以依赖于手机上的程序和新闻发表平台，获得最新的消息，并对消息进行及时的把握。在融媒体环境下，一些新型的新闻报道方式如现场直播，从另一个角度确保了新闻的真实度。

3 融媒体时代新闻宣传工作的创新路径

3.1 明确定位

在新闻受众、新闻宣传、新闻媒体平台等方面进行市场调查，确定自己的位置，这样各个融媒体中心才能建立起自己的新闻报道风格和多元化的报道方法，在形式和内容上都要考虑到受众的偏好和需要，从而增强新闻宣传工作的针对性和有效性。明确的定位可以让新闻宣传的内容和形式更加深入，扩大了受众的吸引力，提高了受众对新闻宣传的信任度和认可度。在运用大数据、云计算等现代的信息技术，做好受众对新闻产品的喜爱程度、接受程度的调查之外，各个融媒体中心也要始终保持着正确的政治方向和舆论方向，充分利用各种媒介的力量，强化对基层党组织的建设、宣传工作。

3.2 更新新闻宣传的理念

在重大公共事件中新闻工作者应当始终坚持党的领导作用，保障党的信誉，做到适时发声。因此，要针对各个热门事件的特点制定出相应的营销战略，明确目标人群、信息媒介特征等，才能做出高品质的新闻。新闻工作者应始终坚持“以党为本”的宗旨。想要做好新闻宣传的效果，就必须做好新闻的前期规划与准备工作，为新闻宣传的顺利开展奠定了良好的基础。在融媒体时代，必须坚持人民性与党性的统一，为广大群众营造良好的舆论氛围^[4]，才能真正掌握正确的价值取向。只有充分利用好新闻发言人的角色，才能将新闻的更深层次的价值发掘出来。

3.3 积极构建新媒体宣传平台

融媒体已逐渐发展为大众提供资讯的主要途径，大众透过网络通信及智能手机，以更加快捷的方式获得资讯。例如，通过制作短视频，创建微信公众号，直播、开设网站等方式，加强对网络传播的支持。

3.4 创新新闻宣传方式

新闻工作者应持续更新宣传手段，运用现代新闻传播方式，在新媒介平台上搜集新闻资料，对新闻信息资源进行集成，对民众关心的主题和事件进行分析，对公众关心的内容进行深度剖析。新闻工作者必须对自己的工作观念进行革新，提升自身的创造力和并不断学习新的知识与技能，研究新媒介，把握最新的新闻宣传方法，运用网络与新媒介进行新闻资讯的传递。另外，新闻工作者应充分运用网络资源，在大量的信息中提炼出重要的信息，不断地进行传播方式的革新，从而增强吸引力。

3.5 坚持正确的新闻价值导向

新闻宣传应当以公共利益为中心，充分利用新闻舆论的监督、引导和服务功能，树立正确的舆论引导功能。在传播过程中，要做到真实、全面和及时，必须有深入的思想准备。同时，要注重其易懂的特点，积极寻找社会热点，用通俗易懂的语言表达出来。

3.6 拓宽渠道，多元呈现

融媒体作为当今社会信息化快速发展的一种新形式，是社会发展的趋势和潮流。在融媒体时代，要对新闻宣传工作进行全方位的理解，并在此基础上完善硬件设备，扩大宣传途径，完善融媒体宣传队伍，让融媒体环境下的新闻宣传工作呈现出一片欣欣向荣的景象。在深刻地剖析各类媒介的优势之后，应当意识到在进行新闻宣传时，必须将受众的需求、宣传方式和传播距离等因素都考虑进去，取长补短^[5]。例如，将报刊上的消息和网上的新闻宣传结合起来，或是通过电视推广，将这一条新闻的内容进行精简，并制作成一段录像。在新媒体和传统媒体的共同努力下，新闻报道可以更好地进入到大众的生活当中，同时，它还可以让受众的数量继续增长。

3.7 培养新媒体工作队伍

伴随现代科学技术的快速发展，以及新媒介的蓬勃发展，媒体从业者的素养也需要不断提升，媒体工作者必须要有广阔的视野，熟练的技术，只有提升自身的职业素养，才能跟上新媒介的运行模式与发展方向。此外，要强化协同合作，培育一支全新的融媒体人才队伍。为了更好地服务于社会的发展，新闻宣传工作者要不断地探索和尝试。

结束语

综上所述，随着融媒体的发展，新闻宣传工作开辟了一

条全新路径,新闻宣传人员要适时地打破传统的宣传方式,提升新闻内容质量,扩大传播范围和途径,提升传播效率等,充分利用各种不同的媒介平台,从而满足当前信息化社会对新闻的需要。与此同时,建立多元化、全方位的新媒体传播渠道,培育新媒体人才队伍,建立健全的信息资源数据库,使信息更加准确、深入、全面地传播,进而更好地适应大众的资讯需求,推动社会的持续发展。

参考文献:

[1] 金海鸥. 融媒体时代工会新闻媒体宣传路径探索 [J].

新闻研究导刊,2022,13(15).

[2] 易刚. 媒体融合背景下开展新闻宣传工作的路径 [J]. 西部广播电视, 2022, 43 (05): 94-97.

[3] 温光强, 姜尚. 新闻宣传工作在融媒体时代的实践探究 [J]. 新闻文化建设, 2021 (16): 117-118.

[4] 徐俊勇. 融媒体时代新闻传播影响力拓展路径思考 [J]. 新闻文化建设, 2022 (14): 69-71.

[5] 陈晓玲. 媒体融合时代如何做好新闻宣传工作 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(20).