

多模态话语视域下政务新媒体的中国国家形象研究

——以人民日报为例

陈雨薇

宁夏大学外国语学院 中国宁夏 750021

摘要：随着中国经济水平和国际地位的不断提高，构建一个良好的国家形象成为了促进其进一步发展的当务之急。政务新媒体是近些年来发展速度最快的国家形象构建和传播渠道之一，其中新浪微博的国家官方账号最多，在传播速度与传播广泛性方面也最具有代表性，因此本研究聚焦于新浪微博，尝试对其所构建的中国国家形象进行分析与讨论。

关键词：国家形象；视觉语法；新浪微博；政务新媒体

国家形象对于提升文化软实力、维护国家发展和安全以及增强国际竞争力等方面都有着十分重要的意义。在新媒体时代下，国家形象通过大众媒体呈现的国家政治、经济、文化等信息或者重大新闻事件和外交事件来塑造和传播，其中政务新媒体是近些年来发展速度最快的国家形象构建和传播渠道之一。

1. 视觉语法理论下的图像分析

多模态话语分析是自20世纪90年代末逐渐发展起来、基于系统功能语言学和话语分析理论基础之上的一种研究方法。Kress和van Leeuwen(2006)借鉴系统功能语言学三大元功能理论，提出了图像话语“视觉语法”这一多模态话语分析理论框架，指出图像可以体现三种意义：再现意义、互动意义和构图意义（本研究仅涉及前两种意义）。

1.1 图像的再现意义

再现意义是指图像符号可以再现客观事物及其与外部世界的关系，根据图像中是否有矢量的产生可以分为叙事再现和概念再现。在叙事再现中，图像参与者们相互连接，参与某互动或事件的过程被展现。例如图1中的潜水员是动作者，她手部的作业工具与她的目光形成了明显的矢量，并共同指向矢量的目标——水下建筑物，此时图片便是通过叙事再现向我们描述一种特殊的职业——海油潜水员。此时图像表现的便是叙事的再现意义：海油潜水员克服了寒冷、孤独、高压环境以及深海恐惧坚守在自己与众不同的工作岗位上。



图1



图2

1.2 图像的互动意义

互动意义是指图像中的人或者事物与图像观看者之间的关系，图像参与者和观看者进行虚拟的互动，并提示观看者对所再现的人或事物应持的态度。由接触、社会距离、情态和视角四个要素构成。接触是指图中的人或者事物通过视线指向图像观看者之间建立起关系，从而引起图像观看者产生一定的情感体验的图像行为。例如图2中的老人，她是日军“慰安妇”制度的受害幸存者，位于图片的正中央的她图像的主要参与者，她透过摄像机镜头直视者图像观察者，在她的眼中似乎有隐隐的泪光。通过这种视线的接触，图像观察者与图像参与者之间产生了某种联系，使得图像观察者似乎能感受到图像参与者表达的某种情绪。

在实际生活中，从人与人之间距离的远近可以看出彼此之间的亲疏关系，同样在图像中也可以通过图像参与者之间距离的远近来表达他们之间的亲疏关系以及图像参与者

与图像观察者之间的亲疏关系。例如图3的主要参与者是位于图像正中间的一名女兵，她被拍摄到的是位于胸部及以上的图像，因此属于近景。图像中的女兵手握匕首，做着即将出击的动作并眼神坚定的看向镜头，结合图像的文字信息可知这是一则征兵广告，近景让图像观察者仿佛也是军营中的一员，可以近距离感受到图像中女兵的飒爽英姿，仿佛是在说如果你也想成为像我一样的铿锵玫瑰那么就加入我们。

与距离类似，视角是从另外一个角度反映图像参与者与图像观察者之间的互动，垂直角度分为俯视、仰视和平视，分别反映了不同的权利关系，图像观察者位于较高的强势地位或者图像参与者处于更强势的地位，亦或者两者之间是相对平等的关系。例如图7的主要图像参与者是一群正在摘茄子的孩子们，其中位于图片正中间的小男孩正在向图片观察者展示自己手中新鲜采摘的茄子。从垂直角度看，图片采取了平视，结合图片上的文字信息可知，这是一群来自靖外明德小学的学生，他们正在学校自己的校园农场里面采摘瓜果蔬菜，由此可以分析得出，图片通过平视和近景拍摄让图片观察者能够身临其境的和孩子们一起分享收获的快乐。



图3



图4

2. 国家形象分析

2.1 一个聚焦于国家中的人和正在发生的事的国家

根据表1中再现意义的统计数据可知人民日报新浪微

博官方账号所截取的60张图像中叙事再现的是数量最多的，而叙事再现是对发展中的行动和事件的变化过程进行展示，从中可以看出，这些图像想要强调的重点是图像参与者和他们所从事的某项活动的过程。

表1 再现意义的图像分布情况

	人民日报	百分比
叙事再现	57	95%
概念再现	3	5%

根据表2中接触的统计数据可知所截取的图像中属于提供的数量是最多的，从中可以看出，这些图像想要强调的重点是图像参与者和他们正在进行的的活动，其次才是向图像观察者索取信息和情绪。

表2 接触的图像分布情况

		人民日报	百分比
接触	索取	14	23.3%
	提供	46	76.7%

从上述的统计数据 and 例子中可以看出从人民日报的官方新浪微博账号中所截取的图像大部分都聚焦于生活在中国这片土地上的人和在他们身上所发生的事情，充分体现了中国这个以人为本的国家对于生活在这个国家的人民的关心和爱护。

2.2 一个具有亲和力且重视人与人之间平等关系的国家

根据表3中社会距离的统计数据可知所选取的图像中近景和中景的图像占总数的大多数。从中可以看出，这些图像想要通过他们的镜头拉近图像参与者和图像观察者之间的距离。与现实生活中社交距离的远近体现人与人之间关系的亲疏相同，图像也可以通过图像参与者与图像观察者之间的距离来体现两者之间的亲疏关系，而近景和中景相对于远景更能够体现出图像参与者和图像观察者之间关系的亲密。

表3 社会距离的图像分布情况

		人民日报	百分比
社会距离	近景	30	50%
	中景	15	25%
	远景	15	25%

根据表4垂直视角的统计数据可知所选取的图像中平视的图像占总数的绝大多数，不同与仰视和俯视，平视表达的是图像参与者和图像观察者之间的平等关系。由此可以看出，这些图像旨在通过水平视角图像参与者和图像观察者之间相对平等的关系，同时也通过仰视表达对一些特定人群的

尊重。

表 4 垂直视角的图像分布情况

		人民日报	百分比
垂直视角	俯视	4	6.7%
	仰视	15	25%
	平视	41	68.3%

从上述的数据统计和具体例子中可以看出人民日报的官方新浪微博账号所截取的图像通过大量采用近景、中景以及平视进行拍摄，从而构建出了一个具有亲和力且重视人与人之间平等关系的国家形象。

3. 结语

新浪微博作为主流的政务新媒体之一，通过发布图片信息和短视频信息来构建国家形象，并试图通过这样的方式在国内甚至国际对中国的国家形象进行宣传 and 传播，对其进行

分析和研究具有重要意义，而视觉语法从社会符号学角度分析图像的三种功能意义，关注话语内部表征因素及其结构，对图像由较好的解释力，如何利用该理论体系使得图像在政务新媒体构建国家形象的过程中发挥最佳效能，还需要进一步的研究与探索。

参考文献

- [1] Kress, G. & T. Van Leeuwen. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge, 2006.
- [2] 李战子, 多模式话语的社会符号学分析, 《外语研究》第 5 期, 2003: 1-8.
- [3] 穆军芳, 张青青, 视觉语法视域下新能源汽车广告的生态性建构研究——以 2020 年奥迪新能源汽车广告为例, 《北京科技大学学报》第 4 期, 2020: 419-428.