

提高大学生创新创业能力的途径

方紫怡 刘玉娟 吕嘉程 冯楚涵 邢杰菲

河北金融学院 河北省保定市 071051

摘要:在如今这个“大众创业，万众创新”的时代，大学生创业已经成为一种趋势。大学生是创新发展的主力军，越来越多的大学毕业生选择创业来实现自己的梦想和追求更好的生活。然而，大学生创新创业也面临着许多挑战和困难，本文通过对大学生创业的现状和能力分析，从政策和高校帮助两个层面，提出了提高大学生创业能力的建议与途径。

关键词:大学生；创新创业能力；建议；途径

1. 前言

当今世界，创新已经成为经济社会发展的主要驱动力，同时，创新能力也成为国家实力的一种展现，对于毕业生以及将要毕业的大学生，创新创业作为一种解决就业压力的有效思路，也时常被提及。国务院办公厅颁发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中提出深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。党的二十大报告中明确强调，必须坚持将科技作为第一生产力、把人才视为第一资源、将创新视为第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略和创新驱动发展战略。实施创新驱动发展战略的关键在于培养人才和推进科技进步，其中高校在加速创新驱动发展战略的执行过程中担负着重要的责任和使命。提高大学生创新创业能力，有助于大学生提高就业竞争力，适应社会发展需要以及促进个人成长。

创新创业教育重点是对学生的综合素质进行培养，具体包括：创业精神与意识、创业知识、创业能力与技能、创业心理品质等等。大学生学科竞赛作为提升大学生创新创业能力的载体，对大学生创新创业意识和技能的培养作用尤为突出。

应用型本科高校在推动大学生提升创新创业能力的过程中担负着重要责任，如何高效深入提高创新创业能力成为高等教育的一大命题，同时，大学生作为主体，通过何种路径自身创新创业能力也尤为重要。本研究将从培养创新创业意识，增加创新创业平台，积极参加创新创业竞赛等方面就提高大学生创新创业能力进行阐述。

2. 现状

2022届高校毕业生规模首次突破千万大关，为1076万人，智联招聘调研显示，2022届高校毕业生中，50.4%选择单位就业。2023年我国高校毕业生人数预计将达到1158万人，智联招聘发布《2023大学生就业力调研报告》显示，2023届毕业生选择单位就业比例从去年的50.4%上升到57.6%。2023年研究生招生规模为120万，比去年的124万没有增加，选择继续学习的毕业生比例下降，加之疫情放开后，学生求职更顺畅，就业比例相对更高。但由于单位薪酬待遇不够好，毕业生缺乏社会经验，对高校毕业生来说找到一份好的工作仍不容易。在此情况下，创业是一个好的选择，但近年来高校毕业生去向中选择创业的人数比例越来越少，2023届高校毕业生选择创业的占比仅有0.7%。2021年，国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》。在大众创业万众创新的时代，大学生是创新的主力军，党和国家高度重视创新人才的培养，大力推进创新事业发展，以河北省为例，2022年9月20日，河北省教育厅印发《关于实施本科高校创新创业教育改革推进工程的通知》，提出实施创新创业课程建设、大学生创新创业能力提升、创新创业师资培育、创新创业教育专项研究、“互联网+”大学生创新创业大赛激励5方面16项行动，力争到2025年基本建立高水平的创新创业人才培养体系。从近年来的大学生创新创业比赛数据来看，2022年大学生创新创业训练计划结题项目共20143项。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛自2022年4月启动以来，共有来自国内外111个国家和地区4554所院校的340万个项目、1450万名学生报名参赛，参赛人数首次突破千万。这些创新创业比赛带动

许多大学生参与到创业之路上,但参赛成果转化率仍较低。我国高校应届毕业生不考虑创业的比例占50.44%;有创业想法但希望累计几年经验再开始的比例达45.85%,希望毕业后就可以创业的比例为3.71%。而在有创业意愿的毕业生中,有创业项目的比例仅为13.72%,没有创业项目的比例高达86.28%。在已有创业项目的毕业生中,其创业项目的主要来源结构为:其他(33.01%)、大学生创新创业训练计划项目(28.91%)、家庭企业(13.13%)、企业合作项目(12.91%)、各类创业大赛项目(8.34%)、学校孵化项目(3.70%)。在已有创业项目的毕业生中,其创业项目的主要来源结构为:其他(33.01%)、大学生创新创业训练计划项目(28.91%)、家庭企业(13.13%)、企业合作项目(12.91%)、各类创业大赛项目(8.34%)、学校孵化项目(3.70%)。缺乏启动资金、缺少有力指导、没有技术支持、没有创业伙伴占据了整个毕业生创业困难的七成以上。由此可见,资金、经验、技术和团队是我国高校应届毕业生创业面临的主体性困难。(李涛,2020)连续三年担任中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛评委的徐登峰认为,大学生创新创业项目比拼的不仅是项目团队,更是团队背后的大学在细分赛道上的科研实力,做好大学生双创成果转化有助于高校的科研成果从实验室走向市场,实现科技成果转化。因此,要找到提高大学生创新创业的路径,需从多方入手。

3. 大学生创新创业能力现状分析

随着社会的快速发展和科技的进步,创新创业能力已经成为当代大学生必备的重要素质之一。然而,当前大学生在创新创业能力方面存在一些问题,需要引起关注和改进。

3.1. 创新创业意识不足

很多大学生缺乏创新创业的意识,没有认识到创新创业的重要性。他们往往只关注课堂学习和考试成绩,缺乏对创新创业的关注和思考。这种意识不足的问题,不仅会影响大学生的个人发展,也会影响整个社会的创新能力和竞争力。

3.2. 创新创业知识储备不足

创新创业需要具备丰富的知识和技能,包括市场分析、产品设计、营销策略、团队协作等方面的知识。然而,很多大学生缺乏这些知识和技能,无法有效地进行创新创业。此外,一些大学生虽然具备一定的专业知识,但缺乏跨学科的知识,这也限制了他们的创新创业能力。

3.3. 创新创业实践经验不足

创新创业需要实践经验的积累。然而,很多大学生缺乏实践经验,没有机会参与到真实的创新创业项目中。此外,一些高校也缺乏对学生创新创业实践的支持和指导,无法为学生提供良好的实践环境和资源。

3.4. 创新创业心理素质不足

创新创业需要具备坚定的信念、勇于冒险、善于创新等心理素质。然而,一些大学生缺乏这些心理素质,容易受到挫折和失败的影响,无法坚持自己的创新创业梦想。此外,一些大学生也缺乏团队协作和沟通能力,无法在创新创业中发挥自己的优势。

4. 提升大学生创新创业能力的途径

创新创业教育重点是对学生的综合素质进行培养,具体包括:创业精神与意识、创业知识、创业能力与技能、创业心理品质等等。大学生学科竞赛作为提升大学生创新创业能力的载体,对大学生创新创业意识和技能的培养作用尤为突出。

应用型本科高校在推动大学生提升创新创业能力的过程中担负着重要责任,如何高效深入提高创新创业能力成为高等教育的一大命题,同时,大学生作为主体,通过何种路径自身创新创业能力也尤为重要。本研究将从培养创新创业意识,增加创新创业平台,积极参加创新创业竞赛等方面就提高大学生创新创业能力进行阐述。

针对提高大学生创新创业能力,以下是一些建议:

(一) 政策层面:

1. 优化“互联网+”创新创业政策体系优化“互联网+”创新创业政策体系,实现政府、企业、孵化机构、创业园区、创业团队等各方面的有效衔接,充分利用政策支持降低创业项目运行成本,是当前大学生创新创业改革应当关注的重点问题。依托互联网技术,将高校、人力资源部门、社保、税后、科技服务、创新创业园区等相关结构涉及的管理服务内容纳入统一平台,尽量通过平台办理相关业务流程,实现远程服务与现场办理的有效对接,不仅能够降低项目运行成本,还能够将创新创业政策资源进行优化利用,为项目运行提供支撑。政府应当充分发挥引导作用,构建更加完善的政策体系,明确不同服务主体在创新创业项目运行中的职责,规范服务行为,推动项目运作水平不断提升,为项目运行成功提供有力保障。对于互联网平台中出现的违法违规、欺诈

信息等行为,相关部门应当通过技术手段进行溯源,有效提升互联网信息安全防护水平,强化对学生创业团队防诈骗意识的教育,引导创业团队全身心投入项目运作,避免短视行为造成项目运行损失。

2. 加大“互联网+”创新创业社会支持力度

大学生创新创业教育及创业项目运行管理都面临学生实践能力薄弱、社会认知水平低等问题,常发生走弯路、效率低的情况,对项目效益实现产生负面影响。因此在创新创业教育体系中,还应当充分借助“互联网+”优势,提高社会各界对创新创业教育的支持力度。在互联网平台中,增设金融中介服务模块、信息中介服务模块和知识产权中介服务模块,在相关机构入驻前,政府和平台应当做好相应的资质审核,对机构运营能力进行评估,为创业团队选择服务机构提供参考。同时,还应当在服务机构信息服务内容页面设置对应的留言和评分模块,由接受过服务的项目团队对服务水平进行打分,通过留言对服务能力、服务态度等进行评价,为其他项目团队选择对应的服务内容提供参考。借助互联网平台的公开、透明化特征,有效规避社会服务中存在的欺诈现象,为创新创业项目运行提供良好环境,为提升社会机构服务水平起到积极的促进作用。

(二) 高校层面的建议:

1. 培养大学生对创业外部环境的认知能力

参与调查的人员中有 31.35% 表示对于创业不知从何做起,找不到方向,这表明大学生对外部环境认知较为欠缺。对此,高校应通过创新创业教育对学生进行相关引导,以帮助大学生明确创业意向。

(1) 引导学生认知外部环境。

一方面,高校可通过组织学生参加各种类型的实习活动,如认知实习、社会实践、专业实习、顶岗实习等,引导学生正确认知外部环境。另一方面,高校可将创新创业教育内容与创业需求、教学过程与创业过程、教学场景与创业场景相融合,引导学生正确认识当今社会背景下行业及企业环境,把握创业机会,了解创业风险,熟悉商业模式。

(2) 为学生搭建创业平台。高校可通过校企合作为学生搭建创业平台,促进企业参与,也可以通过建立产业学院、创新创业学院的方式为创新创业教育提供人才和平台支撑,从而有效将学生的创新创业项目融入企业的环境中。

2. 塑造大学生的创业价值观

创业价值观是创业成功的基石,而创新创业教育是引导大学生树立正确创业价值观的载体。从当前就业率远高于创业率的实际情况来看,大学生的创业意识较低,尚没有建立起正确的创业价值观。对此,高校的双创教育应引导学生认识到创业的真正价值,培养学生良好的创业心态。在实践中,高校可从教育内容和教育形式上对学生进行引导,有效将创业价值观教育融入创新创业教育中。具体

来说,从教育内容方面来看,高校要基于价值观的塑造确定创新创业教育内容,以培养学生的创业精神及勇敢、坚韧不拔的品质。从教育形式方面来看,高校要引导学生观察社会现象,勇于提出问题,常做实际验证,敢于接受反馈,以激发大学生服务社会、服务国家的情感,促使大学生形成学以致用、服务社会的意识。

3. 发展大学生的创新创业能力

创业能力主要包括创新思维能力、综合分析能力和经营管理能力三方面内容。高校要通过合理开展双创教育增强在校大学生的创业意识和能力,以降低大学生创业的盲目性。

(1) 将专业课程教学与创新创业教育紧密融合在一起。高校可通过开展专创融合活动,将“双创”教育与专业课程教学、岗位技能培训等进行深度对接,以实现“创业通识课—专创融合课—创业项目孵化”三个层次递进式培养,有效发展学生的创新意识、创新思维。具体来说,一方面,创新创业教育课程教师可根据人才培养定位和创新创业教育目标要求调整专业课程内容,挖掘和充实不同专业课程在创新创业教育方面的资源,让学生在在学习专业知识的时候锻炼自身的创新创业能力。另一方面,创新创业教育课程教师可让学生对本地市场进行调研,以帮助学生充分了解本地区的专业需求、产业发展的前沿趋势,以及社会发展中的种种痛点,从而有效将专业课程教学与创业教育紧密结合起来,让学生自己找到可创业的项目。

(2) 推进赛创项目并进行融通,进行创业项目培育。

一方面,创新创业教育课程教师可通过组织学生参加创新创业大赛,锻炼学生的综合能力,促使学生形成创新创业意识。另一方面,创新创业教育课程教师可进行赛项普及化、岗课赛创深度融合,促进学生创业项目的转化,并在项目孵化中积极为学生搭建平台,以激发学生参加双创大赛的热情。

4. 提高大学生创业项目的转化率

高校的双创教育要根植于当地的社会经济发展，要与本土产业结构对接并与其形成同频共振，以便更好地利用本地区的资源优势，为创业项目孵化创造有利条件。

(1) 以校企合作为抓手，进行产教融合。高校可通过产业、行业、企业、专业、就业、创业的“六业联动”，为大学生创业群体营造创业环境，聚焦产业与行业需求。参与调查的人员中有 31.35% 认为机会识别能力在创业中排序第一，而“六业联动”能更好地引导大学生识别创业机会。

(2) 通过创客空间培养创新创业人才，建立“专创融合”的创客课程体系。参与调查的人员中有 73.87% 认为学校需要开展更多的与创新创业教育内容相关的课程，有效把创新创业课程、专业课程、通识课程融合在一起，形成“三课联动”的创客课程体系，以培养学生的创新创业技能。学校还需要把创客空间作为学生项目的孵化场所，与产业、行业、企业深度融合，让学生的创新创业成果更接地气，从而为成果转化创造有利条件。

(3) 建设产业学院，进行校企双师制联合培养。在产业学院里，高校可通过平台化、项目化的方式推动大学生创业项目孵化。大学生创新创业能力的提升，绝非一朝一夕的事情，其需要国家相关政策的引领，需要社会、学校、家庭的观念转变，需要学校进行创业人才的初期培养。只有多方共同努力，形成合力，才能有效构建出健康的创业环境，才能真正促进大学生创业素质和能力的提升。

5. 利用“互联网+”优化创新创业教育方式

当前多数高校创新创业教育方式依旧以理论灌输为主，即便有部分学生能够参与实施创新创业项目，也是以学校和教师为主导，学生的参与度极为有限，难以实现对学生综合素养、实践能力培养的要求。“互联网+教育”的多种应用方式是推进创新创业教育方式改革的基本支撑，也是提升教育成效的重要条件。在创新创业课程教学活动中，依托互联网技术和平台衍生的线上线下混合式教学法、微课教学法、多媒体教学法、项目合作教学法等，都具有各自的优势，能

够为教学方法改革起到积极的推动作用。教育方法的应用和改进，应当以学生的实际情况为出发点，对各种教学方法进行灵活组合，避免陷入套用固定教学模式的现象，这样才能够切实提升教学水平，完善学生知识结构，促进学生创新能力培养。

新形势下，大学生就业创业指导工作面临新的机遇与挑战。为进一步推动就业创业指导工作的创新发展，高校要顺应时代发展潮流，紧密结合新媒体的应用，积极探索符合大学生需求的指导方式方法，引导教师、辅导员合理利用新媒体工具，增进指导实效，提高就业创业指导质量。只有持之以恒、不断优化新媒体在就业创业指导中的应用，才能真正提升指导服务水平，让更多大学生与社会顺利接轨，在积极就业、创业的过程中实现个人价值与社会价值。

参考文献：

[1] 鲁承昊, 顾云锋. 数字经济时代本科院校大学生创新创业能力培养路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(22): 18-19+23.

[2] 洪恩华. “双创”背景下大学生创业现状及创业素质能力提升路径研究[J]. 成才之路, 2023, (31): 73-76.

[3] 洪嘉星. 新媒体时代如何培养文科大学生创新创业能力[J]. 四川劳动保障, 2023, (10): 80-81.

[4] 马青青, 陈海红. 以学科竞赛为驱动着力提升大学生创新创业能力研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2023, 39(10): 113-115.

[5] 刘晶. “互联网+”背景下大学生创新创业能力的培养[J]. 人才资源开发, 2023, (20): 24-26.

基金项目：

本文为 2023 年河北金融学院大学生创新创业训练计划项目资助课题，项目名称：“临食汇”——网格化的新临期食品处理方案，项目编号：S202311420011X。编写组成员：柳宇馨、胡宇虹。

(河北金融学院 河北保定 071051)