

“HOLLYWOOD”标志的发展历史分析

胡杨

吉利学院 四川成都 641423

摘要：“HOLLYWOOD”标志是世界上最著名的地标之一，自其诞生至今已经超过一个世纪，用时间书写着美国电影工业的繁荣和辉煌。本文对“HOLLYWOOD”标志发展历史的研究追溯至20世纪初，得知此标志起源于Woodruff and Shoults地产公司开发的“HOLLYWOODLAND”项目，公司为了签约仪式在山坡上竖立13个朝南的字母，确定了1923年便是“HOLLYWOOD”标志的初建时间。随后，由于洛杉矶逐步发展为美国电影工业的中心，以及好莱坞地区适宜的气候和地理位置，好莱坞地区成为电影制片的理想场所，“HOLLYWOOD”标志成为电影制片商和明星的象征。进入20世纪中叶，在标志年久失修、城市发展压力、字母“H”事件频发的影响下，“HOLLYWOOD”标志破旧不堪，于是好莱坞商户发起资金筹集运动成功修复标志使其焕发新生。“HOLLYWOOD”标志经历了一系列起伏和挑战，但始终保持着独特的魅力和吸引力。

关键词：“HOLLYWOOD”标志；发展历史；字母“H”

“HOLLYWOOD”标志由白色字母组成，位于洛杉矶市区西北郊的李山（Mount Lee）顶，既是加利福尼亚州重要文化标识，也是美国著名地标。此标志常出现于各类流行文化，尤其是好莱坞的电影和电视剧中，它代表着闻名于世界的好莱坞文化。

多年来，人们一直把“HOLLYWOOD”标志与好莱坞紧紧联系在一起。然而，此标志最初仅仅是作为一张临时标识牌被建立，未做长久存在和维护的打算，因此在建立之初并未记录此标志详细的施工计划和完成日期，只能在有限的历史资料里找到模糊的痕迹。例如有资料显示，“HOLLYWOOD”标志是为了宣传位于洛杉矶好莱坞地区山上的地产项目而建立。好莱坞历史学家托伦斯的研究记录了他对“HOLLYWOOD”标志最初完成、发展过程，以及最终形成的时间猜测。然而，这些猜测并未得到证实，仅是一些相关研究人员或对“HOLLYWOOD”标志有兴趣的播客，根据他们得知的有限信息进行的历史发展总结，很难辨别其真实性。同时，好莱坞电影艺术的发展也导致大量影视作品出现了众多关于“HOLLYWOOD”标志虚构的故事，进一步模糊了“HOLLYWOOD”标志的历史实情。由此看来，在过去的100年里，存在太多关于好莱坞和“HOLLYWOOD”标志的编造故事和错误信息，为了能肃清正源，尽早还原“HOLLYWOOD”标志历史发展真相，笔者广泛收集资料，

根据时间轴将“HOLLYWOOD”标志发展历程整理如下。

1. 起源：地产项目

为了摆脱城市扩张带来的消极影响，好莱坞地区最初被计划建为包含英国都铎王朝、法国诺曼人、地中海和西班牙建筑四种建筑风格的社区。

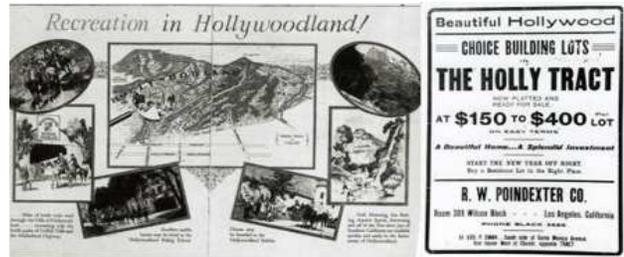


图1 好莱坞林地娱乐的广告与荷兰林地的广告

房地产开发商Woodruff and Shoults将他们开发的这个项目称为“HOLLYWOODLAND”，新月标识公司（Crescent Sign Company）为了签约仪式能发挥出更好的宣传效果，便在山坡上竖立了13个朝南的木制白色街区字母“HOLLYWOODLAND”，这一木制标志总宽30英尺（9.1米），高50英尺（15.2米），由Crescent的老板Thomas Fisk Goff设计。然而，关于是谁提出了这个巨大的广告牌的想法尚存在争议，根据约翰·罗奇的说法，提出者是由于对26年前一本小册子的误读才提出了这一想法。

关于“HOLLYWOOD”标志建立的信息稀缺且模糊的原因主要由两点，一是最初建设“HOLLYWOOD”标志的理由并非重大决定或重大事件，故无人记录其起源时间和意义；二是“HOLLYWOOD”标志建设过程的关注度不足，无任何文章或报道记载相关信息，导致现存有关标志建设时间、缘由等信息的真实性难以得到验证。对此，笔者全面回顾了搜集到的相关图片后，确地了以下几点信息的真实性：

第1，建设该项目时总共花费了2.1万美元。

第2，拖拉机能够在75码的速度范围内运输大部分建设材料到项目地点，但是由于山坡最后一段路程过于陡峭，工人们只得寻求骡子的帮助，将将柱子和其他材料运送到最终项目建设位置。

第3，工人们一共挖掘了18个高8英尺的洞，在其中放置了大约1440磅的杆子孔，用104个水平支撑管支撑钢筋，并安装96个垂直支撑的钢筋。

第4，工人使用梯子和绳索一共为“HOLLYWOODLAND”标志安装了三千多个灯泡。

第5，“HOLLYWOODLAND”标志的建设工作于1923年12月8日之前完成。

第6，“HOLLYWOODLAND”标志的字母由灯泡和闪光灯组合而成，标志点亮的顺序为“HOLLY”、“WOOD”和“LAND”先分别闪烁，然后整个标志闪烁，最后是标志下方的小白点点亮。

2. 发展：“keep the white point white”

“keep the white point white”是1924年美国的一项大胆的政治声明。美国商会1920年至1921年出版的商业地图描绘了全国的商业状况，其中黑色阴影区域表示“贫穷”，灰色区域表示“公平”，白色区域表示“优秀”。洛杉矶在灰色和黑暗的海洋中脱颖而出，就像地图上的一个巨大的白点。基于此，1924年“HOLLYWOODLAND”的标志上增加了一个直径为35英尺的白点。这不仅是一个漂亮的装饰品，更是一个政治信息，也是“HOLLYWOODLAND”标志根据时代背景而发展的象征。



图2 洛杉矶快报 “keep the white point white”

尽管有些人指出“keep the white point white”的内涵只是单纯突出洛杉矶保持经济繁荣必要性，但基于当时种族主义和阶级主义盛行，洛杉矶和全美各地无数住房开发项目禁止少数族裔进入他们社区的现象普遍，“HOLLYWOODLAND”作为洛杉矶住房开发项目之一，通过这一增加的白点隐晦表达阻止非白人拥有住房的观点，在当时的历史背景下是非常说得通的。

3. 危机：字母“H”

随着时代发展和时间迁移，“HOLLYWOODLAND”标志迎来了不计其数的危机事件，其中发生在字母“H”上的事件最为典型。

第一个是字母“H”的死亡事件。大约自1920年起，美国影视行业发展迅速，电影院称为大众娱乐消遣、文化交流的主要地点，每周去电影院的美国人超过3000万。当时好莱坞正处于鼎盛时期，好莱坞代表的不再仅仅是一座城市，而是一种不同寻常的生活方式和越来越多美国人的向往与憧憬，甚至在好莱坞大道上出现了电影风格的酒店和公寓。但正是在那样一个黄金年代，电影工业却产生了轰动一时的阴暗面——1932年Millicent “Peg” Entwistle被发现死在好莱坞标志的底部。Peg由于在RKO的电影《十三个女人》中出演了一个角色，也从那以后她陷入了经济和精神双重压力。一方面是电影审查委员会表示，女同性恋关系不能出现在电影中，所以这部电影的大部分镜头都被剪掉了，Peg瞬间从主角降级为配角，使其成为电影明星的巨大希望落空；另一方面是电影上映后票房不加，她遭受到戏剧界的排斥。最后，Peg于1932年9月16日在留下一段遗言后死在了“HOLLYWOOD”标志牌底部。被发现时，有一个梯子

靠在“HOLLYWOODLAND”标志的字母“H”上，因此Peg被认定为从字母“H”上跳下自杀。

第二个是字母“H”被毁事件。字母“H”在1944年前后被毁，其中一种说法是Albert Kothe被好莱坞林地房地产开发公司聘为看门人，他在醉酒驾车到达“HOLLYWOODLAND”标志所在的山顶时发生了车祸，并撞上了字母“H”，使得他的车和字母“H”都被毁了，但幸运的是他自己并没有受伤。同时，还有另一种说法指出，字母“H”并不是被一名醉酒司机毁掉的，而是在1944年被强风吹倒的。

4. 起伏：长期衰退和短期修复

“HOLLYWOODLAND”最初建设时只用作临时标志，所用的木材和钢铁并未作长久打算。因此，到了20世纪40年代“HOLLYWOODLAND”标志已经“过度老化”。与此同时，美国经济正处于大萧条时期，好莱坞及其房地产开发项目的失败，导致该标识的定期维护停止。总的来说，“HOLLYWOODLAND”标志仅完好存在了一年半的时间。直到一个名为霍华德·休斯的商业巨头在1940年买下了“HOLLYWOODLAND”标志以西的138英亩土地，并计划建造一座大厦，标志才迎来了第一次修复希望，然而由于其他原因干扰，最终计划被取消，导致“HOLLYWOODLAND”标志继续衰落。当1947年有人准备再次修复这个标志时，才发现标志中的字母“H”已经消失6年了，当1949年洛杉矶市打算移除这个标志时，好莱坞商会与洛杉矶市公园部门签订了修复和重建标志的合同，合同内容包括去掉标志上所有的灯泡和“HOLLYWOODLAND”的“LAND”部分，拼为“HOLLYWOOD”。自此，标志获得了一个新的身份，作为城市和术语的象征“HOLLYWOOD”——娱乐产业。



图3 工人们准备取下标志上的字母“D”

虽然1949年的修复赋予了标志新的内涵，但标志依然使用的是不受保护的钢结构和普通的木材，因此在这一阶段“HOLLYWOOD”标志本质上并未实现真正的重生。随后在1973年标志又面临了一次破坏性改动，有人用一张巨大的画布上覆盖了整个字母“D”，还有恶作剧者用织物和其他材料传达榆次无关的各类信息。

5. 重生：“Save the Sign”运动

标志被反复忽视和修复的过程一直持续到1978年，好莱坞商会给予了标志真正的重生。由于1978年一场强烈的风暴袭击了洛杉矶，导致标识上每一个字母都被损坏，于是好莱坞商会发起了一场名为“Save the Sign”的运动。随即《花花公子》杂志的创始人休·赫夫纳在自己的豪宅里组织了一场修复这一地标性建筑的公开运动，他召集了当地其他名人公开筹款，最终筹集到9笔捐款、25万美元，休·赫夫纳和其他8名好莱坞的精英们每人认捐一个字母，被称为“好莱坞九人组”。

经历了数十年的忽视，“HOLLYWOOD”标志终于得到重视，全新标志于1978年11月11日正式亮相，它和旧的标志大小相同，但有结构改进，原来的电话线杆改成了钢制底座，被23盏探照灯投射的强大激光束照亮，并被宣布成为洛杉矶市的文化纪念碑。

全新的“HOLLYWOOD”标志字母内涵如下：

H: Terrence Donnelly (好莱坞独立报的出版商)

O: Alice Cooper (歌手，她的捐款用以纪念喜剧演员 Groucho Marx)

L: Les Kelley (凯利蓝皮书的创始人)

L: Gene Autry (演员)

Y: Hugh Hefner (《花花公子》的创始人)

W: Andy Williams (歌手)

O: Giovanni Mazza (意大利电影制片人，Panaria 电影公司的联合创始人)

O: Warner Bros. Records (唱片公司)

D: Dennis Lidtke (商人，以 Matthew Williams 的名义捐赠) 成为著名的格里菲斯公园 (Griffith Park) 的一部分，

在此之后，“HOLLYWOOD”标志定期重新刷白色油漆，受到持续保护。同时，2002年好莱坞各电影制片厂、演员和各种基金会筹集了超过1200万美元，从霍华德·休斯的投资公司手中购买了“HOLLYWOOD”标志及其周边土地，

将其作为公园用地，使得标志周围的土地也受到保护。

6. 结论

综上所述，“HOLLYWOOD”标志的历史发展受到先天条件、商业变化、文化环境等影响。先天条件方面，标志位于美国加利福尼亚州的洛杉矶地区，地理位置优越、气候宜人，这为地产发展提供了理想的条件；商业变化方面，从最初的小型制片厂到如今的大型电影公司，商业投资在该区域的发展中起到了重要作用。商业资本的注入为电影制片提供了更多的资源和机会，使得电影产业为首的娱乐业得以迅速扩张，带动了区域内的其它环境元素发展；文化环境方面，作为一个多元文化城市，好莱坞吸引了来自世界各地的艺术家和创作者，多元文化的融合为该区域内的所有元素注入了活力，使“HOLLYWOOD”标志成为美国洛杉矶的一个地标性建筑的同时，也成为世界著名的地标性建筑。

参考文献：

- [1] Yogerst, Chris. The Hollywood Sign: Fantasy and Reality of an American Icon by Leo Braudy (review). [J]. Journal of Film and Video, 2013(65):108-109.
- [2] Torrence, B.T. The History of the Hollywoodland Sign: HISTORY OF THE HOLLYWOODLAND SIGN AND THE TWO HOLLYWOOD SIGNS [DB/OL]. 2017-02-12. <https://www.hollywoodlandgiftedpark.com/history-hollywoodland-sign/>.
- [3] Roe, M. The Hollywood Sign Was Torn Down 40 Years Ago And Completely Replaced [DB/OL]. 2018-08-10. <https://laist.com/news/entertainment/the-original-hollywood-sign-was-torn-down-40-years-ago-this-week>.
- [4] 王冉. 标志及视觉产品设计 [J]. 丝网印刷, 2024(08):83.
- [5] 余冠臻. 品牌标志所指寓涵的象征意义的形成及其运用 [J]. 美术学报, 2024(02):149-153.