

高职院校学生企业化管理模式

李治盛

西安欧亚学院 陕西西安 710065

摘要: 企业化管理模式主要是强调学生在管理过程中积极参与,可以利用任务驱动,主动参与学校组织的各项活动,在实践中不断学习和积累,从而提升自身的综合素质和职业技能,能够更好地适应未来社会对于复合人才的需求。本文从高职院校学生管理现状入手,分析了企业化管理模式引入的必要性、可行性,提出了几点构建措施,借此作为参考。

关键词: 高职院校;企业化;管理模式

引言

高职院校学生管理对于学生未来发展具有重要意义,这就需要从传统的封闭式管理模式向开放式管理模式进行转变,在这一过程中,企业文化引入作为一个重要组成部分,会对学生的自我认知产生重要影响。

1. 高职院校学生管理现状问题

1.1 学生管理工作的重要性未得到足够重视

在当前的职业教育评估系统中,教学、科研属于比较直观的硬性指标,很多高职院校比较在意硬性指标的评分,对比之下,学生管理工作的成效是难以定量和隐藏的,因此受到的关注也就少了。因此,高职院校对学生管理工作的关注不够,造成了队伍结构不合理,工作形式不稳定,缺少培训和引导的问题。另外,由于缺少符合高职院校院情学情特征的学生管理方式与方法,学生管理人员每天都要忙于各种事务,缺乏对于学生管理工作的总结月分析,有些管理工作只是走过场,缺乏对其真正深入的管理实践。

1.2 学生管理工作者的职责和定位存在模糊不清的问题

辅导员是高校学生的管理工作的第一道防线,同时也是管理的执行者,负责学院的各项工作。往往是身兼数职,可能是班主任,宿舍管理员,心理顾问,就业指导老师,教师等等,工作强度较大。在学生管理工作的第一线,以辅导员为代表,更多的是依靠上级的指令来进行统筹安排,而很少有人能够独立地去摸索和掌握高职院校的学生管理工作的规律,这使得管理系统难以提高。而以往的岗位分工与业绩考核中,普遍采用了人为的评判代替了规范的设置,导致了岗位职能与角色不明确^[1]。

1.3 学生管理工作缺乏创新性

大部分高职院校的学生管理人员都受到了传统的教学方式的制约,教学理念、管理方式往往会遵从传统旧制进行,管理方法存有一定的弊端问题,过于封闭、僵化,缺乏弹性管理和人性化管理,这也是一些学生实际问题无法得到解决的主要原因。在学生管理工作的实践中,也会缺乏对于学生发展状况和心理问题的忠实,很多情况下,只注重管理而不设转化立场,真切的提供管理服务,下达的大量行政指令,缺少与学生进行直接的沟通与交流,专业化和精细化的弹性管理教育很少,对于网络的影响也没有得到很好地引导和控制,缺少了有效的动力系统,这样的话,所培养的学生必然无法达到职业教育的目的。

1.4 学生管理工作难度加大

一些高职院校的学生并非来自优质生源,其中一部分学生在专注力和持久性方面存在一些问题,思维体系还没成熟,不够自主,学习的主动性、自觉性、目标性不高,承受压力的能力也比较弱,认知行为受到情感的很大的影响。同时,随着信息科技的持续创新与普及,学生的生存模式、思维模式、认知方式、学习习惯都会彻底改变,特别是新时期学生正处于青春发育阶段,追求个性发展,在很多方面具有复杂多变的特征,如果没有加以引导和规范,很有可能受到不良社会风气的影响,养成物欲主义、享乐主义,形成自我意识,不顾及他人感受^[2]。

2. 高职院校学生管理中采用企业化管理模式的重要意义

2.1 提升社会人才标准质量的需要

目前,我国正迈入新型工业化的征程,对生产、建设、经营和服务第一线的高质量技术人员的要求越来越高。高职

院校是我国高等职业教育的重要部分,是我国高等职业教育改革的载体之一。未来学生们迈入工作岗位时,他们就会成为企业一分子,也可能是企业发展的人才支持,所以,提高人才培养标准,应该包含了专业知识、实际操作技能、职业素养等。为了使高等职业教育的可持续、良性发展,必须从“量”向“质”的方向发展。要在学习先进企业的经营思想和文化基础上,模仿企业的经营方式,让高职院校的人才培训与企业的经营管理紧密结合,为“零距离”地走向职业生生涯做好充足的职业准备。

2.2 推进高职院校学生管理创新的要求

高等职业教育兼具高等与专科两种性质,其中职业性是其与一般高等学校相异的基本特性。学生管理是职业教育的一个重要环节,它要帮助学生正确认识自己,提高就业能力,提高职业素养,目前的学生管理方式已经滞后于快速发展的新形势和需求,仍然沿袭传统高等教育的模式。工作内容和方式缺乏职业性特点,导致学生缺乏明确的就业动力和职业规划。为了解决这一问题,我们需要将企业文化、管理理念和绩效考核等概念融入学生日常管理中。通过整合企业管理思维,我们可以对学生社团活动、就业指导、宿舍管理、班级管理以及奖惩制度等方面进行有效管理和服。这样做有助于培养具备专业能力、职业素养和团队合作精神等多方面技能的高素质技术人才,使他们更好地适应企业对人才的需求。^[3]

2.3 学生成长成才的服务需求

“以人为本,以就业为导向”,这已经成为高职院校实现深度发展的共识,走向了“产教融合”的道路。目前,学生对职业的期望很高,但职业素养却相对较差,导致工作频繁变动,这与他们对企业文化的认同程度息息相关。当学生进入工作岗位后,如果他们的职业品质与企业文化、个人职业规划以及企业的职业规划相契合,那么他们将会感受到认同、归属和荣誉感,从而将个人职业规划与公司的发展紧密联系在一起,实现更为长远、稳定的职业发展。将企业的管理模式引入学生的管理中,让学生在求学时就以“职业人”的姿态要求自己,以公司对员工素质的具体要求为标尺,提前体验员工的角色,进行职业训练,切实感受企业运作的方法,为实现“零距离”求职奠定坚实基础。

3. 高职院校学生管理中引入企业化模式的可行性

在高职院校的学生管理中,采用企业化管理方式,就

是将高职院校的学生工作当成主要任务,将企业良好的经营理念融入学生的管理之中,使它的优点和作用得到有效的利用,从而使高职院校的学生管理的内涵和工作成效得到进一步的充实和加深。

3.1 高职院校具备引入企业管理模式的基础

在培养目标和课程体系等方面的发展特点上,高等职业技术学院完全有必要将企业经营模式引进到学校中来。在培养目的上,要实现高质量的职业性、高级性和技术性的高质量的人才,必须与企业建立长期合作关系,实行“准就业”的实训方式,以更好地帮助学员更好地融入企业、企业中去。在课程系统方面,应将专业资格规范纳入课程系统之中,并按照工作岗位的需要,持续地进行课程结构的改革,从而达到学历和技能培养的有机统一。

3.2 高职院校具有引入企业管理模式的动力

首先,高等职业技术学院要坚持以市场为导向,坚持把高等职业教育的规律和市场的规律有机地联系起来,打造出的人才必须具备市场所需的适销对路、高品质、低成本和强竞争力的特质。其次,在当今世界,随着知识与资讯的快速发展,高质量的专业技能人才已成为企业与市场需要的重要资源。高等职业技术学院办学水平的多元化、招生规模的急剧膨胀,促使高等职业技术学院的经营管理出现和发展。高职院校重视培养学生的可持续发展,引进企业经营方式,使其提前步入“职业人”的状态,为以后不经过任何训练,直接在岗位上工作,达到“零距离”工作奠定了坚实的基础^[4]。

3.3 学生管理与企业管理具有相似性

高校的学生工作与企业的管理存在着一定相似性:第一,两者都用规则、纪律等手段约束着学生;第二,二者均需激发、指导学生;第三,要给学生创造展示自我和发展自我的各种机遇;第四,两者都要营造一个好的气氛与条件。在这一点上,我们可以从企业文化思想中得到一些启示。主要包括了通过系统的制约,使大学生的行为得到有效的管理;通过鼓励与指导,使学员的潜力得到充分的开发,使学生感到自己受到了肯定、尊重和肯定;让同学们有充分展示自己,发展自己,提高自己的职业能力。

3.4 校园文化与企业文化具有相融性

高职院校在顶岗实习、实习基地建设、技术革新研讨等领域与企业进行了长期的沟通和合作,将企业文化慢慢地渗透到了学校的文化中,让同学们在不知不觉中受到了这种潜

移默化的影响。同时,学校与企业之间的合作,也是一种具有职业特色的学校文化活动。一方面,企业可以对自己的企业文化、管理理念等进行宣传,另一方面,高职院校注重为学生的发展和成才创造更多的技能训练和社会实践的平台。由企业的行业精英和优秀人才进行专业素质的培训或讲座,可以提高同学们对企业的认同程度,从而使高职院校和企业的关系更加紧密。

4. 高职院校学生管理企业化模式的构建措施

4.1 导入企业的管理架构

要把企业化管理模式引进到高职院校的教学工作中去,首先要构建起一种新型教学组织结构。将班级视为一个实习企业,融合企业文化、管理理念、制度和运作方法于课堂管理之中,对组织的责任进行明确,明确工作范围,以企业的形式设立班级管理。例如班主任是企业的董事长,班长是总经理,团支书就是党委书记,其他的学生就是企业各个部门的负责人。通过加强高职院校毕业生的就业观念,使其尽快地融入企业经营的情境中,形成一种专业素养与专业观念,从而实现从“学生”到“职业人”的转化。

4.2 引入企业的管理规范

一家企业要健康地运行,除了要有经营者精心掌舵之外,还必须有一套有效的管理制度来保证。把企业的经营标准当作每个人都要遵守的根本守则,保持企业整体的健康运作,使企业利润最大化。对所在单位的各项规章制度进行严格地规定,是高职毕业生进入工作岗位后最重要的一项工作。目前,高校中普遍存在着高校学生管理工作不力的问题,学生“任性妄为”的问题时有发生。在高职院校的学生管理中,应该将定期例会制度、人员配备管理制度、培训制度和业绩评价制度等纳入一套符合企业管理规范和制度的内部管理操作体系之中,以此来规范学生的日常行为,严格执行标准,去认真对待岗位工作,学习工匠精神,做好职业规划。

4.3 融入企业文化

在职业教育中,要主动地把企业文化同学校的文化进行深入地结合,在还没入职之前,就把优秀的企业文化给吸收进去,让他们充分认识到企业的精神实质,体验到劳模的精神力量,受到优秀的企业文化的影响,让他们与企业的“零距离”联系起来,帮助他们树立起积极向上的职业态度和优秀的职业素养,以便顺利应对未来工作岗位的挑战。学校还能够组织“企业文化大讲堂”、“企业发展历程展览”等活动,

吸收良好的企业文化,去把握时代发展的规律,制定出更符合现代化企业用人需求的人才培养计划。^[5]

4.4 注入行业的职业习惯

高职院校的学生管理工作既要注意学生的共性特征,又要注意其发展取向。这是由于,只有在学校里,学生们不但要掌握职业技能、职业观念和职业准则,还要培养出一种高尚的职业情感,培养出一种好的职业行为,这样,他们就可以更快地从一个“学习者”转变为“职场人”。通过举办具有专业特点的技能竞赛和职业教学,持续加强对职业的认识,并将其应用于对学生的培养和评价等方面的奖励制度,使之持续地形成敬业爱岗的职业情绪,并逐渐培养出一种行业的职业习惯。

5. 总结

总之,把企业化管理模式引入到高职院校教学中,并不是一件简单的事情。近几年,部分高职院校将企业管理方式引进了学校的学生管理工作中,并做出了积极地探索和探索,取得了很好的效果。但是如何怎样打破差别壁垒,达到“无缝衔接”,是每个高职院校都必须面临的问题。将企业管理方式引进到学生管理中,要求高职院校在学生管理工作方面进行深刻变革,将优秀企业文化、管理理念和思维方式融入人才培养过程,实现交叉融合,以更好地满足需求,从而实现高职院校、企业和学生“三赢”的发展局面。

参考文献:

- [1] 廖威.基于就业导向下高职院校学生管理模式反思——学生管理从“家长式”向“企业化”的转变[J].中外企业文化,2023,(10):199-201.
- [2] 侯淑梅.试析茶文化带给实训室企业化管理的启示[J].福建茶叶,2020,42(12):74-75.
- [3] 马灵珍.高职院校中药专业“企业化”实践教学模式探讨[J].广州化工,2020,48(20):171-174.
- [4] 余庆,张志,彭旺.高职院校班级企业化管理与职业素养培育模式研究——以贵州轻工职业技术学院为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2020,33(04):115-119.
- [5] 舒远航.论高职院校学生企业化管理模式的构建策略[J].科技风,2020,(07):230.

作者简介:李治盛(1989-01),男,汉族,陕西省西安市人,荷兰斯坦德大学硕士,西安欧亚学院职业教育学院,助教,研究方向:酒店管理/创新创业。