

# “卫生巾互助盒”实践可行性和推广策略研究

董建国 李红 代雨馨 李佳欣 穆新达

大连理工大学城市学院 管理学院 辽宁省大连市 161001

**摘要:** 随着女性健康意识的提高,越来越多的女性开始关注自己的生理问题。而对于月经期间的护理问题,卫生巾是不可少的选择之一。然而,由于卫生巾的价格较高且使用周期长,很多人选择购买廉价劣质的产品以省钱。因此,如何解决这个问题成为了一个重要的课题。通过在洗手间储存应急卫生巾的方式,协助处在经期的女性,也激励女性捐献卫生巾,互帮互助,这次的“卫生巾互助盒”活动,不仅能为女性提供协助,还能打破“月经羞耻”的观念。本文重点研究“卫生巾互助盒”实践可行性和推广策略,以供参考。

**关键词:** “卫生巾互助盒”; 实践; 可行性; 推广策略

## 引言:

随着女性健康意识的提高,卫生巾的需求也越来越高。然而,市面上现有的产品种类繁多且价格差异较大,使得消费者在选择时难以抉择。卫生巾互助盒该产品的主要特点是方便地存放卫生巾并进行分类整理,具有一定的防潮效果,在市场上获得良好的反响。

### 1 卫生巾互助盒

2020年10月,梁钰及予她同行团队在微博上推广并指导了“卫生巾互助盒”行动,紧急情况下可从互助盒拿走卫生巾使用。该活动倡导女性之间的互帮互助,帮助女性安心度过月经期。使用指南:将任意品牌的卫生巾或卫生棉放入盒内,取一放一;应急使用,之后有空再放回,补充容量;姐妹共同维护,有空余时间的姐妹可以清理或更换盒子,保持清洁长期使用;若无盖子,可以把卫生巾装入塑料袋再放入盒子<sup>[1]</sup>。

### 2 “卫生巾互助盒”实践可行性

“卫生巾互助盒”是一种新型的女性卫生用品,主要由两个独立的卫生棉片组成,中间隔着一个密封膜。它可以帮助女性在月经期间更加方便地更换卫生纸,减少了使用一次性卫生巾带来的环境污染问题。此外,“卫生巾互助盒”还可以有效避免女性在月经期出现漏尿的情况发生,因为每个卫生棉片都有一定的厚度,能够更好地吸收血液并防止渗漏。由于每个卫生棉片都是单独使用的,因此不会像普通卫生巾那样容易受到细菌感染,从而保障了用户的健康安全。

“卫生巾互助盒”具有如下优势:(1)减少浪费。使

用卫生巾时,如果只用了一半或更少,剩余的部分通常会被丢弃在垃圾桶里。而卫生巾互助盒可以帮助用户更好地利用这些剩余部分,避免了不必要的浪费。(2)方便携带。卫生巾互助盒的大小比传统卫生巾要小得多,因此更容易携带,并且不会占用太多空间,它们也可以被折叠起来,以便于存放。(3)经济实惠。相对于购买多个一次性卫生巾来说,卫生巾互助盒更加经济实惠,因为它们可以重复使用的同时又不影响质量。因此,卫生巾互助盒是一个非常实用的产品,对于女性来说是非常必要的。在未来的发展过程中,应该继续加强研发力度,不断完善产品性能,以满足更多消费者的需求。

### 3 “卫生巾互助盒”推广案例

#### 3.1 推广理念

互助卫生巾的创业理念是“以健康为本,服务为先”,坚持“质量第一,用户至上”的原则,致力于提供质量可靠、价格合理、环保健康的女性卫生用品。将不断研发新产品,推动行业的创新发展,助力女性健康事业。

#### 3.2 市场分析

(1) 市场需求。据调查统计,中国女性每年消耗的卫生巾数量逐年增加,市场需求巨大<sup>[2]</sup>。随着生活水平的提高和健康意识的增强,女性对卫生巾的要求也越来越高,希望能够使用更加健康、环保、安全的产品。

(2) 竞争分析。目前市场上卫生巾品牌众多,主要分为国际品牌和国内品牌两大类。国际品牌在品质、价格等方面拥有一定的优势,但价格较高,不易接受;国内品牌价格

相对较低但质量参差不齐，品牌信誉有待提升。互助卫生巾将致力于打破传统卫生巾市场的僵局，为消费者提供更好的选择。

### 3.3 产品定位

互助卫生巾主打“健康、环保、安全”的理念，采用天然有机棉芯，无添加化学物质，抑菌抗菌，呵护女性私密健康。产品款式丰富多样，包括日用、夜用、超薄型、透气型等，满足不同消费者的需求。

### 3.4 营销方法

(1) 品牌建设。互助卫生巾将通过线上线下相结合的方式，打造知名度高、口碑良好的品牌形象，提高消费者的认知度和信任度。

(2) 产品创新。公司将不断引入新技术、新材料，推出不同款式的产品，吸引更多消费者的关注和购买。

(3) 渠道拓展。公司将积极开拓线上线下销售渠道，与超市、商场、网店等合作，让产品更加便捷的进入消费者家庭。

(4) 价格优势。互助卫生巾的产品价格合理，质量优良，具有竞争力，能够吸引更多消费者选择。

因此，卫生巾互助盒的推广需要综合考虑多种因素，包括市场需求、品牌形象、营销手段等方面。只有充分挖掘这些资源并加以整合，才能实现更好的推广效果。

### 3.5 团队建设

互助卫生巾注重团队建设，汇聚行业内资深专家，拥有一支富有创造力、创新性、团队意识强的团队，共同为公司的发展和壮大努力。

### 3.6 社会责任

互助卫生巾作为一家新兴企业，将积极履行企业社会责任，关注环境保护、女性健康等领域，为社会健康事业做出贡献。互助卫生巾将以“以用户为中心，以品质为核心”作为企业文化，不断创新，为女性健康事业做出更大的贡献。

## 4 “卫生巾互助盒”推广策略

### 4.1 建立健全组织机构

卫生巾互助盒能够为女性带来更多的便利性，由于其设计紧凑且易携带的特点，用户可以通过将其放在背包或者手提箱里随身携带，而不必担心卫生巾会占用过多的空间，卫生巾互助盒还可以通过安装在公共卫生间中的固定架子

上来实现快速取用，这使得女性们在繁忙的工作日程中也能够及时解决卫生问题。为了更好地推进卫生巾互助盒的推广，需要建立一个完善的组织架构。应该设立一个专门负责卫生巾互助盒的部门，并配备有专业的人员来进行管理工作，要制定一套完整的营销计划，包括市场调研、产品定位、宣传方案等方面的工作。此外，需要加强与相关行业合作，比如与医院、社区服务站等开展交流活动，提高产品的知名度，还要定期对用户反馈意见进行分析，不断优化产品质量和服务水平，以满足不同人群的需求。通过这些措施，可以有效地推动卫生巾互助盒的推广，为广大女性提供更好的生活体验。

### 4.2 加强宣传力度，提高认知程度

“卫生巾互助盒”是一种新型的女性用品，它可以帮助女性在生理期时更好地管理自己的卫生问题。它的主要作用是提供更方便、更舒适的使用体验以及减少环境污染，卫生巾互助盒提供了更加便捷的使用方式。传统的卫生巾需要单独购买并存放于个人包中，而卫生巾互助盒则可以在公共场所或办公室等地方放置，便于随时取用。此外，卫生巾互助盒还具有可重复使用的特点，这意味着用户不需要频繁更换新的卫生巾，从而节省了大量时间和金钱。可以利用社交媒体平台进行广告投放，以增加用户对产品的关注度，可以与相关行业组织合作举办公益活动，让更多的人了解并使用产品。此外，还可以开展线下促销活动，如发放优惠券或礼品卡等方式吸引更多消费者购买产品，与其他品牌合作，共同推出联合营销方案，扩大市场份额。总之，加强宣传力度是实现卫生巾互助盒普及的重要手段之一。

### 4.3 加大资金投入，拓宽融资渠道

“卫生巾互助盒”项目旨在为女性提供更方便、更健康的生活方式。为了实现这一目标，需要采取一系列措施来扩大市场规模并提高产品的知名度。其中之一就是增加资金投入，以支持营销活动。此外，应该积极寻求新的融资渠道，如银行贷款或天使投资等，这些举措将有助于更好地开展业务，并在市场上获得更多的市场份额。通过这样的努力，可以确保产品能够得到更多人的认可和使用。

### 4.4 加强人才培养，提升专业水平

在卫生巾互助盒的推广中，人才是至关重要的一环。为了实现这一目标，需要不断加强对员工的专业培训和提高他们的职业素养。可以通过定期组织内部培训来提高员工的

技术能力和业务素质,还可以鼓励员工参加行业内的各种培训班和研讨会,以获取最新的技术和知识。此外,应该注重培养团队合作精神,让员工之间相互协作,共同推进项目的发展,还需要建立一套完善的评价机制,及时发现并解决员工的问题,促进其成长和发展,只有不断地强化员工的能力与素质,才能够更好地推动卫生巾互助盒的推广工作。

### 5 结语

综上所述,卫生巾互助盒可以帮助女性更好地管理月经期间的生理问题,减少不必要的烦恼和困扰,它还可以为女性提供更加方便快捷的购买方式,避免了传统购物渠道中的繁琐过程。此外,卫生巾互助盒还具有环保节能的特点,能够有效降低垃圾产生率并保护环境。总之,卫生巾互助盒是一项非常实用且有益于女性健康的产品。因此,可以通过

多种途径来推广这种产品,如社交媒体宣传、线下活动展示等等。

### 参考文献:

[1] 刘丽君. 卫生巾互助盒 # 中的女性话语研究 [D]. 兰州大学, 2022.

[2] 赵楠. “卫生巾互助盒”: 一次无疾而终的高校实验 [D]. 南京大学, 2021.

[3] 田丽萍. 迷因理论视角下“卫生巾互助盒事件”传播动因及机制研究 [J]. 新媒体研究, 2021, 7 (06): 101-103.

辽宁省教育厅办公室 2023 年国家及省级大学生创新创业训练计划立项, “卫生巾互助盒”实践可行性和推广策略研究, 项目编号: X202313198001