

论公共危机事件中的新闻传播及其策略

李柯慧

南昌航空大学文法学院 江西省南昌市 330063

摘要:现阶段,在当今社会中,公共危机事件的发生越来越多。这些事件对公众和政府都产生了深远的影响,因此新闻媒体对于处理此类事件至关重要。公共危机事件是伴随人类社会始终存在的,它对人类社会的和谐和稳定都有着及其严重的危害,怎样应对公共危机事件就成了整个人类社会都要关注的问题,而新闻传播作为处理公共危机事件必不可少的部分,它在危机来临之际所发挥的作用至关重要。本文重点研究公共危机事件中的新闻传播及其策略,旨在更好地理解新闻传播在公共危机事件中的作用,为未来的危机管理提供有益参考。

关键词:公共危机;新闻传播;特点;有效策略

引言:

公共危机事件是指危及全社会共同利益的突发性灾害。突发性、紧迫性、持续性是公共危机事件的主要特征,通常难以估计这种危机事件可能造成的危害和持续时间的长短,对于公共危机事件能否发生,何时发生,如何发生,以及会引起怎样的后果,难以预测,值得探讨。

1. 新闻传播特点

1.1. 及时传播准确的信息

在公共危机事件中,新闻媒体扮演着重要的角色。作为传递信息的媒介,他们需要迅速地传达出正确的消息和信息,以帮助公众做出明智的决策。因此,新闻传播必须具有以下几个特点:及时性;准确性;可靠性。其中,及时性是新闻传播中最为关键的一个方面。当发生突发事件时,新闻媒体应该第一时间发布有关情况的新闻报道,以便公众能够了解并应对这些紧急事件。此外,新闻报道还应尽可能准确地反映事实真相,避免误导公众或造成不必要的恐慌情绪,新闻报道也应当可靠,这意味着它们不应该存在任何虚假信息或者夸大其词的情况。

1.2. 对社会舆论进行合理引导

对于应对公共危机事件时,新闻媒体应该采取适当的策略来引导公众舆论。首先,新闻媒体应通过报道事实真相的方式来引导公众舆论。这可以通过提供准确的信息和客观的观点来实现,新闻媒体还应当避免过度渲染或夸大事件的影响力,以免引起不必要的社会恐慌。其次,新闻媒体也需要关注受众的需求并为他们提供有价值的内容。这意味着新

闻机构必须了解他们的需求,并在发布新闻内容之前考虑这些需求。这样才能确保新闻内容能够满足受众的需求,从而更好地引导公众舆论^[1]。最后,新闻媒体还需要注意自己的言论自由权利。虽然新闻媒体应该保持独立性,但它们也要尊重他人的权利和平等对待不同观点的人士。如果新闻机构过分强调自身利益而忽视了其他方面的责任,那么它就会失去公众信任,甚至可能被认为是煽动者或者煽动分子。

2. 公共危机事件中的新闻传播存在问题

2.1. 人员能力有待提升

在公共危机事件中,新闻传播是至关重要的。然而,由于各种原因,包括人员能力不足和缺乏专业技能的培训,新闻传播面临着许多挑战。其中一个主要问题是人员的能力有限。这导致了新闻报道的质量不高,以及对公众的影响力下降。

2.2. 新闻传播相对滞后

新闻的传播相对滞后,这意味着公众对于突发事件的信息获取时间较晚,这可能会导致公众对事件的理解和反应受到影响。这种情况下,媒体需要采取措施来提高其速度和准确性,以确保公众能够及时了解并做出正确的决策。

2.3. 缺乏完善应对预案

在公共危机事件中,新闻媒体扮演着重要的角色。然而,由于缺乏完善的应对预案,新闻传播往往会面临许多挑战和困难,对于新闻媒体来说,及时准确地报道突发事件是至关重要的。但是,如果新闻媒体没有充分准备就绪,那么他们很难做到这一点。因此,新闻媒体需要制定一套完整的应对

方案来处理突发事件的情况。

3. 公共危机事件中的新闻传播策略

3.1. 控制传播时机

传播时机是指一个特定的时间点，在这个时间点上，人们最容易接受和理解消息。例如，当公众对某个话题感到兴趣时，他们更容易接收到与该话题相关的信息。因此，对于新闻传播而言，选择正确的传播时机非常重要。要考虑发布消息的最佳方式。通常情况下，使用多种渠道进行发布可以提高曝光率。但是，如果消息被分散到太多不同的平台上，可能会导致信息过载或混淆，不同类型的媒体可能更适合于某些类型消息。例如，社交媒体可能是更好的选择，以吸引年轻人的注意力；而电视或其他传统媒体则可能更适用于传递严肃的消息，需要考虑到受众群体。通过调查和分析，可以确定哪些人最有可能关注消息。然后，可以针对这些受众人群制定相应的宣传计划，以便更好地传达信息^[2]。因此，控制传播时机是一个有效的新闻传播策略，它有助于确保在合适的时候向观众展示重要信息，并且使之尽可能清晰易懂。

3.2. 强化危机传播的舆论引导功能

在公共危机事件中，新闻传播是重要的一环。对于公众而言，及时获取准确的信息可以帮助他们做出正确的决策；而对于政府和企业来说，及时发布消息能够减少负面影响并保护其形象。然而，如何有效地传达危机信息仍然是一个挑战。当发生突发事件时，人们会第一时间寻求相关资讯以了解情况的发展动态。因此，新闻机构必须迅速响应并提供可靠的消息来源。此外，新闻机构还应该积极地与公众进行互动，以便更好地理解他们的需求。舆论引导是指利用各种渠道向受众传递特定的观点或价值观念的过程。在公共危机事件中，舆论引导的作用尤为重要。一方面，舆论引导可以提高人们对于危机事件的理解程度，从而减轻对事件的影响；另一方面，舆论引导还可以增强社会共识度，促进社会的和谐稳定发展。要实现这些目标，新闻机构需要采取一系列措施。例如，新闻机构可以通过社交网络平台扩大自己的影响力，吸引更多的关注者，新闻机构也可以采用多种形式的新闻报道方式，如视频、音频等多种媒介，以增加读者的兴趣和参与感。因此，新闻机构需要不断创新和改进，能够在公共危机事件中发挥出最大的作用。

3.3. 提升相关人员素养

新闻传播在公共危机事件的应对和解决中功不可没，也在维持社会稳定、人民团结中发挥着巨大作用。在公共危机事件中，提高相关人员的素质是一项重要的任务，这包括加强对媒体和公众沟通的能力以及了解如何应对突发情况。对于新闻机构来说，他们应该确保其员工具有相关的知识技能，以更好地处理突发事件并及时发布准确的信息^[3]。此外，新闻机构还应建立与政府部门和其他组织的良好关系，以便快速获取有关事件的最新消息，新闻机构也需要制定一套有效的危机管理计划，以最大程度地减少负面影响并保护自己的声誉。这些措施可以帮助新闻机构有效地应对公共危机事件并保持良好的形象。

3.4. 创新新闻传播方式

为了有效地传递信息并应对公众对事件的反应，新闻机构需要采取有效的策略来确保其消息得到广泛传播和接受。其中一个关键的因素就是新闻媒体如何利用新技术手段进行新闻传播。随着科技的发展，新闻传播的方式也发生了巨大的变化。从传统的纸质报纸到今天的数字化时代，新媒体已经成为了主流的新闻传播渠道之一。在这种情况下，新闻机构必须积极地探索新的媒介形式，以满足受众的需求。例如，通过社交网络平台发布新闻报道可以更好地吸引年轻观众；使用视频直播技术可以让读者更直观地了解现场情况等等，采用虚拟现实技术也可以让新闻更加生动有趣。这些新颖的技术不仅能够提高新闻传播的效果，还能够增强新闻机构与受众之间的互动性。

3.5. 制定有效应对机制

在公共危机事件中，新闻媒体扮演着重要的角色。他们不仅可以提供及时的信息和报道，还可以通过他们的报道来影响公众对事件的看法。因此，对于新闻机构来说，如何有效地处理突发事件并确保其报道准确可靠是至关重要的。为了实现这一目标，新闻机构需要建立一个有效的应对机制，应该明确新闻机构的角色和职责，以及它们所面临的风险和挑战，应确定新闻机构应该如何进行危机管理，包括识别风险、评估威胁程度、制定应急计划等等。此外，新闻机构还应该考虑如何与相关利益方合作，以最大限度地减少负面影响。因此，新闻机构要建立一个有效的应对机制是非常必要的，只有这样才能够保证新闻机构能够在面对突发事件时做出正确的反应，同时保护自己的声誉和社会形象。

4. 结语

综上所述,公共危机事件的发生难以避免的,而且它对社会和人民都会产生很大的危害,每次的公共危机事件都需要政府和人民共同面对,而新闻媒体便是政府与人民群众之间的桥梁,始终坚持以人为本的理念,肩负起传播实时信息、转达政府政策及反映人民心声等职责。在未来,新闻媒体将继续探索新的媒介形式和技术手段,以适应不断变化的社会环境,新闻媒体也将更加关注公众的需求,努力提升新闻的质量和可靠性,以此赢得公众的信任与支持。

参考文献:

- [1] 申怡薇. 公共危机事件中的新闻传播及其策略研究[J]. 新闻传播,2021,000(001):113-114.
- [2] 马小晗. 论公共危机事件中的新闻传播及其策略[J]. 传媒论坛,2021,004(012):55-56.
- [3] 陈维威. 公共危机事件中的新闻传播及策略[J]. 传播力研究,2021,005(017):74-75.

作者简介

李柯慧,(1999.01-),女,汉,河南平顶山人,硕士,南昌航空大学文法学院,主要研究方向为广播电视艺术。