

新时期高校毕业生就业指导与服务路径

董超颖

哈尔滨学院 哈尔滨市 150076

摘要: 高校毕业生是社会宝贵的人才资源,推动他们合理发展是国家战略的重要组成部分。随着社会发展和就业形势的变化,高校毕业生面临着日益严峻的就业压力。全面加强高校就业指导与服务工作对于提高毕业生就业率和质量至关重要。通过分析当前就业指导工作存在的问题,提出优化路径,为高校毕业生提供更加科学、高效的就业指导与服务。

关键词: 新时期;高校毕业生;就业指导;服务路径

引言:高校毕业生就业问题不仅关系到学生个人及其家庭的利益,更影响社会和国家的和谐稳定 and 经济发展。随着高校毕业生人数逐年增加和就业市场竞争的加剧,毕业生就业形势愈发严峻,许多高校毕业生在毕业后面临就业困难,无法充分展示和发挥自身才能,给即将毕业的学生带来了巨大的心理压力,因此研究新时期高校毕业生就业指导与服务路径,优化就业指导工作,具有重要的现实意义和紧迫性。

1 新时期高校毕业生就业指导的现状

随着高等教育大众化进程的推进,高校毕业生数量迅速增加,就业市场竞争愈发激烈,高校就业指导工作面临前所未有的挑战。当前高校普遍设有就业指导中心,负责统筹管理和实施就业指导工作,然而许多高校在就业指导课程体系建设上存在缺乏系统性和科学性的现象,课程内容往往局限于理论知识,缺乏实际操作和实践指导,难以有效提升学生的就业能力和综合素质。在师资队伍建设方面,高校就业指导教师的专业背景和经验参差不齐,部分教师缺乏系统的职业规划和就业指导培训,导致就业指导效果不尽如人意。就业信息发布渠道单一,信息传递不及时,学生难以及时获取最新的就业动态和政策,影响其就业决策。为提升就业指导的质量和效果需要进一步加强制度建设,优化课程体系,提升师资队伍专业水平,拓展信息发布渠道,构建更加科学、系统、高效的就业指导体系,帮助学生顺利实现就业目标^[1]。

2 高校毕业生就业指导工作中存在的问题

2.1 就业指导队伍质量不佳

当前高校毕业生就业指导工作中,队伍质量问题明显,直接影响就业指导的有效性。

(1) 专职人员往往缺乏系统的职业规划和就业指导培

训,对就业市场的动态和企业需求了解不够深入,难以为学生提供有针对性和高质量的就业指导。

(2) 就业指导工作多由各学院的辅导员和学工副书记承担,他们缺乏专门的培训和相关经验,导致指导效果不理想。辅导员的工作重心通常在学生日常管理和思想政治教育上,涉及就业指导的内容相对较少,所以很难为毕业生提供高质量的指导服务,影响到就业指导工作质量^[2]。

(3) 高校在就业指导人员的职业发展和激励机制方面存在不足,导致优秀就业指导人才难以长期留任,队伍稳定性和专业水平难以提升。为解决这一问题,高校需加大对就业指导队伍建设和投入,通过引进高素质的专职人员、加强在职培训、明确岗位职责、完善激励机制等措施,提升就业指导工作的专业化水平。

2.2 就业课程体系建设不足

很多高校在就业课程设置上存在明显的不足,课程安排缺乏系统性和连贯性,未能形成完整的就业指导课程体系。就业指导课程通常安排在学生的最后一年,而此时学生面临毕业和就业的双重压力,难以全身心投入到就业指导课程的学习中,影响了课程的实际效果。课程内容上很多高校的就业指导课程仍然停留在理论层面,缺乏实际操作和实践指导。此外,就业指导课程的教材和教学资源也相对匮乏,很多高校没有专门的就业指导教材,教师多根据个人经验和理解进行授课,教学内容缺乏系统性和科学性,无法为学生提供全面的就业指导和职业规划支持。就业指导课程的教师队伍建设也存在问题,许多就业指导教师缺乏系统的培训和专业背景,教学方法单一,难以有效传授实用的求职技能和职业规划知识。

2.3 学生主体性体现不足

学生在就业指导中的参与度不高,缺乏主动性和自主性,往往依赖于学校和老师的安排,缺乏自我规划和独立思考。许多学生在职业生涯规划上缺乏明确的目标和方向,对就业市场和职业选择的了解有限,导致在就业过程中表现出迷茫和被动的状态。就业指导课程和活动虽然数量不少,但大多是单向的知识传递和技能培训,学生处于被动接受的地位,缺乏互动和参与的机会。就业指导工作中缺少对学生个体差异的关注和针对性的指导,导致学生无法根据自身的兴趣、能力和职业规划进行自主选择 and 决策。此外,学生对就业指导的重视程度不够,很多学生认为就业指导只是毕业前的一项任务,对就业指导活动和课程的参与度不高,主动性和积极性不足,导致就业指导的效果大打折扣。部分家长思想陈旧,希望自己的子女能够有一个铁饭碗,而很多学生对自己的未来没有准确的规划,所以在家长提出意见之后,不加以思考便直接遵从^[3]。

2.4 就业信息渠道不畅

就业信息发布形式主要依赖于校内公告栏、官方网站和校内招聘会,这些传统渠道虽然覆盖面广,但信息更新速度慢,学生难以及时获取最新的就业信息。就业指导中心与企业 and 行业的联系不够紧密,导致就业信息的来源有限,不能全面反映市场的需求和变化,学生难以获得多样化和高质量的就业机会。就业信息服务平台的建设和管理也存在问题,许多高校没有建立起完善的就业信息管理系统,信息资源的整合和共享不足,难以为学生提供一站式、全方位的就业信息服务。学生对就业信息的获取渠道和使用方法了解不足,信息素养和信息利用能力有待提高,导致就业信息的传递和利用效率低下。

表 1 就业信息发布渠道

就业信息发布渠道	覆盖面 (%)	信息更新速度 (次/周)	学生获取便捷性 (分)
校内公告栏	80	1	60
官方网站	90	2	75
校内招聘会	70	1	65
企业合作平台	50	3	85
社会招聘网站	60	5	90

3 优化高校毕业生就业指导与服务的路径

3.1 加强就业指导队伍建设

当前高校就业指导队伍普遍存在数量不足、专业化水平不高、缺乏系统培训等问题,直接影响就业指导的质量和效果。为加强就业指导队伍建设,高校应当采取多种措施。

(1) 增加就业指导专职人员的数量,以满足日益增长的毕业生就业指导需求。应优先聘用具备心理学、教育学和职业指导等相关专业背景的人员,确保就业指导队伍的专业化和多样化。(2) 制定并实施系统的培训计划,提高就业指导人员的专业素质和业务能力。培训内容包括职业规划、就业市场分析、职业心理辅导、就业政策法规等方面,使就业指导人员能够全面掌握就业指导的知识和技能。(3) 应加强就业指导人员与行业专家和企业 HR 的交流与合作,定期组织行业交流会和职业发展论坛,促进就业指导人员了解市场需求和行业动态,提高其职业指导的针对性和实效性。为激励就业指导人员的工作积极性和创造力学校还应制定相应的激励机制,如设立优秀就业指导奖、提供职业发展机会等,增强就业指导人员的职业认同感和归属感^[4]。

3.2 完善就业课程体系

当前高校就业指导课程体系普遍存在设置不合理、内容单一、实用性不足等问题,难以满足学生多样化的就业需求。

第一,应根据不同学科和专业的特点设计具有针对性的就业指导课程,确保课程内容能够贴近学生的实际需求和职业发展方向,例如理工科专业可增加技术类企业的招聘流程和技术岗位的职业发展规划课程;文科专业则可设置传媒、教育等行业的就业指导课程。

第二,就业指导课程应注重理论与实践相结合,通过案例分析、模拟面试、企业参观等实践环节提升学生的实战能力和求职技巧。高校可以邀请企业高管、行业专家、优秀校友等作为客座讲师,为学生讲授最新的行业动态和求职经验,帮助学生了解真实的职场环境和招聘要求。

第三,应将就业指导课程贯穿于学生的整个大学生活,从大一开始进行职业生涯规划教育,逐步深入到职业能力提升、就业技能培训和求职技巧指导,形成系统化、连续性的就业指导体系。为增强课程的吸引力和互动性高校还可以引入在线课程和慕课等新型教学模式,通过互联网平台为学生提供灵活多样的学习资源,满足学生个性化和自主化的学习

需求。学校就业指导中心应该寻求更好的办法,只有将就业指导课的质量提高,才能吸引学生继而切实服务于学生。

3.3 提升学生就业主体性

部分学生在就业过程中表现出被动等待、依赖性强的态度,缺乏主动性和自主性,这不仅会影响他们的就业效果,也阻碍其职业发展的长远规划。一方面要加强职业生涯规划教育,使学生从入学之初就树立明确的职业目标和发展规划。通过职业生涯规划课程、专题讲座、个性化咨询等方式,帮助学生了解自身兴趣、能力和职业价值观,制定切实可行的职业发展路径。另一方面应注重培养学生的就业能力包括求职技巧、沟通能力、团队合作能力和创新能力等。通过开展模拟招聘会、职业技能培训、企业实习等活动,使学生在实践中不断提升自身能力,增强求职竞争力。第三,高校还应鼓励学生积极参与各类校园活动和社会实践,培养其综合素质和实践能力。最后,要建立健全就业指导与服务的反馈机制,通过定期开展就业情况调查和毕业生跟踪调查,及时了解学生在求职过程中遇到的问题和困难,并根据反馈信息不断改进就业指导工作^[5]。

3.4 拓展就业信息渠道

建立健全校内就业信息发布平台包括就业指导中心网站、微信公众号、就业信息公告栏等,通过多种途径及时发布招聘信息、就业政策、职业发展资讯等内容,确保学生能够便捷获取最新的就业动态。其次,高校应加强与用人单位的合作,建立长期稳定的校企合作关系,定期举办校园招聘、企业宣讲会、就业洽谈会等活动,为学生提供更多的直接与用人单位接触的机会,同时充分利用社会资源加强与政府部门、行业协会、人才市场等机构的合作,获取更多的就业信息和资源,拓宽学生的就业渠道。鼓励和引导学生积极

利用互联网和新媒体平台获取就业信息,开设就业信息课程,教导学生如何有效利用各类求职网站、社交媒体、职业论坛等平台,提高其自主获取就业信息的能力。为增强就业信息的实用性和时效性,高校还应建立就业信息的动态管理机制,对发布的信息进行定期更新和审核,确保信息的准确性和有效性。

结论

面对新时期日益严峻的就业形势,高校必须全面优化就业指导与服务体系,提升毕业生的就业竞争力。通过加强就业指导队伍建设、完善就业课程体系、提升学生就业主体性、拓展就业信息渠道,可以有效应对当前就业指导工作中存在的问题,促进毕业生实现高质量就业。高校还应不断创新就业指导模式,结合实际需求,提供个性化、精准化的就业服务,帮助学生树立正确的就业观和择业观。只有这样,才能充分发挥高校在人才培养中的重要作用,为社会和国家的发展贡献更多高素质人才。

参考文献:

- [1] 李玉姣,谢广明.高校毕业生就业指导与服务路径探析[J].教育信息化论坛,2023,(08):78-80.
- [2] 郭勇朝,刘倩,林春梅.新形势下广西高校毕业生就业指导与服务新路径研究[J].现代商贸工业,2023,44(07):103-105.
- [3] 王密.新时期高校毕业生就业指导工作的现状及路径研究[J].产业创新研究,2020,(17):157-158.
- [4] 古丽努尔·阿合买提.新时期高校毕业生就业指导服务体系构建的研究[J].就业与保障,2020,(09):49-50.
- [5] 方姗姗.新时期高校毕业生就业指导工作的现状及路径研究[J].智库时代,2019,(49):117-118.