

广播电视融媒体技术发展策略探析

马红梅

辽宁省昌图县融媒体中心 112599

摘要: 在数字化、网络化、智能化的时代背景下,广播电视媒体正面临着前所未有的发展机遇与挑战。随着新媒体技术的不断发展,传统广播电视媒体的传播方式、内容形态、用户习惯等都发生了深刻变化。为了适应这一变化,广播电视媒体必须积极拥抱新技术,推动媒体融合,实现向融媒体转型。融媒体技术作为媒体融合的核心驱动力,对于提升广播电视媒体的传播力、影响力、引导力具有重要意义。

关键词: 广播电视;融媒体技术;发展策略

Exploring the Development Strategy of Radio and Television Integrated Media Technology

Ma Hongmei

Integrated Media Center in Changtu County, Liaoning Province 112599

Abstract: In the context of digitization, networking, and intelligence, radio and television media are facing unprecedented development opportunities and challenges. With the continuous development of new media technology, the dissemination methods, content forms, and user habits of traditional radio and television media have undergone profound changes. In order to adapt to this change, radio and television media must actively embrace new technologies, promote media integration, and achieve a transformation towards integrated media. Integrated media technology, as the core driving force of media integration, is of great significance in enhancing the dissemination, influence, and guidance of radio and television media.

Keywords: Broadcasting and television; Integrated media technology; development strategy

融媒体时代的到来,改变了人们的生活方式,使微博、抖音、新闻客户端等各类新媒体平台出现在公众视野当中,同时加快了信息共享的速度,这无疑为给广播电视等传统媒体造成极大的冲击。广播电视是二十世纪最伟大的产物,影响了人类历史文明的进程,在新时代到来之际,广播电视行业必须要与新媒体融合,拓宽信息的覆盖范围,以达到更高的应用要求,从而吸引更多受众,促进行业的永续发展。对此,相关部门及工作人员需对融媒体技术做出深入的研究与分析,并寻找当前应用该项技术的过程中存在的不足,积极探究融媒体技术应用及发展的方向,为广播电视行业的发展贡献力量。

一、相关概念分析

(一) 广播电视技术概念

从广义的角度而言,广播电视是以无线电波、导线为媒介,对图像、声音进行新闻传播,为受众提供新闻资讯的一种方式。自二十世纪以来,科学技术不断发展,各类先进的技术手段出现在人们的生活当中,广播电视便是科技发展的产物,且改变了人类文明的发展进程。在实际应用的过程中,广播电视缩短了人们信息交流的时间和为观众提供了丰富的生活体验,同时,也反向推动了科学技术的进一步发展,使该领域相关技术一直在创新和突破。可以理解为,正是因为

广播电视的发展,并不断的壮大,促成了信息全球化程度的加深,在此形势下,人类文明的进程也在加速。

(二) 广播电视技术特征

广播电视技术在实际应用的过程中,具有信息传播速度快、覆盖范围广泛等特点,并因此得到了快速的发展。当前,广播电视技术的应用范围几乎覆盖了全球的各个国家,不论是发达地区、还是相对贫困的地区,都已经可以应用广播电视技术。可以说,无论在任何地方、所发生的任何事情,都能够及时地传播到世界各地,人们只需要坐在家中,便能够了解世界各地的新闻,所接收到的信息十分庞大,在开阔人们眼界的同时,也使得地球真正地成为了一个“地球村”。

(三) 融媒体技术的内涵

在时代的发展中,科技水平取得了前所未有的突破,各类新媒体出现在人们的生活当中,拓宽了人们接收信息和新闻的渠道,也为人们的生活增添了许多色彩。而所谓“融媒体”,便是将新媒体与以广播电视作为代表的传统媒体进行融合,打造全新的媒体形式。同时,国家也在重要会议上指出:在新的社会形势下,唯有将传统媒体与新兴媒体进行融合发展,才能够提升媒体工作的影响力。由此可以看出,广播电视融媒体技术的发展,已经不只是行业追求生存与发展的一种手段,更是上升到了国家战略部署层面,该技术的影响力

也已经不只是局限于行业内部,而是扩大到了整个社会的范围。因此,广播电视行业务必要明确自身的职责与使命,全力推动广播电视融媒体技术的发展。

二、广播电视融媒体技术发展现状

(一) 应用力度不足

在新的时代当中,我们不得不承认的是,传统的媒体形式是正在逐渐被时代所淘汰,取而代之的是融媒体技术的应用。在属于融媒体的时代当中,人们即便足不出户,也能够获取到及时、准确的信息,且信息的表现形式具有多元化的特征。不仅如此,人们在接收信息的同时,还可以及时地表达自身对信息所持有的态度,将自己的看法及观点在第一时间发布到各个平台当中,丰富了人们获取信息的感受与体验。然而,由于融媒体的发展时间相对较短,广播电视对该技术的应用还存在着力度不足的问题。

1. 在当前对融媒体技术的应用过程中,广播电视台只是对某一种技术或途径进行广泛的应用,尤其是在形成一种习惯之后,更是对其他的技术和途径表现出明显的应用不足。其中,比较普遍应用的技术有互联网、计算机技术等,而比较常用的途径则是微博、微信等。部分广播电视台始终没有对融媒体技术及途径进行拓展,最终导致整体的效果差强人意。

2. 就当前而言,广播电视台对融媒体技术的应用表现出了应用深度不足的情况。具体来说,各广播电视台只是关注到相关的技术与途径的应用,其重点放置于对新闻内容的传播,却忽视了对受众群体的分析。从根本上而言,广播电视行业最终的目的便是希望更多的民众能够观看新闻,但由于缺少对观众喜好的分析,使得部分观众对新闻内容或呈现的方式不感兴趣,制约着广播电视台的转型。另一方面,广播电视台没有考虑到观众的互动情况,也使得融媒体技术的精髓没有得到充分地发挥。

(二) 缺少优秀人才

融媒体技术是在传统广播电视技术上进行升级与革新,对专业技术有了更高的要求。因此,在实际工作的过程中,需要高素质、全能型的优秀人才作为支撑,来完成广播电视的转型与创新。然而,在融媒体的时代背景下,广播电视台却表现出了人才不足的问题。

1. 通过实际的观察与了解能够发现,在现阶段的广播电视台当中,其工作人员虽然掌握着专业的理论知识,但是实际的技能和经验尚有不足,尤其是在融媒体技术的应用方面,更是缺乏能够对其进行策划与运营的人才,最终导致从呈现的节目效果并不理想。

2. 广播电视台是我国比较传统的媒体形式,有着长久的

发展历史,且取得了一定的发展成果。这就使得其中很多工作人员思想观念过于传统和保守,非常缺乏创新意识和创新能力。同时,融媒体技术属于新兴的技术手段,需要有专业的人才进行指导与规划,但就目前来说,广播电视台当中还缺少这样的人才,导致融媒体技术在应用时十分的僵硬和刻板,其潜能无法得到有效的发挥。

三、广播电视台融媒体技术发展对策

(一) 构建信息化新媒体

随着新媒体的出现与崛起,传统广播电视台迎来了极大的挑战。面临新发展形势,广播电视台只有在保持自身特色的基础之上推陈出新,积极探寻与新媒体融合发展的新形态,并不断优化、打造综合性的信息化平台,才能取得更为长远的发展。对此,广播电视台首先应从技术角度出发,主动运用信息技术,通过云计算、大数据等新兴技术积极创新与新媒体的融合形式,加快广播电视台的发展步伐。譬如借助于大数据技术快速收集各类广播电视节目新闻,并通过图片、视频、文字等多样化的方式进行传播。再如,可以通过云存储技术,将电视台的节目内容进行实时存储,以便于观众可以随时随地收看电视节目等。其次,广播电视台应加强对现有部门的人力资源整合工作。应从各业务之间的内在联系入手,加紧业务融合,协调好不同业务之间的顺序关系,以保证内部系统运行的稳定性。广播电视台应完善自身的管理制度,明确不同岗位之间的职责以及建立责任管理机制,综合运用所收集到的传播信息,为广播电视台的发展提供长足的動力。最后,广播电视台也应注重利用互联网等打造统一化的媒体平台。譬如借助电信网络、互联网以及客户端平台等方式方法拓展平台的功能,观众可自主提供广播新闻,同时也可以根据自身需求进行观看或者传播,从而进一步扩大广播电视台的影响力。

(二) 持续更新科学发展观

先进的发展观念对于广播电视台以及融媒体的发展等具有重要的引导作用。为了拓展自身的发展空间,广播电视台有必要持续更新、完善发展观念,以更加明确未来的发展方向。譬如在电视台的编辑过程中,可以借助于网络直播、微信群等方式对融媒体技术进行宣传,以进一步扩大融媒体技术的普及范围,推动新型工作方式的运用。除此之外,广播电视台的工作人员在日常工作也应该保持创新意识与生活化意识,注重不断挖掘社会发展过程中的热点话题,并从其内涵与本质出发,尽可能地提高节目内容的深度与广度。同时,对于节目编辑的内容也应该推陈出新,应从与观众互动的角度巧设悬念与构思,最终借助于平台的互动优势,与观众开展更加激烈、热烈的讨论,从而不断扩大节目的受众基础,

不断推动广播电视台的现代化发展。从本质上来讲,融媒体时代下广播电视节目的制作,一方面是要全面把握社会发展形势,并以观众的需求为导向,进行节目信息的宣传;另一方面要注重凸显节目优势,让观众对节目的定位有清晰的认知与了解,要形成特定化受众群体,不断扩展节目的影响范围,以实现快速发展。

(三) 打造特色化媒体产品

当前随着融媒体技术的不断发展,媒介竞争也愈加激烈化,内容依然是电视台发展的核心动力。面临愈加紧张的发展形式,广播电视台应充分借助于融媒体技术的优势,打造特色化媒体产品,以形成独特的竞争优势。譬如广播电视台可以以当地特色内容或者文化内容作为电视节目创作的主要素材,追逐本土化、本地化新闻资讯,进而吸引当地的群众观看电视节目,形成独一无二的受众群体。具体而言,电视台可以从政府工作或者民生民情等方面入手,譬如可以就当地的党建工作开展电视直播,聚焦党建热点;也可以以当地的社情民意为主要创作内容,重点挖掘人们生活中的趣事、乐事,以诙谐化、娱乐化为节目的主要宣传点,从而更好地吸引受众群体。此外,尽管当前互联网技术发达,但倘若缺乏一定的影响力,即便内容再优质,也可能无法取得良好的宣传效果。因而广播电视台还需要创新自身的宣传方式,除了借助于信息技术,还要学会借力。譬如通常情况下,广播电视节目自身的运营影响力有限,但一些强势新媒体具有丰富的信息宣传途径以及受众基础,广播电视台可以与该类新媒体达成合作协议,借助对方的平台,更好地宣传自身的重点新闻与栏目,从而进一步扩大节目的影响力。

(四) 全方位创办品牌化的新活动

当前随着互联网技术以及信息技术的不断发展,线上节目变得愈发火爆。但需要注意的是,线上节目与线下节目本质上属于不同的发展形式。在发展融媒体技术的过程中,广播电视台不能一味地发展线上节目以及传统节目,还应该推陈出新,积极拓展、发展线下节目。线下节目的优势在于能够拉近与观众之间的距离,并与观众形成更加深层次的纽带,进而不断吸引观众关注广播电视节目,为电视台的发展提供长足的动力。在实际制作过程中,节目组可以通过走街串巷、旧文化挖掘以及群众性比赛等形式,与观众之间形成互动。线下活动的开展背后,一定需要有强大的内核作为支撑。譬如旧文化挖掘目的旨在引起观众的回忆与反思,帮助观众更好地思考过去与现在的发展关系;走街串巷则更能够引导观众之间的联络关系,帮助人们摆脱互联网下的社交封闭等等。

在线下活动的开展过程中,一方面节目组能够更加直观地捕捉到观众的思想状态,引发观众的情感共鸣,从而更好地运用到节目的编辑与制作过程中;另一方面也能够间接提高广播电视台的宣传度与影响力,不断扩大电视台的受众基础,从而打造良好的品牌化形象。

(五) 构建与新媒体配套的系统

融媒体技术属于新技术,与传统的广播电视台运作机制之间存在一定的矛盾性。因此,在实际的发展过程中,广播电视台应有意识地改善自身的运作与发展模式,积极汲取新媒体优秀的工作经验,并以先进的科学发展理念为引导,组建与新媒体、融媒体技术相适应的广播电视系统,切实增进广播电视台与新媒体之间的联系,更好地推动二者的融合发展。具体来看,一方面广播电视台应去芜存菁,加强对各部门的任务设计,明确不同部门的职责,改善部门折叠、重复的问题;另一方面,广播电视台应该完善工作人员的考核与评审机制,应将融媒体技术的应用加入到考评标准之中,并注重融媒体技术在员工日常工作渗透,以加深与新媒体之间的融合,更好地推动广播电视台的高效运转。

四、结语

广播电视融媒体技术的发展是媒体融合的重要方向,也是推动媒体创新、满足多元化需求的关键力量。随着技术的不断进步和应用的不断深化,广播电视融媒体技术将在构建全媒体传播格局中发挥越来越重要的作用。未来,广播电视融媒体应继续加强技术创新和人才培养,积极探索新的内容生产方式和传播渠道,以满足用户对于高质量、多样化、个性化的信息需求。同时,广播电视媒体还应强化社会责任意识,坚守媒体底线,积极传播正能量,为社会和谐稳定做出积极贡献。

参考文献:

- [1] 苏平波.广播电视台融媒体技术发展策略探析[J].电视技术,2019,43(14):52-54.
- [2] 崔记杭.传统广电媒体与新媒体技术的融合发展[C]//中国新闻技术工作者联合会.中国新闻技术工作者联合会2019年学术年会论文集,2019:215-217.
- [3] 钱骊.关于新时代广播电视媒体融合发展的思考[J].新闻研究导刊,2019,10(10):244-245.
- [4] 彭本立.广播电视台融媒体技术发展策略探析[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(1):191-192.