

数字文旅视域下高职旅游管理专业 人才培养模式的构建与实施

陈洪宏

黑龙江职业学院 150080

摘要: 随着现代信息技术的迅猛演进,旅游行业的数字化转型日益显著,展现出其独特的数字化特征。这种数字化融合不仅融合了文化、旅游、科技和信息等多个领域,更为旅游业带来了全新的视角和广阔的发展空间。近年来,随着“数字经济”和“数字中国”战略的深入推进,旅游行业特别是数字旅游领域呈现出蓬勃发展的态势。为了适应这一产业变革的新趋势,高等职业院校的旅游专业人才培养模式必须与时俱进,进行相应的调整和优化。针对数字文旅的特征和人才需求,文章提出了数字文旅视域下高职旅游管理专业人才培养模式的构建与实施策略,从而提高高职旅游管理专业人才培养效果。

关键词: 数字文旅; 高职旅游管理专业; 人才培养

The Construction and Implementation of Talent Training Model for Tourism Management Majors in Higher Vocational Education from the Perspective of Digital Culture and Tourism

Chen Honghong

Heilongjiang Vocational College 150080

Abstract: With the rapid evolution of modern information technology, the digital transformation of the tourism industry is becoming increasingly significant, demonstrating its unique digital characteristics. This digital integration not only integrates multiple fields such as culture, tourism, technology, and information, but also brings a new perspective and broad development space to the tourism industry. In recent years, with the deepening of the “digital economy” and “digital China” strategies, the tourism industry, especially the digital tourism field, has shown a vigorous development trend. In order to adapt to the new trend of industrial transformation, the training mode of tourism professionals in higher vocational colleges must keep up with the times and make corresponding adjustments and optimizations. Based on the characteristics and talent needs of digital tourism, this article proposes the construction and implementation strategies of a talent cultivation model for vocational tourism management professionals in the context of digital tourism, in order to improve the effectiveness of talent cultivation in vocational tourism management.

Keywords: Digital cultural tourism; Vocational tourism management major; personnel training

当前数字经济正日益崭露头角,成为推动经济增长的新动力。在我国旅游业的演进中,文化产业与旅游产业的深度融合已经形成了一种鲜明的趋势。数字化技术正逐步渗透到文化和旅游各个环节,引领文旅产业向新模式转型。我国数字文旅市场庞大,这一趋势极大地推动了文化与旅游的融合。数字文旅的发展已经迈入了一个全新的阶段,特别是虚拟景区、在线旅游、线上博物馆等数字文旅产品迅速崭露头角,它们不仅丰富了旅游体验,也加速了数字技术与旅游业的深度融合。在这样的数字化旅游环境下,旅游管理专业对人才的需求也在悄然改变。这不仅对旅游专业人才提出了更高的要求,也为高等职业教育带来了新的挑战。

一、数字文旅的特征

在当今数字化技术飞速发展的时代背景下,数字文旅应运而生,它通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、互动小游戏等创新手段,将丰富的文化资源和旅游项目巧妙地融合在一起,为游客带来前所未有的体验。数字文旅是文化与旅

游在现代科技特别是互联网技术推动下相互融合的产物,是一种新兴的产业形态。

数字文旅,又称智慧文旅,其显著特点主要体现在以下四个方面:第一,数字文旅实现了资源的广泛共享。借助互联网平台,利用数字化技术展示旅游资源,游客无需出门,便能享受云旅游、云看展等便捷服务,打破了时间和空间的限制。第二,数字文旅具有高速互动的特性。借助高速信息传递和云计算技术,旅游产品的交易、信息对接、内容共享等功能得以实现,极大地提高了旅游服务的效率和响应速度。第三,数字文旅为游客提供了深度旅游体验。通过应用AR、VR、人工智能、虚拟视觉、人机互动和新媒体等先进技术,游客能够沉浸在逼真的旅游场景中,获得前所未有的丰富体验。第四,数字文旅实现了智能化的旅游服务。游客可以利用数字化技术实时掌握自己的出行情况,通过“智慧旅游”平台,自主完成景区的在线预约、在线支付、扫码入园、酒店预订等操作,极大地提升了游客的消费体验。

二、数字文旅视域下高职旅游管理专业人才需求特征

(一) 善于数字化的内容生成与信息处理

数字文旅视域下,高职院校看到了科技与旅游产业深度融合的必然趋势。这种融合不仅源于科技的不断进步和信息技术的高速发展,更源于旅游产业自身强大的内在动力以及大众对文旅体验日益增长的需求。文旅融合的数字化并非简单的功能叠加或资源网络化,它承载着丰富的人文内涵,是传统文化与现代科技相结合的生动体现。随着旅游产品数字化的推进,这些产品以人文底蕴为基础,通过全新的表现形式和传播方式,依然保持着对文明传播和人文关怀的深刻影响。在数字化大潮中,文旅产业的信息传播变得更加迅速、广泛和立体,打破了传统的时间和空间限制。作为文旅领域的人才需要深入理解传播模式、市场环境、产品特性等多方面的因素,不断创新和丰富产品的内涵和形式。在复杂多变的数字环境中,提高场景服务能力,善于运用行业科技创新的成果,推动内容、模式、业态和场景的创新。

(二) 具备较强的互联网思维和智慧理念

数字文旅的推进不仅赋予了消费者全新的体验,也对现代科技和信息技术提出了更高的挑战和要求。随着公众对文化和旅游需求的不断演变,数字技术手段也在不断创新与突破。随着数字文旅步伐的加快,对于文化旅游人才而言,掌握科技能力和数字化思维变得愈发重要。一方面,那些致力于开发文旅融合数字产品的人才,需要不断加深对文旅产业的认知,以公众的需求和体验为出发点,在充分理解产品的基础上,将数字化技术与产品艺术巧妙地融合,寻找最佳的结合点,从而创造出更加优质的文旅消费体验。另一方面,传统的文化和旅游人才也需要紧跟时代的步伐,从科技的角度出发,运用智能思维,加强对数字科技的掌握和应用。在数字化的环境下,文旅从业者应不断提升自身的素养,敏锐捕捉市场需求,并与专业人士进行更广泛的交流与合作。他们应对文旅数字产品进行整体定位设计与细节把控,对产品的功能进行精心规划与设计,确保数字技术能够更好地助力文旅产品的艺术化表现与呈现。

(三) 善于运用媒介融合手段进行传播创新

数字化在文旅领域的应用不仅极大地优化了供给端的运营效率,更在促进供需双方沟通交流上发挥着关键作用。文旅的数字化打破了时间和空间的限制,使得信息传递更加迅速、多样。结合新媒体模式,依托互联网+、5G、区块链等先进技术,文旅产业得以推出更多元化的产品,同时加强了消费者与供应方之间的深度互动和交流。文旅产业的人才需要既擅长开发文旅产品,又具备现代传播观念,能够将数字化产品与数字技术、数字资源紧密结合,运用现代传播技术优化传播内容,增强与大众消费者的交流与互动。在数字时代,传播与交互不仅是信息传递的桥梁,更是旅游产品价值拓展和升级的重要途径。这要求未来的文旅人才在传播模式、

媒介素养和交流能力上不断迎接新的挑战。在数字化信息的传播过程中,需要有效整合各种媒体平台,追踪最新的传播热点,并将产品形象与特色融入其中。在内容、方式、手段和平台等方面不断创新和改进,利用互联网思维加强与公众的沟通和互动,持续提升消费者的旅游体验。

三、数字文旅视域下高职旅游管理专业人才培养模式的构建与实施

(一) 融入现代数字理念

随着旅游业的发展,新特点如融合发展、全域发展和共享发展等不断涌现,对人才培养提出了新的要求。因此,高等职业教育领域必须以新发展的理念为指导,致力于培养具备专业技术与多样化专业素养的复合型人才。这类人才不仅需要拥有坚实的专业核心能力,还应具备广泛的文化素养和信息技术应用能力。

在文旅融合数字化的背景下,高职旅游学院应不断完善人才培养体系与模式。通过优化和调整旅游类专业目录,将数字化、智慧旅游、信息技术等元素融入其中,使专业设置更加符合行业发展的需求。这包括新增相关专业、调整课程结构、优化实训模式以及完善培养方案等,确保学生在各个学习阶段都能亲身体验到数字化教学与实践的魅力。要实现教育观念的更新,必须以人才培养流程为基础。关键在于强化课程体系,确保专业要点得到充分体现的同时,加强以数字化为基础的信息素质教育。此外,还应深化学生对文化和旅游融合程度的认识,提升他们的文化素养,为他们未来的职业发展打下坚实的基础。同时,为学生提供更多的实际操作机会,让他们能够深入感知和体验文旅融合的数字产品。这不仅有助于提高学生的实践能力,还能加深他们对行业的理解和热爱。基于此,高职院校提出了“数字发展”的概念,并探讨了相应的对策建议,以推动高职旅游教育在数字化时代取得更大的发展。

(二) 打造数字学习环境

多样化的数字实践活动对于提升高等职业院校旅游专业学生的综合素质具有显著作用。旅游与旅游的数字化不仅仅是数字技术的简单应用,更是一个充满丰富体验和互动的认知过程。为了深化学生的理解和参与,高职院校需要积极构建多元化平台,融合学习、体验、模拟、竞赛和游戏等多种属性,使学生能够全面参与到文旅融合数字化的生成、展示、传播和互动中。这不仅增强学生的数字化思维能力,还能提升他们的实践能力和创新意识。

具体而言,高职院校可以与旅游主管部门、旅游企业、行业协会等紧密合作,举办与文旅融合数字化相关的技能竞赛。在这些竞赛中,学生可以在教师的指导下,组队参与文旅数字产品的研发和设计。这不仅丰富了高职旅游学院的技能竞赛内容和领域,也促进了学院与文旅行业的深度合作。同时,企业也能在学生的作品中发现亮点,挖掘价值,发掘

人才。除了技能竞赛，高职院校还可以设计更多与旅游专业技能相关的竞赛内容，如文旅项目的线上宣传方案设计、视频创作大赛、文旅自媒体运营和数字文旅体验调查设计等。这些活动能够让学生更深入地了解数字文旅的发展，掌握各种数字平台的使用技巧，从而更好地满足旅游业的发展需求，全方位提升自身的综合素质。

（三）搭建各类竞技平台

构建数字教学与实践平台，对于培养复合型旅游人才至关重要。为了培养符合产业需求的高素质人才，高等职业教育学院需紧跟产业发展趋势，不断更新软硬件平台，以优化教学实践。在导游类课程的教学实践中，信息化导游培训平台为学生提供了丰富的模拟实习环境。这些平台使学生无需离开校园，便能置身于各种景区之中，进行导游实习和讲解教学。随着数字化的发展，导游培训平台正经历着转型与升级，VR/AR等虚拟现实技术的广泛应用为学生提供了更加逼真的教学环境，营造出沉浸式的学习体验，从而极大地提升了教学效果。

文旅融合不仅促进了多种业态的发展，也为旅游人才培养带来了多样化的场景。因此，建设旅游智慧实践教学平台成为高职旅游专业人才培养的重要一环。通过该平台，利用虚拟现实技术、互联网+、网络营销、智能社交软件等工具，学生可以在产品策划、智能营销、沟通交流等方面得到全面训练。通过熟练使用这些智慧平台，学生能够深入理解数字产品思维，并从游客、企业、管理者、从业者等多重角色出发，对文旅产业发展对不同群体的影响进行多维度认知。这样的培养方式有助于学生建立全面的宏观发展格局和互联思维，为文旅融合发展提供强有力的支持。通过数字教学与实践平台的构建，高等职业教育学院将能够更好地培养出具备创新思维、实践能力和综合素养的旅游人才，以满足文旅融合时代的需求。

（四）整合行业数字资源

旅游业的数字化转型是行业向前迈进的重要一步，为传统旅游业带来了革命性的升级。在培养文旅人才的过程中，高职院校必须持续强化学生的创新创业能力，这不仅有助于旅游业的可持续发展，还能推动旅游人才培养体系的科学演进，提升人才培养的质量与深度。

为了与数字时代的脉搏同频共振，高等职业学校应当积极开展创业教育，将创新创业精神贯穿到每一位学生及其整个学习过程中。通过调整旅游专业的培养模式和课程体系，高职院校致力于培养学生的社会责任感、创造力、创业意识和创业能力，使他们成为具备全面素养的新时代文旅人才。为了进一步提升学生的创新创业能力，高职旅游教育应大力

开展各类论坛、竞赛和实践项目，鼓励学生积极参与，并注重旅游类创新创业项目的孵化与培育。通过这些活动，学生将能够积累丰富的创新创业知识和经验，为未来的职业发展奠定坚实基础。同时，高职院校还应积极指导旅游体系在文旅融合背景下的人才培养改革，将数字化思维和数字技术应用的课程纳入教学计划，并与数字经济紧密结合。在数字技术运用、文化遗产开发、文创产品设计、旅游教育培训、数字文化创意、农业体验、乡村文创等多个领域进行创新设计，为旅游业的“大众创业、万众创新”提供有力的人才支持。此外，高职院校需要深入研究旅游产业人才培育的主体与协同机理，明确高职旅游学院、旅游企业、政府与行业团体以及社会化力量在产业人才培育中的角色定位，构建紧密的协作体系。高校应加强与文旅企业、行业协会等机构的合作，通过共建培训基地等方式提高数字技术培训能力，实现与本地资源的有效融合，推动智慧成果的转化应用。在时机成熟时，高职院校可以组建旅游产业数字化联盟，建立产学研合作的协调机制，为文旅人才的交流、合作、创新和发展提供广阔平台。同时，通过与相关企业的合作，建立旅游大数据创新应用服务平台，开展“1+X”旅游大数据分析与应用研究，全面推动数字旅游人才的培养与发展。

四、结语

综上所述，在数字技术与旅游深度融合的新时代背景下，文化旅游业的数字化转型步伐正不断加快，对数字化经营管理人才的需求也愈发迫切。高等职业学校应当敏锐捕捉产业发展趋势，积极调整人才培养策略，以适应社会发展的需求，并致力于培养出具备高度竞争力和专业技能的高素质人才，为数字运营管理领域输送优质的后备力量。

参考文献：

- [1] 李仲广. 数字科技推动夜间旅游：在第十七届中国国际演艺科技论坛上的主题演讲[J]. 演艺科技, 2019(8): 2-5.
- [2] 陈斌, 朱举. 5G背景下数字文旅发展策略研究：以成都“夜游锦江”为例[J]. 西部广播电视, 2020(9): 55-56.
- [3] 归达伟, 贺国旗. 基于“1+X”证书的校企深度融合信息技术人才培养模式研究与实践[J]. 现代职业教育, 2020(39): 27-29.

课题名称：数字文旅视域下高职旅游管理专业人才培养体系构建与实践研究

编号：23GJYBH083