

# 亚冬会背景下哈尔滨冰雪旅游高质量发展对策研究

孟思佳

黑龙江大学 150006

**摘要:** 本文旨在探讨哈尔滨冰雪旅游在亚冬会背景下的高质量发展对策。通过对哈尔滨冰雪旅游的历史沿革、政府政策支持以及发展现状的深入分析,揭示其冰雪旅游发展的潜力和挑战。提出促进哈尔滨冰雪旅游高质量发展的具体策略和建议。希望能够为哈尔滨冰雪旅游的可持续发展提供有益的参考和借鉴,为推动龙江高质量发展贡献力量。

**关键词:** 亚冬会、冰雪旅游、高质量发展、对策研究

## Research on high-quality development strategies for ice and snow tourism in Harbin under the background of the Asian Winter Games

Meng Sijia

Heilongjiang University 150006

**Abstract:** This article aims to explore the high-quality development strategies of Harbin ice and snow tourism in the context of the Asian Winter Games. Through an in-depth analysis of the historical evolution, government policy support, and current development status of ice and snow tourism in Harbin, the potential and challenges of its ice and snow tourism development are revealed. Propose specific strategies and suggestions to promote the high-quality development of ice and snow tourism in Harbin. I hope to provide useful reference and inspiration for the sustainable development of ice and snow tourism in Harbin, and contribute to the promotion of high-quality development in Heilongjiang.

**Keywords:** Asian Winter Games, ice and snow tourism, high-quality development, and strategy research

### 一、引言

冰雪旅游作为一种独特的旅游形式,以其独特的魅力和无尽的潜力在全球范围内逐渐崭露头角。它不仅能够满足人们对于冬季旅游的多样化需求,还为经济发展注入了新的活力。特别是在我国,随着生活品质的提升和人们对于冬季休闲活动的热情不断高涨,冰雪旅游市场的潜力愈发显现。哈尔滨,作为中国冰雪旅游的代表性城市,凭借其得天独厚的区位优势和丰富的冰雪资源,成为国内外游客瞩目的焦点。然而,随着冰雪旅游市场的不断扩大和竞争的加剧,如何促进冰雪旅游的高质量发展成为摆在哈尔滨面前的重要课题。特别是2025年亚冬会的举办,既为哈尔滨带来了前所未有的机遇,也带来了诸多挑战。如何在保障服务质量、提升旅游体验的同时,有效应对市场需求、加强城市管理、提高保障服务水平,成为亟待解决的问题。

### 二、哈尔滨冰雪旅游高质量发展背景

1963年,冰灯游园会在哈尔滨首次亮相,标志着中国现代冰雪文化的萌芽。1985年,哈尔滨冰雪节应运而生,1999年的哈尔滨冰雪大世界的成功举办标志着中国的现代冰雪文化发展和壮大,哈尔滨这座城市,作为现代冰雪文化的发源地,为冰雪文化的发展树立了崭新的标杆。随着时间的推移,哈尔滨冰雪旅游逐渐发展壮大,跃升为世界知名的冬季旅游目的地<sup>[1]</sup>。2023年7月8日,哈尔滨市成功取得2025年第九届亚冬会承办权。这一喜讯使得素有“奥运冠军之城”之

称的哈尔滨再度成为全球焦点,成为第二个举办两届亚冬会的城市。这一荣誉既是对哈尔滨市综合实力的充分肯定,亦是对其在亚洲冬季运动领域重要地位的再次确认。

哈尔滨冰雪节已与世界著名冰雪节——加拿大魁北克冬季狂欢节、日本札幌雪节、挪威奥斯陆滑雪节并肩,成为全球瞩目的四大冰雪盛事之一。哈尔滨冰雪大世界在2024年荣获权威吉尼斯世界纪录认证,确立为全球最大的冰雪主题乐园。这一重大荣誉不仅凸显了其在冰雪旅游领域的杰出地位,同时也有力提升了哈尔滨在全球旅游市场的知名度和影响力。多年来哈尔滨冰雪文化在发展过程中不断地升级提档,冰雪文脉的传承和积淀不仅展现了冰雪旅游魅力,也奠定了哈尔滨冰雪旅游向高质量发展前进的基础。

### 三、哈尔滨冰雪旅游发展现状

#### (一) 区位条件优势

哈尔滨作为中国东北部地区的冰雪名城,具有得天独厚的区位优势。首先,从地理位置与自然景观来看哈尔滨位于东北亚中心地带,冬季历时长、气温低,享有天然的冰雪资源,是中华冰雪文化的重要发源地<sup>[2]</sup>。临近俄罗斯,是我国对俄交流的重要窗口,也为哈尔滨冰雪旅游的发展提供了国际化的视野和广阔的市场空间。地处松花江畔,拥有丰富的水资源,市区内河网密布,水域面积较大。这为冰雪旅游提供了良好的自然条件。再者,从历史文化底蕴的角度来看,哈尔滨作为中国东北的老工业基地以及历史文化名城,拥有

深远且丰富的文化遗产与传统。这些历史悠久的建筑和文化遗产，为冰雪旅游提供了厚重的文化背景，例如圣索菲亚教堂、中央大街等著名历史建筑，它们不仅展现了独特的建筑风格，还承载了浓厚的历史氛围，让游客在欣赏冰雪美景的同时，能够感受到这座城市独特的历史文化魅力。同时，哈尔滨更是一个多元文化交汇融合的城市，汇聚了来自不同地区、不同民族的文化精髓，这种文化融合为哈尔滨的冰雪旅游注入了新的活力，使得哈尔滨的冰雪旅游具有独特的魅力<sup>[3]</sup>。

### （二）政府方针政策支持

哈尔滨市始终秉持“冰天雪地也是金山银山”理念，依靠2025年第九届亚洲冬季运动会黄金发展机遇，积极促进冰雪经济及特色文化旅游发展。《黑龙江省旅游业高质量发展规划》明确提出，将重点打造世界级的冰雪旅游度假胜地，并将冰雪经济作为新的经济增长点进行培育和发展。市第十五次党代会提出打造“七大都市”，其中，打造“冰雪文化之都”的建设目标更是彰显了哈尔滨对于冰雪文化旅游发展的重视。政府组织制定了《哈尔滨冰雪文化之都（冰雪经济）发展规划（2022-2030）》及年度工作要点等一系列文件政策，并制定了《哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施》《哈尔滨市支持冰雪经济发展奖补政策实施细则（试行）》等冰雪经济产业规划和相关政策。为高质量发展冰雪产业<sup>[4]</sup>明确了路径，提供了政策依据与保障，全面激发了社会各界助力冰雪经济高质量发展的热情。

### （三）冰雪经济潜力巨大

随着我国民众生活品质的提升，对冰雪旅游的需求也愈发强烈，市场潜力巨大。近年来，哈尔滨充分发挥冰雪资源优势，积极发展冰雪旅游产业，取得了显著的经济效益。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2024）》认为，2023至2024冰雪季，中国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，旅游收入有望达到5500亿元；到2025年，中国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次<sup>[5]</sup>。哈尔滨荣登“2024年度冰雪旅游十佳城市”之首。报告还显示，在被调查者中，66.2%希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。其中，42%希望能够进行远距离冰雪旅游，24%希望同时开展近距离和远距离的冰雪休闲、冰雪旅游。从冰雪旅游类型来看，2023—2024冰雪季我国仍然以冰雪观光休闲为主，游客占比为62.1%，冰雪度假比例显著提高，达37.9%。

### （四）冰雪产业基础良好

据统计，2024年元旦期间哈尔滨接待游客人次达到304.79万，同比增长441.4%，旅游总收入达到59.14亿元，同比增长791.92%。游客接待量和旅游总收入分别刷新了历史纪录达到历史最高值。哈尔滨市餐饮堂食同比增长225.7%，酒店住宿同比增长512.9%，旅游消费同比增长344.6%，文娱休闲消费同比增长297.5%。经过旅游市场的低

谷期后，哈尔滨冰雪经济现已逐步恢复，其优势与潜力得到了持续地释放，展现出强大的发展势头。哈尔滨冰雪旅游的繁荣，有力地推动了冰雪文化、冰雪运动、冰雪装备等冰雪产业的深度融合与发展。

哈尔滨市冰雪产业领域企业数量总计已逾2000家，冰雪产业涵盖制造、研发、工程、装配及服务等领域已进入成熟发展阶段，为冰雪运动提供了高品质的装备，为各类冰雪赛事的举办提供了稳定有效的保障。34个滑雪场、32座滑冰馆，以及超过千处的室外滑冰场。为市民和游客提供了广阔的冰雪运动空间，开通国内外航线279条，包括12条国际客货运航线为冰雪爱好者前来哈尔滨体验冰雪运动提供了便捷的交通方式，使得哈尔滨市成为冰雪运动的天堂。

## 四、哈尔滨冰雪旅游高质量发展存在的不足

### （一）季节性特征显著，四季发展不均衡

冰雪景观的季节性显著，四季发展不均衡成为制约哈尔滨冰雪旅游高质量发展的主要因素。冰雪景观的季节性使得哈尔滨的旅游资源在冬季呈现出高度集中化的特点。由于冰雪景观的独特性和吸引力，冬季游客数量激增，而在其他季节，冰雪景观消失，游客数量骤减，旅游资源得不到充分利用，从而导致四季发展不均衡。

四季发展不均衡也导致哈尔滨冰雪旅游产业链的局限性。冬季冰雪旅游的火爆使得相关产业高度依赖冰雪资源，而在其他季节，产业链延伸不足，旅游产品单一，难以吸引游客。同样在旅游业与其他产业的融合程度上也有体现。在冬季，冰雪旅游与民俗、文化、体育等领域深度融合，形成了一系列丰富的旅游产品。然而，在其他季节，旅游业与其他产业的融合程度较低，限制了哈尔滨旅游业的整体高质量发展。

### （二）冰雪市场竞争激烈，产品存在同质化

目前，我国已有30个省市推出冰雪产品，东北地区和京津冀地区为重点区域，市场竞争压力大。受限于冰雪旅游季节性强的特点，在冰雪旅游产品的开发中容易陷入在滑雪、溜冰、观冰灯、赏冰雕雪雕这些固化思维中，哈尔滨冰雪旅游产品在类型和特点上缺乏鲜明的差异化，未能形成独特的竞争优势与吸引力。在冰雪旅游产品的开发上忽视对于文化内涵的注入，低水平的重复建设使已有的产品无法充分满足消费者对高品质需求。冰雪产品与品牌开发相对滞后，难以形成有效的市场突破点，严重制约了冰雪旅游产业高质量发展。

### （三）区域协作机制不足，协同联动不紧密

若要深入挖掘冰雪旅游经济的潜力，需结合各类产业资源的实际情况，合理规划并构建全新的冰雪旅游布局<sup>[6]</sup>。哈尔滨周边冰雪旅游区域之间的协作机制存在缺陷，各地区的独特资源无法得到有效地整合与利用，从而制约了整体协同效应的发挥和优化。哈尔滨作为省会城市，冰雪旅游的发展日益向好，然而与黑龙江省各地市冰雪景区的联动与协作却

并不够紧密。这种情况使带动辐射效果并未达到最大化,游客往往只是匆匆过客,未能真正变为“留客”。

## 五、哈尔滨冰雪旅游高质量发展对策建议

### (一) 冰雪可持续发展, 构建四季无差别旅游城市

对优质的冰雪旅游资源深化开发与利用, 延长冰雪景观的季节性, 推动四季旅游均衡发展。在非冰雪季节充分利用硬件设施、开发特色旅游产品, 力求使淡季游客不减, 构建四季旅游体系, 以避免资源闲置与浪费。可以通过技术创新, 如打造室内冰雪景观、人工造雪等方式, 延长冰雪景观的观赏期, 通过创意设计、灯光渲染、场景布局等方式增加室内冰雪景观的互动性与娱乐性, 在产品开发、市场营销策划、运营管理等多方面不断提升服务品质, 让游客四季都可以尽情体验冰雪的乐趣。

不应仅仅局限于冰雪本身, 而应该将其视为一个平台, 一个可以融合各种业态的媒介。通过冰雪的独特魅力, 我们可以激发“乘数效应”, 推动与其他产业的融合发展, 进行链条式升级发展, 提高冰雪旅游的附加值。例如, 与冰雪+教育、娱乐、康养、住宿、体育、文创等领域相结合, 打造冰雪运动、冰雪文化、冰雪教育、冰雪医疗等多位一体的综合性“冰雪+”全域旅游产业体系<sup>[7]</sup>, 在四季形成冰雪产业与文旅产业的共生。

### (二) 打造特色品牌 IP, 创新开发多元化旅游产品

发展高质量冰雪旅游, 需要构建多样化、个性化、特色化的冰雪旅游产品供给体系。需要加强对冰雪旅游产品的研发和创新, 将冰雪文化内涵融入冰雪旅游产品设计中, 推动产品差异化发展, 为冰雪旅游注入灵魂。满足不同游客需求, 创新冰雪旅游产品类型, 构建融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验及冰雪文化展示等多元素的高品质、综合性旅游产品, 形成互补性和综合性的产品结构, 使其更具有吸引力和竞争力成为冰雪旅游业发展的创新趋势。

### (三) 加强跨区域协作, 建立一体化旅游合作体系

发挥政府主导作用, 引进先进的管理理念和营销模式, 建立联合营销机制, 共同策划旅游产品。系统梳理与整合黑龙江省各地市的冰雪旅游资源, 对各冰雪旅游景点的地理位置与环境条件进行综合分析, 充分挖掘周边地区丰富的自然资源与文化底蕴, 科学合理规划和制定路线, 积极推动多地之间的冰雪旅游合作, 构建一个全面、高效、互惠互利的冰雪旅游合作体系。加强各地市冰雪景区之间的沟通与合作, 打破地域壁垒, 定期召开联席会议、研讨会等活动, 共享资源、交流经验, 共同探讨冰雪旅游发展之道, 形成合力, 旨

在实现冰雪旅游的高质量发展, 为冰雪经济的稳步可持续发展奠定坚实基础。

## 六、结语

哈尔滨冰雪旅游在亚冬会背景下迎来新的发展机遇, 但也面临挑战。作为冰雪旅游的重要城市, 哈尔滨拥有独特的历史背景和丰富的冰雪资源, 政府也给予了大力支持。然而, 冰雪旅游季节性明显, 市场竞争激烈, 区域协作机制不完善等问题仍存。为应对这些问题, 哈尔滨应推动冰雪旅游的可持续发展, 打造四季无差别旅游城市; 利用资源优势, 开发多元化、特色化的旅游产品; 同时加强区域合作, 建立冰雪旅游合作体系, 提升整体竞争力。在亚冬会的推动下, 哈尔滨冰雪旅游有望实现更高质量的发展, 为经济、社会、文化等多领域注入新的活力, 展现冰雪经济的巨大潜力。

## 参考文献:

- [1] 韩福丽, 王海荣. 黑龙江省冰雪旅游经济发展研究[J]. 冰雪运动, 2016, 38(03): 74-77.
- [2] 张忠华, 刘靖怡, 薄琳等. 低碳视角下黑龙江省冰雪产业经济发展策略研究[J]. 商业经济, 2023(10): 11-13.
- [3] 张继红, 石长波. 哈尔滨冰雪大世界文化旅游 IP 打造的研究[J]. 商业经济, 2021(01): 10-12.
- [4] 梁汉昭, 刘明昊. 龙江冰雪旅游高质量发展研究[J]. 知与行, 2023(04): 72-81.
- [5] 赵珊. 冰雪旅游热力十足[N]. 人民日报海外版, 2024-01-10(012).
- [6] 周丽. 冰雪经济对黑龙江省区域经济的影响[J]. 边疆经济与文化, 2023(06): 24-27.
- [7] 杨建平, 唐凡, 郭新瑜等. 中国冰雪旅游发展模式及其体系建构[J]. 冰川冻土, 2023, 45(06): 1923-1939.
- [8] 马林晓, 邢金明. 新结构经济学下冰雪旅游目的地发展模式及实现路径研究[C]//中国体育科学学会. 第十三届全国体育科学大会论文摘要集——专题报告(体育管理分会). [出版者不详], 2023: 3.
- [9] 赵宏波, 阮亭进, 杨凯等. 体验经济时代下冰雪旅游体验营销研究——以吉林市为例[J]. 商场现代化, 2021(13): 65-67.

作者简介: 孟思佳(2000-), 女, 黑龙江哈尔滨人, 黑龙江大学旅游管理专业硕士研究生, 研究方向: 冰雪旅游开发与管理。