

药品市场营销技术教学中案例教学法的应用与实践

杨宝珠

黑龙江职业学院 150111

摘要:在药品市场营销技术的教学过程中,案例教学法被广泛应用和实践,目的是通过对实际案例的深入分析和讨论,来增强学生对药品市场营销的认识和实际操作能力。案例教学法以设计接近真实市场情境、与真实案例相结合的案例内容来指导学生进行问题分析、确立明确教学目标与评估标准、运用多媒体技术来强化教学效果。实践策略主要有培养教师,调动学生的参与性,加强团队合作与角色扮演等,并结合实际案例设计市场调研与营销方案以达到教学目的。

关键词:药品市场营销;案例教学法;教学策略

The Application and Practice of Case Teaching Method in Drug Marketing Technology Teaching

Yang Baozhu

Heilongjiang Vocational College 150111

Abstract: In the teaching process of pharmaceutical marketing technology, case teaching method is widely applied and practiced, with the aim of enhancing students' understanding and practical operation ability of pharmaceutical marketing through in-depth analysis and discussion of actual cases. The case teaching method guides students in problem analysis, establishes clear teaching objectives and evaluation standards, and uses multimedia technology to enhance teaching effectiveness by designing case content that is close to real market situations and combined with real cases. The practical strategies mainly include cultivating teachers, mobilizing student participation, strengthening team cooperation and role-playing, and designing market research and marketing plans based on actual cases to achieve teaching objectives.

Keywords: Drug marketing; Case teaching method; Teaching strategies

一、引言

案例教学法这种互动性和实践性都很强的教学方式可以有效地弥补这种缺陷。通过精心设计案例,可以使学生在仿真的市场环境下学习、实践药品营销策略和技术,以深化对理论知识的掌握,增强解决实际问题能力。本研究旨在深入探索案例教学法在药品市场营销技术教育中的重要性、实际应用方法和操作策略,以期为实际的教学过程提供有益的指导和建议。

二、药品市场营销技术教学中案例教学法的作用

通过对实际药品市场案例进行剖析,可以使学生把理论知识和实际情境有机结合起来,进而对药品市场营销复杂性、动态性有更加深刻地认识。该方法既能增强学生分析问题、解决问题能力,又能启发创新思维、批判性思考。案例教学法是通过现实市场环境的仿真,使学生从仿真的商业决策中学会制定行之有效的市场营销策略、应对市场变化的方法、对营销活动结果的评价等。另外,案例教学法也能增进学生间的沟通与协作,发展其团队协作精神及沟通技巧。通过案例分析可以使学生较好地掌握药品市场营销的来龙去脉,并为今后从事医药行业的实践工作奠定扎实基础。

三、药品市场营销技术教学中案例教学法的应用策略

(一)设计符合实际市场情境的案例教学内容

案例教学作为药品市场营销技术教学的有效方法,能够

帮助学生把理论知识运用于实际情境之中,增强其解决问题的能力与实践能力。设计与实际市场情境相吻合的案例教学内容非常关键。案例教学内容应与现实市场环境紧密相连,体现真正的挑战与机遇。比如,可选择最近出现的药品市场营销案例进行分析,内容涉及不同种类产品,不同市场策略以及不同竞争对手。这类课例能激发学生兴趣和学习动力。案例教学内容要富有教育性,启发性。通过精心设计富有启发意义的例题,有助于学生对课堂所学理论知识的深入理解与运用。比如,可选取几个药品市场营销的成功案例,请同学们对其成功原因及关键因素进行剖析,并从这些案例中得出可供我们参考的经验教训。此外,案例教学内容也应具备一定复杂性与多样性。通过精心设计一些富有挑战性的实例,能启发学生思考与创新,培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二)结合真实案例进行教学,引导学生分析解决问题的能力

通过真实案例使学生更能了解理论知识在实际工作中的运用情况,发展其实践能力与创新思维。教师在教学过程中要指导学生深入剖析案例,探究案例所涉及的问题与挑战,启发学生思考与研讨。教师可通过真实案例的导入,激发学生兴趣与好奇心。真实案例通常富有生动性、感染力,能引起学生注意,调动学生学习积极性。通过对真实案例的探讨,能够使学生更深入地了解市场营销技术在教学中的具体运用,

深化课程内容。结合真实案例开展教学,有助于学生把理论知识和实际情境有机地联系在一起,培养学生分析问题、解决问题的能力。同学们在分析案例时需要利用所学理论知识并根据实际情况做出思考与判断,并给出合理解决方案。这种实践能力,对学生今后从事实际工作有着十分重要的作用。另外,与真实案例相结合的教学也能培养学生团队合作与沟通的能力。在对案例问题分析与解决时,一般都要求同学们展开讨论与配合,一起讨论问题,制定方案,提出解决方案。

(三) 制定案例教学的教学目标和评估标准

教学目标应该具体明确,能够指导学生的学习方向,而评估标准则可以帮助教师评估学生的学习成果,促进其学习效果的提高。制定案例教学的教学目标时,应考虑知识目标,即学生应该掌握的相关理论知识和实际应用技能,如了解药品市场营销的基本原理和策略、掌握市场营销实践中的常见问题和解决方法等。也应考虑能力目标,即培养学生的分析、解决问题和团队合作能力,使其能够在实际情境中灵活运用所学知识进行决策和行动。还应考虑情感目标,即培养学生的职业素养和创新意识,使其具备积极的学习态度和职业精神。在建立评估标准时应依据教学目标,确定学生所要达到的学习结果,同时要设计出相关的评估方法与标准。评估可由定性与定量相结合的方法构成。定性评价可从学生分析案例,展示解决方案等方面,评估学生的实际能力与思考深度;定量评价可采用考试,作业,项目报告的方式,考核学生理论知识掌握情况及运用能力。评估标准的建立也要注意全面性与客观性,切忌主观性与片面性。评估标准要科学、合理、能客观反映学生学习成果、对学生进行有效引导与反馈、促进学生进一步完善与发展。

(四) 利用多媒体技术支持案例教学的展示与讨论

在药品市场营销技术的教学过程中,运用多媒体技术来支持案例教学的展示和讨论,不仅可以增强教学的互动性和趣味性,还可以提高学生的学习积极性和参与度。多媒体技术有助于向学生生动形象地展示案例的内容,让学生对案例情境有更直观地了解,便于深入思考与探讨。多媒体技术能够帮助教师把案例内容图文并茂地呈现在学生面前,通过音频和视频丰富教学内容并激发学习兴趣。通过多媒体展示使学生能够更加直观地了解实例的来龙去脉,关键问题及解决方法,加深了对实例的认识与掌握。多媒体技术也能够为案例教学的讨论环节提供支持。学生透过多媒体呈现个案,能对个案所面临的情境与挑战有更多地了解,进而更深一步参与探讨与解析。教师可运用多媒体技术呈现与案例有关的数据,图表,实地情境,指导学生进行讨论,启发学生思考与交流,推动知识共建与共享。以多媒体为支撑进行案例讨论时,通过互动性较强的多媒体展示形式能使学生更好地表达意见、表达思想,并与同学们进行讨论、争论,增进思维碰撞、观念交流。

四、药品市场营销技术教学中案例教学法的实践策略

(一) 培训教师案例教学设计和引导能力

为增强案例教学效果,培养教师案例设计与引导能力是关键。教师要有较深的专业知识与行业经验才能够筛选并设计出满足实际市场需求与挑战的个案。案例要有一定的复杂性与现实性,要能引起学生思考与探讨。教师在教学过程中可根据自己实际工作经验选择真实案例,依据教学目标对其作适当简化与调整,从而保证其教学价值与可操作性。教师对案例教学的引导能力同样是关键。教师要能带领学生挖掘个案背后所面临的问题与挑战,并协助学生树立问题意识与解决难题之能力。案例讨论时教师可有针对性地提问,指导学生剖析案例背景,确定关键问题并给出解决方法。同时教师也要重视指导学生开展团队合作与角色扮演,使其经历真实情境下的团队协作与决策过程。为促进教师案例教学设计与指导,学校及培训机构可对教师进行专业培训与交流,使他们了解案例教学的最新理念与方法,增强案例设计与指导能力。

(二) 激发学生参与案例分析和讨论的积极性

在药品市场营销技术教学中,激发学生参与案例分析和讨论的积极性是至关重要的,可以帮助他们深入理解课程内容,培养解决问题的能力 and 团队合作精神。教师在教学过程中,可通过制定清晰的学习目标,提出挑战性问题的方式,激发学生参与案例分析和讨论的积极性,提高学生学习兴趣,提高学生参与度。教师导入案例后,可提出一些引人思考的问题以激发学生好奇心、求知欲、促进学生主动思考、参与讨论。除此之外,教师还可以采用多媒体技术和高度互动的教学方式,例如小组讨论、角色扮演等,以提高学生的学习体验和参与度。教师可以鼓励学生主动分享自己的观点和想法,建立开放、尊重和包容的学习氛围。教师可通过建立奖励机制促使学生主动参与案例讨论,交流宝贵观点,从而激发学生参与案例讨论的动力与参与热情。同时,教师还可以根据学生的不同特点和学习习惯,灵活运用多种互动形式,如在线讨论平台、即时投票等,增加学生参与案例分析和讨论的机会,提升学生的积极性和参与度。此外,教师可运用启发式问题进行案例教学,引导学生进行思维,启发其批判性思维,培养创新能力。通过指导学生提出富有挑战的问题与见解,教师可督促学生从案例分析入手进行深入地思考与讨论,从而培养学生分析问题与解决问题的能力。

(三) 利用团队合作和角色扮演等方式增强案例教学的实践性

团队合作作为教学的重要手段,让学生分组协作解决案例问题能够促进学生间的沟通与协作,发展学生团队合作与沟通能力。教师可针对案例复杂程度及实际情境设计小组讨论,团队项目等不同的团队合作活动形式,由学生一起对案例进行分析,拟定解决方案并呈现结果。学生在团队合作中,能够互相学习,互相合作,一起解决各种问题,形成团队精

神与领导能力。此外，角色扮演还是加强案例教学实践的有效途径。借助角色扮演的方式，学生有机会在模拟的市场环境中扮演各种不同的角色，例如销售经理或市场调研员，从而亲身体验到实际工作场景中的各种挑战和决策流程。教师可通过设计富有挑战性的角色扮演任务使学生在真实市场情境中扮演各种角色并解决特定营销问题。

例如：一所大学的药学课程中，教师设计了一个案例教学项目，让学生团队合作并进行角色扮演，以解决一个真实的药品市场营销问题。案例：某药企希望推出一种新型感冒药，并在市场上取得成功。该药企已投入了200万元研发费用，需要在6个月内实现至少500万元的销售额以保证盈利。学生分组后，每个小组中有销售经理、市场调研员、广告策划师等不同角色。他们需要共同分析市场情况、竞争对手、目标消费群体，制定销售策略、广告方案和市场推广计划，并在最后的展示中向“公司高层”呈现他们的方案。通过这个案例教学项目，学生不仅需要运用课堂学到的理论知识，还需在实践中考虑市场因素、销售策略等实际问题。数据显示，参与该项目的学生在解决问题、团队合作、沟通能力等方面得到了显著提升。同时，学生在角色扮演中能够更好地理解不同职能部门之间的合作与协调，从而培养了跨学科合作的能力。

(四) 结合实际案例让学生进行市场调研和营销方案设计的实践活动

在进行药品市场营销技术的教学过程中，利用实际案例来引导学生进行市场研究和设计营销策略是一种非常有效的教学手段，它能帮助学生把理论知识运用到实际情境当中去，培养学生市场调研、营销策划等能力。教师可选择真实市场案例指导学生市场调研与分析。学生在市场调研实践活动中能够了解市场环境，竞争对手和目标客户的情况，有助于学生对市场营销理论的深刻理解，掌握市场调研的方法与技术。教师可通过引导学生开展问卷调查，访谈，数据分析等实践

活动使学生切身感受市场调研的整个过程，促进学生数据收集与分析能力的发展。教师可组织学生开展营销方案设计实践活动，并依据市场调研结果与案例情境相结合，使学生能够综合运用理论知识制定出可行的营销策略与计划。在制定营销方案时，同学们可对市场需求，竞争优势，目标定位进行分析，给出具体营销目标与战略，制定营销方案实施计划及评估指标。教师可在团队合作情境中指导学生开展营销方案设计活动，由学生分别担任市场经理和销售经理两种不同角色，一起制定营销策略和展示结果。

五、结束语

案例教学法对药品市场营销技术教学起着关键作用。通过与实际市场情境相契合的案例设计、与真实案例相结合的教学、运用多媒体技术辅助案例教学展示及探讨等方式，能有效地促进学生学习兴趣及实践能力的培养。同时通过对教师的培训，调动学生的参与性，加强团队合作与角色扮演等方式，并结合实际案例开展市场调研与营销方案设计等实践活动可使学生市场营销技能得到进一步固化与扩展。

参考文献：

- [1] 赵阳. 我国药品区域市场营销现状及对策研究[J]. 产业创新研究, 2021, (13): 63-64+70.
- [2] 王翰琪. P公司肺癌靶向药品山东省区市场营销策略[D]. 吉林大学, 2021.
- [3] 郭子靖, 钟凌. 医药市场营销技术课程中药品POP海报制作实训教学探析[J]. 卫生职业教育, 2020, 38(08): 76-77.
- [4] 王宇. 案例教学法在中等职业技术学校《市场营销学》教学中的应用研究[D]. 贵州师范大学, 2018.
- [5] 张静. 翻转课堂在《药品市场营销技术》课程中的应用[J]. 现代职业教育, 2018, (11): 129.

