

# 应用型本科院校《微观经济学》课程教学改革与实践探索

吴亚芳

西安工商学院经济与管理学院 陕西西安 710200

**摘要:**《微观经济学》是一门面向财经、管理类专业学生开设的专业基础课,结合应用型本科院校商科学生学情分析,教学过程中存在“学生浅层学习现象普遍、应用迁移能力欠缺、综合素养培养不足”等痛点问题。本文从教学内容、教学模式、课程思政及评价体系等方面实施课程改革创新,以期达成课程知识、能力和素质目标,为学生的全面发展奠定坚实基础。

**关键词:**浅层学习;教学模式;改革创新

微观经济学是一门面向财经、管理类专业学生开设的专业基础课,主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源,培养学生运用经济学思维分析和解决现实问题的能力,为学生后续专业课程的学习提供有效地经济学逻辑和基础理论。笔者结合教学实践,发现应用型本科院校商科学生在学习微观经济学过程中遇到问题浅尝辄止,且有畏难情绪;对于经济学理论的应用场景不熟悉,面对复杂的社会问题缺乏正确判断和决策能力。基于以上学情分析,本文梳理了教学过程中存在的“痛点”问题。

## 1. 教学中存在的痛点问题

### 1.1. 微观经济学知识点庞杂,学生浅层学习现象普遍

微观经济学包含价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论等,体系庞杂、内容繁多,在以知识点讲授为主的传统教学模式中,学生存在大量的机械学习、死记硬背、知其然而不知其所以然的浅层学习现象,学习主动性缺乏,参与度不高。

### 1.2. 传统课堂教学理论性强,学生应用迁移能力欠缺

“概念界定-经济模型-理论分析”传统三段式教学内容理论性强,缺乏实践应用,学生难以理解,不能在知识和现象间建立联通关系,形成自己的知识体系,不利于学生将现有知识迁移到新现象中,缺乏做出决策和解决问题的能力。

### 1.3. 挖掘课程思政元素深度、广度不够,综合素养培养不足

微观经济学授课对象为大一新生,课程内容与实际生活联系紧密,且蕴含着丰富的思政元素,传统授课往往注重知识和能力目标,轻素质目标,并受到课时的限制,导致课

堂教学过程挖掘思政元素的深度和广度不够,意识形态的课堂主渠道建设不强,对学生的社会主义制度和国家经济政策认同感、社会责任感和使命感培养支撑不充沛。

## 2. 教学改革与实践路径

### 2.1. 融合创新创业教育优化教学内容,引导学生深度学习

在课程内容改革上融入创新创业教育,建设专创融合资源库。课前引导学生商业调查,课中以解释经济现象或解决企业实际商业问题为教学主线,将抽象的经济学原理趣味化、场景化,通过组织学生对行业、企业案例进行素材查找、小组探究、分享汇报来学习经济学理论,帮助学生理解错综复杂的经济现象。课后设置创新创业项目任务,加强对学生创新精神、创造能力的系统培养和训练,使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律,学生学习主动性提高,避免了浅层现象中的死记硬背,促进深度学习。

### 2.2. 构建“三场景、八环节”教学新模式,促进高阶思维发展

课程借鉴经典的“5E”教学模式,创新构建“三场景、八环节”教学新模式,实现学习理解、应用实践、迁移创新三项能力梯度进阶。拓宽课程教学呈现的形式和场景,采用线上+线下混合教学方式,以双PBL教学法引导学生在体验式学习、沉浸式学习、进阶式学习三大场景中,开展“自主学习-企业调研-问题导入-案例探究-理解内化-拓展延伸-应用强化-双向反馈”八大教学环节,转变讲授知识的过程为探究知识的过程,让学生理解知识及其应用过程,促进创新能力与高阶性思维发展。

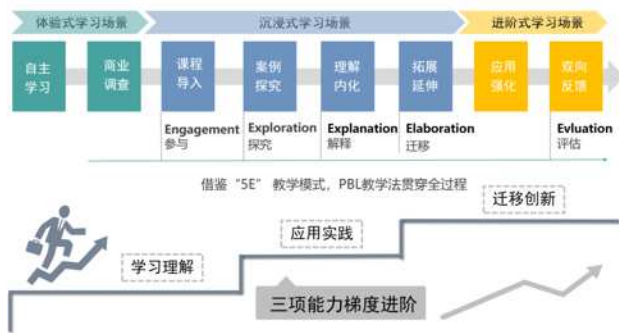


图1 微观经济学“三场景、八环节”教学模式

2.2.1. 创设“以学生为主体”的教学活动，提升学习主动性

面向教学目标，结合雨课堂、云班课创设多种“以学生为主体”的教学活动，切实增强课程的吸引力和感染力，提升学习主动性。

(1) 自主学习：学生通过慕课、云教材自学，完成对本节知识点自学、自测，培养自学能力。

(2) 商业调查：引导学生深入社会实践、线上搜集资料、数据整理归纳并在课中进行汇报展示，让学生了解经济学原理的应用场景，为打造高效课堂奠定基础。

(3) 课程导入：学生以小组汇报或情景剧的形式进行展示，激发学生对案例探究过程产生兴趣，并促进口语表达能力的提升。

(4) 案例探究：引导学生进行小组讨论、汇报，观察、分析现象并建立联系，促进学生思考和合作式学习；设置投票环节，激发学生课堂参与度。

(5) 理解内化：设置雨课堂主观题，展开重点知识的学习，通过生成的词云找到关键点，或通过问答挑战让学生自主归纳总结。

(6) 拓展延伸：教师引导学生将新旧知识之间建立联系，并应用到新场景中。学生在新的场景中应用和巩固内化知识，加深理解并提高应用迁移能力。

(7) 应用强化：设置三类课后作业实现学生进阶能力提升。通过阅读行业政策、经济法规等文献材料，完成课后训练，培养学生自主探究能力，同时将思政内涵升华，推动素质目标的达成；设置绘制知识点思维导图活动，培养学生把握全局和逻辑思维能力；设置创新创业项目任务，将所学知识运用到第二课堂学科竞赛的训练中，培养学生创新创业思维，促进迁移创新能力提升。

(8) 双向反馈：课后作业通过学生自评、生生互评、教师评价的方式实现双向反馈，保障教

学活动达到知识与能力并举，增加学生学习的获得感。

2.2.2. 以“解决真实商业问题”展开 PBL 教学法，促进知识学习和建构

课程采用双 PBL (Problem-Based Learning + Project-Based Learning) 教学法，以围绕解读行业现象或解决商业问题展开探究活动。在教学过程中，重视学生在真实的情景中来完成知识的学习与建构，学生学习过程不再是单一接受知识的过程，而是发现、分析和解决商业问题的过程。教师引导学生独立思考、合作探究，从而提升知识掌握水平，发展批判性思维和创造性思维，提高学生解决实际问题的能力。

2.2.3. 拓展“力学笃行”的三大教学场景，实现创新能力进阶

在创新的教学过程中突破传统教学场景的时空限制，营造体验式、沉浸式、进阶式学习三大场景，实现学习理解、应用实践、迁移创新三项能力进阶；同时在夯实第一课堂理论体系基础上，将应用强化的学习延伸到第二课堂，培养学生创新能力提升，全面立体构建教学场景。

2.3. 从中国经济故事萃取育人元素，建强意识形态主阵地

融入“中国经济故事”案例，加强经济学原理与中国经济发展实践结合，引导学生借鉴西方经济学有益成果，更好地解决实际工作中的经济问题，为中国经济发展服务。结合中国经济故事构建“中国经济故事 - 课程知识点 - 课程思政点”地图，使学生明辨社会主义市场经济与资本主义市场经济的本质区别，笃信“社会主义核心价值观”是每个社会成员从事经济活动都应遵循的价值取向和行为规范、是社会主义市场经济高效有序运行的前提，坚定“四个自信”，以价值引领课程的大方向，将思政内容浸润到教学的全过程中，实现价值塑造。

2.4. 设计全方位多元化考核评价体系，提升教学目标达成度

以评价内容多元化（自主学习 + 课堂表现 + 课后任务 + 期末考试）、评价主体多元化（学生自评 + 生生互评 + 教师评价 + 综合评价）、评价方式多元化（定量与定性评价结合 + 过程性与结果性评价结合）为改革理念，运用云班课、雨课堂等信息化教学平台，构建达成多维目标（知识 + 能

力+素质)的全方位多元化考核评价体系。

课前通过任务驱动进行自主评价,激发学习内驱力;课中采取组间对抗形成即时评价,提升课堂参与率;课后实施应用强化采用多元评价,增强学习获得感,形成一个全面的评价体系,更完整地反映学生学习情况。在教学全过程关注学生的学习和成长,而不仅仅是最终的学习成果。重视形成性评价有助于学生建立自信,提高学习动机,同时也有助于教师更好地理解学生的学习需求,调整教学方法,实现真正的个性化教学,回归育人本质。

### 3. 结论

本文从教学“痛点”问题出发,以引导学生深度学习、促进高阶思维发展、实现价值引领为课程创新核心理念,从融合创新创业教育优化教学内容、构建“三场景、八环节”教学新模式、从中国经济故事萃取育人元素、依托全方位多元化考核评价体系实现教学闭环,促使三大课程目标达成,为学生的全面发展奠定坚实基础。

### 参考文献:

- [1] 李冰,王宁,毕鹏.新商科背景下地方高校经管类专业应用技术型人才产教融合培养方式研究[J].产业创新研究,2023.
- [2] 崔元丽.新商科智慧学习工场构建研究[J].上海商业,2023.
- [3] 朱玮玮.基于“产教、专创”双融合的新商科应用型人才培养路径研究[J].《江苏科技信息》,2022.

本论文系2022年校级教育教学改革重点项目“融合创新创业教育的应用型本科专业课程教学改革与实践”项目编号:22YJZ09。

### 作者简介:

吴亚芳(1982.12-)女,汉族,湖北十堰人,硕士研究生,副教授,研究方向:经济与贸易。