

抖音短视频洛阳城市形象符号意义建构研究

刘伊航

新疆大学 新疆乌鲁木齐 830046

摘要: 现如今城市越来越注重结合自身特点实现差异化发展,寻求打造“个性化”的城市形象,互联网的崛起以其个性鲜明、自由开放、包容多元的传播环境,在众多传播渠道中脱颖而出,作为新媒体社交软件的领头羊,抖音已成为城市形象打造的重要传播主体之一,符号作为短视频的基本单位,在短视频塑造城市形象中发挥着重要作用。本文以抖音洛阳短视频为研究对象,从符号表意规则、表意结构以及符号修辞策略出发,探究其对洛阳城市形象的符号意义建构。

关键词: 城市形象; 符号意义建构; 抖音短视频; 洛阳

引言

短视频的本质是一种形象呈现和意义表达,它所呈现出的图像符号、听觉符号、文字符号、伴文字符号,仅凭借单独符号难以传递出更深层次的意义,更难以受到受众的关注和青睐。符号文本的意义是一个复杂的关系结构,抖音洛阳短视频也具有自身符号文本意义的构成规则与逻辑。

1. 抖音洛阳城市形象的符号表意规则

符号的生产不是直接的、任意的,它无法凭空产生,特定的符号化结果只能在特定的条件下产生,而特定的条件下也无法生产出超越条件的结果。这种特定条件不单指从外部世界出发的反映、经验,也不只是内部世界的精神与心智,而是遵循一定规则的结果。因此本节从符号场、符码化、元语言三个层面探究抖音洛阳城市形象的符号表意规则。

1.1. 符号场: 符号生产的来源

符号场或符号域(semiosphere)是由苏联符号学家尤里·洛特曼(Yuri Lotman)在文化符号学中提出的概念,符号场被定义为一个由多元、异质符号如话语、文字、图像等构成的文化或意义表达领域。首先,外部世界的具体符号化过程需要通过具体的符号场来实现。在抖音洛阳短视频中,内容生产不是纯粹地复制洛阳客观世界的原貌,而是通过抖音这一特定符号场所能够产生出的具体符号建构洛阳城市形象,从而形成与其他地域相区隔的独有符号产品。其次,个人的精神能力需要借助符号场的具体化过程,才能进行符号生产。在抖音洛阳短视频中,经常会出现内容相似的短视频内容,这是因为生产者在进行短视频创作时,为了获得更多的点赞与关注,往往会选择当下热门的服装、场景、BGM

等符号,看似自由受个人主观能动性所支配的符号选择,其实都是受符号场限制的结果。因此,符号场是符号生产的来源,对外部世界和个人精神层面都具有限制作用。特定的符号场只能生成与其相符合的特定符号化产品,抖音洛阳短视频中的符号正是在抖音平台短视频风格、洛阳城市客观资源以及个人偏好等因素共同作用形成的符号场中被选择、组合,最终完成了符号生产。

1.2. 符码化: 形象表意的前提

符号文本与意义,一个是载体一个是“可变成物”,而要想让其产生指涉关系,将意义植入于符号文本中,则需要构建一种意义植入与解释的规则,这就是符码。在传播过程中,符码可以分为强符码和弱符码两种类型。强符码例如词典、交通信号灯、电报密码本等,这种符码通常具有较高的辨识度和稳定性,能够有效地促进信息传播。但在文化、艺术领域中,绝大部分符码无法做到如此对应工整、清晰整齐,这样的符码就被称为弱符码。在抖音洛阳短视频中,大部分符码都属于弱符码的类型,由于平台用户群体庞大,符号生产者与接收者之间因年龄、地域、文化、语境的差异,使得符号文本的意义理解不一致,但这也正是短视频的魅力所在,生产出的符号也是经过符码化这一过程,才最终实现了符号表达与形象表意。

1.3. 元语言: 形象表意的底层规则

符码作为控制文本意义的机制,其存在和使用依赖于使用者的共识和共同的文化背景,这个文化语境或系统,我们称之为“元语言”。根据符号文本的传播过程,可以把元语言分为社会文化语境元语言、文本自携元语言、接收者的

能力元语言。在抖音洛阳短视频中，短视频生产者在建构符号文本时，所依据的意义来源即是社会文化语境元语言。文本自携元语言也会参与文本意义的建构，典型的如文本的体裁，体裁决定了接收者解释文本意义的方式。例如，传统媒体的新闻发布自带庄重严肃之感，而抖音短视频这种传播方式较之更为轻松活泼，在这两个平台发布相同事件，由体裁导致的释义可能完全不同，文本自携元语言严重参与并影响文本的意义解读方式。解释者的能力元语言，是指文本接收者凭借自身的社会阅历、文化素养及过往经验所积累形成的，这一能力并非一蹴而就，而是在不断地学习与实践中逐渐形成的，它深刻影响着接收者对文本的理解和阐释。

2. 抖音洛阳城市形象的符号表意结构

抖音洛阳短视频要想达到良好的表意效果，其短视频中的符号不是单一堆叠起来的，而是按照一定的关系与结构排列组合的结果。本节从符号建构原则出发，以能指与所指、横组合与纵聚合、外延与内涵三种符号对应关系入手，分析抖音洛阳短视频的符号表意结构。

2.1. 能指与所指关系：形象符号的生成与稳定

索绪尔认为能指和所指之间对应的可能性有着无限之多，任意性是符号的共性，指符号和它所代表的事物之间没有必然联系，是约定俗成的产物。短视频中的符号也不例外，在抖音洛阳短视频中其形象符号具有任意性。例如洛阳备受关注的各仿古建筑“门”“堂”“城”等，这些建筑的命名虽已跨越几个世纪，但其能指与所指之间的关系在最初是任意的。然而这种任意性一旦确定下来以后，又是不能随便改变的，它是全社会约定俗成的一套规则。例如短视频中经常出现的洛阳“应天门”“定鼎门”“丽景门”它们都是在对“门”这一符号能指的基础上修建的所指，因此在建筑外观上具有相似性，而“应天”“定鼎”“丽景”这些门的具体名称在古代都具有安定、繁荣、昌盛之意，是有规律可循的。

2.2. 横组合与纵聚合关系：形象符号的“连接”与“选择”

“横组合”与“纵聚合”是索绪尔在《普通语言学教程》中提出的一组重要概念，指符号间的排列与组合关系，也指符号值项展开的两个向度，研究的是符号的结构问题。城市形象短视频的组合轴主要包括城市音乐（BGM）、本地饮食（Eating）、景观景色（Scenery）、科技感的设施（Technology），这四类符号构成了抖音城市形象宣传的四大传播载体。而洛阳短视频在这四大城市符号元素的基础上

加入了色彩、服饰、灯光、道具等独属于这座城市具有特点的符号，使得洛阳城市形象短视频的组合轴更为多样化，从而传递出新奇、有趣的意义，打造城市记忆点。在聚合轴的选择上，抖音洛阳短视频通常选取具有鲜明反差表现力的场景符号、道具符号、伴文字符号。例如在拍摄古风短视频中，大部分的视频都会选择在夜晚进行拍摄，与白天一览无余的强烈光线相比，夜晚的灯光效果会为视频的环境氛围增色不少，灯火阑珊打造“不夜城”的繁荣景象。通过符号的“组合”与“聚合”，二者紧密连接共同促进意义的表达，使洛阳短视频能够最大程度体现城市特点与优势，形成区别于其他城市的别致风格，并通过恰如其分的表达，为受众带来良好的观感体验。

2.3. 外延与内涵关系：形象符号的抽象与衍义

外延与内涵关系是罗兰·巴特在符号意指过程研究中所提出的概念，在短视频中，外延即为图像、文字、声音等符号能指所直接表达的所指含义，但符号的意指活动不会止步于此，透过短视频影像符号，我们可以在此基础上抽象出符号的象征意义这种隐含意义即为内涵，为暗示义。例如@洛阳消防发布的短视频，画面中是一位消防工作者身背灭火器，手拿两个消防水带在跑步机上大汗淋漓地跑步，BGM是励志歌曲《追梦赤子心》。从明示义看，该短视频通过对主人公腿部的肌肉、坚定的眼神和挥洒的汗珠等特写，展现该消防工作者训练的艰辛。但其符号表意活动并不止于此，对单一人物的镜头描写是这一岗位上所有工作者的具体化展示，体现出消防工作者吃苦耐劳、严格要求自己 and 为人民服务的坚定决心；通过进一步的提炼与抽象化，该短视频还能够反映出洛阳政府对人民生命安全的重视，从而打造出以人为本、为民造福、对民负责的政府形象。

3. 抖音洛阳城市形象的符号修辞策略

在对短视频符号叙事结构做出明晰后，还需进一步对符号整体的修辞策略进行分析，了解短视频文本内部的视觉符号、听觉符号，以及文字符号是以什么样的方式相互联系、相互配合，以完成意义的搭建。

3.1. 明喻修辞：形象符号的“关联性”呈现

明喻是直接的强迫性连接，不容解释者忽视其中的比喻关系。创作者往往倾向于综合运用文本与图像符号系统，以揭示其深层的“象征性”内涵。短视频因其“短、平、快”的特点，要在短时间内传达拍摄者意图必须精确使用符号，

因此明喻是短视频使用频率最高的修辞手段。例如@河南都市频道发布的短视频，其短视频文案是“女子到洛阳游玩，穿传统汉服雍容华贵，仿佛跨越时空回到盛唐”，视频画面是一位女生身着唐朝服饰在洛阳洛邑古城景区拍照游玩的画面，因其体型微胖身穿汉服神似《唐宫仕女图》中的贵族妇女，因此观看视频仿佛置身于盛唐时代，这是视频观看者最直观的感受。该视频使用了当事人张女士的画外音，语言能把符号的比喻连接性更清楚地表达出来，视频的文案将女子穿汉服的雍容华贵直指盛唐时代，使喻指关系明确且固定，图像与声音都围绕主题精准表达，使观看者不必做出过多遐想，一目了然知晓创作者意图。

3.2. 多模态隐转喻：形象符号的“跨域隐射”

隐喻与转喻是美国语言学家雅柯布森提出的一组重要概念，隐喻是一种认知过程，其核心在于借助已知、具体的实体或情境来解读和体验那些尚未熟悉或抽象的概念。相较之下转喻则呈现出一种替代性的逻辑，它依赖于某一事物的显著特征来直接指代该事物本身，从而形成一种替代关系。多模态隐转喻是相对于单模态隐转喻而言，它的不同点在于其目标域、来源域和指称功能是在不同的模态中被表征的，具有生动性、动态性和交互性等特点。短视频集语言、技术、图像、颜色、音乐等符号系统为一体，是多模态隐转喻研究对象的代表。

3.3. 互文性建构：“图-文-声”的三元互动

互文性（Intertextuality）又称“文本间性”，是指“文本与其他文本，文本及其身份、意义、主体以及社会历史之间的相互联系与转化之关系和过程”。在抖音洛阳短视频中，将“图-文-声”三种元素全部呈现的主要运用于新闻类短视频，例如@大河报洛阳新闻发布的“真爱粉！洛阳81岁老人花费数万元，收藏华为手机近200部”，短视频的图像部分记录了老人的样貌、家中的陈设以及家中柜子里摆放着的各个型号的华为手机，成为短视频叙事的主体基础；声音元素分为两部分，一部分是老人自述的画外音，另一部分是BGM，使用了《萱草花》这首歌的无歌词版轻音乐，渲

染出细腻情感；文字部分主要是新闻标题及视频中下方的旁白字幕，对整个视频起到突出主体、强化亮点、补充信息的作用。短视频的接收是一种融合了看、读、听多重感官的整合性视觉认知模式。在这一模式中，短视频文本内部的“图-文-声”三种元素相互交织，形成水平互文进而推动短视频修辞系统中时空逻辑的流畅运转，为短视频提供了丰富而深入的文本语境空间，有助于其意义的建构与释义。

4. 结论

在符号意义建构方面，符号场作为符号生产的来源，外部世界与个人精神世界的符号化过程都需要通过具体的符号场来实现，符码将意义植入于符号文本中，元语言为符号解释提供支撑，它们共同作用从而形成了洛阳形象符号文本的表意规则。从符号表意结构来看，能指与所指关系、横组合与纵聚合关系、外延与内涵关系厘清了符号的“关系网”，从符号的生成到排列组合再到意义延伸，将“符号结构”从直观化的实物到抽象化的提炼进行深入剖析，并运用明喻、隐转喻、互文等修辞策略，将多种符号元素高效聚合，使抖音洛阳短视频中的符号形成良好的表达效果。

参考文献：

- [1] 费尔迪南·德·索绪尔. 普通语言学教程 [M]. 高名凯译. 北京：商务印书馆，1980.11.
- [2] 冯月季. 传播符号学教程：[M]. 重庆：重庆大学出版社，2017.01.
- [3] 赵毅衡. 修辞学复兴的主要形式：符号修辞 [J]. 学术月刊，2010，42（09）：109-115. DOI:10.19862/j.cnki.xsyk.2010.09.015
- [4] 杨颖. 短视频表达：中国概念对外传播的多模态话语创新实践 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2017，39（11）：160-161.

作者简介：

刘伊航（1999.09—），女，回族，河南洛阳人，硕士研究生学历，研究方向：新闻与传播。