

# 数字媒体艺术在室内设计中的应用

梁 怡

甘肃建筑职业技术学院 甘肃兰州 730050

**摘要:**当前,在数字信息时代,社会正经历着巨大的变革,尤其是现代室内设计领域,数字媒体艺术的融入不但加快了室内设计行业的升级与转型,更为室内设计带来了前所未有的创新。通过科技与创意相结合的创作形式,室内设计将显得更个性化、科技化、层次化与环保化,可以说,数字媒体艺术在室内设计中的应用,让室内设计领域有了全新的创作方式与表现形式,不但有效提高室内设计的效率与质量,更增强了室内设计的交互性与智能性,随着数字媒体艺术的不断发展,未来室内设计领域必然迎来多元化的设计趋势,基于此,本文重点分析数字媒体在室内设计中的应用,希望能够给室内设计师一些有效的参考。

**关键词:**数字媒体艺术;室内设计;应用分析

引言:数字媒体艺术的诞生令室内设计师的创作更为便捷,在数字工具与软件的助力下,室内设计师可结合客户的需求快速生成与修改室内设计方案,创造出独特的室内环境,同时,室内设计师还可通过投影、互动屏幕与虚拟现实等高端科技以三维立体的形式呈现出设计的艺术效果,让客户在充满个性化、智能化的空间中更直观的体会到室内设计的艺术魅力。如今,智能家具已逐渐融入人们的生活领域,并在室内设计中发挥着重要的作用,如智能照明、智能安防、智能窗帘等都给人们的家居生活提供了舒适,因此,未来的室内设计必然是要融入数字媒体艺术的,如此,才可以让科技、艺术与设计融为一体,给客户打造良好的生活环境。希望本文的分析能够给室内设计中应用数字媒体艺术提供一些理论与实践依据。

## 1. 数字媒体艺术

数字媒体艺术是由数字技术与艺术融合的学科,包含艺术学、数字媒体、计算机技术等专业知识与技能<sup>[1]</sup>。通过数字技术与艺术创作的完美结合,在数字科技与现代传媒技术的基础上实现人的理性思维与艺术感性思维的有效融合,从而帮助设计师探索并呈现出具备审美价值性与时代感的新艺术形式。随着时代的快速发展,数字媒体艺术在社会领域扮演着越来越重要的角色,作为新的艺术形式,数字媒体艺术在室内设计领域的应用愈发广泛,可为室内设计师提供广阔的创作空间。

## 1.1. 数字媒体艺术在室内设计中的应用优势

### 1.2. 个性化定制

数字媒体艺术在室内设计中的应用有着显著的优势,尤其是在个性化定制方面极为突出<sup>[2]</sup>。借助数字媒体艺术,室内设计师的创作思维与创作方法等都可大幅度提升,如 SketchUp、AutoCAD、3ds Max 等计算机软件能够帮助室内设计师快速针对客户的需求绘制出相应的室内草图、平面图与立体图等,并呈现出生动且形象的三维模型,如此,室内设计师就可模拟如何利用色彩、光线、图案与装饰等视觉元素设计出极具个性色彩的室内空间。由此可见,此种艺术形式不但能够满足客户对美的追求,更可体现出客户的独特审美。

### 1.3. 科技感十足

在 21 世纪,90 后渐渐成为室内装修的主要消费者,作为生活在数字信息时代的人,90 后对科技的热爱是深入骨髓的,因而,在当代室内设计中应用数字媒体艺术已成为室内设计领域的潮流趋向,其不但能够提高室内空间科技感,更可增强客户生活的便捷性。比如,室内设计师可在室内空间设计中增设集成智能家具系统来控制室内的灯光、音响、空调、窗帘、电视等设备,通过将它们与数字媒体艺术相结合,实现一键操作,如此,客户可在充满科技的室内中满足自己的日常生活需求,此种互动性不仅增添了乐趣,也提高了居住的舒适度。

### 1.4. 丰富空间层次

数字媒体艺术在室内设计领域的融入给空间层次创造

了无限的可能,这一艺术形式相较于传统室内设计更具备魅力与表现力,可令室内空间在数字媒体艺术的烘托下丰富空间的层次感。同时,室内设计师还可利用动态图像与艺术作品等元素来增强室内空间的艺术气息。比如,高清投影技术能为墙面、地板、家具投射一些抽象或具象的艺术作品,这样客户随时可根据自己的喜好来营造出不同的氛围,尤其是在下雨播放电影、电视剧时,可通过高清投影技术来调整室内的光线,满足日常的娱乐需求。

### 1.5. 节能环保

随着国家环保政策的持续宣传,新一代年轻人的环保意识越来越强,尤其是经常活动的室内更倾向于环保与节能性,以满足绿色低碳健康的生活需求<sup>[9]</sup>。由于数字艺术风格家具大部分都是利用环保材料生成制作而成,也较为注重节能减排,因此,

数字艺术风格家具备受90后的青睐。比如,在白天阳光较为充足的时候,室内安装的集成家居系统可自动减弱或关闭照明设备,并根据室内外的温差与湿度等数值来自动的启动空调与通风设备,这不但能够降低能源消耗,更可有效节约电力资源,此外,客户还可通过智能设备监测室内空气质量数据,对室内的空气做出合理的优化,从而在引导客户健康生活。

## 2. 数字媒体艺术在室内设计中的应用分析

### 2.1 墙面装饰

由于数字媒体艺术不但具备独特的创作方法与表现形式,更能满足现代人对居住环境个性化、多元化审美的需求,所以,在现代室内设计中,年轻人都比较喜欢利用数字媒体艺术来设计自己的生活场所。墙面装饰作为室内设计的重要组成部分,其具备美化室内空间的效果,也能体现出客户的生活品位与创意<sup>[4]</sup>。因而,在数字媒体艺术的快速发展下,现代室内设计在墙面装饰上变得愈发多元化与大胆化,其中最为明显的是室内设计师在设计室内墙面时不再局限于墙纸、涂料与石材等传统材料,开始努力尝试利用数字媒体艺术来设计墙面装饰。此种设计不但提高室内设计的质量,更提高了客户的满意度。如在设计的过程中,室内设计师可利用虚拟现实技术(VR)让客户在虚拟环境中身临其境的感知室内的空间,增强对室内设计师方案的理解,并根据客户想要的设计随时做出合理的改进。具体而言,当客户想要静态的墙面装饰时,室内设计师可利用Photoshop和Illustrator

等计算机软件设计精美的图案,并将其打印于墙纸上,为客户的墙面增添色彩;当客户想要动态的墙面装饰时,室内设计师也可利用投影技术将一些图案、视频与动画动态性的呈现在墙面上,提高墙面的生动与趣味性。

### 2.2 灯光设计

如今,数字媒体艺术在现代室内设计中的应用已成为时代趋势,更是创新室内设计的重要力量,尤其在家具灯光设计领域,此种艺术形式打破了传统视觉表现的局限,通过将科技与艺术相结合,为家居环境提供全新的照明体验。首先,在家居灯光设计中应用数字媒体艺术可打破现代人对灯光的传统认知。室内设计师能够利用数字技术将灯光和声音、动作等感官元素相融合,为客户创造多维度的照明效果。比如,在屋顶可安装传感器,这样就可根据室内人员的活动情况自动调节灯光的亮度与色温,让灯光能够给客户营造出最合适的光环境;其次,在家居灯光设计中应用数字媒体艺术能提高灯光设计的个性化。过去,室内设计的灯光选择较为单一化,因此,很难满足人们的多元化需求。然而,数字媒体艺术出现后,室内设计师完全可根据客户日常的活动为各个房间定制独特的灯光设计方案。比如,儿童房间的灯光能够设计一些动画角色,并根据孩子的成长阶段做出相应的调整,客厅的灯光则可根据客户阅读、看电视剧等活动来调整光纤状态;最后,在家居灯光设计中应用数字媒体艺术能实现灯光的节能环保。通过将LED灯技术与智能控制系统相结合,客户可智能控制室内灯光,减少能源浪费,环保且更符合现代社会对可持续发展的追求。

### 2.3 家具设计

家具在室内设计中至关重要,作为室内设计必不可少的组成部分,家具经过室内设计师在色彩、材质、形状与布局的巧妙搭配,既能满足客户的生活需求,展现出独特的审美魅力,又能提升室内空间的利用效率,实现室内环境和谐的高度统一。如今,伴随着新一代年轻人室内装修消费需求的个性化、多元化发展,为了给客户打造出既实用又美观的生活空间中,室内设计师必须要发挥家具设计的重要性,利用数字媒体艺术来增加家具的丰富性、美观性。首先,数字媒体艺术可美化家具的外观。室内设计师可通过计算机软件来组合家具的图案、色彩与纹理等元素,从而设计出具备个性化、创意化的家具。比如,室内设计师可利用数字媒体艺术来将抽象画面的色彩与纹理呈现在家具表面,增加室内空

间的艺术气息；其次，数字媒体艺术可提高客户的满意度。借助数字技术，设计师可以快速实现设计方案的修改和完善，避免了传统设计的繁琐和耗时。比如，室内设计师利用3D建模与渲染软件设计出流线型、抽象形状的家具，这些都是传统工艺难以实现的。与此同时，数字媒体艺术还能够实现室内设计的虚拟现实展示，让客户在实际施工前就能预览到家具设计效果，提高家具设计的满意度和认可度；最后，数字媒体艺术可实现家具设计的交互性。把家具设计和智能技术相融合能够让客户在高科技的室内中更好的生活。

### 3. 数字媒体艺术在室内设计中的应用发展趋势

#### 3.1 更加注重个性化定制

数字媒体艺术在室内设计中的应用如日中天，其迅猛的发展趋势正日益突出室内设计个性化定制的重要性。伴随着各项科学技术的进步，室内设计在现代人的需求中正逐渐从单一的装修风格朝着注重个体需求与独特品味的方向转型与升级。尤其是数字媒体艺术的融入，使得室内设计师得以利用动态图像、互动技术与智能控制系统，为客户打造一个完全符合其个性与生活方式的空间。比如，利用数字媒体技术，室内设计师可以实现墙面上艺术作品的实时变化，并根据客户居住需求来利用智能化控制系统调整室内的光线、温度、湿度等，为客户打造出一种前所未有的个性化体验。由此可见，数字媒体艺术的多样性给室内设计提供了较多的创作可能性，使得室内空间的设计更加独一无二，有效反映出居住者的个性与品味。

#### 3.2 与其他领域的跨界融合

为了让室内设计呈现出更好的效果，数字媒体艺术在室内设计中应用时应注重与其他领域的跨界融合。首先，数字媒体艺术与建筑设计的融合能够让室内空间显得更为立体化。通过数字媒体技术，室内设计师可创造虚拟的建筑物，让室内空间具备丰富的层次感。同时，数字媒体艺术还能够与建筑的结构、材料与光影等互动，给客户打造出独特的室内视觉效果；其次，数字媒体艺术与时尚设计的融合可给室内设计注入时尚元素。比如，在设计室内的时候，室内设计师可把具备时尚的图案与色彩等融入到室内设计中，让室内空间更具备时尚感，最后，数字媒体艺术与科技领域的融合能够创新室内设计元素。通过数字媒体技术，室内设计可把人工智能、物联网等重要的设备融入到室内设计中，提高室

内空间的智能化，增加室内空间的互动性和趣味性。

#### 3.3 更加注重互动性

如今，科技飞速发展，人们的审美也越来越多元化，基于此形势下，数字媒体艺术应打破传统设计的局限，利用较强的互动性来满足客户多元化的居住需求。尤其是在现代社会，人们对室内环境的需求早已不止停留在审美与实用层面，更注重与室内空间的互动性，从而享受到独特的体验感。因此，作为一种新兴的艺术形式，数字媒体艺术在室内设计中的应用逐渐受到广泛关注。比如，在空间设计中，室内设计师可将大数据等技术、联网技术等与数字媒体艺术相结合，增强室内设计的互动性，让客户在智能调控中更好的享受生活，提高生活的便利性，同时，还可让室内空间具备较强的时代感与科技感，随时根据人的需求自动调整室内环境，使人感受到更加舒适的体验。

### 4. 结束语

数字媒体艺术在室内设计中的应用已经逐渐成为设计领域的重要发展趋向，通过科技的应用，室内设计师可充分发挥自己的创意与想象力，给室内空间带来无限的创作，不管是墙面装饰、光影效果、互动体验亦或是定制化设计都为室内设计提供了更多的表现形式，未来，我们相信数字媒体艺术必然会与人工智能、物联网技术等充分融合，增加室内设计的智能化与个性化，满足客户的多元化居住需求。同时，室内设计师也要不断拓展自己的事业，让数字媒体艺术与传统文化、绿色环保等充分融合，以设计出更多具备创意与生命力的设计作品。

#### 参考文献：

- [1] 陆培培. 数字媒体艺术在建筑空间改造设计的应用[J]. 建筑科学, 2023(03): 185.
- [2] 王亚蒙. 建筑室内空间设计的风格特征与色彩运用[J]. 建筑结构, 2022(20): 150.
- [3] 张春春. 数字化背景下装饰艺术的形式特征与发展趋势[J]. 美术教育研究, 2021(23): 42-43.
- [4] 储可可; 鲍硕来. 探讨数字艺术对现代建筑装饰设计的影响[J]. 山东农业工程学院学报, 2020(02): 22-24.

#### 作者简介：

梁怡(1981.05-), 男, 汉族, 甘肃兰州人, 本科学历, 副教授, 研究方向: 艺术设计