

乡村振兴背景下文旅康养产业融合发展的路径探析

李晓飞 王宇

河南投资集团有限公司 河南郑州 450000

摘要: 随着人们生活水平的提高,健康和休闲需求不断增加,文旅康养产业的市场前景愈加广阔。这种融合发展不仅能够满足人们对美好生活的向往,还能有效促进乡村经济、文化和生态的全面发展。文旅康养产业的融合发展,不仅推动了旅游业和康养业的创新和提升,还为乡村提供了新的发展思路和机遇。因此,探讨乡村振兴背景下文旅康养产业融合发展的路径,具有重要的理论意义和现实价值。本文旨在通过分析当前文旅康养产业的发展现状和存在的问题,提出一系列切实可行的路径和策略,以期为乡村振兴提供有益的借鉴和参考。

关键词: 乡村振兴; 文旅康养产业; 融合发展; 路径

引言

在新时代乡村振兴战略的背景下,文旅康养产业融合发展正逐渐成为推动农村经济和社会发展的新引擎。乡村振兴不仅是农业的现代化,更是对农村资源的全面开发与综合利用,而文旅康养产业作为一种新兴的复合型产业模式,恰好契合了这一发展要求。遵循乡村振兴战略要求,解决三农工作过程中,需要对乡村产业、乡村文化、乡村风貌给与一定的关注,才能在实现乡村振兴目标过程中贡献更多力量。对于一些占据一定旅游优势资源的农村地区,经过长时间发展形成特色旅游产业,对当地经济发展起到一定的促进作用。进入到新时期阶段,乡村要想提升在市场中占据的竞争实力,有必要将康养、文旅产业进行融合,通过强化文化特点提升旅游品牌占据的地位,也成为划分乡村旅游同质化的一种有效方法。在乡村振兴目标下,致力于从多方面入手,加深康养文旅融合程度,进一步发掘更多乡村康养文旅融合路径,为乡村振兴战略的贯彻与落实奠定基础。通过将文化、旅游与康养相结合,可以实现资源的综合利用和效益的最大化,促进乡村经济的多元化发展。同时,这种融合发展模式还能够带动乡村基础设施的改善,提升公共服务水平,增强乡村的吸引力和竞争力。

1. 乡村振兴背景下文旅康养产业融合发展的意义

1.1 推动文旅产业发展

现代社会中,生活压力日益增大,生态环境恶化、人口老龄化以及各种疾病问题日趋严重,社会对高品质医疗和旅游的需求愈发强烈。在这样的背景下,康养项目应运而生,

并逐渐成为一种新兴产业。随着旅游业的快速发展,文旅康养产业融合发展前景广阔,市场需求不断增长,极大地推动了文化旅游产业的发展。传统观念中的文化旅游主要是景点参观和美食品鉴,但随着人们生活水平的提高,旅游需求也逐步多样化、高端化。文旅康养结合模式将康养项目融入文化旅游,不仅提升了旅游的质量和层次,还拓展了康养的消费市场。通过这种融合模式,游客在享受旅游乐趣的同时,也能够满足自身健康放松和疗养的需求。这种双重体验不仅提升了游客的满意度,还为旅游产业注入了新的活力和动力。

1.2 促进旅游与文化传播结合

首先,文旅康养模式丰富了旅游的内容和形式。游客不仅可以在旅游中观赏自然风光、体验地方特色,还能通过康养项目放松身心、调理健康。这种综合性的旅游体验满足了游客对高质量休闲生活的追求,同时也为传统文化的展示和传播提供了新的载体。例如,通过在旅游景区引入传统中医养生、地方特色疗养项目等,游客在放松身心的同时,深入了解和体验了地方传统文化。这种沉浸式文化体验,远比单纯的观光旅游更具吸引力和感染力。其次,文旅康养融合发展有助于激活和保护传统文化资源。许多原生态的地方文化和风俗,由于缺乏广泛的传播渠道,逐渐淡出人们的视野。而通过文旅康养的模式,这些传统文化得以重现和传承。例如,通过在旅游线路中融入传统民俗活动、地方工艺展示和文化讲座等,游客在旅游过程中接触并了解了丰富的地方文化。这不仅提升了游客的文化素养,也为这些传统文化资

源带来了新的生机和发展机遇。

1.3 助推乡村振兴战略

乡村地区自然环境优美、空气清新,具备发展康养产业的天然优势。随着人口老龄化趋势加剧,城市养老资源日益紧张,通过在乡村地区发展文旅康养产业,不仅可以缓解城市养老压力,还能为老年人提供更加舒适的养老环境。这种环境优势在乡村地区尤为突出,使得乡村成为老年人理想的养老目的地。通过引入康养项目,乡村可以吸引大量城市老年人群前来养老和康养,增加当地的经济收入,促进乡村经济的可持续发展。其次,文旅康养产业的发展为乡村居民提供了更多的创业和就业机会^[1]。康养项目的建设和运营需要大量的人力资源,包括医疗服务人员、康养护理人员、旅游服务人员等,为当地居民提供了多样化的就业岗位。同时,康养旅游的兴起也带动了相关配套服务的发展,如餐饮、住宿、交通等,从而形成了一个完善的产业链,进一步促进了乡村经济的繁荣。文旅康养产业的融合发展还促进了城乡资源的双向流动。城市中的医疗、教育等优质资源通过康养产业向乡村流动,而乡村独特的自然和文化资源则通过康养旅游向城市传播。这种资源的双向流动,不仅促进了城乡之间的互补和协同发展,也提升了乡村的整体发展水平和综合竞争力。

2. 乡村振兴背景下文旅康养产业融合发展的路径

2.1 拓宽资金来源

发展乡村文旅康养产业需要投入大量资金,从乡村振兴视角来看要助推乡村文旅康养产业的发展,首先也需拓宽融资渠道。一是增加财政投入,建立稳定的财政资金投入机制,每年按照比例分拨一定资金用于发展乡村文旅康养产业,积极争取中央、省、市的资金扶持,让资金朝着乡村文旅康养产业方面倾斜,统筹各类资金,发挥财政资金的引导作用。全面落实国家关于乡村振兴战略、健康产业等方面的税收优惠政策,探索成立产业专项基金,通过开发休闲农业、医疗研发、健康咨询等行业助推文旅康养产业的可持续发展;二是发挥社会力量的作用,遵循开放、合作、包容理念,建立透明的信息共享平台,鼓励企业、个人、社会组织共同参与到乡村文旅康养产业的发展过程中,以政府作为引导,推进市场运作,弥补乡村在资金方面的不足^[2]。还可与当地高校建立合作机制,搭建合作平台,鼓励科研机构、高校参与乡村文旅康养产业的规划设计、环

境保护等工作中,为其提供技术和科技支持;三是提供金融扶持,对于符合要求的文旅康养产业,可通过发行债券、同业并购等方式吸纳资金的进入,引导金融机构为符合条件的文旅康养产业提供低息贷款。

2.2 地方政府加大支持

地方政府要在文化产业上投入更多精力,其中首先要做的便是明确辖区内文化产业布局,要了解事业型文化单位、融媒体中心、有偿服务型文化企业的数量、质量。然后结合康养文旅融合为各类文化单位制定出具体的任务:第一,事业型文化单位任务制定。主要是要求文化站能够结合本地非遗文化、民俗文化、传统文化等形成紧密培训,让这些宝贵文化得到普及,保证这些文化形式普遍存在于乡野当中,可以被旅游者观察到,更可以建立相应的体验项目让游客形成良好的浸入式体验。第二,融媒体中心任务制定。融媒体中心主要是将本地知名网站、本地各企业建立的网站、政府官方网站、本地传统媒体等融入到资源库内,围绕康养文旅融合目标来对外积极宣传本地品牌,形成品牌宣传战略,利用品牌来带动当地经济发展。第三,有偿服务文化企业任务制定。对于有偿服务文化企业主要形成两种任务:建立利于文化企业发展的经济环境,对文化企业提供一些扶持政策,保证影视企业、广告公司、策划公司等能够在本地得到长足发展。甚至于吸引外地此类文化企业入驻本地;面对目前现存的文化企业提出有关于康养文旅融合的宣传任务,能够在他们的文化产品中传递康养文旅融合有关的信息,例如植入当地康养产品品牌、旅游品牌等。特别是一些策划公司更可以直接融入到康养文旅融合当中,为康养品牌、旅游品牌策划做出积极贡献。

2.3 建立康养类文旅名镇

首先是要避免各种各样的要点。规划的重点应该是收益和产品,其是支持项目和当地产业发展以及加速城市化的重要因素。目前,许多文化旅游镇的发展过程是相似的。为了财政收入,地方政府只注重土地的一次,二次开发,不重视产业经营。产业规划建设没有走健康,可持续发展的道路,而是盲目走本地文化和人为改造生态环境的错误道路。当旅游小镇整合大型卫生产业以实现可持续发展时,对当地文化的不信任和对当地建筑特色的不尊重是需要警惕的问题^[3]。大型健康文化旅游小镇可为周边城市提供健康产业和旅游业的综合服务,改善城镇周围的农村基础设施,促进当地

村民的本地就业，并促进农村城市化。同时，要充分合理地整合资金，在特色产业的平台，充分把握国家政策，统筹利用中央财政拨付的农村振兴资金和社会资金，共同为小规模产业发展服务。

2.4 挖掘区域文化特色

依托自身资源特色，发挥周边康养旅游特色的串联带动作用。每个乡村都有属于其自己的乡愁，这个乡愁是村庄给人的印象，是乡村独具特色的背景下营造的意境，也是需要继承和发扬的独属于每个乡村的文化。有的村庄依托于水系而生，那么这条水系就是村庄生长发展的源，有的村庄依山而建，那么这座山就是村庄延伸的根，更多的村庄有其独特的人文文化，那么这个村庄背后的文化源泉铸就了村庄的灵魂。通过充分挖掘资源才能形成自然资源 / 人文资源 + 产业的康养旅游产业模式，同时也挖掘周边空间的资源，将限定时间内可达范围的康养旅游文化点串联成线，能够极大地提升区域康养文化旅游地的吸引力，形成1+1>2的叠加效应。为乡村振兴注入更多新鲜血液，让乡村的康养文旅产业活起来。

2.5 加强人才培养

文旅康养产业融合发展需要复合型人才，但目前在文旅与康养融合发展方面，缺乏复合型人才，乡村振兴人才更是匮乏，这是文旅康养融合发展所面临的主要问题。因此，需要加强文旅康养与乡村振兴融合发展所需人才的培养，采取以下措施：一是政府要加大对文旅康养融合发展相关人才的引进力度，特别是在相关专业领域内有一定成就的领军型人才，为文旅康养与乡村振兴融合发展提供支持^[4]。二是要加大对相关专业的院校、培训机构进行合作和交流，通过合作与交流，使文旅康养融合发展所需的人才培养体系更加完善。三是要依托高层次人才创新创业示范基地和实训基地等载体平台，积极为文旅康养融合发展输送和培养一批高素质、高水平的文旅康养专业人才。

2.6 发展特色餐饮

在文旅康养产业的发展中特色餐饮也是一项重点组成，这是深受游客关注的重中之重，要提高乡村康养旅游产业的档次，还需要特色餐饮的加持，对此需要研发地方特色餐饮，提高制作水平，开发不同口味的特色菜品。在餐饮制作上，既要做到色香味美，保留食材的营养价值，还要针对老年人需求进行科学的营养搭配，使食谱能够标准化，具体需发挥

政策导向作用，鼓励民间力量共同参与，通过强化媒体宣传、激活资金等方式鼓励个人、民间企业等共同参与到餐饮研发活动中，使餐饮制作水平可在短期内得到提升。另外，还要通过各种举措打造地方品牌，通过特色餐饮竞赛、美食节、短视频平台等新媒体渠道的作用，打造知名菜品和服务品牌。提高乡村康养产业的整体竞争力，全力助推文旅康养产业和乡村振兴战略的实现。

2.7 应用信息化技术

随着信息技术的飞速发展，在文旅康养融合模式的推进过程中也要充分利用信息技术的优势，提高文旅康养融合模式的信息化程度，更好的推进乡村振兴。一方面，增加文旅康养融合模式的智能化程度。在信息化时代的背景下，文旅康养融合模式也可以借助先进的信息技术的优势，提高文旅康养融合模式的智能化程度。比如，在乡村旅游项目开展过程中，乡村的安保条件较差，游客的安全不能得到有效的保证，将智能安保技术应用到乡村旅游项目中，能够很好的解决乡村的安保问题^[5]。另一方面，文旅康养融合模式可以通过各种网络平台加大乡村旅游项目的宣传，将乡村旅游项目的特色通过网络平台进行推广，从而吸引更多的游客，提升乡村振兴的步伐。总之，在信息技术飞速发展的背景下，文旅康养融合模式要充分利用信息化技术的优势，提高文旅康养融合模式的智能化程度，从而更好的促进乡村振兴。

3. 小结

在乡村振兴战略的推动下，文旅康养产业的融合发展展现出了巨大的潜力和广阔的前景。本文通过对文旅康养产业融合发展的路径进行探析，提出了一系列促进该产业在乡村地区发展的有效策略。这些策略不仅有助于解决乡村经济发展中的瓶颈问题，还能充分发挥乡村的资源优势，实现经济效益和社会效益的双丰收。文旅康养产业融合发展路径的探析，为乡村振兴提供了有力的支持。通过综合运用多种策略，充分发挥乡村资源优势，文旅康养产业必将在乡村振兴中发挥更大的作用，推动农村经济社会的全面发展。

参考文献：

- [1] 曲富有. 乡村振兴背景下康养文旅产业融合发展研究[J]. 现代农业研究, 2023, 29(06):20-22.
- [2] 冯小娟. 乡村振兴背景下成县文旅康养产业融合发展的路径探析[J]. 村委主任, 2024, (05):179-181.
- [3] 丁继承, 夏楷诚. 后脱贫时代宁夏文旅康养助力乡

- 村振兴路径创新 [J]. 办公室业务, 2022, (10):55-56. [5] 李燕. 乡村振兴背景下康养产业在乡村文旅融合模式中的发展研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (01):107-109.
- [4] 闫雯. 对平凉发展文旅康养助推乡村振兴的几点思考 [J]. 农业工程技术, 2022, 42 (12):95-96.