

中国式现代化背景下智慧文旅优化路径研究

——以甘孜藏族自治州为例

杨云凤 杨武 谢佳利

四川宜宾 宜宾学院 644000

摘要: 随着互联网技术的迅猛发展,各行业数字化水平显著提升,智慧化旅游服务模式已成为各地景区竞相发展的重点。甘孜藏族自治州,这片被誉为“康养圣地”的广袤之地,以其独特的自然景观和丰富的民族文化,成为旅游业发展的热土。尽管甘孜州旅游业已成为当地经济的重要支柱,但传统的旅游发展模式仍占据主导地位,数字化应用程度相对较低,智慧旅游模式的推进步伐亟待加快。基于此,如何有效促进“互联网+”与旅游产业的深度融合,推动甘孜州旅游业向智慧化、高效化方向迈进,成为摆在我们面前的重要课题。本文将从甘孜州旅游产业的发展现状、存在的困境及其相应的对策建议三个维度进行探讨,以期为甘孜州旅游业的未来发展提供有益的参考和建议。

关键词: 中国式现代化; 智慧文旅; 优化路径; 甘孜藏族自治州

引言

2024年5月13日,文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、国家数据局综合司联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,这一政策的出台为甘孜州大力推进智慧文旅提供了政策支持。但目前甘孜州旅游发展与数字化存在脱节,仍然以传统旅游模式为主导,需进一步推动甘孜州智慧文旅优化,助推当地旅游业发展。

1. 甘孜州旅游产业的发展现状

1.1. 自然资源与人文景观概述

甘孜州,作为康巴文化的摇篮和中国香格里拉生态旅游的核心区域,拥有独特的高原山地气候,其海拔的巨大差异孕育了丰富的旅游资源。在这片神奇的土地上,不仅有着被誉为“蜀山之王”的贡嘎山,还有被称为“蓝天下最后一块净土”的稻城亚丁国家级自然保护区。截至2024年5月,甘孜州已查明的旅游资源有8大类36112个,其资源总量、优良级、四级、五级资源数量均位列四川省第一,建成A级景区101个。境内国家5A级旅游景区2个、4A级旅游景区28个,国家级自然保护区6个、国家森林公园5个、国家湿地公园3个;拥有世界级非物质文化遗产项目4个、国家级非物质文化遗产25个、全国重点文物保护单位18个。

1.2. 旅游资源开发与保护现状

近年来,甘孜州政府通过《甘孜藏族自治州重点资源管理办法(试行)》等文件,明确了旅游资源的管理原则,确保资源的科学配置与合理利用。据甘孜州统计局发布的最新数据,截至2023年,甘孜州已成功建成各类通信基站共计10755个,其中5G基站达302个,所有行政村的光纤宽带和4G网络覆盖率已达到100%。在文旅融合方面,甘孜州政府积极推动文化与旅游的深度融合,通过挖掘康巴文化、藏族文化等特色资源,打造了一系列旅游品牌。

为了确保旅游资源的可持续利用,甘孜州政府采取了一系列有力的保护措施。甘孜州政府依据《甘孜藏族自治州重点资源管理办法(试行)》等文件,明确提出了“加强保护、有序开发、合理利用、可持续发展”的方针,对旅游资源进行严格的保护和管理。

1.3. 文旅市场需求与特点分析

甘孜藏族自治州,拥有得天独厚的自然风光和深厚的藏族文化底蕴,近年来逐渐成为国内外热门旅游目的地。根据甘孜州文旅局发布的数据,在2023年“元旦”小长假期间,甘孜州累计接待游客16.9342万人次,实现旅游综合收入1.862762亿元,同比分别增长39.23%和39.21%。在2023年“五·一”假期期间,甘孜州累计接待游客124.36万人次,实现旅游综合收入13.68亿元,同比分别增长14.77%、

14.85%。

随着甘孜州文旅市场的发展，游客需求呈现出多样化的趋势。越来越多的游客选择参与藏族文化体验、摄影采风等活动，开始注重体验式和深度游。这种变化反映了游客对旅游体验的需求升级，也为甘孜州文旅市场的发展提供了新机遇。此外，从海螺沟景区在元旦小长假期间的热度来看，“冬游”甘孜已然成为各地游客竞相追捧的新风尚。基于此，甘孜州委、州政府应当充分利用其得天独厚的自然风光和丰富的冰雪资源，积极推动文旅融合发展。

2. 甘孜州智慧文旅的应用现状

2.1. 数据整合与平台建设

自2023年10月起，由甘孜州自然资源规划局牵头、相关县（市）部门参与，全面推动“三维大贡嘎”平台建设，目前已基本完成系统搭建。该平台整合地理信息、旅游资源与基础设施数据，打破信息孤岛现象，实现了数据的互通与共享，甘孜州通过搭建“大贡嘎实景三维一张图平台”，初步实现了对地形级实景三维和景区景点、酒店民宿、道路交通等行业专题数据的整合。

2.2. 基础设施建设与数字智慧赋能

近年来，甘孜州在基础设施建设、数字智慧赋能等领域取得重大成果。截至目前，全州已建成通信基站13368个，其中4G基站8267个，5G基站2080个。这些基础设施的建设为数字经济发展提供了坚实基础。此外，甘孜州还积极推广数字化服务，通过建设电子政务平台、智慧旅游系统等，提高了政府服务效率。其中，海螺沟智慧景区建设项目于2017年1月1日正式投入运行。其智慧旅游系统为游客提供了在线预订、智能导游等便捷服务，真正地贯彻了“以人为本”的智慧旅游服务理念，极大地提升了游客的旅游体验。

2.3. 营销与宣传方式创新

近年来，随着数字化、网络化的快速发展，甘孜州州长以及当地的文旅部门充分认识到新媒体在旅游宣传中的重要作用。他们通过开设官方社交媒体账号，发布关于甘孜自然风光的旅游短视频，进行网络直播，向全球游客展示了甘孜州独特的自然风光、丰富的民族文化。这些新媒体宣传方式不仅提高了甘孜州旅游的知名度和美誉度，还吸引了大量游客前来观光旅游。

3. 甘孜藏族自治州智慧文旅存在的问题与挑战

3.1. 政策引导不足，发展规划较盲目

在甘孜州的理塘、丹巴等偏远地区，由于地理位置的偏远导致信息流通受限，使得相关部门工作人员对智慧化旅游发展趋势的认知存在不足。因此，在制定旅游业发展规划时，他们缺乏对当地实际情况的深入考量，倾向于盲目追求热门技术和应用。这导致了智慧旅游的发展与其他旅游相关领域脱节，难以形成协同效应，最终影响了甘孜州智慧旅游的可持续发展。

3.2. 专业型人才缺乏，人才培养意识较低

目前，甘孜州在智慧旅游的发展过程中面临人才短缺和专业化培训不足的问题。近年来，甘孜州通过安家补助等政策补贴吸引人才。据甘孜藏族自治州政府官网发布，2021年成功引进了硕博士及副高级以上人才共计163名；2022年人才引进数量为135名，其中综合事业单位67名，卫生事业单位68名；2023年，甘孜州计划引进事业单位人才57名。

尽管人才引进的数量不少，但当地自然条件恶劣，人才流失现象严重，导致高素质人才仍然短缺。同时，甘孜州地理位置偏远，信息相对闭塞，部分政府部门的工作人员年龄结构偏高，对智慧旅游的发展趋势和技术应用了解不足，观念相对滞后。这集中体现在他们过度依赖传统的旅游发展模式，培养智慧化旅游技能型人才的意识不高。

3.3. 文化与科技融合的障碍

在探索现代科技与甘孜藏族文化有效结合的道路上，甘孜州面临着诸多挑战。首先，现代科技并不总是能直接适应藏族文化的需求。例如，一幅唐卡绘画通常需要特定的画布、颜料和绘制技法。这些画布和颜料为了确保画作的颜色鲜艳、持久，需要经过特殊处理；而现代技术无法直接提供特制的画布。其次，由于地理位置的特殊性，甘孜州面临资源短缺的困境，如资金、技术和人力资源等。这些因素在一定程度上阻碍着甘孜藏族文化与科技融合的实施。最后，将甘孜藏族文化与现代科技相融合可能会面临社会接受度不高的问题。藏族文化深厚且独特，社区成员往往对其文化传统和习俗持有强烈的认同感和自豪感。因此，在面对新技术时，他们可能会因为担心新技术会破坏或淡化这些传统，从而持保守态度。

3.4. 市场推广与品牌建设困境

甘孜智慧文旅产品在市场推广和品牌建设过程中，面临着多重困难。首先，地域限制是一大挑战。甘孜州地处偏远，交通不便，导致目标市场的覆盖难度大，增加了推广成本。

同时，由于当地基础设施建设的相对滞后，甘孜州智慧文旅产品的线上推广与体验受到限制，导致其难以形成广泛的品牌影响力。其次，品牌认知度低是另一难题。尽管甘孜州的文旅资源丰富，但由于缺乏有力的品牌宣传和推广策略，其独特魅力和经济价值尚未被市场广泛认可。最后，产品创新不足也制约了市场推广和品牌建设的进程。当前，智慧文旅产品同质化现象严重，缺乏具有创新性和吸引力的产品。

4. 甘孜藏族自治州智慧文旅存在的问题与挑战

4.1. 加强政府引导，发展规划先行

旅游业作为甘孜州的支柱产业，甘孜州政府应实施一系列政策偏向性措施。首先，完善相关政策体系，为智慧旅游提供坚实的保障。例如，出台税收优惠政策、优化土地供应机制、加强人才引进策略，全方位支持智慧旅游的建设与发展。其次，建立健全智慧旅游的监管机制。对智慧旅游项目进行严格监管和定期评估，确保项目的质量和效益，为游客提供优质的旅游体验。最后，动员甘孜州相关部门。结合甘孜独特的地理优势和当地实际情况，以“康养圣地”等特色为标识，推动智慧化旅游与其他旅游相关领域的深度融合，形成强大的协同效应，从而实现智慧旅游的可持续发展。

4.2. 专业人才培养与智能化升级

针对当前甘孜州智慧化旅游发展程度不足的现状，我们需要从专业化人才培养和技术智能化升级两方面着手改进。首先，鼓励当地高校如四川民族学院开设与智慧旅游相关的专业和课程，注重跨学科知识与技能的融合，培养既懂旅游业务又掌握先进技术的复合型人才。其次，针对政府相关部门，开展智慧化旅游培训。培训课程应覆盖智慧旅游理念、技术应用、数据分析等多个方面，确保参训人员能够深入理解和应用智慧旅游的核心知识，提升政府相关部门及其工作人员对智慧旅游的认知和技能水平。最后，搭建产学研一体化的合作平台。促使甘孜地区的高校、科研机构与企业之间达成深度合作，加快科研成果的转化和应用，从而推动甘孜州智慧旅游产业的快速发展。

4.3. 疏通“文化”与“科技”融合障碍

在探讨现代科技与甘孜藏族文化融合之道时，我们需要正视并应对多重挑战。首先，对于科技与文化适应性的问题，应当深入研究藏族文化的独特需求，定向研发或引入符合其艺术表现形式的科技手段，以确保文化的原真性得以保持。其次，针对资源短缺的困境，政府应当制定资源优化配置

策略；通过政策引导、资金扶持以及技术援助，提升甘孜州在科技与文化融合方面的自我造血能力。最后，针对社会接受度问题，通过宣传教育、示范引领以及互动体验等方式，激发藏族群众对现代科技的兴趣，提升其对科技与文化融合的认知和认同，促进科技与文化的深度融合。

4.4. 打破“市推”与“品建”发展困境

在甘孜智慧文旅产品的市场推广与品牌建设中，面临的多重挑战不容忽视。首先，针对地域限制，应加大基础设施建设投入，提升交通便捷性，降低推广成本；同时，利用现代科技手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，增强线上推广与体验效果，以突破地域限制。其次，提升品牌认知度是关键，通过精准的品牌定位与宣传策略，结合线上线下多渠道宣传，展现甘孜文旅资源的独特性和价值，提高市场认知度。最后，针对产品创新不足的问题，应深入挖掘甘孜藏族的文化特色，结合现代科技手段，开发具有创新性的智慧文旅产品，以满足市场需求，推动市场推广和品牌建设的进程。

5. 结语

在当今中国式现代化的浪潮中，旅游智慧化逐渐成为推动旅游业转型升级、优化游客体验的重要引擎。甘孜藏族自治州可以凭借其得天独厚的旅游资源，通过资源整合与数字化、旅游品质与服务的提升以及品牌建设与推广等多维度手段，对旅游资源和服务进行全面而深入的数字化革新，为游客带来更加便捷、高效的旅游体验，从而吸引众多游客，形成良性的发展循环。展望未来，随着科技的日新月异，智慧文旅将更加注重跨界融合，将旅游与文化、体育、农业等领域紧密结合，创造出更多具有地方特色的旅游产品，满足游客多样化的需求。

参考文献：

- [1] 杜明义. 甘孜州文旅融合发展的现状与策略探究 [J]. 四川省干部函授学院学报, 2023, (02):47-53.
- [2] “十四五”文化和旅游发展规划 [N]. 中国文化报, 2021-06-03 (002).
- [3] 宁隼. 多维发力甘孜文旅深度融合 [N]. 四川日报, 2023-07-28 (030).
- [4] 蔡保忠, 李晶, 刘进, 何真. 我国智慧文旅发展的现状、模式与路径创新研究 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2023, (05):1-6+17.

[5] 邬江. 数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新研究[J]. 经济问题, 2022, (05):75-81.

基金项目:

大学生创新训练课题智旅甘孜, 畅享自由——全域数字文旅项目(项目编号: 202310641034X)。

作者简介:

杨云凤(2003-), 女, 汉族, 四川甘孜藏族自治州人, 宜宾学院在读本科, 研究方向: 行政管理; 杨武(2002-), 男, 汉族, 四川达州市人, 宜宾学院在读本科, 研究方向: 行政管理; 谢佳利(2002-), 女, 汉族, 四川巴中人, 宜宾学院在读本科, 研究方向: 行政管理。