

项目教学法在管理学基础课程中的应用研究

陈 静 张景霞 张新媛 许建梅 吕漫池

北京交通运输职业学院 中国·北京 100096

摘要: 本文旨在探讨管理学基础在高职教学中的项目化或职业化教育方式的应用体会。通过对高职学生的学习特点和需求进行分析,提出了将管理学基础知识与实际项目相结合的教学模式。这种模式以学生为本,突出实践能力培养,并通过项目实践使学生更深入地了解与运用管理学基本原理与方法。同时引入职业化教育方式让学生对职场需求与职业规范有了更深入的理解,增强了学生职业素养与就业竞争力。通过对实际教学案例进行剖析,总结出这一教学模式实施的过程及成效,并给出进一步完善的意见。

关键词: 高职管理学基础;项目化教学;职业化教育;实践能力

Research on the Application of Project Teaching Method in Basic Management Courses

Chen Jing, Zhang Jingxia, Zhang Xinyuan, Xu Jianmei, Lv Manchi

Beijing Transportation Vocational College, Beijing 100096, China

Abstract: This article aims to explore the application of management fundamentals in project-based or vocational education in higher vocational education. By analyzing the learning characteristics and needs of vocational college students, a teaching model combining basic management knowledge with practical projects has been proposed. This model is student-centered, emphasizing the cultivation of practical abilities, and through project practice, enables students to have a deeper understanding and application of the basic principles and methods of management. At the same time, introducing vocational education methods has enabled students to have a deeper understanding of workplace needs and professional norms, enhancing their professional competence and employment competitiveness. By analyzing actual teaching cases, summarize the process and effectiveness of implementing this teaching model, and provide further improvement suggestions.

Keywords: Fundamentals of Vocational Management; Project-based teaching; Vocational education; practical ability

一、引言

高职教育在我国高等教育中占据着举足轻重的地位,以培养符合社会经济发展要求的高素质技术技能型人才为人才培养目标。管理学基础是高职院校经管类专业核心课程之一,对学生职业发展至关重要。但传统管理学基础课程教学模式普遍存在着理论脱离实际,学生缺乏学习热情等问题,很难适应高职教育培养目标。

二、高职管理学基础课程教学现状及存在的问题

(一) 教学方法单一

现行高职管理学基础课程教学存在教学方法单一等突出问题。这种单一性表现为教学过程对传统课堂讲授模式的过度依赖。教师对管理学理论知识的传授主要是通过课堂进行,这种知识的单向传递常常会忽略学生主动学习与参与的意义。在这一模式中,学生往往只处于被动接收信息的状态,缺少深入理解知识并进行实践应用的能力。这一单一教学方法造成学生学习管理学实践机会不足,很难把理论知识和实际工作场景结合起来。

(二) 学生学习积极性不高

学生学习积极性不高等问题的出现,与其教学方法单一有着密切的关系。由于教学过程缺少多样化的教学手段与互

动环节,使得学生很难体会到学习过程的快乐与成就感。他们常常只对知识点进行机械的记忆,缺乏通过实践活动加深理解、提高技能的机会。学生学习积极性不高,还有个原因就是课程内容脱离实际工作需要。许多时候管理学课程教学内容理论化太强,与现阶段企业管理实践结合不紧密。这样就很难让学生看到管理学知识在学习中的具体应用价值,进而降低其学习热情。

(三) 实践环节缺乏

目前高职管理学基础课程教学存在实践环节不足的问题,主要体现为学生难以得到充分实际操作的机会,因而很难把学到的理论知识变成实际工作能力。管理学这门学科实践性很强,需要学生既具有坚实的理论基础又具有把这些理论运用于解决实际管理问题的本领。由于缺乏实践环节,学生常常很难了解管理学理论在实践中的具体运用,从而造成理论和实践相脱离。

三、项目化教学模式的内涵及特点

(一) 项目化教学模式的内涵

项目化教学模式就是以生为本、项目为媒介、实践为主的教学方法。在该模式中,教师精心设计有现实意义的课题,并指导学生在完成课题的过程中学习并掌握有关的知识与技

能。项目一般具有综合性，跨学科等特征，可以覆盖管理学基础课程的诸多知识点，让学生在团队合作过程中发展沟通协调能力，创新思维与领导力。在项目化教学实施过程中，教师将结合学生背景知识，学习能力以及兴趣点等因素对项目任务进行精心设计。这些工作一般都是富有挑战性的，需要学生用自己学过的知识去解决一些真实的问题，比如模拟企业运营，市场分析和项目策划。

（二）项目化教学模式的特点

1. 实践性强

项目化教学模式是以实践性为核心，强调以实际操作为手段，学习并掌握知识与技能。在管理学的基础课程设置中，这一教学方法要求学生积极参与各种具体项目，包括但不限于模拟企业运营、市场分析以及项目策划等。学生们可以通过这些练习，把课堂上所学的理论知识运用于实际情境之中，以加深对管理学概念与原理的认识。实践性较强的教学模式也能激发学生学习兴趣和增强其学习动机，这是因为学生可以直接观察到其学习成果在实践中的运用情况。

2. 自主性强

项目化教学模式显著特征之一就是具有较强的自主性。在这一模式中，学生已经不是被动地接收知识的客体，而变成了学习过程中的主体。学生可根据各自的兴趣、能力进行项目选择，自行安排学习时间、进度等。这种自主性既能提高学生学习的积极性，又能培养学生自我管理 and 时间管理能力。自主性较强的教学模式下教师角色随之转变。教师已经不是知识的唯一源泉，而成了学生在学习过程的指导者与协助者。教师需结合学生项目进展情况给予必要的引导与支持，以帮助他们解决项目执行中出现的各种问题。

3. 综合性强

在管理学基础课程中，这种教学模式要求学生将所学的理论知识与实际操作相结合，通过完成具体的项目任务来综合运用多方面的知识和技能。这一综合性学习过程既涵盖了管理学中的基本概念，原理与方法，也可能涵盖经济学，心理学，统计学等多学科知识。以企业运营项目为例，要求学生应用管理学决策理论，经济学成本效益分析，心理学团队动力学和统计学数据分析。综合性学习过程需要学生对知识进行跨学科整合，对发展学生创新思维与问题解决能力非常关键。项目化教学中学生需独立思考并对不同学科知识进行整合以形成整体解决方案。

4. 评价方式多样化

项目化教学模式考核以学生实践能力为核心，以项目成果为导向，涉及项目展示，口头报告，团队合作，创新思维几个层面。项目展示将学生的作品与成果直观地呈现出来，激发成就感、增进沟通。口头报告锻炼了表达与逻辑思维，有助于思考。团队合作对学生的团队作用及协作精神进行评估。创新思维能力考核鼓励创新尝试、考核独立思考与问题解决能力。该评价方式对项目化学习过程中学生的成绩与发

展进行综合评价。

四、高职管理学基础课程项目化教学模式的实施

（一）确定项目任务

将项目化教学模式引入高职管理学专业基础课，要求教师结合教学目标与学生实际，认真制定有现实意义的项目任务。确定项目任务是项目化教学模式能否取得成功的整体关键，既要覆盖管理学基础课程中的核心知识点又要有清晰的目标与要求，这样才能使学生对学习有一个清晰的定位与目的。在确定项目任务时，应综合考虑学生兴趣，专业背景和今后职业发展需要。

（二）制定项目计划

项目计划作为项目执行的重点，对项目每个阶段都进行了详细的计划，其中包括项目的发起、研究、开发、销售、执行监控以及评价。在制定方案的过程中，学生需要考虑到时间，资源分配等问题，以保证工程的顺利实施。任务分工应在强调合作与交流的前提下，根据团队成员特长与兴趣进行。在时间安排上应明确每个阶段起止时间和关键里程碑，确保项目如期完工，提高时间管理能力。这类方案帮助学生确定目标并高效率地促进工程。

（三）实施项目计划

学生按照拟定的项目计划在老师的引导下开始分工合作、分步实施项目任务。在这一过程中学生需要表现出更高的自主性与团队合作精神，还要不断地学习与促进自身知识与技能水平的提高。实施项目时，学生首先要明确角色与责任，保证每一位团队成员对任务与目标有清晰的认识。团队成员间的交流与合作是保证项目成功实施的关键。学生要经常开会讨论项目进展、解决碰到的问题、结合实际对项目计划进行调整。为提升自身知识与技能水平，在项目执行过程中学生会积极查阅管理学理论，案例分析，行业报告及其他相关信息。

（四）项目成果展示与评价

学生在完成项目任务之后，以汇报，发言，演示等方式将项目成果呈现给师生。这些演示既能使学生共享工作成果又能锻炼学生的表达能力与自信心。在展示项目成果时，要求学生对项目背景，目的，实施过程，所遇到问题及解决方案等有一个明确的说明。展示内容应包含项目完成，学生实践能力和团队合作精神。通过这种呈现，学生既能获得老师、学生的评价，又能在别人的呈现中学到新知、新术。教师与学生一起评估项目成果，其内容既要涉及项目完成状况，又要涉及学生实践能力和团队合作精神。

五、高职管理学基础课程职业化教育方式的融入

（一）职业素养的培养

职业素养对学生今后职业成功至关重要，它涉及专业知识，技能及职业道德，态度与礼仪等软技能。以职业道德为本，要求学生遵纪守法，诚实守信；职业态度表现在积极应对工作中的挑战、培养责任感、进取心等方面；职业礼仪是

一种职业行为的标准,可以通过模拟实践来学习商务和会议礼仪。教师要借助案例分析和模拟活动来帮助学生塑造正确的价值观与职业观以及锻炼职业素养。

(二) 行业案例的引入

通过对真实行业案例的介绍,使学生能够更加直观地认识到行业的真实状况与需要,进而增强职业意识与实际操作能力。教学时教师可选用管理学基础课程有关的行业案例例如市场营销案例,人力资源管理案例和财务管理案例。这类案例要有代表性并能反映行业发展趋势及管理实践典型问题。通过对这些实例的剖析,使学生学会了怎样把理论知识运用到实践中去,增强了解决现实问题的本领。案例的分析过程,也就是对学生批判性思维与分析能力进行训练。学生有必要深入剖析案例,确定存在的问题,分析产生的原因并给出解决方案。

(三) 实践教学的强化

高职管理学课程实践教学对促进学生职业能力发展具有核心作用。通过企业参观、实习等实践环节可以使学生把理论知识同实际工作有机地结合起来,加强管理学应用方面的认识。企业参观使学生对企业运作与文化有一个直观的认识,而实习使学生将知识运用于现实的职场环境,累积经验并认识到自己的职业兴趣与才能。学校应与企业合作,确保实习内容与专业学习相关,同时提供实习前培训,包括职业规划和职场技能指导,以保障实习质量和学生权益。

(四) 职业规划的指导

职业规划是高职学生事业发展的重中之重。引导学生自我探索并通过检测与分析认识自己的优势与兴趣是职业规划制定的依据。同时提供行业信息与职业趋势有助于学生理解市场需求与职业前景是引导中至关重要的一步。此外,在职业规划的实际操作中,指导学生拟定明确的职业成长路径,这包括设定短期与长期的目标、所需的专业技能和知识,以及为实现这些目标所需遵循的具体步骤。通过这些引导,学生可以对今后的职业道路有一个聪明的打算。

六、教学实践案例分析

以高职院校“管理学基础”课程为例,采用项目化教学模式和职业化教育方式进行教学实践。具体实践过程如下:

(一) 确定项目任务

在高职院校“管理学基础”课教学实践过程中,老师们首先明确“企业管理模拟项目等”为核心教学内容。本课题研究目的是对企业完整管理流程进行仿真研究,主要包括市场调研,产品设计,生产管理和营销策划几个关键环节。通过这一项目,学生能够将管理学的基础理论知识与实际操作相结合,从而加深对管理学概念的理解和应用。项目任务的设定充分考虑了学生的实际能力和未来职业发展的需求,确保学生能够在模拟的商业环境中学习和实践,为将来的职场生涯打下坚实的基础。

(二) 制定项目计划

项目计划详细描述了该项目的目标,任务分工,时间安排

和其他主要内容。项目目标清晰,主要有市场调研深入,产品设计创新,生产管理高效和营销策划市场影响力。任务的分配是基于学生的兴趣和专业技能进行的,确保团队中的每位成员都能在他们擅长的领域展现自己的才华。时间安排上则对工程从开工到竣工的每一个环节都进行了细致的计划,包括每一个环节的起止时间点、关键里程碑等,从而保证工程能如期竣工。

(三) 实施项目计划

项目实施阶段由学生团队根据项目计划进行分工并展开项目实际操作。市场调研阶段,学生通过对市场数据的搜集与分析来了解目标市场上消费者的需求以及竞争对手的状况。产品设计阶段学生用创新思维设计满足市场需求的产品方案。生产管理阶段学生利用已学生产管理知识对生产流程进行优化以提高生产效率。在营销策划的过程中,学生们会应用营销的理论知识,来设计能够吸引消费者的营销策略。

(四) 项目成果展示与评价

成果展示方面,学生详细描述了该项目的执行过程,所面临的挑战,所采用的解决方案和最后结果。这些呈现既表现出学生实践能力又反映出创新思维与团队合作精神。师生一起评估项目成果。评价内容涉及项目完成,学生实践能力和团队合作精神。通过这一考核,可以使学生获得具体反馈信息,认识到自身的长处与短处,以便在今后的学习与工作中不断地改进与完善。

七、结论

项目化教学模式在高职管理类专业基础课教学中的运用可以提升学生学习积极性与实践能力以及职业素养与能力。同时融入职业化教育方式可以使学生更深入理解职场需求与职业规范、增强就业竞争力。为此,在高职管理类专业基础课教学中,要积极运用项目化教学模式以及职业化教育方式来提升教学效果以及学生综合素质。

参考文献:

- [1] 侯璐宜.项目教学法在初中信息技术课堂教学中的应用初探[J].名师在线,2021,(35):23-24.
- [2] 魏艳君.项目教学法在职业院校机械制图教学中的应用探讨[J].现代农机,2021,(06):93-94.
- [3] 侯文艳,李夏,陈劲松,贺彩霞.基于项目教学法的病理生理学教学分析[J].智慧健康,2021,7(35):195-197.
- [4] 王剑,刘剑辉,丰雪妮.项目教学法在临床实验室管理学教学中的应用[J].辽宁高职学报,2018,20(05):30-31+51.
- [5] 李娟.项目教学法在高职管理学课程中的应用研究[J].高教学刊,2018,(09):180-182.

项目信息:本文系2021年北京交通运输职业学院校级课题,课题名称:城市轨道交通运营管理专业《管理学基础》课程建设与教学实践研究,课题编号:BJY2021C18