

新时代国有企业共青团助力企业高质量发展路径研究

郭玮芳

中国兵器工业第二〇八研究所 北京市昌平区 102202

摘要：新时代发展背景下，国有企业进入新的阶段，发展模式与具体目标因时而变，部分国有企业以产品市场化及经济盈利性为导向，存在过度重视市场效应与经济利益现象，往往在各项建设中忽视青年团的建设工作，部分国有企业的团委在企业发展中处于薄弱地位，青年工作者向心力、凝聚力、协作力不强。围绕国有企业共青团建设的重要性与必要性，从国有企业共青团基本要素构建、国有企业共青团具体工作开展以及国有企业共青团工作队伍发展阐释国有企业团员和青年工作开展助力企业本身高质量发展，旨在为国有企业团组织建设提供一定的理论思考和实践指导。

关键词：国有企业；共青团；高质量发展

引言

进入新时代，国有企业围绕取得的历史性成就开展系列历史性变革，新的发展模式下各方面制度性建设和价值型性导向愈加完善，在组织架构、战略目标、功能定位上形成新的自我革新体系，如何在新的历史背景和发展要求下凝心聚力做好企业管理工作是国有企业发展面临的重大课题之一。在推进管理提升、制度完善、组织建设中青年工作者是国有企业推进发展革新的重要有生力量，共青团发展建设在组织建设中十分重要，能够有效组织带动青年工作者发挥自身主观能动性和创新创造力，提升企业发展活力和工作效力，充分发挥人力资源在发展建设中的效能，团员和青年一方面接受过高等教育，理想信念坚定，能力素质强，在工作中主动性高；另一方面多数团员和青年思想上能够积极向党团组织靠拢，思想素质优。随着“万物皆媒”的智能媒体时代到来，海量碎片化知识随着自媒体奔涌而至，社会化环境的快速演变也冲击着团员和青年的思想变化，世界观、人生观、历史观等价值观念多元化，同时影响着国有企业共青团发展建设，导致一些问题时有发生。例如：共青团组织凝聚力孱弱、服务功能不够强、组织建设不健全、青年和团员培训方式不合理、工作模式与企业发展方式不协调等，问题的出现阻滞国有企业共青团的优化发展，在此基础上探构健全共青团发展建设因素，健全共青团工作流程与机制，完善国有企业共青团队伍建设与具体工作十分必要。

1. 新时代国有企业共青团助力企业高质量发展基本现状简述

从国有企业外部环境发展定位中来看，在党的二十大报告中重点强调指出：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”国有企业对国民经济发展意义重大，属于我国经济发展中重要支柱，是推进中国式现代化中的重要动能与加速引擎，特别是中国经济发展正处于迈向新台阶的重要阶段，各方面发展迈入新阶段，展现出新气象，重构了新标准，国有企业的经济定位的接续发展对其共青团建设提出了新的要求，对团员和青年的思想政治教育和能力素质提升也相应的随之提升。

国有企业的快速发展创造了一定的物质财富和市场机遇，团员和青年在时代浪潮中砥砺前行，在抓住发展机遇的同时也享受到了一定的物质生活，这就使得他们在追求利益的同时，受到企业文化的耳濡目染，国有企业共青团在弘扬企业文化、团员和青年思想政治教育上作用明显，发挥团组织核心效用对于提升企业团员和青年向心力意义重大，有利于助推企业自我革新与高质量发展。

国有企业部分团员和青年队团组织活动和相关工作积极性不高，参与度不够。一方面对于活动本身的内容与功用了解程度不够全面，缺乏整体认知与充分理解，不能站在团组织的发展定位上正确看待活动意义，往往认为自身业务工作重要，团组织工作次之，不重视团活动的开展，团组织生活的参与，认为做好自身业务工作自然就是做好了思想工

作；另一方面，团员和青年开展的部分活动本身缺乏一定的创新度与相关激励机制，精神褒扬与物质奖励没有及时跟进青年和团员的思想发展，导致团员和青年对于活动的意义和价值认识不清晰，从而对相关的青年交流、研学、参观、集体活动的热情度不高，影响了整个青年团体在具体工作中的战斗力和凝聚力。

2. 新时代国有企业共青团助力企业高质量发展存在的基本问题

2.1 部分国有企业对共青团建设的重视程度低

从整个国有企业团组织建设的整体样态来看，多数共青团干部在自身业务能力上较为突出，能够做好自身主责主业工作，工作经验、能力、态度较好，但是相对而言缺乏团队管理意识和经营管理能力，对企业本身的文化因素和精神内涵理解不够充分，在团组织建设和活动开展过程中缺乏一定的创新力，从而导致国有企业共青团基本的服务功能和组织功能被削弱，团员和青年的先锋力量发挥不充分，调动程度不够。此外，国有企业作为社会经济组织的经济组织，仍然以经营性业务为主，追求市场经济效益和利益最大化，注重经济发展而忽略共青团组织建设。部分企业虽然成立了各层级团组织，但是基本建设不够完善、活动开展流于形式、管理方式不够科学、各项功能不够清晰明确。从整体定位上，部分国有企业对于共青团发展和建设的重视程度有待提升，从企业自身发展战略、资金支持、工作配合及人员配备上存在一定问题。

2.2 部分国有企业共青团工作方法创新程度低

自媒体时代的到来导致社会多元化发展裂变，海量碎片化知识充斥着人们的工作和生活，国有企业员工在时代发展中呈现思想自由趋势，越发重视精神层面的生活和追求，思维模式灵活多变。部分国有企业共青团工作模式并没有靠前，工作思路与组织方式较为单一，实际开展情况与当前快速发展的社会环境不符，对团员和青年的思想脉络把握不准、调研不深、理解不够，组织开展的相关活动不能满足团员和青年的需求，没有将团员和青年的实际需求融入到团组织的日常工作与相关计划当中，新潮的思想与陈旧的工作方式不相匹配从而导致团员和青年对参与活动的积极性与主动性较低，各层团组织的组织力和号召力不足。

2.3 部分国有企业共青团人员设置不科学

国有企业共青团是企业自身发展与共青团自身建设融

合之下的组织，具有双重因素的影响和限制，人员的遴选和设置对企业共青团效力发挥影响重大。部分国有企业并不重视团青干部的任用选拔，团青干部的人数偏低，组织能力和号召能力偏弱。部分人员未经系统的团学培训就走马上任，并没有实际组织共青团活动的经验，有些员工在参加选拔团青干部中考虑自身薪酬绩效与职位晋升，没有从团组织的实际功用和个人发展的角度出发，在实际活动的组织和开展中往往存在重视自身业务发展不重视团组织生活参加的现象，人员的积极性往往导致活动开展不能有效创新。

3. 新时代国有企业共青团助力企业高质量发展的路径探析

3.1 健全国有企业共青团基本要素构建

在国有企业发展中，健全共青团基本要素是增强其服务功能，发挥组织效力的关键。在具体工作开展中，线上利用好“智慧团建”智能化办公手段，掌握人员动态，完善人员档案，有效提升团工作的办公效力。充分发挥共青团对企业发展的监督效用，有机融合企业发展的文化因素、体制机制，将共青团组织建设的标准语方法实践化、合理化运用，为国有企业的业务发展和组织建设提供新的工作思路和组织模式。国有企业自身应考虑到团组织本身的功能效力，加大思想宣传力度，重视团组织建构，发挥团组织功能，创新工作模式，予以专项资金支持，消除团工作开展的物质困难，有效促进各项团组织工作实践落地。

3.2 加强国有企业共青团具体工作开展

团组织工作的开展要紧密结合时代发展，根据广大团员和青年思想动态变化，结合实际科学定位自身，适时调整工作方法和具体模式，有效利用媒体平台和技术手段创新团组织工作，搭建有效的服务平台，增强团员和青年之间的联系。同时利用好平台积极宣贯政策、制度、案例、管理理念和学习方法，提高团员和青年的工作能力和思想水平，规范其行为方式。鼓励和引导广大团员和青年结合自身工作实际、学习状况、思想动态在平台上充分表达自身的想法和诉求，从而形成双向互动的工作机制，将国有企业共青团服务功能与组织效力贴合实际的最大限度发挥效力，释放团员和青年在企业发展中的更多活力。

3.3 完善国有企业共青团工作队伍发展

为了更好的发挥团员和青年以及团组织的效力，在选拔共青团干部的过程中，在注重业务能力的考核之外，要着

重对组织能力、学习能力、团队精神进行合理化筛选，完善团青干部的选拔途径和方式，发掘思想素质优、工作热情高、服务意识强的团员和青年。同时，注重团员和青年的培训工作，通过系统化、科学化、合理化的培训，提高共青团干部的履职尽责能力，指导其在完成其主责主业的前提下，有效组织团学活动，完成各项团组织任务，建设一支思想红、素质优、能力强、企业满意的团员和青年队伍，真正为新时代国有企业高质量发展贡献青春力量！

参考文献：

- [1] 巩鑫龙. 新形势下企业共青团组织如何创新性开展工作 [J]. 活力, 2022 (17): 142-144.
- [2] 王东. 新形势下加强和改进国有企业共青团工作的实践与探索 [J]. 新青年 (珍情), 2022 (08): 14-15.
- [3] 刘畅. 国有企业共青团作用的发挥与工作方法 [J]. 现代企业, 2021 (07): 106-107.