

# 产教融合背景下应用型高校旅游英语课程设计探索

寇俊瑜 王超

辽宁师范大学海华学院 辽宁省庄河市 116400

**摘要:** 本文以产教融合教育理念为背景, 浅析应用型本科高校在旅游英语课程设计中存在的问题, 并结合校企协同培育旅游业复合型人才的时代需求, 从教学内容, 教学方法, 教学评价等方面探析旅游英语课程设计的优化方案。

**关键词:** 产教融合; 应用型高校; 旅游英语; 实践教学

## 1. 引言

随着改革开放的深化发展, 我国的旅游业也蓬勃发展。为适应旅游市场的人才需要, 旅游英语成为了很多应用型高等院校旅游管理专业的一门核心课程。而旅游管理专业具有较强的实践性, 这就要求旅游英语的课程设计要遵循产教融合的教育理念, 重视课程的应用性和实践性, 以培育出既懂得旅游专业知识又能够自如运用英语交流的复合型人才。

## 2. 旅游英语课程现状

目前, 我国应用型高校的旅游英语课程设计存在诸多问题, 其中较常见的问题是重理论轻实践、“产教分离”。党的十九大报告提出了深化产教融合, 培养适应产业转型升级和实现高质量发展所需要的高素质应用型人才。党的二十大进一步强调“推进职普融通、产教融合、科教融汇”, 强调这是提高人才培养质量的重要途径, 也是促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的必要路径<sup>[1]</sup>。然而, 目前我国应用型高校的旅游英语课程很多还停留在传统的理论知识地讲授层面, 忽视了对学生实践能力的培养。而旅游英语课程作为培养复合型旅游人才的核心课程, 应满足旅游行业国际化发展的需求, 注重英语实践教学, 深化产教融合。本着这个教学目标, 本文对旅游英语的课程设计进行了探讨。

## 3. 旅游英语课程设计

旅游英语课程作为旅游管理专业的一门重要课程, 具有较强的实践性和应用性。所以在课程设计中, 应注重培养学生的实际应用能力, 加大实践教学的力度, 将理论与实践有机结合。

### 3.1 教学内容设计

旅游英语的教学内容应重视实用性。首先, 旅游英语

的教材应具有实用性。教师选择的讲授内容要包含旅游相关的必要基础知识, 例如旅游领域的行规准则, 旅游景点的介绍, 行业的术语等。其次, 教材内的专业知识应通俗易懂, 突出实际英语的训练环节, 利于增强对学生英语服务技能的培养, 而英语技能训练离不开“听、说、读、写”四位一体的教学模式。

听力训练: 选择正常语速的旅游情境对话内容, 如预定酒店、入住酒店、旅游团介绍等训练学生的听力技能。

口语能力训练: 选择旅游景区或景点, 训练学生用英语介绍相关背景知识和风土人情; 并能够用英语和外国游客进行熟练地沟通和交流。

阅读能力训练: 培养学生读懂中等难度的旅游英语文章的能力, 看懂旅游线路图, 并能翻译一般性的有关旅游的英语文章<sup>[2]</sup>, 用自己的语言进行意译。

写作能力训练: 训练学生能够用英语写与旅游相关的应用文, 包括询价信、欢迎词、请柬、会议预订单、回复投诉信等。

旅游英语的教学内容应具备较强的可理解性。为帮助学生更好的理解课程内容, 教师在课程设计中需运用各种常见的旅游实际情景, 使学生能够模仿真实环境进行训练。

旅游英语的教学内容应具备针对性。在教学内容的选择上要广泛着眼于景区景点的英语服务, 突出课程的专业性, 并重视实用性专业知识的训练, 包括历史古迹、旅游城市、风景名胜、世界遗产以及风俗民情、路牌标示和餐饮等英语表达和介绍。

### 3.2 教学方法设计

根据旅游英语实践性强的特点, 在教学方法上不能单纯依靠传统的讲授法, 课堂教学建议以情景教学法和任务型

教学法为主，辅之以讲授法。

情景教学法最早起源于法国，代表人物古布里纳，他认为一个人的说话方式和节奏与他交流的情景有密切关系，通过创设模拟情景，能够有效地对人脑视觉与听觉刺激，加深语言交流的效果<sup>[3]</sup>。所以，利用情景教学法将教学内容情景化，易激发学生的学习热情和兴趣，学生由被动学习转变为主动学习，能更好地理解所学内容。情景教学又可以划分为模拟情景教学和真实情景教学。模拟情景教学可以通过实际场景模拟化、角色扮演、多媒体运用等手段进行操作。真实情景教学即实践教学，可以通过校企协同合作实现。作为应用型高校，旅游英语课程要加大力度深入开展产教融合、校企协同育人模式，并结合企业岗位的实际要求，校企双方在教学资源、校内外实训基地等方面加强合作和相互支持<sup>[4]</sup>。应用型高校制定计划将学生分批安排到企业实习，同时校内教师加以指导和支持。真实情景教学很好的体现了“从做中学”，学生通过解决实际生产场景中遇到的实际问题，激发学生的探索欲和创新性思维<sup>[5]</sup>。旅游英语课程设计应重视学生的实践操作过程，重视学生“做”的过程，使学生在真实场景中将在书本上学到的知识与实践相结合。

任务型教学法是一种以任务为导向，自下而上的以学生为中心的教学方法。在教学过程中，教师根据每个单元不同的教学内容，为学生设置特定的学习任务，学生在教师的引导下，以自主或小组讨论的形式完成学习任务。任务型教学法能够充分激发学生学习的主体能动性，使学生成为学习的主体。旅游英语作为专门用途英语，教师在设计教学活动时要有针对性的将每个单元的教学内容与学习任务相结合，践行“学以致用”、“知行做合一”的教学理念，训练学生将英语语言技能应用到实践中。需要注意的是，教师要根据旅游英语教材的内容为学生设计科学、合理、可行性高的学习任务，激发学生的学习热情和兴趣。

### 3.3 教学评价设计

教学评价是评估教师教学效果和学生学习成果的重要手段。在设计教学评价时，评价的方式不仅要多元化，评价的标准也要多样化。根据旅游英语课程的实践性和应用性特点，建议将学习过程评价和学习结果评价相结合。

过程评价是观察学生学习动态的重要方式。旅游英语课程的过程性评价可以通过记录课上学生学习任务的完成情况、校内情景模拟活动或校外实践情况来实现。第一步：教

师根据教材内容，设计任务主题，如学生以导游身份介绍一处景点或角色扮演一模拟导游与游客、酒店等之间的对话。第二步：学生以小组形式在初期阶段收集资料、发现问题、解决问题、或进行实地学习等。第三步：教师监督评估学生的完成情况。学生在完成初期研究学习后，用英语进行成果展示，如模拟真实场景或角色扮演。第四步：展示结束后，学生回答教师提出的相关问题，针对学生的表现，教师进行评价和反馈。评价的标准要多样化，尽可能的涵盖学生的英语语言技能、团队协作能力，沟通交际能力，仪表仪态以及自评和小组成员之间的互评等。

学习结果评价主要以考试或测验的形式进行。教师设置考题形式，包括旅游英语笔试、听力测验以及口语面试。笔试包括询价信、旅游线路、回复投诉信的写作等。听力测验选用与旅游相关的英语对话或短文作为考题。口语面试则以场景对话的形式进行。

## 4. 结语

总之，应用型高校旅游英语课程仍需不断探索改善课程设计，根据社会对旅游专业人才的需求配置教学内容，优化课内外实践平台，多元化评价学生的知识技能，在教学过程中坚持将理论知识与实践相融合，为旅游业培养复合型、有技能的旅游人才。

### 参考文献：

- [1] 丁南, 王韵甜. 产教融合背景下应用型本科会展专业项目式教学实施探索 [J]. 商展经济, 2024 (01): 189-192.
- [2] 田中秀. 旅游英语课程设计初探 [J]. 职业教育研究, 2006, (12): 72-73.
- [3] 朱舒晴. 情景教学法在应用型本科英语教学中的应用 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2023, (06): 56-58.
- [4] 丁知平, 赖燕璇, 陈剑彪. 高职大数据技术专业产教协同育人实践教学探索 [J]. 信息系统工程, 2024, (02): 169-172.
- [5] 戚焕. 产教融合背景下的高职旅游英语专业教学研究与实践 [J]. 工程技术研究, 2023, 8(22): 177-179.

### 作者简介：

寇俊瑜, 出生年月: 1993年4月 性别: 女 民族: 满族 学历: 硕士研究生 研究方向: 英语教学法 职称: 讲师 单位: 辽宁师范大学海华学院 单位所在省市: 辽宁省庄河市 邮编: 116400 籍贯: 辽宁省庄河市

王超, 出生年月: 1989年2月 性别: 女 学历: 硕士 116400 籍贯: 辽宁省庄河市  
研究生 研究方向: 英语教学法 职称: 副教授 单位: 辽宁 辽宁师范大学海华学院 2023年度科研课题立项  
师范大学海华学院 单位所在省市: 辽宁省庄河市 邮编: Ishh2023ky11