

# 经济新常态下企业工商管理创新的策略试析

王誉霖<sup>1</sup> 李亚静<sup>2</sup>

1 珠海市智源社会经济发展研究院 广东省珠海市 519000

2 中国教育科学研究院 北京市 100088

**摘要:** 随着全球经济格局的深刻变革,我国经济已迈入新常态阶段,面临结构调整、动能转换的双重挑战。在此背景下,企业工商管理创新显得尤为重要。本文旨在探讨经济新常态下企业工商管理的创新策略,以期为企业适应市场变化、提升竞争力提供参考。

**关键词:** 经济新常态; 企业工商管理; 创新策略; 可持续发展

## 引言

在当今经济全球化的浪潮中,我国经济正逐步迈入一个全新的发展阶段——经济新常态。这一新常态下,市场环境日趋复杂多变,企业面临的竞争压力也日益增大。为了适应这一变化,企业工商管理必须不断创新,寻求新的生长点和竞争优势。企业工商管理创新不仅是企业发展的内在要求,更是适应外部环境的必然选择。在经济新常态的背景下,企业需要更加关注市场变化,灵活调整管理策略,提升管理效率。同时,企业也需要加强内部管理,培养创新文化,激发员工的创新潜力,为企业的持续发展提供源源不断的动力。本文将围绕经济新常态下企业工商管理的创新策略展开论述。

## 1. 经济新常态对企业工商管理的影响

### 1.1 市场环境的变化与挑战

在经济新常态下,市场环境的变化是企业面临的首要挑战。市场需求日趋多元化,消费者对于产品和服务的需求不再单一,而是追求个性化、差异化和高品质。这种变化要求企业必须具备敏锐的市场洞察力和快速响应能力,不断调整和优化产品结构和服务模式,以满足市场的多样化需求。同时,市场竞争也日趋激烈。随着国内市场的不断开放和全球市场的深度融合,企业面临着来自国内外同行业的激烈竞争。为了在竞争中脱颖而出,企业必须具备强大的竞争力,包括品牌影响力、创新能力、成本控制能力等。这些竞争力的提升需要企业在工商管理方面进行全面的创新和优化。

消费者行为的变化也是企业需要考虑的重要因素。在互联网和移动互联网的普及下,消费者的购买行为和获取

方式发生了深刻的变化。他们更加注重线上购物和社交媒体的影响力,对于品牌的认知和评价也更加多元化和复杂化。企业需要适应这种变化,加强与消费者的互动和沟通,提升品牌形象和口碑。

### 1.2 企业管理模式的转型需求

经济新常态下,传统企业管理模式已经难以适应新的市场环境和发展要求。传统的管理模式往往注重规模扩张和成本控制,而忽视了创新、服务和用户体验等方面的提升。这种管理模式的局限性在于难以应对市场的快速变化和消费者的多样化需求。

因此,企业需要进行管理模式的转型和创新。创新驱动是企业发展的重要动力,企业需要加强技术研发和产品创新,不断提升产品和服务的附加值和竞争力。同时,数字化转型也是企业转型的必然趋势。通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术,企业可以实现数据的实时分析和处理,提升决策效率和运营水平。

### 1.3 企业可持续发展的新要求

在经济新常态下,企业可持续发展成为重要的议题。企业需要承担更多的社会责任,关注环境保护、员工福利、社区发展等方面的问题。这些问题的解决需要企业在工商管理方面进行全面的考虑和规划。

企业需要注重绿色环保的推动。通过引入清洁能源、优化生产流程、减少废弃物排放等措施,企业可以降低对环境的负面影响,实现绿色生产和可持续发展。其次,企业需要关注人才的培养和激励。优秀的人才是企业发展的基石,企业需要建立完善的人才培养和激励机制,吸引和留住优秀

人才，为企业的发展提供有力的人才保障。最后，企业需要关注社会责任的承担。通过参与社会公益活动、支持社区发展、关注员工福利等方式，企业可以树立良好的社会形象，提升品牌价值和市场竞争力。

## 2. 企业工商管理创新的策略

### 2.1 管理理念的创新

在经济新常态下，企业工商管理理念的创新是企业生存和发展的关键。传统的工商管理理念往往注重规模和速度，而忽视了对质量和效益的追求。因此，企业必须转变思路，树立新的管理理念。一方面，企业应以市场为导向，注重客户需求。在产品开发、生产、销售等各个环节，都要紧密围绕市场需求进行，确保产品和服务能够满足客户的期望。同时，企业还应加强对市场趋势的预测和分析，及时调整经营策略，以抢占市场先机。

另一方面，企业应注重创新驱动，培育核心竞争力。创新是企业发展的不竭动力，只有不断创新才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。企业应鼓励员工提出创新性的想法和建议，为创新提供必要的支持和保障。同时，企业还应加强与高校、科研机构等外部机构的合作与交流，共同推动技术创新和管理创新。

### 2.2 管理模式的创新

管理模式的创新是企业工商管理创新的重要组成部分。传统的企业管理模式往往存在着效率低下、决策迟缓等问题，已无法满足经济新常态下的发展需求。因此，企业必须探索新的管理模式，以提高管理效率和决策质量。

企业应推行扁平化管理。扁平化管理能够减少管理层级和人员冗余，使信息传递更加迅速和准确。同时，扁平化管理还能够增强员工的自主性和责任感，激发员工的工作热情和创新精神。

企业应引入信息化管理。信息化管理能够利用先进的信息技术手段，实现对企业资源的优化配置和高效利用。通过信息化管理系统，企业可以实时掌握生产经营情况、市场需求变化等信息，为决策提供有力支持。此外，信息化管理还能够提高企业的运营效率和服务质量，增强企业的市场竞争力。

### 2.3 管理方法的创新

管理方法的创新是企业工商管理创新的具体体现。在经济新常态下，企业应不断探索新的管理方法，以提高管理

水平和经营效益。企业应注重人性化管理。人性化管理是以人为本的管理方式，它强调尊重员工的个性和需求，关注员工的成长和发展。通过人性化管理，企业可以激发员工的工作积极性和创造力，增强员工的归属感和忠诚度。同时，人性化管理还能够提高员工的工作效率和服务质量，为企业的持续发展提供有力保障。

另外，企业应推行精细化管理。精细化管理是一种注重细节和过程的管理方式，它要求企业在各个环节都要做到精益求精、追求卓越。通过精细化管理，企业可以降低成本、提高质量、增强竞争力。同时，精细化管理还能够提高企业的品牌形象和信誉度，为企业的长远发展奠定坚实基础。在经济新常态下，企业工商管理创新是企业持续发展的必由之路。企业必须从管理理念、管理模式和管理方法三个方面入手，不断探索新的创新策略和方法，以适应市场需求和竞争环境的变化。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地并实现可持续发展。

## 3. 企业工商管理创新的实施路径

### 3.1 明确创新目标

明确创新目标是企业工商管理创新的首要步骤，也是整个创新过程的指引。为了制定合适的创新目标，企业需从以下方面着手：与企业战略目标相结合。企业的创新目标应当与企业的战略目标紧密相连，确保创新活动与企业的整体发展方向相一致。通过对企业战略目标的深入分析，可以明确创新在企业发展中所扮演的角色和所追求的目标；识别创新的关键领域。在明确了企业的战略目标后，需要识别出创新的关键领域。这些领域可能包括产品创新、技术创新、管理创新等方面。通过对关键领域的识别，企业可以集中资源，重点突破，提高创新的成功率；设定具体的创新指标。为了量化创新目标，企业需要设定具体的创新指标。这些指标可以包括新产品开发数量、专利申请数量、管理效率提升幅度等。通过设定具体的创新指标，企业可以更加清晰地了解创新的效果，并为后续的创新活动提供指导。

### 3.2 构建创新体系

构建创新体系是企业工商管理创新的重要保障。一个完善的创新体系能够为企业提供强大的创新能力和持续的创新动力。在构建创新体系时，企业需要注意以下几个方面：创新团队的建设。创新团队是企业创新的核心力量。企业需要选拔具有创新精神、专业能力强的员工组成创新团队，并

为他们提供必要的培训和支持。同时，企业还需要建立有效的激励机制，激发创新团队的积极性和创造力；创新资源的整合。创新资源是企业创新的基础。企业需要整合内外部资源，包括资金、技术、人才等，为创新活动提供充足的保障。通过资源整合，企业可以更加高效地利用资源，提高创新的效率和质量；创新文化的培育。创新文化是企业创新的重要支撑。企业需要营造鼓励创新、宽容失败的文化氛围，让员工敢于尝试、敢于创新。同时，企业还需要建立有效的沟通机制，促进不同部门之间的合作和交流，共同推动创新活动的开展。

### 3.3 监控与评估创新效果

监控与评估创新效果是企业工商管理创新的重要环节。通过对创新效果的持续监控和评估，企业可以了解创新活动的进展和效果，及时调整创新策略，优化创新流程。在监控与评估创新效果时，企业需要注意以下几个方面：设立创新评估机制。企业需要建立科学的创新评估机制，对创新活动进行定期评估。评估的内容可以包括创新目标的达成情况、创新指标的提升幅度、创新活动的投入产出比等。通过评估，企业可以了解创新活动的实际效果和存在的问题；及时调整创新策略。在评估结果的基础上，企业需要及时调整创新策略。如果发现创新目标未达成或创新指标提升幅度较小，企业需要深入分析原因，调整创新方向和方法，确保创新活动的顺利进行；持续优化创新流程。创新流程的优化是提高创新效率和质量的关键。企业需要根据实际情况不断优化创新流程，减少不必要的环节和浪费，提高创新活动的效率和质量。同时，企业还需要建立灵活的创新机制，以应对市场变化和客户需求的变化。

## 4. 企业工商管理创新的挑战与对策

### 4.1 面临的挑战

在经济新常态下，技术更新的速度日益加快，新兴技术不断涌现，给企业带来了巨大的挑战。企业需要紧跟技术潮流，不断引入新技术、新工艺，以提升自身的竞争力。然而，技术更新的快速性也意味着企业需要不断投入大量的人力、物力和财力进行技术研发和创新，这对于一些资源有限的企业来说是一个巨大的压力。

随着市场竞争的加剧，企业面临着越来越多的不确定性因素。市场需求的变化、竞争对手的策略调整、消费者行为的变化等都可能对企业的经营产生影响。这种不确定性使

得企业难以制定长期稳定的战略计划，需要不断调整自身的经营策略以适应市场变化。在经济发展过程中，政府会根据经济形势和市场变化不断调整法规政策。这些法规政策的变动可能对企业的经营产生重大影响。例如，税收政策、环保政策、产业政策等的调整都可能影响企业的成本和收益。企业需要密切关注法规政策的变化，及时调整自身的经营策略以符合政策要求。

### 4.2 应对对策

面对技术更新的快速性，企业需要加强研发与创新能力，不断引入新技术、新工艺，提升自身的技术水平和竞争力。企业可以通过与高校、科研机构等合作，共同开展技术研发和创新活动，降低研发成本，提高研发效率。同时，企业还需要加强内部创新文化的建设，鼓励员工提出创新性的想法和建议，激发员工的创新活力。为了应对市场竞争的不确定性，企业需要提高市场敏感度和应对能力。企业可以通过加强市场调研和分析，及时了解市场需求和竞争对手的动态，制定相应的市场策略。同时，企业还需要建立灵活的经营机制，能够快速调整自身的经营策略以适应市场变化。

针对法规政策的变动性，企业需要密切关注政策变化并提前布局。企业可以通过建立政策研究团队或聘请政策顾问等方式，及时了解政策动态和趋势，为企业的决策提供参考依据。同时，企业还需要加强与政府部门的沟通和联系，了解政策意图和导向，以便更好地适应政策变化。在政策调整时，企业需要及时调整自身的经营策略和业务模式，以符合政策要求并抓住政策机遇。总之，在经济新常态下，企业工商管理创新面临着技术更新快速性、市场竞争不确定性和法规政策变动性等挑战。为了应对这些挑战，企业需要加强研发与创新能力、提高市场敏感度和应对能力以及关注法规政策变化并提前布局。通过不断创新和优化自身的管理模式和经营策略，企业可以在激烈的市场竞争中立于不败之地并实现可持续发展。

## 5. 结语

通过本文的论述，我们可以看到，经济新常态下企业工商管理创新是企业应对市场竞争、实现持续发展的必由之路。企业只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。然而，企业工商管理创新并非一蹴而就的过程，需要企业领导者和员工共同努力，不断探索和实践。在实践中，企业需要关注市场变化，灵活调整管理策略，加强内部管理，

培养创新文化，激发员工的创新潜力。同时，企业也需要关注外部环境的变化，及时调整创新策略，以适应不断变化的市场环境。

**参考文献：**

- [1] 谢艳娜 . 企业工商管理的职能与实施措施探析 [J]. 商场现代化 ,2024,(14):121-123.
- [2] 李勇 . 经济结构转型背景下企业工商管理模式创新 [J]. 商场现代化 ,2024,(12):112-114.
- [3] 王雯雯 . 社会责任理念下国有企业工商管理的可持续发展策略研究 [J]. 中国集体经济 ,2024,(19):53-56.
- [4] 曾昌良 . 经济新常态下企业工商管理创新路径 [J]. 今日财富 ,2024,(20):17-19.
- [5] 周颖 . 工商管理创新与企业核心竞争力构建的关系研究 [J]. 老字号品牌营销 ,2024,(13):186-188.