

企业文化建设与企业核心价值观的塑造

张鹏飞

国网宁夏电力有限公司综合服务中心 宁夏银川 756000

摘要: 在日益激烈的市场竞争中,企业文化与核心价值观的塑造显得尤为重要。企业文化不仅是企业形象的体现,更是引领企业发展的内在动力。核心价值观则是企业文化的基石,它凝聚了企业的精神力量和共同追求。本文以A企业为例,深入剖析了当前我国企业文化建设中存在的问题。通过深化核心价值观的教育培训、强化践行与传播、优化组织结构和管理机制等措施,旨在打造更具活力和凝聚力的企业文化,从而提升企业核心竞争力,实现可持续发展。

关键词: 企业文化;核心价值观;竞争力

在当今这个变革的时代,企业文化与核心价值观的重要性日益凸显。它们不仅是企业精神的象征,更是推动企业不断前行的核心力量。一个优秀的企业文化能够激发员工的归属感和创造力,而明确的核心价值观则能指引企业在复杂多变的市场环境中坚定前行。然而,现实中许多企业在文化建设上仍存在诸多问题,亟待解决。本文以A企业为切入点,探讨如何有效塑造企业文化与核心价值观,以期为企业的长远发展提供有力支撑。

1 企业文化与核心价值观概述

企业文化是企业内部共享的价值观、信仰、行为和习惯,体现了企业的经营理念、管理风格和员工态度。它包括精神文化(如愿景、使命和价值观)、制度文化(管理规则和流程)、行为文化(员工工作态度和行为)和物质文化(企业标识、办公环境等)^[1]。

核心价值观是企业文化的精髓,代表了企业最基本的信念和原则,是企业行为和决策的基础。它具有长期性、稳定性和指导性,不会因市场变化或领导更迭而改变。核心价值观凝聚了企业内部共识,指导员工行动,同时展示企业的独特性和责任感。一个明确且积极的核心价值观能够激励员工,提升企业形象,推动企业的长远发展。

2 企业文化建设与核心价值观塑造的互动关系

企业文化是员工共同遵守的价值观和行为准则,为核心价值观提供基础。积极的企业文化能增强员工对企业使命和价值观的认同,提高归属感和忠诚度。通过文化活动和培训,企业可以强化核心价值观,使其成为员工的自觉准则。同时,良好的企业文化有助于树立企业形象,吸引人才,推动可持

续发展。这一过程需要领导者的长期投入和全体员工的共同努力。

核心价值观是企业文化的灵魂,决定了企业的发展方向和行为准则。明确且积极的核心价值观能引导员工行为,增强团队凝聚力,使企业文化建设更有序高效。它帮助员工理解和认同企业使命与愿景,提升工作效率和创新能力。同时,核心价值观还增强品牌形象和市场竞争力,尤其在 globalization 背景下,帮助企业在多元文化环境中保持特色和优势。企业应重视核心价值观的塑造,将其作为文化建设的核心内容,以推动企业文化的深化发展^[2]。

3 当前我国企业文件建设中存在的问题——以A企业为例

A企业,作为一家典型的国有企业,承载着推动国家经济发展的重要使命。然而,在企业文化建设方面,A企业正面临着一系列挑战。企业文化是企业的灵魂,它不仅能够塑造企业形象,更能激发员工的创造力和团队协作精神。然而,A企业在文化建设上的表现并不尽如人意,其存在的问题亟需解决。例如:企业文化建设的内容不够丰富、企业文化建设的形式较为单一、企业文化建设的人才队伍不足、企业基层员工参与程度不高。

4 企业文化建设与企业核心价值观的塑造策略

4.1 深化核心价值观的教育和培训

深化核心价值观的教育和培训是企业文化建设的首要步骤。核心价值观是企业文化的精髓,它指导着企业的行为准则和决策方向。要使这些价值观不仅仅停留在口号上,而是真正内化于员工心中,并转化为实际行动,就必须通过系统的教育和培训来实现。首先,A企业需要建立一套完善的核心价值观教育体系,这包括但不限于新员工入职培训、定期的价值观强

化培训、以及领导力培训等。通过这些培训，员工可以深入理解企业的使命、愿景和核心价值观，并学习如何在日常工作中践行这些理念。其次，培训内容应涵盖案例分析、角色扮演、团队讨论等互动环节，以提高员工的参与度和实践能力。通过实际案例的讨论，员工可以更直观地理解价值观在具体情境中的应用，从而加深理解和记忆。最后，A企业还应考虑建立评估机制，定期检查培训效果，确保员工不仅在理论上理解核心价值观，而且能够在实际工作中体现这些价值观。

4.2 强化核心价值观的践行和传播

在A企业的企业文化建设中，强化核心价值观的践行和传播是至关重要的。核心价值观不仅是企业文化的灵魂，也是企业行为的指南^[3]。首先，A企业应当通过领导层的示范作用来强化价值观的践行。企业高层管理者应当在日常工作中体现企业的核心价值观，通过自己的行为来传递这些价值观的重要性。这种自上而下的示范效应能够对员工产生积极的影响，增强他们对价值观的认同感。其次，A企业需要建立一套有效的沟通机制，确保核心价值观的传播无障碍。这包括定期组织员工大会，让管理层与员工面对面交流，分享企业的愿景和价值观；同时，利用内部网络平台、公告板、企业内刊等工具，将价值观的内涵和实践案例传达给每一位员工。最后，A企业应当将核心价值观的传播与企业的社会责任相结合。通过参与社会公益活动，展示企业的社会责任感，不仅能够提升企业的公众形象，也能够让员工更加深刻地理解和认同企业的价值观。

4.3 优化组织结构和管理机制

为了塑造和强化企业的核心价值观，A企业需要优化其组织结构和管理机制，以确保企业文化的顺利实施和持续发展。

首先，A企业应当审视现有的组织结构，确保其能够支持企业文化的推广和员工的参与。这可能涉及到对组织架构的调整，比如设立专门的企业文化部门或团队，负责企业文化的规划、实施和监督^[4]。其次，A企业需要建立和完善与企业文化相匹配的管理机制。这包括但不限于绩效评估体系、激励机制、决策流程和内部沟通渠道。例如，绩效评估体系应当不仅考量员工的工作业绩，还要考量其对企业核心价值观的践行程度。最后，A企业还应当加强对管理人员的培训，提升他们对企业文化重要性的认识，以及在管理实践中贯彻企业文化的能力。管理人员作为企业文化的传播者和实践者，他们的言行对员工有着重要的示范作用。

4.4 塑造人性化的企业文化，倡导“以人为本”

在A企业的文化建设中，塑造一个以“以人为本”为核心理念的人性化企业文化至关重要。这种文化不仅能够提升员工的满意度和忠诚度，还能够激发员工的创造力和工作热情，从而推动企业的持续创新和发展。首先，A企业需要确立“以人为本”的管理理念，真正将员工视为企业最宝贵的资源。这意味着企业在制定政策和决策时，要充分考虑员工的需求和感受，尊重员工的个性和差异，为员工提供成长和发展的机会。其次，A企业应当建立一个公平、公正的工作环境，确保每位员工都能在平等的基础上竞争和发展。这包括提供公平的晋升机会、合理的薪酬体系和透明的评价标准，让员工感受到自己的努力能够得到公正的回报。最后，A企业还应当倡导和培养一种互助合作、共同成长的团队精神。通过团队建设活动、协作项目等方式，增强员工之间的相互理解和信任，促进团队的凝聚力 and 协作能力^[5]。

5 结语

本文深入分析了A企业在企业文化建设与核心价值观塑造方面的现状与挑战，并提出了一系列切实可行的策略。企业文化的建设不仅是企业内部凝聚力和竞争力的重要来源，更是企业可持续发展的关键。通过深化教育培训、强化价值观的践行与传播、优化组织结构与管理机制，以及塑造人性化的企业文化，A企业能够逐步构建起一个充满活力、富有创新精神的企业文化环境。这不仅有助于提升员工的满意度和忠诚度，还能增强企业的市场竞争力和社会影响力。

参考文献：

- [1] 周劲. 社会主义核心价值观引领企业文化建设研究[J]. 中小企业管理与科技, 2020(31):122-123.
- [2] 席斐斐. 基于核心价值观角度谈电力企业党建与文化建设研究[J]. 百科论坛电子杂志, 2020(12):1810-1811.
- [3] 方国辉. 核心价值观引领下的企业文化建设探讨[J]. 现代企业文化, 2021(13):5-6.
- [4] 谭勋晖. 社会主义核心价值观视域的民营企业企业文化建设研究[D]. 长江大学, 2021.
- [5] 房华. 社会主义核心价值观融入企业文化建设研究[J]. 长春金融高等专科学校学报, 2021(6):92-96.

作者简介：

张鹏飞（1973.09-），男，汉，宁夏银川人，本科，高级政工师，研究方向：思想政治、企业文化、企业宣传