

# 企业跨越数智化转型障碍的挑战与对策

阮竞飞

北京建筑大学 北京 100044

**摘要:** 在数字化浪潮的推动下,企业数智化转型已成为推动创新发展、提升竞争力的核心战略。然而,这一转型之路并非一帆风顺,企业在搭建数智化平台的过程中面临着诸多挑战。技术选型、数据整合、员工配合度、数据一致性、以及制度统一性等问题,构成了企业数智化转型的主要障碍。如何跨越这些障碍,成为企业亟需解决的问题。

**关键词:** 数智化转型;智能运营系统;智能决策支持

## 1 引言

数智化转型是指利用大数据、人工智能、云计算等数字技术,对企业的业务流程、管理模式、决策方式等进行全面的数字化和智能化改造,以实现企业的创新发展和竞争力提升<sup>[1]</sup>。

企业数智化平台的搭建是一个复杂的系统工程,它不仅涉及到技术层面的更新换代,更触及到企业管理、文化、组织结构等多个维度的变革。在这个过程中,员工的技术背景不足、对新系统的适应性、以及组织内部的协调一致性,都可能成为影响转型进程的关键因素。同时,随着企业规模的扩大和业务的多元化,如何确保数据的一致性和准确性,也成为企业必须面对的难题。

面对这些挑战,企业需要采取一系列对策,包括但不限于加强技术培训、优化变革管理、建立数据治理机制、推动文化转型等。这些对策的实施,需要企业高层的坚定决心和全员的共同努力,以确保数智化转型能够顺利进行,最终实现企业运营效率的提升和市场竞争力的增强。本文将深入探讨企业数智化平台搭建过程中遇到的困难,并提出相应的解决策略。

数字化转型是指将业务流程、技术应用、信息系统与组织结构相融合,从而达到提升企业业务能力、运营效率和竞争优势的过程。数字化转型能够为企业带来诸如提升市场敏捷度、减少运营成本、提高资产利用率以及增强客户忠诚度等诸多好处。然而,目前我国企业数字化转型的现状并不乐观,整体水平仍然较低,转型速度缓慢,与发达国家存在较大差距。主要原因在于缺乏合适的数智化平台,造成了企业数字化转型进程缓慢。因此,如何帮助企业跨越数智化转

型的障碍,实现数智化转型升级是当前亟待解决的问题。本文通过分析数智化转型中存在的主要问题,提出相应的对策建议。

## 2 数智化转型的挑战分析

在进行数智化转型的过程中,企业面临的挑战主要有以下几方面:

### 2.1 业务员技术背景不足

在企业数智化平台的构建过程中,业务员的技术背景不足成为一大难题。这些员工往往缺乏必要的技术知识,难以清晰表述业务需求,导致技术团队难以准确把握业务核心,进而影响平台的功能性和实用性。

### 2.2 业务习惯难以改变

数智化平台需要与企业原有业务系统进行对接,这一过程中,企业原有的业务习惯可能会被改变,因此企业要做好充分的准备工作。然而,由于历史原因,企业原有的业务系统与数智化平台之间存在一定的系统差异,企业需要在短期内完成对接工作。

### 2.3 员工配合度低

在企业数智化平台搭建的过程中,员工配合度低是一个普遍且棘手的问题。员工可能由于对新技术的恐惧、对改变的抵触、担心职位安全或对新系统的不熟悉,而不愿意积极参与到数智化转型中。这种低配合度不仅会延缓项目进度,还可能导致平台实施效果不佳,影响企业整体的运营效率 and 创新能力。因此,提高员工的参与度和接受度是数智化转型成功的关键因素。

### 2.4 数据不一致性问题

数字化转型的关键在于数据,数据不一致问题是数智

化转型的一大障碍。当企业与供应商、客户等存在多个系统时，由于不同系统之间的数据格式和来源存在差异，导致企业难以对数据进行统一管理和分析。以下将从五个方面阐述解决数据不一致问题的对策。

### 2.5 制度不统一问题

企业在推进数智化平台搭建的过程中，常面临制度不统一的挑战。这种情况通常发生在跨地域、跨文化或并购后的企业整合中，不同分支机构或新加入的公司可能有着各自独立的管理体系和操作流程。制度的不一致性会导致资源分配冲突、流程对接障碍以及管理决策的混乱，进而影响数智化平台的标准化实施和整体协同效率。解决这一问题需要企业高层的坚定决心和明确指导，通过制定统一的制度标准和执行细则，确保所有员工都能遵循相同的规则和流程，从而实现组织内部的协调一致和平台搭建的顺利进行。

## 3 解决策略与实施路径

企业在数智化转型的过程中，要充分认识到平台搭建面临的挑战，并采取相应的措施应对。充分利用现有资源，不做重复建设。企业可以利用现有资源，结合自身需求搭建统一的平台。同时，针对新业务的开展，对已有业务进行升级和改造，或调整现有业务流程。培养员工使用数字化工具的习惯。企业可以通过培训、会议等形式加强员工对数智化平台的认知和使用习惯。制定合理的制度规范。建立制度规范是避免数据孤岛、提升效率和实现信息共享的关键。

### 3.1 加强技术与业务的沟通

当企业转型到一定阶段时，往往会面临技术与业务部门之间的冲突。技术与业务部门之间存在“信息孤岛”，两者在技术理解上、业务流程上都存在一定差异。

为了解决这种矛盾，企业需要搭建统一的沟通渠道，以确保技术能够充分理解业务的需求。同时，企业应该明确业务员在业务流程中的职责，在进行数智化转型时，对业务员进行技术培训，通过讲解和实际操作，让业务员掌握相应的数字化工具和技术。例如：企业可以开展数字化转型宣讲会等活动，让业务员了解企业数智化平台的优势和使用方法；同时企业也可以借助一些互联网教育平台或培训机构进行相关的培训工作。此外，在搭建数智化平台时，应将数智化与业务流程紧密结合起来，让业务员从实际操作中学习数智化知识，从而提高业务员在业务流程中的数字化水平。此外，还需要企业高层支持，通过建立定期会议、技术人员定

期培训等方式加强沟通。

### 3.2 培养员工的数智化意识

数智化发展需要大量具备数字技术和业务知识的复合型人才，国内企业和高校越来越重视数智化人才的培养，通过开展培训、设立相关专业等方式，提高人才的数字素养和创新能力<sup>[2]</sup>。但部分员工可能因为思维惯性、工作负担等因素，对数智化转型存在抵触心理。首先，企业应积极宣传数智化转型的意义和价值，通过培训、宣讲等方式，将数智化的应用场景和应用成果传递给员工，提高他们对数智化的认知。其次，企业可通过数字化办公平台等方式，鼓励员工积极参与，并进行数字化技能认证，通过技能认证和等级考试的形式提升员工的学习积极性。第三，企业可通过绩效考核等方式，引导员工理解数智化转型对于公司业务发展的重要性。通过营造积极向上的工作氛围，调动员工积极性，支持并参与数智化平台的建设。

### 3.3 制定明确的转型路线图

数智化转型的过程是一个漫长的过程，在此过程中，企业需要制定明确的转型路线图，并且根据路线图实施行动。

为了保障数智化转型路线图的顺利实施，企业需要遵循以下步骤：

1. 建立跨部门团队，制定数智化转型愿景、目标和使命；
2. 梳理业务流程，构建核心业务系统；
3. 结合企业整体发展战略，规划各业务系统；
4. 整合内外资源，制定人才计划；
5. 持续跟踪转型成效，调整并完善路线图。

### 3.4 确保数据的一致性和准确性

在企业数智化平台搭建过程中，确保数据一致性和准确性的策略至关重要。企业需建立严格的数据治理体系，包括统一的数据标准、定期的数据质量审核、先进的数据整合技术，以及全面的员工培训计划，从而实现数据在整个组织内的无缝流动和高度一致性，为企业决策提供坚实的数据支撑。此外，持续监控数据质量，及时纠正偏差，确保数据分析结果的可靠性，是实现数智化成功的关键。

### 3.5 制度整合与文化融合

企业内部不同部门之间、业务与技术之间需要建立更高效的协同，提高跨部门、跨业务的协同能力。对于传统企业，可以通过增加流程、规范和制度来统一员工行为。对于数智化转型企业，可以通过业务流程的梳理和优化来实现业

务流程的统一。

### 3.6 强化变革管理

数智化转型是一项长期的过程，数智化平台搭建后还需要不断地持续优化。如果企业没有进行持续地管理变革，就无法通过新技术和新流程来改变旧的商业模式。因此，企业应强化变革管理，保证数智化平台的建设成果能够被企业不断优化。例如，为保障系统建设的连续性和稳定性，企业可以采取“先试点后推广”的方式，确保所有部门、所有业务都在同一时间进行相同的操作。同时，在技术选型时采用成熟度较高的方案。

### 4 建议

企业数智化平台搭建是一个全面而复杂的工程，涉及技术、人员、流程和文化等多个方面。以下这些建议，可以帮助企业顺利推进数智化转型：

**明确战略目标：**确定数智化转型的目标和预期成果，确保与企业的整体战略相一致。

**技术选型 & 数据治理：**评估现有技术基础和业务需求，选择适合企业的技术和工具。建立数据治理框架，确保数据的质量和一致性。

**文化建设 & 人才引进：**加强员工的技术培训，提升其数字素养，培养数字化文化，鼓励创新思维和持续学习；同

时，引进具备数智化技能的专业人才。

**变革管理 & 用户参与：**制定变革管理计划，有效沟通转型的必要性和益处，减少员工的抵触情绪。鼓励员工参与平台的设计和测试，收集用户反馈，确保平台满足实际工作需求。

**敏捷开发 & 持续优化：**采用敏捷开发方法，分阶段实施，快速迭代，以适应快速变化的业务环境。将数智化转型视为持续的过程，根据反馈和市场变化不断优化平台。

**领导层支持：**确保企业高层对数智化转型的全力支持，提供必要的资源和支持。

通过这些建议，企业可以不断优化数智化转型的方案和措施，根据实际情况进行调整和改进，提高转型的效果<sup>[1]</sup>，实现业务流程的优化和企业价值的增长。

### 参考文献：

[1] 吴松强, 陆益明, 黄盼盼. 基于大数据的科技型小微企业商业模式创新研究 [J]. 科学管理研究, 2019(06): 93-99.

[2] 杨超, 黎伟, 魏永杰等. 基于大数据与智能控制的智能物流系统 [J]. 内江科技, 2020, 41 (01): 34 - 36 + 58.

[3] 赵永春. 财务智能决策支持系统的计算和应用 [J]. 粘接, 2021, 42(08): 114-118.