

新质生产力视域下数字媒体艺术设计 专业人才培养模式创新研究

戴晓丹

长沙文创艺术职业学院（湖南 长沙） 410600

摘要：随着信息技术的迅猛发展，新质生产力已成为推动社会进步与产业升级的重要引擎。在这一背景下，数字媒体艺术设计产业以其独特的创新性和广泛的应用前景，成为文化与科技深度融合的典范。本文旨在从新质生产力的视角出发，深入剖析数字媒体艺术设计专业人才培养模式的现状、问题与挑战，并提出一系列创新策略，以期为培养具备创新思维、实践能力和国际视野的高素质人才提供理论支撑和实践指导。本文首先概述了研究背景与意义，随后分析了数字媒体艺术设计产业的发展现状及趋势，进而探讨了当前人才培养模式的不足，最后提出了创新策略与建议。

关键词：新质生产力；数字媒体艺术设计；人才培养模式；创新研究；AIGC 技术

一、引言

在数字化、网络化、智能化的时代背景下，新质生产力以其高效、灵活、创新的特点，深刻改变着传统产业的格局和模式。数字媒体艺术设计产业作为文化与科技融合的产物，不仅承载着文化传承与创新的重任，还是推动经济转型升级的重要力量。然而，面对快速变化的市场环境和技术革新，传统的人才培养模式已难以满足产业发展的需求。因此，从新质生产力的视角出发，探索数字媒体艺术设计专业人才培养模式的创新路径，具有重要的现实意义和战略价值。

二、研究背景与意义

（一）研究背景

随着互联网技术的普及和消费者需求的多样化，数字媒体艺术设计产业呈现出蓬勃发展的态势。AIGC（人工智能生成内容）等前沿技术的出现，更是为产业注入了新的活力，其专业人才培养质量直接关系到文化产业的创新与发展。然而，当前数字媒体艺术设计专业人才培养模式存在课程设置滞后、实践教学薄弱、师资队伍结构不合理等问题，难以适应新质生产力对人才的高要求。因此，对数字媒体艺术设计专业人才培养模式进行创新研究，已成为亟待解决的问题。

（二）研究意义

理论意义：本研究有助于丰富和发展数字媒体艺术设计专业人才培养模式的理论体系，为相关领域的研究提供新的视角和思路，有助于揭示新质生产力对数字媒体艺术设计专业人才培养的影响机制，丰富和发展相关领域的理论体系，为人才培养模式的创新提供理论依据。

实践意义：通过创新人才培养模式，可以提高数字媒体艺术设计专业人才的综合素质和创新能力，为产业发展提供有力的人才支持。同时，也有助于推动高校教育教学改革，提升教育质量和水平。

社会意义：本研究对于推动文化产业的数字化转型和升级、促进经济社会全面发展具有重要意义。通过培养高素质的数字媒体艺术设计人才，可以推动文化创新、产业升级和社会进步。

三、数字媒体艺术设计产业发展现状及趋势分析

（一）产业发展现状

当前，数字媒体艺术设计产业已成为文化产业的重要组成部分，市场规模持续扩大，产业链不断完善。随着 AIGC 等前沿技术的广泛应用，产业内部竞争日益激烈，企业对于高素质人才的需求不断增加。同时，数字媒体艺术设计作品在广告、影视、游戏、教育等领域的应用越来越广泛，为产业发展提供了广阔的市场空间。

（二）产业发展趋势

技术创新引领：AIGC 等前沿技术的不断发展和应用，将推动数字媒体艺术设计产业向更加智能化、个性化、高效化的方向发展。技术创新将成为产业发展的核心驱动力。

跨界融合加速：数字媒体艺术设计产业将与其他行业深度融合，如与制造业、旅游业、教育业等领域的结合，将创造出更多的应用场景和商业模式。跨界融合将成为产业发展的新趋势。

四、当前人才培养模式的不足与挑战

（一）课程设置滞后于产业发展

课程设置滞后于产业发展是当前人才培养模式的一大不足。随着技术的快速迭代和市场需求的不断变化，数字媒体艺术设计领域的新技术、新工具层出不穷。然而，许多高校的课程设置仍停留在传统框架内，未能及时引入前沿技术和课程，导致学生所学知识与实际工作需求之间存在较大差距。这种滞后性不仅影响了学生的就业竞争力，也限制了他们在行业中的创新能力。

（二）实践教学环节薄弱

数字媒体艺术设计专业具有很强的实践性，需要学生具备扎实的操作技能和丰富的实践经验。然而，目前许多高校在实践教学方面投入不足，导致学生难以将所学知识应用于实际工作中。这种理论与实践的脱节不仅影响了学生的技能提升，也降低了他们的学习兴趣和动力。

（三）师资力量不足

数字媒体艺术设计专业要求教师不仅具备深厚的艺术功底，还需熟练掌握各类设计软件和技术工具。然而，由于该专业属于新兴领域，许多高校在师资引进和培养上尚显滞后，导致部分教师虽拥有扎实的艺术背景，但在技术应用上却显得力不从心。这种技术能力的短板直接影响了教学内容的先进性和实用性，使得学生在学习过程中难以接触到最前沿的技术动态和应用案例。

另一方面，企业中的专业人士虽然拥有丰富的实践经验和技能，但在授课经验上却往往存在不足。这些企业教师虽然能够为学生提供宝贵的行业视角和实践指导，但由于缺乏系统的教育理论和教学经验，他们在课程设计、教学方法和课堂管理等方面可能难以胜任。这种授课经验的缺失不仅可能导致教学效果不佳，还可能影响学生的学习积极性和兴趣。

（四）产学研结合不够紧密

产学研结合是培养高素质人才的重要途径之一，但许多高职院校在产学研合作方面存在机制不健全、合作层次不深等问题。这导致学生难以接触到最新的技术动态和市场信息，难以适应产业发展的需求。同时，也限制了高校科研成果的转化和应用，影响了科研工作的创新性和实用性。

五、创新策略与建议

（一）优化课程设置

针对当前课程设置滞后于产业发展的问题，应优化数字媒体艺术设计专业的课程设置。一方面，要引入前沿技术和课程，如AIGC技术、虚拟现实技术等，以适应产业发展的需求；另一方面，要注重实践课程的设置和强化，提高学生的动手能力和实践能力。同时，还可以根据市场需求和学生兴趣设置课程模块，构建模块化课程体系，将课程内容划分为基础模块、专业模块和拓展模块。基础模块注重培养学生的艺术素养和基本技能；专业模块则深入讲解数字媒体设计的核心知识和技能；拓展模块则提供多样化的选修课程，满足学生个性化发展的需求。

（二）加强实践教学

实践教学是提高学生综合素质和创新能力的重要途径。应加强与企业合作，建立实践教学基地和产学研合作平台。通过参与企业项目、实习实训等方式，使学生能够更好地将

所学知识应用于实践中，提高解决实际问题的能力。同时，鼓励学生参与创新创业活动，如举办创业大赛、创意市集等。通过这些活动，激发学生的创业热情和创新精神，培养他们的市场意识和商业思维。同时，学校还可以提供创业指导和资金支持，帮助学生将创意转化为现实。

（三）教学方法改革

教学方法的改革是提升教学效果的重要手段。在新质生产力的背景下，应积极探索适应时代需求的教学方法。

推行翻转课堂：利用现代信息技术手段，将传统课堂讲授内容移至课外，课堂时间主要用于讨论、实践和答疑，提高学生的学习主动性和参与度。

实施案例教学：通过引入真实案例，让学生在分析、讨论和解决问题的过程中掌握知识和技能，培养学生的实践能力和创新思维。

采用混合式学习：结合线上线下教学资源，构建混合式学习环境，满足学生个性化学习需求，提高学习效率。

（四）提升师资力量

1. 学校投入资金送教师学习新技术、新软件

应加大对教师培训的投入力度，特别是针对新技术、新软件的培训。通过学校投入资金送教师参加国内外高水平的培训项目、研讨会等，使教师能够及时了解并掌握最新的技术动态和应用方法。这不仅有助于提升教师的技术能力和教学水平，还能为学生提供更加优质的教学资源。

2. 建立“双师型”教师队伍

鼓励校内教师与企业专家建立紧密的合作关系，形成“双师型”教师队伍。通过共同授课、联合指导毕业设计等方式，实现理论与实践的深度融合。企业专家可以为学生带来最新的行业经验和实战技巧，而校内教师则能提供系统的教育理论和教学支持。

3. 激励教师持续学习

建立教师持续学习机制，鼓励教师不断更新知识结构、提升教学能力。通过设立教学奖励、科研成果奖励等方式，激发教师的学习动力和创新精神。同时，学校还可以为教师提供必要的学习资源和支持服务，如在线学习平台、图书资料等。

（五）促进产学研结合

① 加强校企合作

深化与企业的合作关系，建立长效的产学研合作机制。通过共同研发项目、联合培养人才等方式，实现资源共享、优势互补。同时，企业也可以借助高校的科研力量和技术优势，推动产业升级和技术创新。

② 建立成果转化平台

建立数字媒体艺术设计专业的成果转化平台，为教师、

学生和企业的科研成果提供展示和转化的机会。通过举办成果展示会、技术交流会等活动,促进科研成果的转化和应用。同时,学校还可以为企业提供技术咨询、市场调研等服务支持。

(六) 推动创新创业孵化

建立创新创业孵化中心或孵化器,为有创业意愿的学生和教师提供全方位的创业服务。通过提供创业指导、资金支持、政策咨询等服务支持,帮助他们将创意转化为现实产品或服务。这不仅可以激发学生的创业热情和创新精神,还能成为数字媒体艺术设计产业的发展注入新的活力。此外还可以建立毕业生就业跟踪机制及时了解毕业生的就业情况和用人单位的反馈意见以便对人才培养模式进行持续改进和优化。

(七) 营造创新氛围,构建创新文化

① 打造开放包容的学习环境

高校应致力于打造开放包容的学习环境,鼓励学生勇于尝试、敢于创新。通过组织学术交流、讲座、沙龙等活动,为学生提供一个自由交流、思想碰撞的平台。同时,还应尊重学生的个性差异和创造力,为他们提供展示自我、实现梦想的舞台。

② 倡导团队合作与跨学科交流

鼓励学生之间的团队合作和跨学科交流。通过组建跨学科的研究小组或项目团队,让学生在不同领域的交流中相互启发、共同进步。同时,还应通过举办跨学科的设计竞赛或展览等活动,激发学生的创新思维和合作精神。

③ 强化创新意识教育

将创新意识教育贯穿于整个教学过程之中。通过课堂教学、实践活动、校园文化等多种形式,向学生灌输创新的重要性和价值。同时,还应通过榜样示范、案例分析等方式,激发学生的创新热情和动力。

(八) 建立评估与反馈机制

建立健全的评估与反馈机制是保障人才培养质量的重要环节。在新质生产力的背景下,应构建多元化、全方位的评估体系,及时收集反馈信息,不断优化人才培养模式。

建立多元化评估体系:采用学生自评、互评、教师评价、企业评价等多种评价方式,从多个维度对学生的学习效果进行全面评估。通过综合评价,不仅关注学生的知识掌握情况,更重视其创新能力、实践能力、团队合作能力等综合素质的提升。

加强过程性评价:除了传统的终结性评价外,还应加强对学生学习过程的跟踪与评价。通过课堂观察、作业反馈、项目进展报告等方式,及时了解学生的学习状态,发现问题并提供针对性指导,帮助学生及时调整学习策略。

建立反馈与改进机制:建立健全的反馈机制,定期收集学生、教师、企业等多方面的反馈意见,对人才培养模式的实施效果进行全面评估。基于评估结果,及时总结经验教训,对课程体系、教学方法、实践教学等方面进行调整优化,确保人才培养模式与行业发展需求保持高度契合。

强化信息化手段应用:利用大数据、云计算等现代信息技术手段,建立人才培养质量监测平台,实现对学生学习数据的实时采集与分析。通过数据分析,发现学习规律,预测学习趋势,为教学决策提供科学依据,进一步提升人才培养的精准度和有效性。

六、结论与展望

本文从新质生产力的视角出发深入分析了数字媒体艺术设计产业的发展现状及趋势并探讨了当前人才培养模式的不足与挑战。在此基础上提出了一系列创新策略与建议以期对数字媒体艺术设计专业人才培养模式的改革和发展提供有益的启示和借鉴。未来随着技术的不断发展和市场环境不断变化我们还需要继续关注和研究数字媒体艺术设计产业的发展趋势和人才需求不断调整和优化人才培养模式为我国文化产业的数字化转型和升级提供有力的人才保障和智力支持。

参考文献:

- [1] 刘觉敏.探索江苏高职院校数字媒体艺术专业人才培养模式的平衡发展之路[D].《南京艺术学院硕士论文》.2013
- [2] 祝智庭;戴岭;赵晓伟;沈书生.新质人才培养:数智时代教育的新使命[J].电化教育研究,2024(01)
- [3] 张盟.新文科背景下民办高校网络与新媒体专业应用型人才培养路径研究[J].新闻研究导刊,2023(24)
- [4] 侯锐森;吴乐冰.挑战与机遇:人工智能视域下设计的两极化未来[J].美术观察,2024(07)
- [5] 朱飞;贾星浩;李少慷;崔嵩泽.新质生产力视角下人工智能艺术设计的探索与发展[J].鞋类工艺与设计,2024(08)