

# 中国合作共赢国际传播研究——以中亚地区为例

韩 雯

青海民族大学外国语学院 青海西宁 810016

**摘 要:** 2022 年是中国与中亚五国建交的第 30 年, 中国提出了“构建中国 - 中亚命运共同体”的倡议, 这一倡议标志着中国同中亚五国的关系进入了一个新时代。而构建中国 - 中亚命运共同体的倡议在世界局势上的传播研究, 对于深化中国与中亚五国的合作、解决当前合作中面临的困境具有重要的意义。本文将从中国 - 中亚命运共同体的世界播入手, 借助 ProQuest 数据平台选取了与“中国 - 中亚命运共同体”相关文本, 并运用 Python 语言分析软件进行词频分析、K-Means 聚类分析和情感态度分析。探讨该倡议提出近两年来在世界上的影响力、传播广度以及深度。

**关键字:** 中国 - 中亚; 命运共同体; 国际传播; python

## 1. 研究意义

### 1.1 国家开始关注“人类命运共同体”理念的传播效能

自党的十八大以来, 我国一直致力于打造具有广泛影响力的媒介。2013 年, 国家领导人提出了“人类命运共同体”的概念, 如今已有十年。在此期间, 中国积极参与国际事务和全球治理, 国际社会对我国的发展和倡议也给予了高度关注。中共中央在二十大报告中指出: “构建人类命运共同体是世界命运前途所在”, 中国要致力于推动构建人类命运共同体; 加强国际传播能力的建设; 全面提升国际地位传播效能; 形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”<sup>[1]</sup>然而, 及时了解国际舆论对我国的发展是非常必要的。尤其是对于像美国这样在国际上拥有强大话语权的西方国家, 我们需要注意是否存在由于意识形态、制度不认同或文化偏见而产生的不实言论, 恶意抹黑我国为世界和平做出的贡献。这对于我们“形成综合国力和国际地位相匹配的话语权”至关重要。

### 1.2 国家需要把握传播工作的“时度效”

国家领导人多次强调传播工作中“时度效”的重要性, 他指出“从时度效着力, 体现时度效要求。”<sup>[2]</sup>在当今智能化时代和网络平台高度发展的背景下, 国际传播工作对“时”、“度”、“效”的要求更为严格。其中, “时”指要及时追踪国际热点问题, 快速回击不当言论; “度”是指要求传播紧跟国际步伐, 同时从大局出发, 把握好传播工作的分寸; “效”则是指传播时的实效以及对受众群体反馈的掌握。

为了更好地了解当前“中国 - 中亚命运共同体”传播的“时度效”, 本文将从传播现状的广度和深度出发, 揭示存在的问题, 并提出可行的解决方案和路径。我们的目标是实现传播工作的效能最大化, 为推动中国与中亚命运共同体的进一步发展提供有力的支撑。

## 2. 研究设计

### 2.1 研究方法

针对国际媒体关于“中国 - 中亚研究共同体”的传播研究, 不能仅仅局限于简单的定性分析。对于数据库中内容繁杂的文本, 应该采用数据挖掘和文本分析的方法, 从大量模糊且不完全的数据及文本中, 提取隐藏在其中且有用的信息和文本。换言之, 数据挖掘法及文本分析法在此类研究中更具有有效性和说服力, 这种方法就是把信息内容从大量数据中“挖掘”出来的过程。<sup>[3]</sup>本文通过运用 Python 爬虫技术收集数据、进行数据预处理、文本挖掘、数据分析以及结果呈现等手段, 对中国 - 中亚命运共同体的传播现状进行了深入研究。

### 2.2 数据来源

本次数据采集将选用 ProQuest 数据平台, 涵盖 65 个国家和组织, 涉及各种领域, 每周更新数据保证时效性。体裁包括新闻、期刊、论文、评述等, 具有多样性和全面性, 满足用户各种需求。话题包括军事、文学、经济、医学、科技等, 提供广泛信息。数据具有权威性、多样性和全面性, 能满足各领域需求, 作为数据采集源具有很强的说服力。

在数据检索过程中, 经过反复测试及检验, 将检索关

关键词确定为“China-Central Asia Community with/of (a) Shared Future/China-Central Asia Community of Common Destiny”。搜索时间跨度为2022年1月1日至2023年11月1日。经检索汇总一共得到文本数98篇，利用python文本分析爬虫软件在ProQuest数据库中提取数据，通过去除无关报道及重复文本后，最终确定符合文本数为64篇。

### 3. 数据挖掘与文本分析

信息的传播广度和深度，是衡量其社会影响力的关键因素。传播广度，又称传播范围，指媒体或信息在空间、时间上所覆盖的区域和人群的广泛程度。传播深度，又称传播力度，指媒体或信息在传递过程中对受众的影响程度和深度。传播广度和深度不仅决定了信息在时间和空间上的覆盖范围，还直接反映了信息对受众体的影响力。论在商业、政治、还是社会领域，信息的传播广度和深度都扮演着举足轻重的角色。在这次数据分析中，我们运用Python文本分析爬虫软件，从ProQuest数据库中提取了64个符合条件的文本，对其传播广度和深度进行了深入研究。

#### 3.1 中国-中亚命运共同体世界传播的广度

对于广度的分析，在筛选的64条相关文本中，我们对发布时间、发布地区以及发布数量进行了分析，结果发现报道时间最早出现在2022年1月，说明“中国-中亚运

共同体”自倡议初期就进入了国际传播话语。然而，真正传播的高潮是2023年5月。此外，分析还显示传播国家主要集中在英语国家和亚洲国家，传播媒介主要包括美国的CNN、澳大利亚的News Bites、英国的BBC、中亚的《中亚时报》以及由新加坡主办的亚洲时报。在Proquest收录的65个国家相关数据中，仅检索到来自7个国家的有相关报道，传播广度仅占10.77%。

在报道数量方面，2022年中国中亚命运共同体的报道量为17篇，2023年的报道量为47篇。从报道总量来看，报道最多的地区为泰国，共计23篇，泰国报道媒介为亚洲时报(Asia Times)。据了解，亚洲时报由新加坡主办，其中泰国曼谷承担了亚洲时报部分新闻来源，所以数据库中显示的发布地区为泰国曼谷。在英美国家中，对于中国中亚命运共同体的报道最多的为英国，共计21篇，主要发布在BBC以及MENA report媒体上。其次就是美国的报道数量，共计9篇。而与该话题有关的中亚相关报道仅7篇。加拿大2篇，澳大利亚1篇，阿塞拜疆1篇。

从时间角度出发，报道篇数最多的为2023年5月(38篇)，以及2022年的6月(6篇)。这些数据表明，“中国-中亚命运共同体”在国际传播中的重要性和影响力正在逐渐增强。

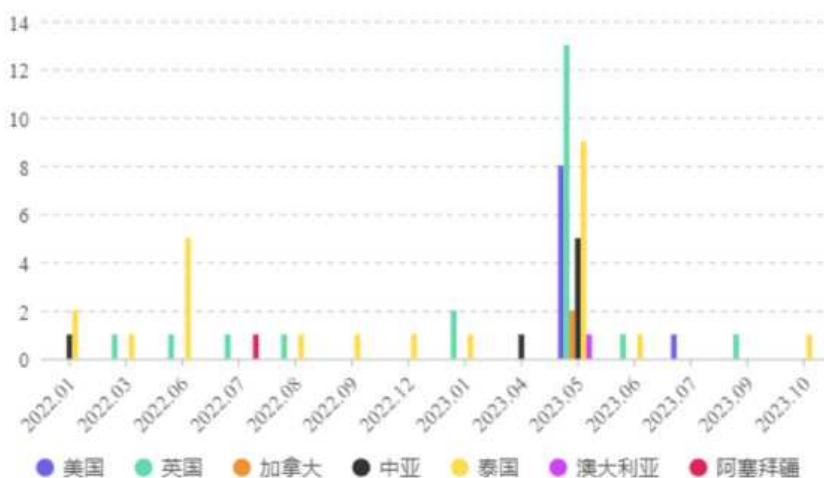


图1 文本发布时间、地点及数量统计图

根据数据库的检索功能，Proquest所收录的文本涵盖了22种出版类型，包括报告、论文、杂志、评论、新闻等。然而，与“中国-中亚命运共同体”相关的文本类型仅有五类，

即新闻报道、新闻、评论、商业报道和杂志，占整体收录文本类型的22.72%(如图2所示)。从文本类型统计数据来看，国外对于“中国-中亚命运共同体”的报道中，新闻报道

的文本数量最多，占56%（36篇），其次是报纸，占36%（23篇），而杂志文章、评述以及商业报道仅占2%~3%。

综上所述，Proquest 数据库中与“中国 - 中亚命运共同体”相关的文本类型相对有限，其中新闻报道和报纸占据主导地位，而杂志文章、评述和商业报道则相对较少。

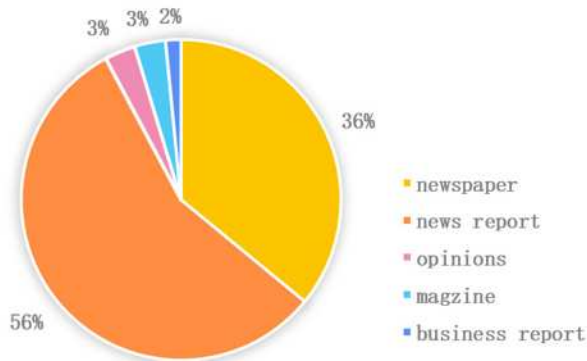


图2 文本题材类型占比图

### 3.2 中国 - 中亚命运共同体世界传播的深度

中国 - 中亚命运共同体世界传播的深度 64 篇文本深度地挖掘，运用 python 爬虫软件将文本数据集进行整理，运用自然语言处理技术（NLP）进行分析，以辨别文本中主要主题及文本间的相关度。处理步骤如下：

第一步：数据预处理：对已筛选过地文本数据进行小写转换、标点符号、数字，这一步有助于减少干扰及同意数据的格式；

第二步：特征提取：使用词频 - 逆文档频率（TF-IDF）向量化方法，将预处理后地文本转为能被计算机处理的数值形式，由此识别文本内容地关键字；

第三步：选择 K 均值聚类算法识别文本数据的组群；

#### 1. 基于文本数据的词频分析

对所提取的 64 篇研究文本利用 Python 经过筛选，去除停用词、虚词，选取了排名前 10 的高频词。排在前 10 的词为：China; Central Asia; Central Asian; shared future; president; foreign ministers'; Xi Jinping; community; Asian countries; Summit. 进而可以得到可视化词云图（图 3 所示），清晰地显示了“中国 - 中亚命运共同体”在世界传播所涉及的高频词汇。



### 2. 主题聚类分析

聚类分析技术的应用目标在于将相似的样本进行分类，并利用文本数据揭示其内在分布规律，比较不同数据间的相似性，从而对数据源进行归类。本文采用了 K-Means 算法，对聚类结果进行比较，以便快速识别数据集中主要主题。文本聚类为研究者提供了对给定研究内容进行科学有效分析的手段。通过运用 K-Means 算法，我们确定了聚类数量为 num\_clusters=5。通过这些主题，我们可以了解不同文本的重点内容。我们选取了每类主题最相关的前 6 个特征词，构建了一个合适的特征集（见表 1），取得了相对理想的聚类结果。

表 1 聚类结果特征集

Cluster 0:	[ 'president', 'summit', 'china', 'announcement', 'asia', 'central' ]
Cluster 1:	[ 'foreign', 'minister', 'wang yi', 'councilor', 'deputy', 'kazakhstan' ]
Cluster 2:	[ 'press', 'friends', 'proceed', 'welcome', 'jueting', 'directly' ]
Cluster 3:	[ 'broadcast', 'government', 'channel', 'programme', 'tv', 'summary' ]
Cluster 4:	[ 'li' qiang 'premier', 'aripov', 'closing', 'hangzhou', 'games' ]

经过对文本定义 K-Means 聚类函数的步骤处理，经过对文本进行分词、停用词、提取 tf-idf 特征、定义 K-Means 聚类函数处理，画出语义图（如图 4 所示）根据上图所示，五个主要主题分别为：

- 主题一：峰会宣言
- 主题二：新闻媒体
- 主题三：政治领导和国际关系
- 主题四：外交事务
- 主题五：官方政府活动或会议

根据所提供的信息，可以得知国外传播文本的主要内容包括峰会、国事访问、外交事务，这表明国际上对于中国

#### 基金项目：

青海民族大学区域国别研究院 2023 年度学科建设项目

与中亚峰会以及领导人政事访问的关注度较高。第二个主题是新闻媒体，通过人工阅读文本发现，许多国外新闻报道都源于中国媒体的转载，例如英国 BBC 新闻中三分之一来

源于对 China's Daily 新闻报道的转载。此外，第三至第五个主题主要涉及国家领导人和国家的相关举措。综上所述，文本类型主要集中在政治和经济方面。

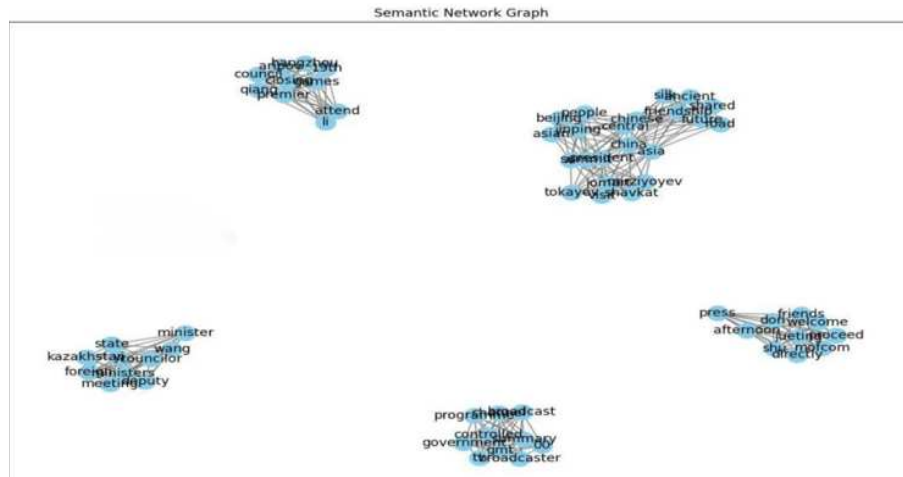


图 4 “中国 - 中亚命运共同体” 相关文本语义图

### 3. 情感态度分析

情感分析是通常用于识别和分类文本中的情绪的一种方法。在情感分析中，通常将情绪分为三大类：积极、消极和中性。利用 Python 软件，对 64 个文本进行分析，可以统计出每个文本中表达的积极、中立、消极的态度。分析结果显示，64 个文本中，积极情感的文本有 61 篇，占比 95.31%。这表明，大部分关于“中国 - 中亚命运共同体”的报道都呈现出积极的态度，并且这些文本的分数普遍在 0.9 以上。进一步分析显示，积极情感态度得分为 1 的篇数为 2，这意味着在大部分报道中，对于“中国 - 中亚命运共同体”的传播主要是以赞赏的态度为主。

当然，也不能忽视其中 3 篇带有消极情感的文本。这些文本所表达的态度与积极情感的文本相反，可能会对“中国 - 中亚命运共同体”的形象产生负面影响。因此，在分析和处理文本时，需要全面考虑所有文本的情绪表达，以便更准确地理解和评估文本内容。三篇文本分别来自 1 篇英国的 BBC 报和 2 篇美国 CNN 的报道通过对三篇文章的检索及人工阅读发现这些消极舆论主要源于对于中国与中亚合作的过度解读和曲解，认为中国与中亚合作是动了俄罗斯的“后花园”，是在扩大自己的势力；中国与中亚的合作对于俄乌战争闭口不谈。

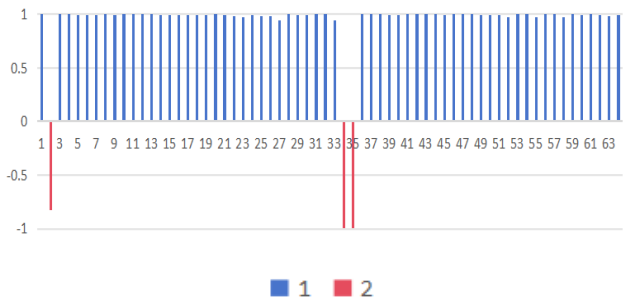


图 5 文本中的情感分析（1 代表积极，2 代表消极）

### 4. 研究结果

#### 4.1 中国 - 中亚命运共同体理念传播不深入

本文对中国 - 中亚命运共同体的传播广度和深度进行了详尽的分析，采用了 Python 软件进行数据分析处理，使得分析更具科学性和客观性。中国 - 中亚命运共同体的国际传播相较于中国国内还是非常薄弱，说明国际上对于“中国 - 中亚命运共同体是有一定的关注度的，但我们不得不承认目前为止，国际话语权还是掌握在西方国家手里，随着人类命运共同体理念在国际上的深入，西方国家对于该倡议蕴含的真正意义及理念了解不足，所以负面舆论也随之而来。究其原因一是不同的文化背景和语言差异，在传播过程中对于该倡议深层次的理解有偏差。二是西方国家传播失范，作为在国际有极高话语权的西方国家而言，他们一直将中西关系放在对立面，罔顾事实，炮制所谓“中国威胁论”、“文

明冲突论”用他们固有思维定义中国，不愿接受中国倡议和新思想、新道路，这也使得中国国际话语权手打极大阻碍。

#### 4.2 中国 - 中亚命运共同体传播范围有限

研究发现，国际上对于“中国 - 中亚命运共同体”的传播，所涉及的内容基本与国家经济、贸易合作有关，其他方面少之又少。对于人类命运共同体的传播，而我们必须正视，国家与国家之间的合作绝不是简单的经贸合作，文化、教育、科技、媒体、卫生等方面的人文合作更是重中之重。当然，多年来，中国也为此而努力，例如，疫情期间的“云端对话”，在中亚地区建设的“孔子学院”等。虽然我们做了很多工作，但在国际上的传播深度不足，究其原因，一是传播路径受控，中国对外宣传工作虽说已小有成效，但与西方国家相比，我们的传播媒介总数和覆盖范围远远落后。西方媒体牢牢站稳了传播网络的核心位置，这种局面导致人类命运共同体理念在国际传播过程中易被西方媒体其他信息所覆盖，甚至是排挤。二是我国自身传播方式盲目，对中国而言，对外发声的媒体主要为 CCTV、中国日报和环球时报，但受众群体仍为华人，传播方式不精准，没有实时追踪世界人民对于人类命运共同体的关注力度及覆盖范围和关注点。

#### 4.3 中国 - 中亚命运共同体传播效果甚微

在信息传播过程中，充分了解并掌握全球民众的“民心所向”至关重要。中国作为一个具有五千年悠久历史的国家，吸引了众多外国人士的关注和好奇。然而，作为传播者，我们往往更加关注其他国家政府对我国舆论的看法，而相对忽视了对世界人民观点和看法的关注。这在一定程度上削弱了中国对外媒体的影响力和关注度。关于我国人类命运共同体理念在国际传播效果及评价类的报告数量较少，导致我们对世界人民对该理念的评价和认知程度缺乏全面了解。传播工作的重心仍主要集中在国家政府层面，而对世界人民的观点关注相对不足。其次，我国传播工作队伍建设相对薄弱，无论是在传播媒介的覆盖率还是在国际传播所需人才方面，都存在较大的缺口。虽然中国外语学习覆盖率高达 90%，但具备外语能力和国际传播能力的复合型人才却十分稀缺。很多时候，我们不得不依赖外国人才来承担这项工作。

### 5. 结语

国家领导人提出：“我们国家所取得的成就就是为世界发展所做出的贡献，是做好国际舆论引导工作最大的本钱。”<sup>[4]</sup> 在 2013 年，国家领导人正式提出了人类命运共同

体的理念，这一理念被视为构建“中国 - 中亚命运共同体”的顶层设计。因此，我们在关注“中国 - 中亚”这一区域的同时，也要加大力度向国际社会传播人类命运共同体理念所蕴含的共同发展、携手共进的理念。这一理念代表了中国坚持世界和平、互利共赢的态度，向全世界传递了中国对于和平、合作、发展的积极信号。通过加强人类命运共同体的传播，我们可以搭建起与世界沟通的坚固桥梁，让更多的人了解和认同这一理念的真正内涵。<sup>[5]</sup> 同时，通过对中亚地区关于“中国 - 中亚”的相关报道进行分析，我们可以发现，报道的主要内容集中于双方的经济贸易以及外交事务等相关议题，而涉及人文类报道的数量却较少。当然，因中亚五国经济在国际上仍处于欠发达水平，大力发展经济是他们的重中之重。但不能忽视世界的冲突根源，不再经济上，也不再意识形态上，而在文化上。所以，要深入了解一个国家并促进国与国之间的交流，人文合作的重要性不容忽视。这也与我们迫切需要解决的“如何让世界正确理解人类命运共同体”的理念相契合。要解决文化差异、突破思想束缚，我们需要从人文合作的角度出发，借助“一带一路”搭建的平台，深入推动中国与中亚之间的文化交流。

#### 文献综述：

- [1] 倪四义, 郝薇薇, 杨依军, 等. 做好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟 [N]. 人民日报, 2024-07-09(001). DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.007242.
- [2] 中华人民共和国国务院新闻办公室. 携手构建人类命运共同体：中国的倡议与行动 [N]. 人民日报, 2023-09-27(006). DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2023.009801.
- [3] 凌胜利. 构建人类命运共同体十周年：中国理念引领世界发展 [J]. 秘书工作, 2023,(08):72-75.
- [4] 张宜强. “构建人类命运共同体”海外认同问题研究 [D]. 上海社会科学院, 2022.
- [5] 杨帆. 人类命运共同体视域下的全球生态保护与治理研究 [D]. 吉林大学, 2020.
- [6] 崔远航, 刘小燕, 赵蕊源. 人类命运共同体全球治理理念传播实践与中国国际规则话语权的提升 [J]. 新闻春秋, 2020,(03):5-13.

#### 作者简介

韩雯 (1992.10——), 女, 回族, 青海西宁人, 硕士研究生, 青海民族大学教师, 研究方向区域国别, 语言教育。