

欧洲乡村旅游发展对中国的启示——以英国为例

江俊杰

贵州民族大学旅游与航空服务学院 贵州贵阳 550000

摘要: 由于各种因素的历史影响导致我国农村的基础设施落后且环保问题严重,城市与农村之间的差异显著存在,然而大部分村落仍保有优良的环境质量并具备丰富的自然资源以支持农业观光的发展潜能。农家乐等形式的新兴休闲活动有助于推动全国范围内的农业农村复兴进程。研究表明:英格兰地区的生态环境优越而富饶于文化遗产及各类景点吸引游客前来参观游览;当地特色农产品也是构成该地区独特风景线的关键元素之一;此外,这种新型旅行方式对于带动区域内农民收入增长也具有关键性的贡献力量;得益于高度繁荣的社会状况使交通运输便利化并且提供优质的服务体验给旅客们带来愉悦的心情;借助电影电视等方式向全球展示出美丽的田园风光从而获得极大的关注度及其成功的实践模式可供我们学习参考。为了进一步推进国内乡土文化的传承发扬同时助力国家整体社会进步的目标达成,我们在制定相关扶持措施如税收减免、村民共同参与规划管理维护公共空间卫生整洁等等的同时还需不断提高服务的品质和服务人员的素质以此来增强对外宣传力度进而扩大影响力为我们的目标添砖加瓦。

关键词: 乡村振兴; 乡村旅游; 英国; 经验启示

农村复兴的关键在于其全方位的发展,这涵盖了农业生产、人力资源、文化和生态环境以及组织的进步。事实上,这种发展模式不仅在中国存在,其他国家也曾遇到类似问题,例如韩国于二十世纪七十年代推行的“新村行动”,而英国则被称为是“乡村之本”。因此,农村复兴成为了全球性的挑战。

如何让英国的农村旅游吸引全球游客?英国农村旅游的发展强调规划,提倡“居民参与“社区共建”,对环境和文化非常敏感,追求可持续发展。其基础是发达的经济、高度城市化、悠久历史、丰富人文自然景观以及政府强力政策和制度保障;英国农村旅游的特色包括多样化产品、互动游览体验和便利的交通住宿设施;农村旅游主要可分为观光型、体验型和节日活动型等几种模式;经营方式以农场主自主经营为主,规模普遍较小,注重打造农村旅游品牌;英国农村旅游采取集团化运营,其中游览规划与综合体系(TPCS)是一个典型模式。

现有的研究已经涵盖了英国农村旅游的发展动因、演变轨迹、特征及模型,然而并未深入探讨其独特的自然景观、天气条件、社群参与度、旅游品牌推广与服务质量、定价策略等方面。本篇论文旨在从振兴农业的角度出发,阐述英国农村旅游在社群参与、旅游品牌塑造、服务水平提升以及小

城镇规划等领域的独特优势,期望为中国的农村旅游进一步进步提供参考和启示。

1. 乡村旅游与乡村振兴

从字面上理解,乡村旅游是在乡村地区进行的旅游活动。根据全球和国内的数据显示,人们一致地把乡间旅行视为一种旅行的类型,农户们向旅客供应食宿及其他设施,使他们能在田园风光如画的乡村地区参与各类娱乐活动。除了农业之外,乡村游也涵盖了诸如自然观光、生态环境保护、养生保健等多项内容。总结乡村旅游的定义可以知道,它是在乡村环境中展开,游览对象是乡村景色,参与项目是乡村农事。

中国已经颁布了《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,强调了农村旅游将在该发展策略的实施过程中起到关键作用并且会带来长远的变革。”产业发展”与”生态环境适宜”被视为乡村振兴的关键要素。根据实际经验,我们需要重视第一、第二及第三产业间的紧密协作,以充分利用第三产业的人流量推动其发展。乡村旅游的目标在于为农村社区带来收益和福利,同时也需确保对自然资源和文化的保护。此外,它能提升农民的生活质量,例如改善交通运输设施、医疗保健服务和通信网络等方面。

2. 英国乡村旅游特征分析

英国是世界上知名的乡村旅游胜地之一。其地理位置特殊,处于海岛型地区,气候湿润温和,乡村景观独具魅力。由于B&B(即“住宿加早餐”)等形式的民宿风格独特旅游业发展得以突显,乡村小镇交通便利,服务配套完备,游客获得了极佳的乡村体验。杨君(2014)从多个角度分析了英国乡村旅游业的特色。林海丽(2016)持有的观点是,英国的休闲农业旅游产品丰富多样,主要由本地居民构成,景区规模适中,交通便捷且设施齐全。

2.1. 英国乡村旅游种类多样,收入占比大

对于英国来说,其乡村旅游行业对其农业经济发展有着显著的影响力。例如,根据英格兰的数据,到2016年为止,从主要农区产生的旅游收入(GVA价值)达到了11.5亿英镑,占据了整个农村GDP(GVA)的五分之一。而在同一年度里,农村登记的企业中有超过六万两千五百家是和旅游相关的,占比高达11%。这些公司所创造的就业岗位数量也相当可观,其中有大约60万的员工是在农村工作,而城市的这一数字则接近于240万。如果按照这个比例来看的话,那么农村的就业机会要比城市多得多,前者约占14%,后者则是11%。而且,那些人烟稀少的居住地中的情况更加明显,因为那里的旅游关联公司的雇员人数占比甚至能达到21%。

英国的乡村旅游业在其经济中占据了相当大的份额,这吸引了众多农民以此为生或创办企业。因此,乡村旅游业得到了产业基础的支撑。同时,乡村旅游业的繁荣和美好的居住环境对年轻人具有巨大的吸引力,进而构成了乡村旅游业发展所需要的劳动力保障。

表1 英国乡村旅游发展特征

特征类型	具体表现
消费特征	游客亲自参与农业活动;娱乐休闲活动种类众多;旅游住宿饮食非常便利;乡村旅游商品颇具特色。
经营特征	经营规模普遍较小;经营的主体私营化;经营目标市场本土化。
品牌特征	英国多村旅游主打田园牌、复古牌和生态牌。
机构特征	政府机构政策体系比较完善;非政府社会机构发展很成熟。

参考文献:该文作者是杨丽君,探讨了英国乡村旅游发展的原因、特点和对其他地方的启示。刊登于《世界农业》2014年第7期,页码为157-161。

2.2. 英国地理环境及产业造就了优美的乡村景观

英国是一个被大海环抱的岛国,地貌多样,包括平原、高地、盆地和丘陵。威尔士山多,约四分之一土地被国家公

园和自然保护区覆盖。苏格兰地势多为山岳,中部地区相对较平坦。北爱尔兰地区多湖泊,湖泊周围大部分是平坦地带。位于低地的英格兰拥有高于全球平均水平的年降雨量,高达830mm以上。其中,最知名的乡村观光胜地当属湖区,尤其是其中的“水上伯顿”(Waterford),因其与意大利威尼斯相似而享有盛名,故有“英国的威尼斯”之称。总的来说,由于地处海洋岛屿,英国全年雨量丰富且气温适中,这使得它能够形成独具特色的乡村生态环境及文化景致。作为主要农作物产出方式的畜牧业占据主导地位,因此,乡村区域遍布大片草原,即使是在冬季也能保持绿色生机勃勃的状态;此外,当地的建筑物大多由石头制成,历经数百年的风雨洗礼仍能完整无损,并得以世代流传、妥善保管,这是英国乡村风貌的一大亮点。

2.3. 英国乡村旅游活动内容丰富多彩,参与性强

英国的农村旅游重视当地居民与社群的积极参与,同时也看重游客的互动及亲自感受,这部分内容对我们的借鉴意义重大。根据农村经济特征及其行业的特质来制定适合本地的环境体验计划。例如,观赏动植物的生活习惯,甚至加入到照顾它们的工作中去;拥有河流的地方可提供钓鱼、划船或者乘坐游艇的活动;山脉地区或是湖泊区域则可能包含自行车骑行、马术训练以及各种独特的观光点如咖啡店、茶馆或者是红酒庄园;此外,还可以设立农家菜制作间、手工艺品制造室供人参观并尝试;还包括步行路线(徒步)、有趣的运动游戏等等。

对于英国人来说,他们的精神寄居于乡间。大部分的城市主要用于工作场所,但生活的核心仍需回归农村。所以他们设计的铁路系统具有类似“通勤”的功能,即从乡村延伸至城市。那些保持着完整风貌的城堡式建筑物,传统住宅的历史遗址、遗产区域、博物馆等等都能为旅客提供追溯历史的机会,让他们感受到了浓郁的中世纪氛围;美食体验馆、田园风光、本地集市、农场、野生动植物保护区、工厂、农业企业等元素都使得人们深感英国乡村文化的魅力。此外,由国家信托负责的自然资源与古代文物保护项目,也依赖大量的社会志愿者的协助来完成修复任务及环境维护等方面的工作。

表 2 英国乡村中乡村住宿、活动和景点

类别	项目	描述
住宿	露营地	提供帐篷或房车停放的营地。
社区小屋	小型的共享住宅，适合团体居住。	
家族式宾馆	经营家庭式的宾馆，提供亲切的服务。	
农场	在乡村地区的工作农场中提供住宿。	
当地家庭 / 寄宿家庭	与当地家庭同住，体验真实的家庭生活。	
乡村床铺和早餐	传统的 B&B，提供床位和早餐服务。	
小型乡村酒店	小规模经营的乡村风格酒店。	
帐篷	提供简易的帐篷住宿体验。	
树屋	建立在树上的特色小屋，提供独特住宿体验。	
村屋	位于乡村的小房子，常具有传统英式风格。	
活动	动物观察	观察野生动物的活动，如观鸟。
乘船旅行	在河流或湖泊上进行的小船旅行。	
骑自行车	在乡村道路上骑行，享受自然风光。	
烹饪车间	学习制作当地美食的工作坊。	
工艺品车间	制作和学习当地手工工艺品的地方。	
骑马	在当地马场或乡村地区骑马。	
捕鱼	在河流或湖泊中钓鱼。	
体育活动	包括徒步、跑步等在内的各类体育活动。	
游泳	在自然水体中游泳。	
旅游	组织参观乡村、咖啡、茶或葡萄酒产地的活动。	
行走轨迹	沿着特定的路径进行徒步探索。	

3. 中国从英国乡村旅游的发展中得到启示

3.1. 加强乡村旅游政策制定及实施

中国幅员辽阔，资源丰富。虽然许多乡村具有丰富的旅游资源，保留了原汁原味的古村落文化，但通常地处偏远，特别是远离经济发达的东部地区和人口密集的大城市如北京、上海、广州等。在提出乡村旅游政策时，政府应考虑到不同经济水平和人民需求，同时要结合区域资源和文化特点。构建完善的乡村旅游法制框架，对基础设施设施、人力资源及项目等领域制定一致的标准，以减少各地区乡村旅游业的发展差异。参考英国模式，利用政府与民间组织的协同作用，搭建多元的资金筹集机制并提供各种支持基金来满足乡村建设的需要，唯有这样才能让农业真正繁荣昌盛，进而为乡村旅游创造更广阔的前景。

3.2. 村民参与、社区参与是根本

作为村落的主要居民，他们的生活依赖于此，这使得他们在乡村的发展中起着至关重要的作用。不论是在推动乡村旅游或执行乡村振兴策略时，若要有效解决问题并激发村民们的热情与投入，就需相应制定合适的政策及行动方案。例

如，英国的南彭布鲁克什尔农村社区通过支持社区全程参与乡村旅游的各环节，确保了旅游活动是以本地的自然资源、文化和历史遗迹为依托，且采取的是无破坏型的旅游方式。这一理念也应被视为中国乡村旅游发展过程中的核心准则，无论是否引入外部资金或是由政府引导，否则可能会演变成新的“资本剥削”现象，导致地方社区和村民无法分享到经济发展带来的红利，从而难以实现真正的“乡村繁荣”。

唯有使本地居民积极地投入到旅游业的发展中来，并确实被视为农村的主要力量时，他们才能真心实意地守护农村的环境和文化遗产，珍惜他们的家宅，主动抵抗不良行为，以保障农村旅游的长久进步。这才是推动农村旅游持续成长的关键所在。

3.3. 扩宽融资渠道，加强基础设施建设和环境整治

为了促进乡土游业的发展，我们必须优化本地的基础设施状况；而对基础服务建设的提升而言，必要的财务资源也是至关重要的。所以，各级行政部门应积极推行相应的扶助措施，增大财税的支持强度并向农业旅居领域开放银行业务渠道，同时加大招揽外来投资者的工作力度，以便给他们

带来一定的经济优势及激励机制(如分享利润)以此激发他们的参与意愿与热忱。此外,英格兰的地方机构和国联组织也都在为其农田经营活动、生态环境保护等方面提供了融资援助及其相关的帮扶策略。由此可见,金融支援已成为推动乡镇旅行产业发展乃至实现新一轮振兴的关键因素之一,这是亟待关注且需妥善处理的一个问题点所在。

“美丽乡村”为乡村旅游的发展提供了基础支持。一旦游客能够顺利进入村落,他们看到的应该是整洁的环境和有序的生活方式,而不是满目疮痍、垃圾成堆的情况,特别是那些难以分解的白色污染物,这些现象在许多农村地区都普遍存在。然而,目前仍有大量农村社区未能妥善解决垃圾管理问题,无论是在城市近郊或远离城市的区域,过去的做法就是任意丢弃,走的完全是混乱之路。这种状况无疑会严重损害公众对于美好乡村的印象。与英格兰的乡村景观相比较,我们还需努力提升不少。唯有乡村美化且生态环境良好,才有可能吸引游客前来参观。因此,必须投入更多精力改善乡村环境,确保达到真正的“生态宜居”标准。

3.4. 完善服务体系,提高服务细节和便捷度

小火车站主要服务于英格兰地区的通勤或换乘需求,并提供前往周边小镇及村落的公共交通工具(巴士)。例如,位于英格兰南部的科茨沃尔德区就是一个知名的度假胜地,与牛津市相距并不遥远,吸引了众多国际旅客,其中也包含来自中国的游客。借助地图应用程序,可以精确获取到达目的地所需的车次、时间和方式。预先规划好个人旅程线路后,便能依照所查阅的“指南”轻松完成自驾游。

英国农村漫步的标志也相当明显,公共交通对来自国外的背包客及独立旅行者有特定的票价系统。例如,如果一个人必须乘坐多次公交车才能够抵达目标地或前往多个村庄,则选择“One Day Ticket”会更为经济实惠,它允许在一个日间无限制地更换同一公司的大巴士。拥有被誉为英格兰水城的水上伯顿,它的基本服务设施完善,包括食宿、交通、

旅游和购物等各个方面都具备了完备的服务功能,然而在中国的一些乡镇地区,道路状况与基础服务设施往往较为落后(仅指已发展成型的景区以外的地方)。

总的来说,针对于自然、山水、乡村生态以及民俗风情,旅游者的兴趣是一致的,人类内心都渴望融入自然环境中,乡村的振兴关键在于打造生态环境优美的美丽乡村。当前,中国正积极促进农村旅游产业的发展,同时实施精确脱贫计划,参考了英国的农村旅游发展的策略,主要是为了建立和健全相关的生态环境保育、资金筹措、资本投入等政策,改善基础设施构建,解决与之关联的各方权利问题,确保农夫及村民能真实地加入到并且共享农村旅游带来的益处中来,提高他们的服务观念,从定价系统、路线图指引、方便换乘等方式提供服务,利用如抖音等社交平台和影片等影音内容宣传农村旅游品牌。只有这样,乡村旅游的发展,才能有效推动乡村振兴。

参考文献:

- [1] 曹洪珍. 英国乡村旅游发展及其启示 [N]. 中国旅游报, 2007-01-12(009)
- [2] 杨丽君. 英国乡村旅游发展的原因、特征及启示 [F]. 世界农业, 2014(7):157-161
- [3] 刘宁宁. 国际乡村旅游创新发展经验对中国的启示 [F]. 农业经济, 2017(3):58-60
- [4] 林海丽. 英国农业休闲旅游发展的经验与启示 [F]. 世界农业, 2016(4):130-134.
- [5] 贺红茹. 英国乡村田园景区开发经验及对中国的启示 [F]. 世界农业, 2018(2):154-158.
- [6] 王铄. 中国和英国乡村旅游发展模式比较研究 -- 以英国伦敦东南部乡村和中国武汉木兰山乡村旅游为例 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007(2):219-222.
- [7] 常晓芳. 中韩农业旅游产业比较及发展策略 [F]. 世界农业, 2015(6)