

游戏产业促进跨文化传播的实证研究

——以《黑神话：悟空》为例

朱颖祺

中共张家口市委党校 河北省张家口市 075000

摘要：《黑神话：悟空》这款由中国游戏公司游戏科学推出的3A级动作游戏，一经上线即获得巨大成功，不仅在全球范围内吸引了大量玩家，还在资本市场引起了积极反响。《黑神话：悟空》的成功，表明中国游戏产业已经从简单的“文化出口”转变为“文化创新”，通过融合本土文化与国际市场需求，创造出既有全球吸引力又能保留文化特色的作品。这不仅提升了中国游戏产品的国际竞争力，也为其他文化产业提供了宝贵的经验。随着虚拟现实等技术的进步，游戏产业正迈向一个新的发展阶段。游戏元宇宙将成为文化传播的新领域，通过虚拟空间构建，提供更加丰富的文化体验。

关键词：黑神话；游戏产业；文化传播；文化自信

引言

2024年8月20日，中国游戏公司游戏科学正式发布旗下首款3A动作游戏《黑神话：悟空》，游戏上线首日便在Steam平台的同时在线玩家数超过220万，迅速登顶全球排行榜，该游戏上线仅3天，全平台的销量就超过了1000万套，销售额达到了惊人的30亿元人民币，引发了资本市场的积极反应，相关公司股价应声上涨，同时联名产品的供不应求以及对电竞酒店、旅游、线下音乐会等相关产业的带动，也引发了国内外媒体对其的高度关注。

在当前全球化的背景下，数字技术的飞速发展各类文化内容，特别是游戏产业的国际传播提供了前所未有的机会。这些技术不仅仅使游戏设计和开发过程更加高效，而且极大地拓宽了游戏作为文化产品的传播范围。社交媒体、流媒体服务和在线游戏社区等数字平台，已经成为全球文化交流的新阵地。通过这些平台，不同文化背景的玩家能够在虚拟世界中相遇和互动，共同体验和创造跨文化的游戏内容。可以看出，数字技术的持续创新与应用，为游戏这一类文化形态提供了向全球文化融合与传播扩展的新途径。中国游戏产业作为全球游戏市场的重要一员，正处于通过创新推动文化传播的关键时期。通过策略性地开发符合国际市场需求同时又具有鲜明中国文化特色的游戏产品，可以有效提升中国文化的国际影响力和竞争力。这不仅涉及游戏内容的文化适应性和创新性，也包括运用如增强现实(AR)

和虚拟现实(VR)等现代市场营销策略和数字传播技术来优化游戏的全球推广。这些策略，一方面可以推广中国游戏产业的创新发展，另一方面还能在全球范围内提升中国文化的软实力和吸引力。

1. 科技与文化双重创新的推动作用

《黑神话：悟空》的成功是现代游戏产业如何通过科技与文化的结合来实现突破的一个典范，它不仅在技术上达到了国际先进水平，更是在文化内容的呈现上展现了深厚的创新力，从而在全球市场中获得了显著的成功。一方面，游戏开发过程中广泛应用的数字孪生技术和动态毛发技术，极大地提升了人物角色的真实感和细节表现。开发团队采用了空间计算、激光扫描、计算机视觉以及全景光线追踪技术，使得游戏世界的构建更加精准，景观和结构的细节得到了精确的复现，同时为游戏带来了近乎真实的光影效果，极大增强了视觉沉浸感。AI技术的应用，则让游戏中的NPC能够展现更加自然和智能的反应，提升了玩家与游戏世界的互动深度。另一方面，游戏开发者不仅仅复现了《西游记》中的故事情节，更重要的是，他们将中国的神话故事、历史元素以及哲学思想巧妙地融入到游戏的叙事之中，让游戏的故事层次更加丰富和引人入胜。更为值得一提的是，一些海外玩家为了更好地体验游戏，理解其文化背景和故事线，甚至主动学习《西游记》及相关的中国历史和哲学。

在当今快速发展的游戏产业中，文化与技术的协同推

动已成为推动行业内涵式发展的关键因素。《黑神话：悟空》通过高质量的制作和深刻的文化内涵，成功地吸引了全球玩家的目光，成为中国文化输出的一个典范。预示着中国游戏产业在全球化的路径上，已经开始通过本土文化的全球传播，展示了一种新的文化自信，加深了全球消费者对中国文化的理解和认同，也促进了文化产品的国际交流与合作。同时，中国游戏产业应继续探索文化与技术的深度融合，推动文化创新与技术进步同步发展，不仅能够持续提升游戏产品的质量和市场竞争力，也能在全球范围内扩大中国游戏市场的影响力。另外这一发展模式，不仅在全球游戏市场中扩大了其影响力，同时也为其他文化产业如电影、音乐和文学等提供了重要的参考。文化与技术的融合不仅限于游戏产业，而是可以广泛应用于各种文化创作和技术应用中，为全球文化产业发展提供新的动力和方向。

2. 从“文化出口”到“文化创新”的转变

《黑神话：悟空》通过其精良的制作水平、深厚的文化内涵以及创新的传播策略，在全球范围内吸引了广泛的关注，展示了中国文化产品在国际市场上的强大竞争力和吸引力，这一成功案例证明了具备本土特色的文化产品只要注重质量和创新，完全有可能在国际市场上取得成功。这种成功背后的关键，在于如何将本土文化的独特性与全球市场的通行标准相结合，创造出既有全球吸引力又不失文化特色的产品。鉴于此，中国文化产业应当总结《黑神话：悟空》的成功经验，进一步推动更多具有中国特色的文化产品“出海”。通过加强文化的内涵建设、提升产品质量、创新传播方式，将中国文化传播到全球，提升中国文化的国际影响力。这不仅有助于提高中国文化产业的国际地位，也为全球文化多样性的交流与融合作出贡献。

在当今全球化进程加速的背景下，游戏产业作为文化传播的重要载体，正在通过融合全球流行文化元素来推动“文化出海”。这一策略不仅增强了游戏产品的国际吸引力，还促进了不同文化之间的交流与理解。首先，将全球流行的文化元素融入游戏开发中，可以帮助中国传统文化在全球语境下得到新的诠释与表达，使得中国文化能够以一种更加现代和全球化的形式被国际社会接受与欣赏，从而拓宽中国文化的国际影响力和认可度。其次，玩家之间的互动不仅仅限于游戏内的交流，更延伸到各种社交媒体和论坛上的讨论。通过互动，中华文化得到了新的活力，其包容性和适应性得到了

增强。玩家在游戏互动帮助他们理解和欣赏来自不同文化背景的视角和价值观，促进跨文化的理解和尊重。同时，在全球多元文化的背景下，共创不仅有助于创新和丰富文化产品，也为不同文化间建立更紧密的联系提供了平台。这个过程不仅增加了文化产品的多样性，也增强了文化的包容性和动态性。因此中国的文化产业应积极参与全球文化融合与互动的进程，推动国际舞台上的创新与发展。通过参与全球文化对话和合作，提升自身的创新能力和竞争力，以此在全球文化多样性的保护和促进中扮演更加积极的角色。这种参与不仅仅是文化输出的过程，更是一个文化互鉴和共赢的过程。

《黑神话：悟空》的成功不仅彰显了一款游戏的商业和艺术成就，更为中国文化产业的全球化战略提供了重要的借鉴范例。首先，其成功关键在于立足于本土文化的深度挖掘。《黑神话：悟空》深入探索了中国传统神话《西游记》的丰富故事和人物，通过高度还原和艺术加工，将经典故事融入现代游戏设计中，让全球玩家能够在享受游戏的同时，深刻感受到中国文化的独特魅力和哲学思想。其次，通过使用国际先进的技术和全球流行的游戏机制，《黑神话：悟空》成功地将中国传统文化以一种新颖和吸引人的方式呈现给世界。这种创新的文化表达方式不仅让全球玩家更容易接受和欣赏中国文化，也极大地提升了游戏的国际竞争力。此外，通过《黑神话：悟空》在国际上的成功，有效树立良好的中国品牌形象，增强国家文化软实力。这种正面的国际形象的塑造，对推动更广泛的文化交流和国际合作有十分重要的积极作用。

3. 全球文化传播在游戏虚拟世界中的拓展

当前，游戏产业正在迈入一个全新的传播阶段。虚拟现实技术通过创造一个全方位沉浸的环境，让玩家能够真正进入游戏世界中，与游戏角色和环境进行互动，极大地提升了游戏的吸引力和参与度。《黑神话：悟空》的场景设计就是利用虚拟现实技术细致再现了古典神话中的世界，人物塑造和情节设置也通过这种技术得到了生动的展现，使玩家能够更深入地体验游戏的故事。在未来，全球部署、云游戏、人工智能驱动以及虚拟与现实的融合将成为主流，这将成为游戏行业的趋势。全球部署使得游戏能够跨越地域限制，通过云游戏技术，玩家无需高性能的本地硬件即可享受高质量的游戏体验。人工智能的运用在游戏设计中使非玩家角

色(NPC)更加智能化,提高了游戏的互动性和可玩性。另一方面,虚拟与现实的融合将进一步深化游戏的沉浸感,为玩家提供一个无缝连接的游戏体验。同时,随着人工智能和机器学习技术的发展,游戏能够更好地理解玩家的行为和偏好,从而提供更加个性化的游戏内容,进一步提升游戏的人机交互体验。因此,虚拟现实技术和其他先进技术的融合,不仅为《黑神话:悟空》这样的游戏提供了强大的支持,也为整个游戏产业的未来发展开辟了新的道路。

在当今数字化时代,游戏元宇宙环境提供了一种全新的文化体验方式,通过虚拟空间的构建,使得文化内容的展示和体验变得更为丰富和多元。随着空间计算、数字孪生、激光扫描、计算机视觉以及全景光线追踪等技术的发展和应用,文化表达的方式正发生着翻天覆地的变化。首先,元宇宙作为一个全新的虚拟环境,为文化体验提供了无限的可能性。在这样的环境中,用户可以通过虚拟身份在不受物理限制的情况下探索不同的文化空间,体验方式极大地扩展了文化内容的接触和影响范围。

从技术方面来看,空间计算和数字孪生技术能够创建精确的虚拟复制品,使得历史建筑、文物及艺术品得以在虚拟世界中得到高度真实的再现。激光扫描技术提供了对真实世界中复杂细节的精确捕捉,而计算机视觉则支持对这些细节进行分析和展示。全景光线追踪技术进一步增强了这些视觉表现,通过高级的光影模拟为用户提供了极其真实的视觉感受。这些技术的综合应用极大地丰富了文化展示的形式,而交互式文物展示允许用户通过直观的操作更深入地了解文物背后的历史和文化。通过这些技术,全球受众能够更加直观和深入地体验和了解中国文化。

随着数字技术的飞速发展,游戏产业正在经历一场革命,这不仅改变了游戏的玩法,更深刻地影响了玩家的体验方式。数字技术的应用使得文化遗产、自然美景和人情风物得以真实且动态地映射到游戏中,为玩家提供了一种全新的、动态的体验。游戏开发者利用如激光扫描和三维建模等数字映射技术,精确复制真实世界中的文化遗产和自然景观,不仅能够再现物理空间的精细细节,还能捕捉到变化的光影和季节,使游戏世界的每一次访问都给玩家带来不同的视觉体验。得益于对玩家行为数据的深入分析和机器学习技

术的应用。游戏能够根据玩家的偏好、历史互动和行为模式,自动调整故事线和环境设置,从而提供更个性化的游戏体验。通过高级的感官仿真技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和感应设备,游戏可以模拟复杂的环境效果和感官体验,提供深度沉浸式的文化体验。通过精心设计的角色背景、情感故事线以及互动对话,游戏创造了一种情感的共鸣,这是游戏核心创新力量的体现。

结语

在当前全球化与数字化迅速发展的时代背景下,游戏不仅仅是娱乐工具,更是一种重要的文化传播媒介。《黑神话:悟空》在科技创新和文化传播上的双重成功,充分展示了游戏作为文化传播媒介的巨大潜力。这种参与感和控制感极大地增强了文化信息的传播效果和深度,可以塑造良好的中国文化形象,增强文化自信,提升中国在全球文化传播中的话语权与影响力,同时促进国际社会对中国更加全面和深入的理解。

参考文献:

- [1] 电子游戏文化认同机制的哲学阐释——基于唐·伊德的文化诠释学[J]. 倪山川;蔡仲. 江淮论坛,2024(03)
- [2] 杨俊峰.《黑神话:悟空》引发海外“西游热”[N]. 人民日报海外版,2024-09-13(008).DOI:10.28656/n.cnki.nrmrh.2024.003048.
- [3] 张雷.《黑神话:悟空》爆火的背后:传统艺术的更多可能[N]. 大河美术报,2024-08-30(008).DOI:10.44530/n.cnki.ndhms.2024.000243.
- [4] 周逵.作为传播的游戏:游戏研究的历史源流、理论路径与核心议题[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(07):25-31.
- [5] 数字游戏开展中华优秀传统文化国际传播的趋势、方式与特点[J]. 何威;牛雪莹. 对外传播,2022(09)
- [6] 从“电子海洛因”到“中国创造”:《人民日报》游戏报道(1981-2017)的话语变迁[J]. 何威;曹书乐. 国际新闻界,2018(05)
- [7] 罗艳.我国游戏产业“走出去”发展路径研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报,2020,20(01):23-27.DOI:10.13659/j.cnki.wxxy.2020.01.004.