

高校科技成果转化中的市场导向与需求分析

张弓 翟恬 田呈呈

西安工程大学大学科技园 陕西西安 710048

摘要: 高校科技成果转化是实现科技创新与产业发展紧密结合的重要途径。本文通过分析市场导向在高校科技成果转化中的作用,探讨高校科技成果转化的需求与挑战,并提出相应的策略建议,以期推动高校科技成果更好地服务于国家战略和区域经济发展。

关键词: 高校科技成果转化; 市场导向; 需求分析; 科技创新

高校作为科技创新的重要源泉,拥有丰富的科技成果。然而,如何将这些科技成果有效地转化为现实生产力,实现科技创新与产业发展的紧密结合,一直是我国高校科技成果转化面临的难题。市场导向作为一种有效的科技成果转化机制,能够充分发挥市场需求在高校科技成果转化中的引领作用。本文将从市场导向与需求分析的角度,探讨高校科技成果转化的现状、问题及对策。

1. 高校科技成果转化中的市场导向作用

1.1. 引导高校科技创新方向

市场导向作为一种有效的科技创新引导机制,对高校科技创新方向的引导作用至关重要。在市场导向的作用下,高校能够更加敏锐地捕捉到产业发展的趋势和市场需求,从而在科技研发的初期阶段就确保科技创新的方向与产业发展紧密相连。市场导向通过以下几个方面帮助高校调整科技创新方向。首先,市场导向促使高校科技研究人员关注市场动态,通过市场分析报告、行业趋势预测等方式,了解哪些技术领域具有较大的市场潜力,哪些技术需求尚未得到满足,从而指导科研项目的选题和研究方向。其次,市场导向还能够帮助高校在科研过程中进行动态调整。随着科研项目的深入,市场环境可能发生变化,市场导向能够帮助高校及时调整研究方向,确保科技成果的实用性和前瞻性。最后,市场导向还推动了高校与企业的合作,通过建立产学研合作机制,使得高校科技研发更加符合企业的实际需求,从而提高了科技成果的转化率和市场适应性。

1.2. 促进高校科技成果与产业对接

市场导向在促进高校科技成果与产业对接方面发挥着关键作用。通过市场导向,高校科技成果能够更加精确地对

接企业的技术需求,加速科技成果的产业转化过程。一方面,市场导向促使高校科技成果转化过程中,更多地考虑企业的实际需求和产业发展趋势,使得科技成果在转化之初就具备较强的市场针对性。另一方面,市场导向还通过搭建科技成果交易平台、举办技术对接会等活动,为高校和企业之间建立起了沟通和合作的桥梁。这些活动有助于减少信息不对称,提高科技成果转化的成功率。

1.3. 激发高校科技创新活力

市场导向不仅能够引导高校科技创新方向,还能够有效激发高校科技创新活力。在市场导向的激励下,高校科技人员更加注重科技成果的市场价值和应用前景,从而更加积极地投入到科技创新活动中。市场导向通过以下途径激发科技创新活力:首先,科技成果的市场化转化给科技人员带来了经济上的回报,这种回报机制能够激发科技人员的创新热情;其次,市场对创新成果的认可和需求,为科技人员提供了职业发展的动力;最后,市场导向还促进了科技人员之间的竞争,这种竞争机制进一步推动了科技创新活力的释放。

1.4. 提高高校科技成果转化效率

市场导向在提高高校科技成果转化效率方面发挥着重要作用。它通过以下几个方面优化科技成果转化流程,提升转化效率。首先,市场导向促使高校科技成果转化过程中,更加注重成果的成熟度和市场适应性,避免了科研资源的浪费。其次,市场导向推动了科技成果转化机制的创新,例如通过建立科技成果转化基金、实施科技成果转化激励机制等,为科技成果转化提供了资金和政策上的支持。最后,市场导向还促进了科技成果转化相关服务的发展,例如技术转移服务、知识产权服务等,这些服务为科技成果转化提供了

专业化的支持，提高了转化的效率和质量。

2. 高校科技成果转化的需求分析

2.1. 政策需求

高校科技成果转化是国家创新体系建设的重要组成部分，其成功与否离不开国家政策的扶持和引导。政策需求是多方面的，旨在为科技成果转化提供良好的环境和条件。首先，税收优惠政策是激励高校及其科技成果转化企业的重要手段。通过减免企业所得税、增值税等税收，可以减轻企业的财务负担，增加企业的盈利空间，从而吸引更多的资源投入到科技成果转化中。其次，资金支持政策是推动科技成果转化的关键。政府可以通过设立科技成果转化基金，提供直接的财政补贴，以及通过奖励制度激励企业和个人投资科技成果转化。这些资金支持有助于降低研发成本，提高研发积极性，促进科技成果的快速转化。再次，知识产权保护政策的完善对于保障科研人员和创新企业的合法权益至关重要。知识产权保护政策应包括专利、商标、著作权等方面的法律制度，以及相关的执法和司法保障。只有保护好知识产权，才能鼓励更多的创新活动，维护创新生态的平衡。最后，建立一套完善的科技成果评价体系是必要的。评价体系应科学合理，能够客观地评估科技成果的价值和潜力，为科技成果的转化提供依据。

2.2. 技术需求

技术需求是高校科技成果转化的核心，它关系到科技成果能否被市场接受和产业化。首先，高校在科研选题时需充分考虑市场需求，确保研发的技术具有实际应用前景。这意味着科研工作应紧密结合产业实际，解决产业发展的瓶颈问题，提供具有市场竞争力的技术解决方案。其次，技术成果应具备一定的成熟度和工程化能力。这意味着科技成果不仅要有理论上的创新，还要能够适应工业化生产的需要，具备实际应用的可能。再次，需要加强技术的后续研发和改进。科技成果的产业化是一个持续的过程，需要不断地进行技术迭代和升级，以满足市场和用户的需求。最后，建立和完善技术标准体系是必要的。

2.3. 人才需求

人才是高校科技成果转化的关键因素，人才需求涵盖了多个层次。首先，科研人员需具备扎实的专业知识、强烈的创新意识和良好的科研道德。他们应具备独立开展科学研究的能力，能够跟踪国际前沿技术，不断推动技术创新。其次，技术

转移人才需要具备较强的技术理解能力、市场洞察力和项目管理能力。他们应熟悉科技成果转化的流程，能够有效地将科技成果转化为实际生产力。此外，还需要培养具备国际视野的复合型人才。这类人才不仅熟悉国内市场需求，还了解国际市场动态，能够帮助高校科技成果更好地走向国际市场。

2.4. 资金需求

资金是推动高校科技成果转化的催化剂，资金需求体现在多个方面。首先，政府资金的支持能够为初期研发提供必要的保障，尤其是在科技成果转化初期，政府资金的支持对于降低风险、探索市场具有重要意义。其次，企业投资是科技成果产业化的重要推动力。企业通过投资科技成果转化项目，不仅可以获取新技术、新产品，还可以提升自身的核心竞争力。此外，金融机构贷款和风险投资为科技成果转化提供了多元化的融资渠道。风险投资机构对科技成果转化项目具有较高的风险承受能力，能够为高风险、高回报的项目提供资金支持。建立科技成果转化的风险投资机制，有助于分散风险，吸引更多的社会资本投入。通过风险投资市场的完善，可以为科技成果转化提供持续的资金支持。

2.5. 合作需求

合作是高校科技成果转化的重要途径，多方合作可以形成科技成果转化的良性循环。首先，政府需要搭建平台，促进高校、企业与科研机构之间的信息交流和资源共享。通过搭建科技成果转化服务平台，可以减少信息不对称，提高科技成果转化效率。其次，高校应主动与企业建立产学研合作机制，通过项目合作、共建研发中心等方式，提高科技成果的市场适应性。企业应积极参与到科技成果转化的过程中，提供市场反馈和资金支持，同时，企业可以利用高校的科研资源，提升自身的创新能力。科研机构则应发挥其专业优势，为科技成果的工程化和产业化提供技术支撑，推动科技成果向产业界有效转化。

3. 高校科技成果转化中的问题与挑战

3.1. 科技成果与产业需求脱节

在当前的高校科技成果转化过程中，部分科技成果与产业需求之间存在较大的差距，这主要表现在科技成果的研发与市场实际需求不匹配，导致科技成果难以被产业界接受和转化。一方面，高校的科研活动往往注重基础研究和理论创新，而忽视了市场的实际需求，使得研究成果难以直接应用于生产实践；另一方面，产业界对于技术的需求具有明确

的方向性和实用性，而高校科技成果的供给与这些需求之间存在较大的偏差，导致转化困难。

3.2. 科技成果转化渠道不畅

科技成果转化渠道不畅是制约高校科技成果转化的另一个重要问题。这主要表现在信息不对称和转化渠道不完善两个方面。信息不对称导致高校和企业之间难以有效沟通，企业无法及时了解高校的科技成果，而高校也难以准确把握企业的技术需求。此外，科技成果转化的渠道不通畅，缺乏高效的技术转移平台和专业的技术转移服务，使得科技成果的转化效率低下。

3.3. 科技成果转化机制不健全

高校科技成果转化的机制不健全，主要表现在缺乏有效的激励机制和风险控制机制。在激励机制方面，高校科技人员的评价体系往往侧重于学术成果，而非科技成果的转化效果，这导致科技人员缺乏将科技成果转化为生产力的动力。在风险控制机制方面，缺乏完善的风险评估和风险分担机制，使得科技成果转化过程中潜在的风险无法得到有效控制，从而影响了科技成果的顺利转化。

3.4. 科技成果转化资金不足

资金不足是高校科技成果转化的一个普遍问题。由于科技成果转化往往需要较大的前期投入，而高校和企业自身的资金积累有限，加之金融机构对于科技成果转化的风险评估较高，导致科技成果转化资金难以满足需求。资金不足不仅制约了科技成果的产业化进程，也影响了高校和企业科技成果转化的积极性和效率。

4. 高校科技成果转化的策略建议

4.1. 加强政策支持

政府应在多个层面上制定和实施有利于高校科技成果转化的政策。在税收优惠方面，可以通过减税、退税等措施，降低高校及其转化企业的税负，鼓励更多的资源投入科技成果转化。在资金支持方面，政府可以设立专门的科技成果转化基金，为高校科技成果转化提供资金保障。在知识产权保护方面，应加强法律法规的制定和执行，保护科技成果的知识产权，激发创新主体的积极性。

4.2. 优化科技成果转化机制

高校应建立和完善科技成果转化的内部机制，包括激励机制和风险控制机制。激励机制应侧重于奖励在科技成果转化中做出贡献的科技人员，通过股权激励、奖金等方式，

激发科技人员的创新热情和转化动力。风险控制机制则应包括风险评估、风险分担和风险补偿等环节，通过建立风险池、购买保险等方式，降低科技成果转化过程中的风险。

4.3. 提高科技成果实用性

高校在科研选题和研发过程中，应更加注重科技成果的实用性，紧密跟踪产业发展趋势，加强与企业的沟通和合作，确保科技成果能够满足市场和产业的需求。此外，高校还应加强科技成果的工程化研究，提升科技成果的成熟度和产业化水平。

4.4. 加强人才培养与交流

高校应加大人才培养力度，特别是技术转移和科技成果转化方面的人才。这包括开设相关课程，培养科技人员的市场意识和转化能力；同时，通过建立产学研合作平台，促进科技人员与企业技术人员的交流与合作，提高科技成果转化的成功率。

4.5. 拓展科技成果转化渠道

高校应主动出击，与企业 and 科研机构建立稳固的合作关系，拓展科技成果转化的渠道。这可以通过建立产学研合作联盟、参与产学研合作项目、举办技术对接会等方式实现。同时，高校还可以利用现代信息技术，建立线上科技成果展示和交易平台，提高科技成果的曝光率和转化效率。通过这些渠道的拓展，可以促进高校科技成果更快、更有效地转化为现实生产力。

结论：高校科技成果转化中的市场导向与需求分析对于提高科技成果转化效率具有重要意义。通过加强政策支持、优化科技成果转化机制、提高科技成果实用性、加强人才培养与交流、拓展科技成果转化渠道等措施，有助于推动高校科技成果更好地服务于国家战略和区域经济发展。

参考文献：

- [1] 邱峰. 区域差异背景下高校科技成果转化效率测度及影响因素研究 [D]. 太原理工大学, 2020.
- [2] 陈涛. 高校科技成果转化的系统分析 [D]. 东北大学, 2009.
- [3] 王铁军. 新疆高校科技成果转化模式研究 [D]. 石河子大学, 2008.

作者简介：

张弓 (1991.6)，女，汉，山西太原人，研究生，工程师，研究方向：科技成果转化。