

畜牧养殖技术推广存在的问题及其对策

赵崇禧

天祝藏族自治县哈溪镇农业农村综合服务中心 甘肃省武威市 733206

摘要: 随着我国畜牧养殖业的蓬勃发展,技术推广已成为提升养殖效益、确保食品安全、加速农村经济增长不可或缺的一环。在这一背景下,畜牧养殖技术的有效传播与应用显得尤为关键。然而,深入剖析当前技术推广的现状,我们不难发现,尽管国家层面给予了高度重视并倾注了大量资源,但在实际操作中,仍面临着诸多挑战与瓶颈。本文旨在深入探讨畜牧养殖技术推广过程中存在的问题,并结合实际情况,提出切实可行的解决策略,以期为推动我国畜牧养殖业的持续健康发展贡献一份力量。

关键词: 畜牧养殖技术; 推广机制; 问题剖析; 应对策略

畜牧养殖业作为农业的重要组成部分,对于保障国家食品安全、促进农民增收、实现农村经济多元化发展具有重大意义。近年来,随着科技的进步和市场的变化,畜牧养殖技术不断更新换代,为提高生产效率、优化产品质量提供了有力支撑。然而,技术推广的成效却并未达到预期,这背后隐藏的问题亟待我们深入剖析并寻找解决之道。

1. 畜牧养殖技术推广的深远意义及其全方位影响

畜牧养殖技术推广,作为推动农业现代化的重要一环,其深远意义远远超出了简单的技术传递范畴。这一过程犹如一股清泉,为畜牧养殖业注入了新的活力与智慧,不仅解决了传统养殖方式中的诸多顽疾,更为行业的可持续发展奠定了坚实的基础。

1.1. 提升养殖效率

在畜牧养殖领域,效率的提升是降低成本、增加收益的关键。通过引入先进的养殖技术和设备,我们仿佛为养殖业插上了一双翅膀。例如,智能化养殖系统的广泛应用,使得养殖环境的控制达到了前所未有的精准程度。这些系统能够根据动物的生长周期、天气变化等因素,自动调节温度、湿度、光照等条件,为动物创造一个最适宜的生长环境。这不仅大大提高了动物的生长速度,还显著提升了其健康水平,减少了疾病的发生。此外,自动化喂养、清洁等设备的引入,也极大地减轻了养殖户的劳动强度,提高了工作效率。据相关统计,采用智能化养殖技术的养殖场,其养殖效率较传统方式可提高30%以上,生产成本降低约20%。

1.2. 改善产品质量

在食品安全问题日益受到关注的今天,畜牧养殖技术推广对于改善畜产品质量具有重要意义。通过技术推广,养殖户能够掌握科学的饲养管理方法,合理搭配饲料营养,提高饲料利用率。同时,他们还能学会正确使用兽药和添加剂,减少药物残留,确保畜产品的安全性。这些努力不仅满足了消费者对高品质食品的需求,也提升了我国畜产品的国际竞争力。在市场上,越来越多的消费者开始倾向于选择那些来自科学养殖、品质可靠的畜产品。这不仅为养殖户带来了更高的经济收益,也为整个畜牧养殖业的健康发展注入了新的动力。

1.3. 促进产业升级

畜牧养殖技术推广是推动畜牧养殖业转型升级的重要驱动力。在技术创新和模式创新的引领下,畜牧养殖业正逐步向集约化、标准化、智能化方向发展。一方面,通过技术创新,我们不断研发出更加高效、环保的养殖技术和设备,提高了养殖效率和产品质量;另一方面,通过模式创新,我们探索出了多种适合不同地区的养殖模式,如“公司+农户”、“合作社+基地”等,这些模式有效地整合了资源,降低了风险,提高了养殖效益。在这个过程中,一批具有核心竞争力的龙头企业应运而生,它们凭借先进的技术和管理经验,成为行业发展的领头羊。这些龙头企业的崛起不仅带动了整个产业链的协同发展,还促进了畜牧养殖业的区域化布局 and 专业化生产。

综上所述,畜牧养殖技术推广的深远意义不仅体现在

养殖效率的提升、产品质量的改善和市场竞争力的增强等方面，更在于它推动了畜牧养殖业的转型升级和可持续发展。未来，随着科技的不断进步和政策的持续支持，我们有理由相信畜牧养殖技术推广将在更广泛的领域内发挥更大的作用为农业现代化和乡村振兴贡献更大的力量。

2. 畜牧养殖技术推广存在的问题及其深度剖析

在畜牧业蓬勃发展的今天，畜牧养殖技术的推广显得尤为关键。然而，在实践中，我们不难发现，当前畜牧养殖技术推广工作仍面临诸多挑战，亟待我们深入剖析并寻求解决之道。

2.1. 技术推广体系不健全

我国畜牧养殖技术推广体系虽已取得一定进展，但尚不完善，成为制约技术推广效果的重要因素。具体而言，推广机构设置不合理，导致资源分配不均，部分地区技术推广力量薄弱。同时，推广人员素质参差不齐，部分人员专业知识匮乏，难以胜任复杂的技术推广工作。此外，推广经费不足也是一大难题，使得许多有价值的推广项目因资金短缺而难以实施。这些问题共同导致技术推广工作难以深入开展，严重影响了养殖户对先进技术的接受和应用，进而制约了畜牧业的整体发展。

2.2. 技术推广内容与养殖户需求脱节

技术推广的目的在于满足养殖户的实际需求，促进畜牧业生产效益的提升。然而，在实践中，部分技术推广内容与养殖户的实际需求存在严重脱节现象。这可能是由于技术推广部门对市场需求了解不足，或是推广过程中缺乏与养殖户的充分沟通。当养殖户发现所推广的技术与自身生产实践不符时，便会产生抵触情绪，甚至对技术推广工作失去信心。这种供需失衡的困境不仅影响了技术推广的效果，也损害了技术推广部门的形象和信誉。

2.3. 技术推广手段单一

当前，畜牧养殖技术推广手段仍以传统方式为主，如现场培训、发放资料等。这些方式虽然具有一定的效果，但缺乏创新性和吸引力，难以满足养殖户多样化的需求。在信息化时代，互联网、大数据、人工智能等新技术为畜牧养殖技术推广提供了广阔的空间。然而，由于技术推广部门对新技术的认识不足或应用能力有限，导致这些新技术在畜牧养殖技术推广中的应用并不广泛。这种创新不足的局限限制了技术推广工作的效率和效果，使得技术推广工作难以跟上时

代发展的步伐。

2.4. 技术推广效果评价体系不完善

技术推广效果评价体系是衡量技术推广工作成效的重要标准。然而，现有技术推广效果评价体系往往存在不科学、不全面的问题。一方面，评价体系可能过于注重短期效果而忽视长期效益；另一方面，评价体系可能缺乏客观性和公正性，容易受到人为因素的干扰。这种不完善的评价体系难以全面、客观地反映技术推广的实际效果，导致推广工作缺乏持续改进的动力和方向。同时，由于评估不公的问题存在，也可能挫伤技术推广人员和养殖户的积极性，对技术推广工作造成负面影响。

3. 畜牧养殖技术推广对策与建议的深入探讨

3.1. 全面优化与强化技术推广体系

为了更高效地推动畜牧养殖技术的普及与应用，我们首先需要构建一个更为完善且高效的技术推广体系。这意味着不仅要加强畜牧养殖技术推广机构的建设，更要关注这些机构的运作效率和服务质量。我们应当加大对推广人员的培训力度，提升其专业素养和服务意识，确保他们不仅具备扎实的专业知识，还能够根据养殖户的实际情况提供有针对性的技术指导。同时，应加大对技术推广经费的投入，确保有足够的资源支持各项推广活动的顺利开展。这样一来，整个技术推广体系将更加健全，为畜牧养殖业的健康发展提供坚实的保障。

在实际操作中，我们可以借鉴国内外先进的推广经验，引入先进的管理理念和手段，如建立技术推广项目的绩效考核机制，将推广效果与推广人员的待遇挂钩，激发他们的工作积极性和创造力。此外，还可以加强与科研机构 and 高等院校的合作，利用他们的智力资源和技术优势，共同研发和推广适合当地实际情况的新技术、新品种和新模式。

3.2. 深入剖析并满足养殖户的实际需求

了解并满足养殖户的实际需求是技术推广工作的关键所在。因此，我们必须深入一线，开展广泛而深入的养殖户需求调研工作。通过问卷调查、座谈会、现场访谈等多种方式，全面了解养殖户在养殖过程中遇到的技术难题、市场需求以及政策环境等方面的问题。在此基础上，我们可以对养殖户的需求进行梳理和分类，制定出更加符合实际的技术推广计划和方案。

在具体实施过程中，我们应当注重技术的实用性和可

操作性。避免盲目推广一些高大上但难以落地的技术成果。相反，我们应该关注那些经过实践验证、效果显著且易于掌握的技术措施。同时，我们还需要加强与养殖户的沟通交流工作，及时了解他们在技术应用过程中遇到的问题和困难，并给予及时的指导和帮助。

3.3. 勇于创新与丰富技术推广手段

随着信息技术的快速发展和普及应用，我们的技术推广手段也需要不断创新和丰富。除了传统的培训会、现场观摩等方式外，我们还可以充分利用现代信息技术手段开展线上线下相结合的技术推广活动。例如，可以建立畜牧养殖技术推广网站或微信公众号等平台，定期发布最新的技术资讯、政策法规以及成功案例等信息；还可以利用网络平台开展远程教育培训活动，让养殖户在家就能接受到专业的技术培训和指导。

此外，我们还可以借助智能手机等移动设备开展技术推广工作。例如，可以开发畜牧养殖技术 APP 软件或微信小程序等工具，为养殖户提供便捷的技术查询、在线咨询以及互动交流等服务。这些新型的技术推广手段不仅能够有效提高技术推广的覆盖面和影响力，还能够为养殖户提供更加便捷、高效的技术支持和服务。

3.4. 加强政府引导

省级政府应成立畜牧养殖技术推广领导小组，由分管副省长担任组长，成员包括农业农村厅、科技厅、财政厅、金融办、教育厅等部门的主要负责人。该小组负责制定全省畜牧养殖业的发展规划和年度技术推广计划，研究并推广重大政策，同时协调解决跨部门、跨区域的重大问题。领导小组下设办公室，负责选调精干力量，明确分工职责，确保规划计划和政策措施的组织实施以及日常的协调服务。各市县人民政府应根据省级模式，结合本地实际情况，建立相应的推广组织体系。

乡镇畜牧兽医站需加强一线技术推广力量，根据辖区内的养殖规模和品种合理配置技术人员。应优先选拔具备专业知识、热情高、技术娴熟且懂得推广的复合型人才，充实到技术推广岗位。政府应确保畜牧技术推广机构的事业编制，并提高技术人员的工资待遇，建立与当地社会经济发展水平和物价上涨相挂钩的工资增长机制。同时，改善技术人员的办公条件，配备必要的交通工具和通信设备，以便于深入乡村提供技术指导。

政府还应引导高校和科研院所将科研成果转化和技术推广工作纳入考核体系，作为职称评定和岗位聘用的重要依据。设立科技特派员岗位，选派经验丰富的专家教授到生产一线挂职，传授先进实用技术，并指导推广工作。对于承担重大推广项目的龙头企业，政府应在资金和税收等方面给予支持，并鼓励企业成立技术研发推广中心，聘请专职人员从事技术推广工作。

此外，应充分发挥行业协会、养殖合作社、农民专业合作社的作用，通过举办行业年会、论坛等形式，及时了解和掌握养殖户对新品种、新技术、新装备的需求，并有针对性地开展技术培训和现场指导。加强部门间的协同配合，完善涉及多部门的综合性推广机制，如重大动物疫病防控、畜禽粪污资源化利用、养殖圈舍标准化改造等，以促进技术推广与监管执法、金融扶持、产业政策的有效衔接。

3.5. 科学构建效果评价体系

为了全面、准确地反映技术推广的实际效果并为推广工作的持续改进提供依据，我们需要建立健全技术推广效果评价体系。这个体系应该包括科学的评价指标、客观的评价方法以及严格的评价程序等方面内容。

在评价指标方面，我们可以从技术推广的覆盖面、养殖户的满意度、技术应用的效果以及经济效益等多个维度进行考量。例如，可以通过统计技术推广活动的参与人数、受益户数以及技术应用后养殖效益的提升情况等指标来评估技术推广的覆盖面和实际效果；还可以通过开展养殖户满意度调查等方式来了解养殖户对技术推广工作的评价和反馈。

在评价方法方面，我们应该采用多种方法相结合的方式进行综合评估。例如可以采用定性与定量相结合的方法进行分析和比较；也可以邀请相关领域的专家学者进行专业评估和指导；还可以通过实地考察和调研等方式了解技术推广工作的具体情况和实际效果。

总之，畜牧养殖技术推广工作是一项长期而艰巨的任务。我们需要不断完善和优化技术推广体系、深入了解并满足养殖户的实际需求、勇于创新并丰富技术推广手段以及科学构建并健全技术推广效果评价体系等方面的工作才能不断推动畜牧养殖业的健康发展并促进农村经济的繁荣。

结语：在我国这片广袤无垠的农业大地上，畜牧养殖业犹如一颗璀璨的明珠，熠熠生辉，其地位之重要，不言而喻。它不仅是国民经济版图中不可或缺的一块重要拼图，更

是农村地区经济发展的强劲引擎，直接关系到亿万农民的生计与福祉。随着时代的车轮滚滚向前，科技的日新月异与社会需求的多元化发展，畜牧养殖技术推广的重要性愈发显得举足轻重，它如同一股强劲的东风，推动着我国畜牧养殖业向着现代化、规模化、高效化的宏伟目标破浪前行。

参考文献：

[1] 陈波. 绿色畜牧养殖技术的推广应用 [J]. 中国畜牧业,

2023, (10): 89-90.

[2] 钱海霞, 张敏明. 畜牧养殖技术推广中存在的问题及对策 [J]. 今日畜牧兽医, 2023, 39 (02): 63-65.

[3] 曾彩霞. 绿色畜牧养殖技术推广难点问题分析 [J]. 北方牧业, 2023, (04): 20-21.

[4] 王风燕. 畜牧养殖环境污染的现状及治理 [J]. 畜牧业环境, 2023, (02): 35-36.