

智慧旅游背景下高校旅游人才培养路径探索

王建文 李松峰* 李永利

广东韶关学院旅游与地理学院 广东 韶关 512005

摘要:当前,高校旅游专业在智慧旅游人才培养方面面临着诸多挑战,如师资力量不足、课程体系滞后、实践教学薄弱等问题。这些问题的存在,严重制约了旅游专业学生的专业素养和创新能力的提升,也影响了旅游行业对高素质人才的需求满足。因此,本文将从课程体系优化、教学方法创新、实践教学体系构建等多个方面,探讨智慧旅游背景下高校旅游人才培养的新路径。

关键词:智慧旅游;高校;旅游人才;培养路径

随着信息技术的飞速发展,智慧旅游已成为旅游业转型升级的重要方向。智慧旅游通过运用大数据、云计算、物联网等先进技术,实现了旅游服务、管理、营销和体验的智能化,为游客提供了更加便捷、个性化的旅游体验。然而,智慧旅游的快速发展也对旅游人才提出了新的要求,传统旅游教育模式已难以满足行业发展的新需求。因此,探索智慧旅游背景下高校旅游人才培养的新路径,对于提升旅游人才质量、推动旅游产业升级具有重要意义。

一、智慧旅游背景下高校旅游人才培养要求

(一) 具备创新思维能力

在日新月异的社会里,旅游者的出游需求不断发生变化,旅游六要素从传统的“食、住、行、游、购、娱”转变为“商、养、学、闲、情、奇”。高校旅游专业的学生如果只会用课本上的知识和传统的思维提供旅游服务,会出现自我效能感弱、游客满意度低、在行业发展中缺乏竞争力等情况。在智慧旅游发展的背景下,高校院校和教师要培养旅游专业学生的创新思维,以保证学生能根据不同游客的知识背景、来源地、性格特征和旅游偏好提供个性化服务,培养高校旅游创新型人才,以更好地满足游客需求,助力旅游业发展转型升级。

(二) 具备信息技术处理能力

随着智慧旅游的发展,旅游景区、旅行社和线上旅游平台等都在不断融入信息化元素。比如说,使用AR和VR打造沉浸式旅游、元宇宙,提供不同的旅游方式,通过ChatGPT提供更高效率的个性化旅游定制服务。这要求高校旅游专业学生具备一定的信息处理能力,提高信息素养,以便更好地运用科技手段为游客提供服务,更快捷有效地完成工作任务。因此,高校院校在培养旅游专业人才时,要开设相应的计算机基础操作课程,提高学生的信息技术应用能力。

(三) 具备现代化营销技能

社会和科技的发展助推旅游业的营销方式和

渠道不断升级,传统的宣传单、广告和广播的营销方式已经不能满足现在旅游的宣传需要,应借助新媒体进行营销。因此,高校旅游专业学生不仅要学好传统的旅游营销知识和

技能,还要掌握新的营销方法,掌握抖音、快手等短视频平台相关营销思维和技能。通过创新旅游营销手段,吸引游客注意,能激发游客的好奇心和出游动机,提高产品的知名度和销售量,达到营销的目的。

(四) 具备以人为本的服务理念

游客出游从满足“食、住、行、游、购、娱”标准需求转向追求人性化、个性化、差异化的服务。这要求旅游从业者不仅要满足顾客的标准需求,还要有以人为本的服务理念,更好地从人的角度思考游客的出游动机、需求以及行为,以便为游客提供更具情感关怀的旅游服务,提高游客的满意度,优化游客的旅游体验。因此,高校在培养旅游专业学生时,要将与时俱进、以人为本和创新意识融入课程,培养学生的创新服务意识。

二、智慧旅游背景下高校旅游人才培养价值

(一) 有利于适应旅游行业发展趋势

随着网络信息技术的日新月异,智慧旅游以其独特的魅力和无限的潜力,正逐步成为引领旅游市场发展的重要趋势。在这一背景下,高校作为培育未来旅游行业领军人物和精英的摇篮,承担着不可推卸的责任与使命。为了确保所培养的人才能够紧密贴合智慧旅游的发展脉搏,高校必须以前瞻性的视野和敏锐的洞察力,紧跟时代步伐,积极调整和优化旅游人才培养策略。这一战略性的调整,旨在精准对接旅游行业对高素质、复合型人才的迫切需求。通过深化课程改革,融入智慧旅游相关理论与实践内容,提升学生的信息技术应用能力、数据分析能力和创新思维,使他们能够在智慧旅游时代中脱颖而出,成为推动旅游产业创新发展的中坚力量。

(二) 有利于提升旅游人才专业素养

智慧旅游的兴起,作为旅游行业的一场深刻变革,对旅游人才的专业素养提出了前所未有的高标准与严要求。它不仅要求从业者具备扎实的旅游专业知识,还强调对信息技术的深度掌握、高效的管理能力以及创新的营销思维。为此,高校作为旅游人才培养的主阵地,积极响应行业需求,通过一系列系统性、前瞻性的改革举措,致力于全面提升旅游专业学生的综合素养。这些综合能力的提升,将为学生未来在

智慧旅游背景下的职业生涯奠定坚实的基础。他们将能够更加从容地应对复杂多变的工作环境,运用所学知识和技术手段,提高工作效率,优化服务流程,为游客提供更加个性化、便捷、高效的旅游体验。同时,他们也将成为推动旅游行业创新发展的重要力量,不断引领和塑造智慧旅游的新面貌。

(三) 有利于促进旅游教育与产业融合

在智慧旅游这一新兴浪潮的推动下,高校旅游人才培养与旅游产业的深度融合成为了不可逆转的趋势。这一融合不仅要求教育链与产业链的无缝对接,更强调人才链与创新链的相互促进。通过构建紧密的校企合作机制与深入的产教融合模式,高校能够敏锐捕捉旅游行业的最新发展趋势与人才需求变化,从而灵活调整人才培养方案,确保教学内容与市场需求的高度契合。这种动态调整不仅提升了人才培养的针对性和实效性,还促进了教育资源的优化配置,为旅游产业的持续发展注入了新鲜血液。在此过程中,学生成为了最大的受益者。他们通过参与实习实训、项目合作等实践活动,能够近距离接触旅游产业的真实运作,将所学知识应用于解决实际问题之中。这种“学中做、做中学”的方式不仅加深了学生对旅游行业的理解,还帮助他们积累了宝贵的工作经验,为未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

(四) 有利于增强旅游行业核心竞争力

高素质的旅游人才是旅游行业持续健康发展的核心驱动力。高校作为人才培养的摇篮,承担着为旅游行业输送高质量人才的重要使命。在智慧旅游背景下,高校更加注重培养学生的创新思维和实践能力,致力于打造一支既懂旅游又懂技术的复合型人才队伍。这些人才不仅具备扎实的专业知识,还具备敏锐的市场洞察力和卓越的服务意识,能够在旅游产品设计、营销推广、服务管理等多个领域发挥重要作用。他们的加入,为旅游行业带来了全新的视角和创意,推动了旅游产品的不断创新和服务质量的持续提升。同时,这些高素质人才还能够在旅游产业链的各个环节中发挥引领作用,促进产业链的延伸和拓展,为旅游行业的多元化、高质量发展提供了有力支撑。因此,高校旅游人才培养的加强,不仅有助于提升旅游行业的核心竞争力,还将为整个旅游产业的繁荣发展注入新的活力。

三、智慧旅游背景下高校旅游人才培养路径

(一) 加大课程改革力度,完善课程体系

针对高校旅游管理专业课程的现有开设情况,首先要增加相关信息化课程、交叉课程的比重。除了通识课程中的计算机基础之外,专业课程可灵活调整,比如开设旅游电子商务、旅行社数字化运营与管理、新媒体应用、智慧景区运营、数字营销课程等。数字化教学项目投资较大,短时间难以落地,高校可借助国内目前已有的数字平台资源、教学模拟软件、手机学习小程序等,补充和不断完善智慧旅游人才的培养条件和环境,建立系统的智慧旅游人才培养课程体系,有

针对性、有重点、分阶段地逐步开设和增加智慧旅游相关课程的内容。另外在知识的完整性、课程的深度、难易度及知识的更新程度上要作持续性的大量工作,培养社会真正需要的有创意、肯创新的复合型技能人才。但是对于这一方面的调整必须建立在学院对行业进行扎实调研的基础之上,不能走形式也不可简单效仿其他院校,要结合地方实际情况,让培养的学生具备乡村振兴的能力,满足智慧旅游对跨学科知识储备的要求。

(二) 加快专业群建设,加大教师培养投入力度

培养智慧旅游人才需要既懂旅游知识、有行业实践经验,又对物联网、云计算、大数据、移动通信、新媒体等专业技术熟悉的优秀教师或企业导师,而这样的教师太过紧缺,并且院校因为体制的限制无法在短时间内引进,即便引进数量也有限。所以高校应该在自身已有办学体系的基础上,打破传统的组织架构,进行动态的专业群建设,合理利用计算机、信息工程、大数据、电子商务等专业的已有师资基础,实现不同专业教师优势互补,不断调整应对专业人才培养需求的变化,弥补教师专业知识的不足,进行授课教师的合理调配。

在旅游管理专业教师的培训上要加大企业实践的力度,为教师创造机会、创造条件去企业锻炼,多参与旅游行业协会活动。院校可以同携程、同程、途牛等头部互联网旅游企业建立校企合作关系,利用企业知识、技术资源和优势,委托企业完成教师培养。对于在这方面表现突出的教师应当给予待遇、奖励、评优选先、职称晋升等制度倾斜,利用激励手段,让教师主动去研究实践,并运用到专业教学的领域,从而实现对学生的引领和培养。

(三) 优化教学与实践比例,构建共赢模式

要解决智慧旅游人才适用性的问题,关键是对实践教学、实操比例的调整。打破传统的观念,在教学场所的转变、教学手段的改变、学生学习热情的培养等方面给出有力举措。行业不断升级,涌现出的新问题层出不穷,如果仍然固守着原有模式就无法实现突破,不能使高校的社会服务功能得到充分的发挥,更不能实现高校为国家培养技术人才、建设力量的根本任务。院校、旅游企业、乡村政府可多方合作,以乡村某些旅游点为基础,进行资源整合,共同投资建设集教学、实践、实习、科研、盈利于一体的智慧旅游体验中心,既将乡村振兴工作落到实处,又满足了高校的人才培养需求,构建共生、共赢、共发展的新模式,以此为学生提供短、中、长期的不同见习岗位。

除此之外,高校要做好学生从见习、实习到就业后在乡村旅游相关岗位上的工作表现跟踪,收集学生个人、主管领导、企业导师、同事、服务对象、家长的反馈信息,指导院校智慧旅游人才的教育教学与实践,调整和完善学生在校期间的具体培养内容和方式方法。

(四) 扎实做好职业指导,培养学生创新意识

在智慧旅游这一新兴趋势的推动下，高校旅游人才培养工作面临着前所未有的挑战与机遇。为了确保学生能够在未来职场中脱颖而出，成为引领旅游行业创新发展的中坚力量，旅游专业的教师们被赋予了更加重要的使命——扎实做好职业指导，并致力于培养学生的创新意识。

一方面，职业指导是连接学生学业与未来职业的关键桥梁。在智慧旅游背景下，旅游专业的教师们需要紧跟行业动态，深入了解市场需求，为学生提供精准、实用的职业规划和就业指导。他们不仅要帮助学生明确职业目标，制定合理的学习计划，还要引导学生关注行业动态，了解新兴技术和管理理念，为未来的职业发展做好充分准备。另一方面，培养学生的创新意识是智慧旅游时代对旅游人才的重要要求。教师们应当在教学过程中注重激发学生的创新思维和创造力，鼓励学生敢于挑战传统观念，勇于尝试新方法、新技术。通过组织创新创业大赛、参与科研项目、开展社会实践等方式，为学生搭建展示自我、锻炼能力的平台，让他们在实践中不断探索、学习和成长。智慧旅游背景下高校旅游人才培养工作，要求旅游专业的教师们不仅要扎实做好职业指导，帮助学生规划好职业生涯的每一步；更要注重培养学生的创新意识，激发他们的创造潜能，为旅游行业的创新发展贡献更多的智慧和力量。

（五）深化校企合作，扩大就业竞争优势

在智慧旅游浪潮的席卷之下，高校旅游人才的培养正经历着一场深刻的变革。为了确保学生能够适应这一新兴趋势，并在未来的就业市场中占据有利地位，旅游专业的教师们被赋予了深化校企合作、扩大就业竞争优势的重要任务。教师们深知，单纯的理论知识传授已难以满足智慧旅游时代对人

才的需求。因此，他们积极寻求与企业合作的机会，通过共建实训基地、联合开展科研项目、邀请行业专家进校园授课等方式，将理论知识与实践操作紧密结合，让学生在真实的工作环境中学习和成长。这种深度的校企合作模式，不仅为学生提供了宝贵的实践机会，还让他们能够提前接触并了解行业动态，为未来的就业打下坚实的基础。同时，教师们还注重引导学生关注市场变化，培养他们的市场敏感度和就业竞争力。通过组织职业规划讲座、模拟面试、就业指导等活动，帮助学生明确自己的职业定位和发展方向，提升他们的求职技能和职业素养。此外，教师们还积极搭建校企合作平台，为学生提供更多的实习和就业机会，让他们能够在毕业前就能积累丰富的工作经验，从而在就业市场中脱颖而出。

四、结语

综上所述，智慧旅游背景下高校旅游人才培养的价值体现在适应行业发展趋势、提升人才专业素养、促进教育与产业融合、推动职业教育创新发展以及增强行业核心竞争力等多个方面。高校应积极响应时代召唤，加强旅游人才培养工作，为旅游产业的繁荣发展贡献力量。

参考文献：

- [1] 孙缘. 智慧旅游时代创新创业型高职旅游人才培养路径研究 [J]. 教师, 2020 (8): 80-81.
- [2] 杨敏, 王超, 刘俊霞. 高校智慧旅游专业教学策略分析 [J]. 乐山师范学院学报, 2022, 37 (2): 58-64+120.
- [3] 张文嘉. “智慧旅游”时代对高校旅游专业人才培养的影响研究 [J]. 辽宁教育学院学报, 2022, 32 (3): 82-84.

