

数字化背景下高职会计创新教学策略分析

包微微

黑龙江职业学院 150080

摘要:在当今数字化时代,大数据、云计算、人工智能等先进技术的迅猛发展为各行各业带来了深刻的变革。会计行业作为经济社会发展的重要组成部分,同样面临着数字化带来的巨大挑战与机遇。随着企业对于财务数据分析和信息技术应用的需求日益增加,传统的会计教育模式已难以满足当前市场的需要。高职院校作为培养应用型会计人才的重要基地,必须积极应对数字化时代的要求,对会计教学进行创新与改革。基于此,本文通过对当前高职会计教学中存在的问题进行深入分析,结合数字化技术的特点和应用优势,提出切实可行的创新教学策略,以期为高职会计教育提供有益的参考和借鉴。

关键词:数字化;高职;会计;创新教学

高职会计教育的目标是培养具备扎实会计基础知识和较强实践操作能力的专业人才。然而,当前高职会计教学中存在诸多问题,如教学内容滞后、教学方法单一、师资队伍水平不足等,这些问题严重制约了会计人才的培养质量。在数字化背景下,数字化技术的广泛应用为高职会计教学提供了新的机遇。通过引入大数据、云计算等先进技术,可以丰富教学资源,优化教学方法,提高教学效果。同时,数字化教学平台的建设也能够为学生提供更加灵活、便捷的学习途径,满足个性化学习的需求。此外,数字化背景下的会计教学还可以加强与企业和行业的合作,为学生提供更多实践机会,培养他们的实践应用能力和解决问题的能力。

一、数字化背景下高职会计教学面临的问题

(一) 会计数字化课程体系的构建问题

在课程体系建设方面,会计数字化的实践性课程性质本身具有局限性,会存在教学过程中对于业务内部的系统逻辑关系以及业务处理与报表数据之间的联系的相关讲解不够透彻的情况,这就容易导致学生们忽视对后续财务数据的深度分析和挖掘。比如在财务报表编制阶段,实践性软件操作的局限性会导致学生仅仅根据教师讲解或教材系统实例进行自定义生成报表数据,定义审核公式、调用报表模板生成相应的资产负债表、利润表、货币资金表等相关操作。学生们在整个实践学习中仅仅关注的是资产、负债、所有者权益以及利润等数据结果之间的金额平衡,而往往忽视了各类财务表格中数据的真实来源,同时缺乏与之之前业务处理的有效连结,对数据之间的勾稽关系没有清晰的认知,缺乏深度思考,缺乏对报表数据的深度分析和探索。而且,高职学生本身具有思维活跃、性格活泼的性格特点,这就导致学生们更愿意进行实际的软件业务流程操作,对会计数字化课程理论知识的学习热情、学习积极性往往不高。那么,在对会计数字化课程操作的原理和业务流程的理解不够深入的前提下,学生在学习过程中往往会忽视整个业务流程内部的系统逻辑,片面的进行单一流程的具体实际操作。因此,目前的这种课程体系并不能满足实践性课程对于培养学生实操能力与自主探索

精神的要求。

(二) 会计数字化教师能力的提升问题

很多会计数字化课程的授课教师大多是应届毕业生直接参加工作从事教师行业,本身并未进入到企业进行实际工作,因此,缺乏相应的企业实践经验,对企业实际经营流程的了解也不够透彻。在备课以及授课过程中更多的是基于自身的会计知识,以及教材资料的软件操作流程进行授课,而对很多企业经营过程中的实际问题进行指导时难免会有些力不从心。如今大数据时代已经悄然到来,为了能够有效适应时代发展,会计数字化课程的授课教师也要不断提升自己各方面的综合能力,不仅要积极考取中级会计职称、1+x等级证书等技能证书提升自己的专业水平和信息素养,更要能够清晰地了解企业的真实经营环节与业务,掌握企业实践的相关技能。

(三) 会计数字化教学资源单一

目前高职院校进行会计数字化教学资源建设时主要依托“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材书目、学校购买的数字化软件或者是院校教学平台上已有的教学课件、视频等资源。教材方面,目前的会计数字化教材多强调数字化软件的实际操作,而且多集中于总账基础设置及日常业务处理环节,流程内部逻辑缺乏连贯性,而且存在着忽视供应链环节和管理会计知识的运用等问题,这就在一定程度上使得会计数字化的教学缺乏整体性、连贯性、系统性。从会计数字化软件来看,目前主要的会计数字化教学软件包括用友U8、金蝶、网中网等,各类软件的操作也更多地偏向基础的流程操作。而且,部分学校由于对数字化教学不够重视,导致在机房电脑的配置方面过于陈旧、落后,在实际教学过程中经常会出现卡顿、重启、黑屏等电脑故障问题,进而影响学生学习的积极性和参与度。

二、数字化背景下高职会计创新教学策略

(一) 新增数字化课程

在大数据背景下,高职会计专业的数字化人才培养需要从多个方面入手,其中新增数字化课程是非常重要的一环。

新增数字化课程需要以行业需求为导向,了解企业对数字化人才的实际需求,包括他们希望学生掌握的技能和知识。只有了解了真实的需求,学校才能有针对性地新增相应的数字化课程,使学生在毕业后能够立即投入工作并做出贡献。新增数字化课程应当覆盖大数据分析和处理的基础知识。学生需要学习数据库管理、数据挖掘、数据可视化、数据清洗等相关知识,以理解大数据处理的基本原理和方法,进一步强化会计数字化相关课程的重要性,为日后的实际工作做好准备。

新增数字化课程还应该关注信息技术在会计领域的应用。除了学习理论知识和技能,学生还可以了解会计部门数字化的未来趋势,提高其会计数字化和财务数据分析和应用的实践能力,实现从会计向复杂管理会计人才培养转变的目标。高职院校会计专业的教学目标应包括引导学生及时掌握最近行业需求变化、深入学习新兴技术,不断更新新技术与新信息资源的融合。学生不仅需要了解大数据处理的技术,还需要理解数字化对会计行业的影响,以及能更好地将信息技术应用到会计实践中。

(二) 加强校企合作

大数据环境下,会计发展将进入新时代,仅课堂教学无法满足社会对会计人才的要求。职业院校通过专业调研分析从市场和企业入手,针对用人单位对会计专业人员的具体岗位职责和要求深入调研,校企共建实习基地、实验室,双方明确合作的长期目标和规划,共同投入资源和精力,建立双向互利的合作机制,形成良性互动的合作模式,共同为学生提供实践机会,让他们在真实的数字化环境中进行实践,提升数字化技能和实际操作能力。学校充分发挥自身的教学资源和专业优势,为企业提供人才培养、科研支持等方面的服务;企业为学校提供实践实习机会、教学资源支持、校外实习基地等资源,双方形成良性互动。

学校和企业还可建立双向的导师制度,教师到企业或单位进行挂职实践了解企业最新的发展需求和技术应用;而企业专业人员也可以到学校担任兼职教师,为学生提供最新的数字化实践案例和经验分享,根据企业岗位要求确定专业课程、课程内容、选定课程教材,将企业岗位要求中最重要的知识、技能和素质提取出来,以此进行整个课程体系的构建。同时,院校也可以通过校企合作的方式,让学生进入企业完成真实的业务处理,了解信息技术的发展对职业岗位要求带来的新变化,对接岗位实际需求。通过密切合作,学校和企业可以相互借力为学生提供更加全面、实用的数字化教育,共同推动高职会计专业数字化人才培养适应大数据背景的需要,为社会的大数据发展做出积极的贡献。

(三) 打造师资力量

会计数字化课程的授课教师更多是理论型人才,他们具备必要的会计专业基础知识但对于企业的实践经验相对缺乏。

基于这一点,我们可以引进一些经验丰富的企业工作人员、数字化技能大赛优秀指导教师或者CMA培训讲师等多种专业人才来参与会计数字化课程的日常教学工作,可以分配适当的课时进行实习实训的指导,实现师资的多样化发展。

其中,最重要的是要加强已有的师资团队建设,强化会计数字化课程授课教师的日常培训,可以采用线上线下多种方式结合,通过参加1+x业财一体数字化初级、中级、高级等职业技能考试提升自身技能水平,以便更好地实施教学工作以及竞赛指导。而且要积极引导教师参与到社会企业的会计工作中去,可以定期组织教师兼职或脱产去企业实习,通过兼职或脱产实习让教师们能真正了解企业会计相关工作对会计数字化的应用程度,以及大数据时代下社会对于会计专业人才的需求方向,并能够将在实习实践过程以及与企业的交流交往过程中收获到的更多经验运用到日常教学当中,将理论与实践相结合,更加全面、系统、完善的实施教学工作,为企业培养针对性创新型人才。

(四) 树立学生自学意识

从教学的方式方法出发,教师应该告别传统“注入式”的授课模式,不再采用教师全过程、全方位讲解与学生听课的形式,而采用创新创业经营管理沙盘的“参与式”授课模式。先让学生4到5人自行分为一个小组,每一组是一个团队,团队之间通过具体细分岗位进行合作沟通,与其他团队小组之间形成竞争关系,可以通过设计并组织实践模拟进行角色扮演,细化岗位分工,明确各自的职责与任务。具体可以细化为账套主管负责总账系统的凭证审核、记账、账簿查询、月末结账工作以及报表管理及财务分析工作;出纳负责现金、银行账管理工作;会计负责总账系统的凭证管理工作以及工资和固定资产的管理工作。参与式学习的方式能够有效调动学生的学习兴趣和学习的积极性,使学生通过自主思考去体验不同岗位职责下对应的业务工作,而不再是片面、机械化的学习。学生综合运用所学的会计学科知识,综合应用财务管理、运作管理、战略管理等工作,分析企业运营的问题,促进启发思考并能够实时进行反思与总结回顾,提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(五) 拓展数字化资源

在当今这个日新月异的数字化时代,大数据、云计算、人工智能等前沿科技正以前所未有的速度重塑各行各业,会计行业亦不例外。随着企业对财务数据深度分析的需求激增及对信息技术应用依赖性的增强,传统的高职会计教育模式已难以适应新时代的要求。高职院校,作为培养实战型会计人才的关键阵地,亟需在数字化背景下探索并实施创新教学策略,以应对行业变革。这不仅要求教学内容紧跟时代步伐,教学方法也要实现多元化,师资队伍的高素质与能力更需不断提升。尤为重要,高职会计教育还需积极拓展数字化资源,比如利用大数据平台构建智能会计教学系统,通过云计

算技术实现远程实训与资源共享，以及引入人工智能辅助个性化学习路径规划等。

例如，高职院校会计系与知名财务软件公司合作，共同开发了一款基于大数据分析的会计实训软件，学生可以通过模拟真实企业环境进行账务处理、财务分析等操作，不仅加深了对理论知识的理解，还锻炼了解决实际问题的能力。这样的创新实践，正是数字化背景下高职会计教育转型升级的生动写照。

（六）实施教学评价

在数字化浪潮席卷全球的今天，高职会计创新教学面临着前所未有的机遇与挑战。为了培养出既掌握扎实会计理论知识，又具备高效信息处理与实战应用能力的复合型人才，教学创新不仅要体现在课程内容的更新与教学方法的多样化上，还必须深度融合数字化技术，特别是在教学评价这一关键环节上实现根本性变革。

例如，高职会计教学可以依托云计算、大数据、人工智能等先进技术，构建一个集教学、学习、评价于一体的智能化教育生态系统。在这个系统中，教学评价不再局限于传统的试卷考试或作业批改，而是利用数字化工具进行全方位、多层次、动态化的评估。比如，通过在线学习管理系统（LMS）记录学生的学习轨迹，包括登录频率、学习时长、课程完成度、互动讨论活跃度等，这些数据经过大数据分析，可以揭示学生的学习习惯、兴趣偏好及潜在的学习障碍，为教师提供个性化的教学指导依据。进一步地，利用人工智能算法开发的智能测评系统，能够自动分析学生的作业、测试答案，甚至是在线讨论中的发言，精准识别知识掌握程度、

思维逻辑能力以及问题解决策略，给出即时反馈和个性化学习建议。这种即时反馈机制有助于学生及时调整学习策略，同时也减轻了教师的批改负担，使他们能更专注于教学内容的优化与教学方法的创新。

三、结语

总而言之，数字化背景为高职会计教育带来了前所未有的创新机遇，推动了教学策略的深刻变革。通过充分利用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术，高职会计教育在教学内容、方法、评价等多个维度实现了全面升级。这些创新教学策略不仅极大地丰富了教学手段，提高了教学效率，更重要的是，它们为学生构建了一个更加开放、互动、实践导向的学习环境，有效促进了学生理论知识与实践技能的深度融合，提升了学生的综合素质与就业竞争力。

参考文献：

[1] 余为凤. 大数据背景下会计专业人才培养的探索[J]. 中国管理信息化[J]. 现代盐化工, 2020, 47(05): 177-178.

[2] 罗艳梅, 张英. 大数据时代会计信息化教学改革创新研究[J]. 商业会计, 2019(02): 116-119.

[3] 靳利军, 数字化时代会计信息化教学改革创新研究[J]. 中国职业技术教育, 2022(02): 11-20.

项目基金：基于数字教学资源建设的职业学校教学改革研究项目

