

传统文化类短视频内容生产特征解析

——基于抖音博主“江寻千（九月）”的研究

吴莹

淮北师范大学 安徽省淮北市 235000

摘要：“江寻千（九月）”是一位传统文化短视频的博主，她通过构建传统文化的视觉表征系统，让观众能够更加深入地理解和欣赏传统文化，并且能够从个人经历中获得情感共鸣和文化认同。本文将深入探讨“江寻千（九月）”的内容创作，以及如何利用这种方式来推广传统文化。研究表明，以中华优秀传统文化为主题的短视频内容生产具有独特的特征：追溯历史记忆，唤起人们的情感归属；利用非物质文化遗产，传达深刻的文化内涵；结合视觉和听觉元素，提供丰富的视觉体验。
关键词：内容生产；传统文化类短视频；“江寻千（九月）”

1. 前言

作为中华民族的精神命脉，继承和发扬中华优秀传统文化，是中国特色社会主义建设的一个重大课题。庞朴指出，传统文化是一种深植于中国历史的民族精神，它不仅塑造了过去，也滋养了现在，并且激发了未来。李宗则更加深入地探讨了传统文化的内涵，他认为它是一种综合性的价值观、思维模式、道德准则以及审美追求的体现^{[1][2]}。随着智能手机的普及，短视频技术的发展推动了生产和传播的革新。这种技术的碎片化和场景化使得传统文化的传播更加专业化和规模化。短视频作为一种新的传播媒介，为传统文化的内涵注入了新的活力。“江寻千（九月）”（“九月”）以其独特的内容创作风格，为传统文化类短视频的发展提供了强有力的支撑，它不仅能够深刻地反映出文化的内涵，还能够丰富观众的审美体验，成为人们记忆和想象的重要载体^[3]。“九月”的成功，不仅为传统文化类短视频的发展提供了一个新的起点，更是一种可持续发展的动力。

2. 传统文化类短视频内容生产特征的重要性和影响

2.1 重要性

传统文化类短视频为文化传承提供了一种全新的途径。在传统的文化传承方式中，往往依赖于学校教育、博物馆展览、古籍文献等方式。然而，这些方式存在一定的局限性。学校教育的受众主要是学生，博物馆展览的受众有限且参观时间受限，古籍文献对于普通大众来说阅读难度较大。而短视频以其简短、直观、生动的特点，打破了这些限制。通过

短视频，传统文化可以更广泛地传播到各个年龄层和社会群体中。例如，“九月”的短视频吸引了大量年轻人的关注，使他们对非遗文化产生了浓厚的兴趣，这对于非遗文化的传承具有重要意义。

传统文化类短视频有助于增强民族文化认同。在全球化的背景下，西方文化的冲击使得部分人对本国文化的认同感有所下降。传统文化类短视频通过展示传统文化的魅力，唤起人们内心深处的民族情感。当人们看到自己民族的文化在短视频中呈现出独特的魅力时，会产生一种自豪感和归属感。“九月”通过展示传统文化元素，如糖画和非遗，向观众展示了中国传统文化的丰富多彩，并为民族文化的认同带来了更多的可能性。

传统文化类短视频促进了文化创新与融合。短视频创作者在创作过程中，往往会将传统文化与现代元素相结合^[4]。例如，“九月”将古风古味的房间装潢、古朴的用具与现代的后期剪辑技术相结合，营造出一种时尚与传统、新潮与厚重并行的风格。这种创新与融合不仅使传统文化焕发出新的活力，也为现代文化的发展提供了新的思路。同时，不同地区、不同民族的传统文化在短视频中相互交流、相互影响，促进了文化的融合。

2.2 影响

传统文化类短视频丰富了受众的文化知识。通过观看短视频，受众可以了解到各种传统文化知识，如非遗文化的种类、制作工艺、历史背景等。例如，通过观看“九月”的

视频,受众可以了解到缠花、纸鸢、打铁花等非遗文化的相关知识。传统文化类短视频提升了受众的审美水平。通过“中和”这部古典京剧的精彩表演,以及传统文化的多样性和丰富性,短视频能够深刻地展现出传统文化的独特魅力,从而激发观众的兴趣,增强他们的审美能力。回顾历史,唤起人们的情感共鸣,传统文化类短视频可以在观看过程中激发出强烈的情感共鸣。例如,“九月”的糖画系列视频让观众回忆起童年的街头巷尾,产生情感共鸣。

传统文化类短视频推动了非遗产业的发展。通过展示非遗文化的魅力,吸引了大量观众的关注,从而为非遗产业带来了更多的商业机会。例如,“九月”的非遗系列视频播放量达4.6亿,这为非遗产业的发展提供了强大的动力。传统文化类短视频拓展了文化产业领域。随着传统文化类短视频的发展,相关的产业链也在不断完善。除了短视频制作本身,还涉及到电商、旅游等领域。例如,“九月”开辟了电商化的高效益变现渠道,同时也可能带动相关旅游产业的发展,因为观众可能会因为对某个非遗文化的兴趣而前往其发源地参观。

3. “江寻千(九月)”的短视频内容生产特点

1986年卢茨和怀特的《情感人类学》指出,人的情绪不仅仅局限于心理学或者生物学的概念,而且还深植于当今多元文明的环境,其表达形式也受到文化习俗的影响。因此,当今的社会环境^[4],以及人们对于短视频的热爱,都成为了快速创作和发布的重要推手。“九月”的视频为观众带来一场深刻的回忆,它不仅仅展示了我国的非物质文化遗产和传统古法美食,更重要的是,它把观者的心灵深处带到一个全新的世界,从而激发他们的情感共鸣,这也是一次革命性的创新和实践。

3.1 情感价值:追溯历史记忆,召唤情感归属

历史记忆是一种独特的文化形态,它以文字、图像、仪式等多种形式呈现,它不仅仅是一种事实的组合,更是一种深刻的社会文化建构。它不仅仅是一种记录,更是一种深刻的认知,一种对过去的反思,一种对未来的憧憬。它们之间具有密切的联系,可以帮助我们更好地理解过去的经验,并且更好地应对未来的挑战。因此,重视文化特质的历史记忆可以更加深刻地反映出历史文化的精髓^[3]。

扬·阿斯曼教授强调,随着信息技术的发展,人们可能会利用新的技术和工具来创造和保护历史文化的记录,从而

使其能够被永久地留存。特别是在数据驱动的信息技术背景下,这种新的技术和工具将对人们的思维产生深远的影响。随着社交媒体的兴起,以及短视频技术的普及,人们对历史的看法和理解已经大大改变,使得传统的历史文化记录拥有了全新的活力^[5]。

“九月”的糖画系列短视频是她转型成为中华非遗文化传播者的契机。在她一笔一划的描摹下,仿佛带着观众回到童年的街头巷尾,串联起人间烟火的情感记忆。在糖画视频爆火后,“九月”开始意识到大众对这些传统文化的兴趣,尤其是精巧的非遗文化。她决定要重新发掘和传承古老的非遗,并将其以短视频的形式呈现给观众,以此来唤起他们的共鸣。《荔枝酒》这一系列的短视频,打破了时间和空间的限制,创造出一个独特的传统文化审美领域,将历史文化的记忆与当下的情感联系起来。“九月”以其精彩的视觉效果,将杨贵妃醉酒的场景重新演绎出来,将大唐的历史文化以审美的方式呈现出来,唤起了观众对盛唐的深刻记忆。《荔枝酒》则以“贵妃醉酒”为基础,融合“中和”的精髓,展示出被压迫女性的复杂情感,让观众在这段历史记忆中找到自我认同。在短视频平台上,人们可以通过观看戏剧来重新审视自己的情感和认知。杨·阿斯曼认为,通过文化记忆,人们可以更好地理解和传承历史,并将其带到更遥远的未来^[6]。这种方式不仅可以让观众更好地了解历史,还能让他们成为历史的见证者和参与者。通过观看视频文本,受众可以重新感知历史,并将其转化为情感体验,从而使文化记忆发生变化,从而更好地理解历史。

3.2 内容特征:盘活非遗资源,传递文化意蕴

我国地广物博,文化多样、蕴含丰富。“九月”发布的短视频涵盖了17种不同的非遗文化,从传统的缠花、纸鸢、打铁花、滚灯,到新兴的雕花蜜饯,每一种都有独特的魅力,让观众可以欣赏到丰富多彩的非遗文化^[7]。但值得注意的是,随着短视频平台的内容泛滥,视频创作逐渐出现低俗化、同质化趋向,仅仅通过哗众取宠、博取眼球等形式的短视频已经无法满足用户的精神需求^[7]。真正有意义的、具有正统文化血脉的视频才能在鱼龙混杂的短视频市场站稳脚跟,而非遗本身强大的文化属性正中下怀,源源不断为其注入鲜活的内容资源。据统计,“九月”的非遗系列视频播放量已达4.6亿,她让观众从一个全新的角度去了解接触传统非遗文化,将那些陈旧晦涩的文字记录变成了重焕新生的事物。

3.3 叙事策略：结合视听元素，满足感官体验

“九月”的视频样本显示，传统文化短视频的构成元素相对简单，仅包括单一的拍摄场景、有限的画面内容、简单朴素的镜头拍摄手法等，但是为了更好地展示非遗文化，“九月”采用了特写镜头，并且大量使用倍速，以便让受众更加清楚快捷地了解非遗手工艺品的制作过程，而不会拖延时长。通过使用特写和全景镜头，曲艺类和表演类短视频可以为观众提供更加直观的视觉体验。这种方式不仅可以让观众清楚地感受到表演者的面部表情和肢体语言，还可以让他们沉浸在整个氛围中。

在传统技艺类的短视频中，背景音乐是非常重要的元素。一些短视频会配合同期的解说，让观众更好地理解传统文化，增强视频内容的信息含量。在音乐方面，传统文化短视频的背景音乐可能会有不同的风格，有些会选择流行的音乐片段，有些会使用轻松愉悦的纯音乐。相反，具有浓厚文化气息的短视频通常会使用古典音乐，让它们更具历史感和文化底蕴。

“九月”将听觉元素与视觉元素相结合，古风古味的房间装潢、古朴的用具、简明诗意的旁白，再加上后期剪辑技术“加持”，营造一种时尚与传统、新潮与厚重并行的风格，满足当代年轻人立体交织的多重感官沉浸式体验需求，也使得传统文化不再是远离现代的艺术品，而成为与时代紧紧贴合的社会公共文化产品。“打铁花”作为一项高难度的民间焰火艺术，需要把1600摄氏度的铁水盛装在柳木槽里，然后用木棒从下方用力向上击打，从而呈现灿烂夺目的视觉盛宴。“九月”花费一个月时间，掌握了这项传统技艺，还成为了“确山铁花”的第一个女徒弟和第七代传人。在她的短视频中，清晰直观的近景和全景镜头，练习时的绵长配乐到表演时的恢弘音调，让受众一步步跟随画面，从喧嚣中体会到盛大绚烂的中华文化之美。

4. 结论和讨论

一个国家的民族精神是由其历史悠久的传统文化所塑造的^[3]，它既是一种精神上的共识，也是一种社会责任。随着近年来，越来越多的短视频作品的出现，让更多的观众有机会去了解这些历史，深入了解这些文化，进一步巩固了他们的民族认同。随着技术的发展，短视频平台已经成功地将传统文化推向了一个全新的高度，它提供给我们一种全新的、充满活力的方式去接纳各种各样的文化，让我们能够从中汲取精华，激发出对自身的认同，并且能够从中发现历史

的智慧，从而把握当下的机遇，把握未来的发展趋势。兰德曼曾经指出：每个人都是文化的创造者，但他们也可能成为文化的推动者^[8]，影响着文化的发展和演变“

通过对“江寻千（九月）”短视频账号进行研究后，在某些层面来看，该账号确实成为了一个成功的案例，不仅获得了大量的忠实粉丝，同时展现了中国传统文化的魅力，呈现了新时代非遗文化的复刻与传承，开辟了电商化的高效益变现渠道，但“九月”乃至其他传统文化类短视频创作者未来仍有一段路要走。首先，在内容产业大搞“流量思维”的时代，要明确“内容为王”才是持续发展的原生动力，实现内容上的创新，打造更多优质内容；其次，粉丝是账号能否持续发展下去的重要因素，要多关注粉丝的评论，对内容进一步作出调整，更好地满足受众需求，维系友好的关系^[9]。在研究过程中，了解到传统文化类短视频发展对文化传播、传承多方面发挥作用，这是值得称赞的，希望在未来的一步优化中，让传统文化不断焕发新活力。

参考文献：

- [1] 庞朴. 文化传统与传统文化[J]. 科学中国人, 2003,(04):9-11.
- [2] 李宗桂. 试论中国优秀传统文化的内涵[J]. 学术研究, 2013(11):35-39.
- [3] 吴立兴. 共情与认同：传统文化类短视频的内容生产与符号建构[J]. 传媒论坛, 2023,6(08):62-64+73.
- [4] 宋红娟. 西方情感人类学研究述评[J]. 国外社会科学, 2014(04):118-125.
- [5] (德)扬·阿斯曼, 金寿福著. 文化记忆早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 2015:05.
- [6] 陈响园, 邵思源. 《又见敦煌》：丝路精神的审美表达与情感认同[J]. 西北民族大学学报(哲学社会科学版), 2019(04):89-94.
- [7] 李方琳. 行动者网络视角下非遗短视频内容生产研究[D]. 河南大学, 2021. DOI:10.27114/d.cnki.ghnau.2021.001593.
- [8] (德)马克思·舍勒著; 刘小枫主编; 魏育青, 罗悌伦等译. 哲学人类学[M]. 北京: 北京师范大学出版社. 2014.
- [9] 张静茹. 乡村振兴背景下“三农”短视频的内容生产研究[D]. 云南财经大学, 2023. DOI:10.27455/d.cnki.gycmc.2023.001103.