

# 大数据背景下智慧物流信息平台研究

陈 苗

江西理工大学 江西赣州 341000

**摘 要:** 大数据作为一种新兴的信息技术手段,与智慧物流融合,为打造智能化物流信息平台奠定了坚实的技术基石,并加速了智慧物流信息平台构建的进程。本文以大数据与智慧物流的关联为切入点,对大数据环境下的物流信息平台的重要性进行了剖析,并对大数据环境下的智能物流信息平台的问题及对策进行了探讨,希望可以推动物流业的发展。

**关键词:** 大数据;智慧物流;信息平台;问题及对策

在大数据的推动之下,物流领域正面临着空前的转型,众多的物流设施与装备经由物流传感与 Internet 技术连接到了物流网络中,从而形成了一种以技术互联、设施互联等为驱动的现代物流新发展形态。在大数据技术的加持下,有必要对智慧物流信息平台进行升级改造,进一步提升企业的运行操作效率,帮助决策者作出更加合理的决策,给物流服务提供商者提供合理的参考意见,支撑物流行业高效运作<sup>[1]</sup>。

## 1 大数据与智慧物流的关系

在智能物流中,大数据来源于三个方面:第一,仓储,运输,配送,加工等业务;二是物联网环境下实时生成的数据;三是通过互联网产生的移动数据<sup>[2]</sup>。在众多智能化的应用场景中,大数据科技通过对实时数据的整合、加工和实时监视,增强了物流信息化平台的科学性。这一过程为平台的建设和管理提供了更加细致和精确的决策支持,进一步加速了科学决策的步伐。在智慧物流领域,大数据提供了极其关键的技术辅助,智能地处理各类数据,为决策制定者带来坚实的数据支撑,助力公司制定出更为合理的战略选择。

## 2 大数据时代物流信息平台建设的意义

现代企业要想持续繁荣和发展,就必须有大量的信息作为支撑。对于物流企业来说,大数据时代的来临使其迎来了前所未有的机遇和挑战,大数据的价值是无法估量的。它不仅可以显著减少物流公司在信息管理上的开销,而且还有助于推动公司在员工管理上走向更加科学和合理的方向。大数据背景下智慧物流信息系统的应用,能够增强潜在事故的可视化程度,揭示产品潜在的风险因素,促进管理者对物品质量改进工作的推动。在大数据的理论和技术的支撑下,智慧物流的构建和管理工作将会变得更加现代化,从而对智慧

物流信息平台的构建和管理做出卓越贡献<sup>[3]</sup>。物流信息化的实质就是一个现代化的管理体系,它可以有效地提升物流系统的效率,减少物流的运营费用<sup>[4]</sup>。

## 3 大数据时代物流信息平台建设的问题

### 3.1 缺乏专业人才

在大数据时代这一背景之下,我国物流业发展所面临的矛盾日益凸显,构建智能物流信息平台对专业人才提出了更为严格的标准和要求。大多数物流企业都面临着具备专业知识和实践经验的人才稀缺的现状。这种供应和需求的不平衡不只是在数量方面,更是在质量方面有所体现。智慧物流信息平台不仅依赖于物流行业的专业人士,还需要那些在规划、运营和管理等多个方面具有丰富知识和技术能力的复合型人才。我国的物流业人才缺口较大,尤其是高级应用型和技能型人才短缺严重。拥有全面技能的专业人士是相对罕见的,而具备多种技能的复合型人才更是稀有之物。

另一方面,由于各个地区经济增长的不均衡性,物流行业的人才分布也显示出明显的不平衡状况。从总体来看,在经济较为繁荣的区域,由于各种福利和待遇的因素,吸引了众多的行业专家。人才的分布存在不平衡,这进一步加剧了物流信息平台的建设难题。

### 3.2 智慧物流信息平台建设缺乏标准化体系

目前,我国现行标准存在着形式多样、标准陈旧、版本延续性差等诸多问题,无法满足大数据时代发展的需求<sup>[5]</sup>。一方面是由于我国人口众多以及各地的差异化较大,另一方面是我国当前物流信息平台种类、质量、规模参差不齐。其中一些在生活中受到消费者青睐的知名企业,建立了自己的物流信息平台,对于优化物流服务提供了科学的参考。但是,

很多规模较小的物流公司并没有建立自己的信息交流平台,这导致企业之间的信息存在不对称,无法对各种情况做出迅速和准确的响应,从而使得信息孤岛现象依然普遍存在,极易造成资源的不必要浪费。

### 3.3 智慧物流信息平台运行效率低下

首先,相关物流信息系统尚不完善,设施设备也有待更新升级。其次,与物流信息平台相关的法律法规体系也还存在诸多空白和不足之处,这就导致了智慧物流信息平台运行的效率低下。其运作机理还不够健全,既缺少必要的政府财政和政策的扶持,又缺少专业的信息平台和技术维护,而且在经营理念上,企业对于物流平台的认识还不够深入。如果不对“大数据”进行高效的整合和系统应用,那么这些冗余的大量信息很可能会产生一系列的负面效应。

## 4 大数据时代物流信息平台建设对策研究

### 4.1 重视人才培养

对于高校来讲,需要高校培养出具有创新精神的应用型物流人才,这批专业人员不仅要深入了解物流操作的核心,还需精通如何运用大数据和先进的智能技术来优化物流流程,从而提升物流的整体效率。

对于企业来讲,可采用“人才引进”的方法,通过引入第三方的专家队伍来解决人力资源短缺的难题,并将此项工作委托给具备相关经验的大数据信息队伍;二是重视对企业人员的培训,选派具备一定专业知识、专业技能的人员接受专门的培训,增强企业内部人才的内在驱动力;第三点,企业需要加强与高等教育机构的合作伙伴关系,在人才引进方面,可以选择“定制化”或“订单式”的培养策略,以积极地吸引和引进国内外的优秀人才。

最后,关于物流行业的人才分布不平衡状况,这就需要政府和企业协同合作,制定出更加完善的人才引进计划,吸引专业人才的到来,为经济发展较为落后区域的智慧物流信息平台进行改造升级。

### 4.2 构建智能物流信息平台标准体系结构

在大数据环境下,物流运作系统的内涵由基础的运输、配送、仓储等七大环节逐步演化为大数据环境下的供应链管理。不同企业间要加强合作,不可固步自封,要加快智慧物流信息平台标准的规划、开发和应用,制定特定的物流领域的行业规范,包括物流运输、线路规划、仓储、国际贸易等<sup>[6]</sup>。有了这些详细的体系结构,企业相关人员按照流程

进行操作,提升运行准确率。

### 4.3 提升智慧物流信息平台的效率

一方面需要升级设施设备,打造一套基于人工智能、大数据分析、物联网技术于一体的智慧物流信息平台。借助先进的智能信息技术,在适宜的环境支撑体系下,实现对生产、销售、物流运作及客户服务等多维度的综合管控。同时,还能获得原材料的采购、加工、销售等方面的资料,并能同政府部门和其他企业进行数据信息的交流<sup>[7]</sup>,并将这些数据进行整理汇总,以供决策者作出科学合理的决策。另一方面从思想着手,因各地区发展不平衡,信息闭塞,需要企业摒弃地域观念,增强协同意识,要注重各地区之间的多层次协同与信息沟通,从而达到多赢的目的。

当然,物流企业建设智慧物流信息平台也要坚持与时俱进的理念,积极探索高质量、高效率的方法,及时解决信息服务落后的问题,均衡地推进服务成本,提升服务质量。最后,在智能物流信息平台的安全保障层面,企业应与相关政府机构紧密协作,为用户提供高效便捷的物流服务体验,同时也有效减轻相关政府部门的服务负担与压力,提升物流信息平台运作的效率。

## 5 结语

随着互联网经济和人工智能技术的进步,智慧物流信息平台将持续进行创新和优化,提高其可扩展性和自适应能力,从而更好地满足社会对物流需求和商业应用需求的持续变化。尽管如此,我国目前的智能物流信息平台建设依然面对许多困难和挑战,这些问题在某种程度上妨碍了平台的正常运营和未来的进一步扩展。因此,必须从多方面入手加强对智能物流信息的开发力度,不断提高其信息化水平,以推动智能物流向纵深化发展。企业应当深刻认识到物流信息平台在物流行业发展中的正面效应,并加速制定与物流信息平台建设相关的规章制度及操作流程,确保这些制度和程序的科学性与合规性。

### 参考文献:

- [1] 付平德. 基于大数据技术的智慧物流信息平台构建[J]. 物流技术, 2018, 37(02): 123-125+139.
- [2] 李辉. 基于大数据智慧物流信息化平台构建[J]. 中国宽带, 2022, 18(9): 47-49.
- [3] 张国伍. 大数据与智慧物流——“交通7+1论坛”第三十七次会议纪实[J]. 交通运输系统工程与信

息,2015,15(01):2-10+233.

[4] 朱杰,李俊韬,张方风.物流公共信息平台建设与运营模式[M].北京:机械工业出版社,2014:15.

[5] 刘琰,胡冶.现代物流信息平台标准化存在的问题及对策[J].物流科技,2018(6):21.

[6] 刘琰,杨博,胡冶.我国物流信息平台标准化体系研究[J].标准科学,2018(7):115.

[7] 王喜富,崔忠付.智慧物流与供应链信息平台[M].北京:中国财富出版社,2019.