

5w 模式下烂尾新闻的成因及解决策略

辛桃桃

兰州财经大学 甘肃兰州 730101

摘要: 烂尾新闻作为新媒体时代的一种特殊的新闻现象,近年来受到广泛关注。它不仅影响受众对媒体的信任,损害媒体形象,还会危及社会公共利益。本文基于拉斯韦尔的 5W 传播模式,本文从传播学 5w 模式的角度对烂尾新闻进行分析,探讨烂尾新闻出现的原因,并提出相应的解决策略。

关键词: 烂尾新闻; 5w 模式; 新闻传播

1. 文献综述

由于烂尾新闻是随着新媒体的兴起后逐渐现显的现象,所以学界对它的研究不是很丰富,通过对知网的检索发现,与烂尾新闻相关的文章只有 74 篇,期中核心期刊的文章只有 6 篇,主要集中在 2013 年之后,而且大多都是经验描述性的文章,理论总结的不是很多。从内容上看近年来对烂尾新闻的探讨主要是分析烂尾新闻形成的原因、解决措施以及以某个案件为例描述新闻报道怎样一步步烂尾的。其中翁礼清《浅析批评报道的无尾现象》主要从新闻工作者的角度出发总结了新闻烂尾的原因在于当事方的干预,报道方法不当,报道时机不对以及记者目光短浅。而谢燕《烂尾新闻及应对措施》从媒体角度出发提出解决烂尾新闻的措施,她认为媒体要持续关注,最好舆论监督,对事实合理解释,避免以偏盖全。李亚东的《加强监督互动力避无果而终》从监督互动这一视角出发从涉事单位,读者,司法几个主体提出相应的建议。从发表的不同类型来看,刘海翔的《烂尾新闻的产生及传播机制研究》通过访谈 15 位新闻工作者详细描述了烂尾新闻是怎样产生的,影响它的因素有哪些。

2. 概述

2.1 烂尾新闻的起源

烂尾新闻一词来源于建筑业的烂尾楼,烂尾楼是指已经开始建造,但在建造过程中因为种种原因导致停工无法交付的楼盘。在新闻界也出现类似有头无尾的现象。学术界对烂尾新闻的定义尚未统一,但我们通过烂尾一词就可以窥探它的意思,通俗来说就是有一类新闻原本在网络上引起巨大反响和热议,但在热度过去后却没有后续,新闻事件的结局没有交代清楚。烂尾新闻一词最早出现与 2004 年,起因是

一位叫“端木的网友在网上发布了与烂尾新闻相关的文章,后被人民网转载,但对烂尾新闻的研究却出现的相对迟滞,通过在知网检索发现最早的关于烂尾新闻的文章发表与 2010 年,且只有一篇。由此可见学界对烂尾新闻的研究还有待提高。

2.2 烂尾新闻的内涵

关于烂尾新闻南京大学的陆高峰教授认为是媒体对一些事件的报道开始时声势很大,但最终对事件的发展结果却不再关注,导致对于一个连续发展的新闻事件的报道有头无尾,无疾而终。蔡文认为,烂尾新闻表现为政府部门对于网传的热点新闻事件,突发事件存在热回应,冷调查的现象。虽然对于烂尾新闻的定义各有不同,但共同之处不外乎是有头无尾,头重脚轻,综合以上观点。本文认为,所谓烂尾新闻,是指曾经受到大众广泛关注,热度降低之后,对新闻的后续没有清楚交代和没有公开报道的新闻。

2.3 5w 模式中的各要素

5W 模式是由拉斯韦尔在《传播在社会中的结构与功能》一文中提出来的,5w 模式中包含了五个基本要素,传播者、内容、渠道、受众和传播效果。通过 5w 模式我们可以清楚传播活动是怎样进行的,有哪些要素构成,同时也奠定了大众传播的五大领域。

5W 模式为我们研究烂尾新闻提供了一个全新的视角,让我们从新的角度来看,烂尾新闻产生和发展背后的原因。本文尝试从 5w 模式来分析烂尾新闻产生的原因以及提出相应策略。

3. 5w 模式下烂尾新闻的成因

3.1 传播者角度:政治权利的影响和注意力的争夺

新闻媒体在我国不仅是信息传播的工具,也是党和政

府的耳目喉舌,承担着宣传党的方针政策和支持党的事业的重任。因此新闻报道往往受到政治因素的影响,对于可能引发社会不安或影响政治稳定的新闻媒体可能选择避而不谈或浅尝辄止,导致新闻烂尾。例如,在涉及敏感社会事件或灾难报道时,媒体可能会因为政治考量而减少对负面新闻的深入挖掘,从而无法呈现事件的完整风貌。

在信息爆炸时代,信息的生产和传播变得更加迅速,信息严重过剩,而受众注意力有限,在这种情况下,受众的注意力成为各大媒体竞相争夺的资源,媒体为了追求新闻的时效性和轰动效应,而忽视了对新闻事件的持续关注和深度报道。这种以短期商业利益为导向的报道策略,使得媒体难以投入足够的资源去追踪新闻事件的后续发展,从而造成烂尾新闻的产生。

3.2 传播内容角度:新闻信息的碎片化和贬值

随着新媒体的兴起,信息传播渠道日益多元化,信息内容也变得更加碎片化。新闻信息呈现碎片化,由于对一件事情的完整发生过程无法面面俱到,新闻媒体只能挑其中一两个角度进行陈述,对受众来说新闻报道也不完整,也有可能烂尾,而且自媒体时代,人人都有麦克风,都可以传播信息,相对于传统的媒体,自媒体更能迅速及时的传递信息,但同时也有弊病,就是信息不够深入,只是片面告诉受众发生了什么,至于结尾怎么样就随机了,这种情况下也容易导致新闻有头无尾。

在海量信息的冲击下,新闻的价值被逐渐淡化,新闻信息越来越贬值了,如今网络上每天涌现海量的信息,各不相同而且一条比一条更劲爆,不刺激着受众的眼球,如此以来,受众对信息逐渐麻木,信息的价值也不如以前信息量少的时代了。如果我们把信息看做一个商品,在马克思主义经济学中,商品的价值是由供求关系决定的,如今信息供不应求,它的价值也相对贬值了,受众对它的后续关注也会不足,容易被下一个热点快速覆盖和替换。

3.3 媒介角度:新闻生产方式发生变化

在新媒体平台,新闻的生产与报道方式发生巨大变化。传统的新闻是由专业的记者生产报道的,新闻要素比较完整,新闻生产流程相对复杂,对新闻的把关也比较严格,所以生产的新闻质量较高,有深度,事件完整。而在新媒体平台中,人人都可以生产新闻,新闻来源比较广泛,而且也无从考证,同时新闻的生产流程相对简单,没有完整的采编制

度,也没有专业的新闻把关人,比较随心所欲,于是便诞生了烂尾新闻。

由于新媒体平台的即时性,信息更迭速度加快,信息发布呈现碎片化的方式,其中,碎片化最显著的平台是微博。由于微博的文本限定在 140 个字符之内,人们通过只言片语往往难以了解完整的事件始末,这便为新闻烂尾埋下伏笔。此外,碎片化信息生产方式具有瞬时性,快餐性的特点,使得公众越来越倾向于新闻中的浅阅读,较少追求新闻更深层次的信息,也间接加速了烂尾新闻的出现。

3.4 受众角度:受众的沉默和不负责

根据诺依曼的沉默的螺旋理论认为,个人意见的表明是一个社会化的心理过程。一方的沉默会造成另一方意见的增势,使优势意见显得更强大,劣势意见更沉默。自媒体平台信息传播片面化的特征导致一些不明真相的大众随波逐流,成为没有思考能力和辨别能力的乌合之众,对新闻只是凑热闹,不去深入思考,就算有深入思考者也会因为沉默的螺旋理论而渐渐埋没,不被周知。

根据受众心理学可知,很多人爱看故事,讲情绪,媒体本身讲故事能力很强,所以对社会热点的肤浅报道导致受众走马观花,受众注意力转移快媒体跟进少,受众注意力随着舆论热点的聚焦而发生转移。另外,受众对新闻不太负责,很多人只是凑热闹,满足自己的猎奇心理和求知心理,对新闻真正的后续不关心,表现出冷漠的态度,喜新厌旧,当有新热点出现时人们更倾向于追求新的而抛弃旧的,这样即使不烂尾也鲜有人关注。

3.5 传播效果角度:负面效果导致调整后报道

新闻的传播效果是指受众在接受信息之后,在他们那里留下什么效果,将这些效果反馈给传播者。在传播过程中,传播效果是必须要考虑的,不然新闻传播没有意义,而新闻的烂尾就是没有达到预期的传播效果,当新闻报道的传播效果不理想时,如引发争议、误导受众、损害媒体形象等,媒体可能会面临舆论压力或审查限制。为了避免进一步的负面影响,媒体可能会选择调整报道策略或放弃后续报道。这种情况下,新闻事件的报道可能无法完整呈现,从而形成烂尾新闻。

4. 烂尾新闻的解决策略

烂尾新闻的出现不仅损害了新闻媒体公信力,也影响了受众对新闻事件的全面了解和认知。为了有效解决烂尾新

闻问题,需从媒体、责任方、受众以及政府等多个层面入手,形成合力,共同推动新闻传播的健康发展。

4.1 媒体:坚持新闻专业主义

新闻的烂尾,新闻工作者要负很大的责任,因为新闻是媒体生产出来的,中途因为某些因素断尾了,没有报道完整。但这也不能全怪新闻工作者,这与现在媒体环境有很大关系,新闻工作者也有时候出于无奈,现在是以点击率和浏览量论成败的时代所以为了减少新闻烂尾,只能改变尽可能改变这种媒体环境,更注重质量,更看重长期社会大众的反响。同时新闻工作者应该坚持新闻专业主义,强化自身责任意识在自身能力范围内对新闻坚持追踪报道,不能随着公众的遗忘也将它遗忘,另外定期也要盘点一下以往的新闻,避免因遗忘而烂尾。

4.2 责任方:少数衍多整改

张灿灿在《烂尾新闻谁之过》一文中说“新闻事件发展是舆论和责任方的博弈”。责任方在舆论声讨时急忙表态道歉,当舆论下去之后却照旧庆幸自己躲过一劫,但时过境迁事情并没有解决,后续进展依然有责任公之于众,烂尾的恶果很少被提及,所以烂尾的责任方一直秉承“表态多,后续跟进少,道歉多,问责整改少,调查多,真相公布少的原则”。而网友的不关注,涉事责任方就可以敷衍了事吗?显然不可。烂尾新闻多为负面新闻,暴露出的是社会运转的弊端,其背后必然隐藏着管理漏洞,责任未尽,利益纠纷等问题。责任方看似很负责,积极表态、承认错误,其实就是抓住了自媒体平台网络舆论的特点,网络舆论来的快走的也快,只要度过高热议的时期基本就可以安然无恙了,但长期一致的套路,公众也会觉察到,慢慢的会对当事方失去信任,损坏自身形象,产生不利影响,所以在负面报道出来时除了真心实意的道歉,还要真诚的去改正错误,这次危机的爆发其实是给了责任方整改的机会,不然以后弊病一直堆积会酿成大祸。

4.3 受众:对新闻负责,发挥舆论监督作用

对于烂尾新闻受众要发挥舆论监督的作用,用舆论监督的力量去倒逼事件的真相和事情的解决,不能对新闻走马观花式的浅阅读,要有较真的精神,正如网上流行的一句话说:“不要嘲笑那些勇敢发声的人,因为他争取到的光亮也曾会照亮你”,虽然个人的力量是微弱的但是千千万万个个人组成的大众的力量是不可估量的,他会对倒逼责任方出来

承认错误,也会引起政府的关注,例如,2023年中国对美国租借的大熊猫丫丫,在美国受到虐待,当消息传回国内时,大家都勇敢发声,以自己的方式在各大平台为丫丫回国贡献热度,最后倒逼中国政府成功接回大熊猫丫丫。

4.4 政府:规范回应制度和法律保障

新闻烂尾对政府也产生了许多不利影响,公众对政府公信力下降,产生信任危机,导致有些政策难以推行等,所以政府应该规范回应制度,当新闻工作者在寻找某些真相时不再遭遇拒绝和阻止,让记者发挥自己应有的报道采访权,媒体发挥舆论监督的作用,这些也都有赖于法律保障。此外也需要具体法规来落实各方的责任,避免在发生负面新闻时,互相推卸责任。

结语:新闻烂尾新闻是新媒体时代新闻传播的一大特点,烂尾新闻现象的存在不仅损害了新闻媒体的公信力,也影响了受众对新闻事件的了解和认知。基于5W模式对烂尾新闻的成因进行深入分析并提出相应的解决策略,有助于提高新闻报道的完整性和质量,以减少烂尾新闻的发生并提高新闻报道的整体水平。

参考文献:

- [1] 陆高峰.烂尾新闻与蛇尾新闻[J].青年记者,2010(15):87.
- [2] 邢长勇.监督报道的后续“五追”[J].新闻战线,2013(07):64-65.
- [3] 谢燕,“烂尾新闻”及应对措施[J].青年记者,2013(24):32-33.
- [4] 蔡雯,翁之颖.如何杜绝新闻“烂尾”与“悬疑”?——以“院士讲座上的睡觉学生”事件为例[J].新闻记者,2015,No.383(01):39-43.
- [5] 李亚东.加强监督互动 力避无果而终[J].新闻战线,2007(06):71-72.
- [6] 雷钟哲,“断头新闻”也是“空谈”[J].新闻战线,2013(02):80.
- [7] 翁礼清,浅析批评报道的“无尾”现象[J].新闻实践,2006(01):54.
- [8] 张灿灿,烂尾新闻,谁之过[J].青年记者,2017(34):95.
- [9] 刘海翔.“烂尾新闻”的产生及传播机制研究[J].2016.

[10] 蒋连根,“烂尾新闻”何以养患成祸?——以嘉兴“死猪投江”事件为例[J]. 中国记者,2013(08):88-89.

[11] 王寒娜,解困新闻学视阈下媒体对“烂尾新闻”的有效处理路径——以美国“解困新闻学网站”为例[J]. 传媒,2019(05):87-89.

[12] 梁天翔. 新媒体环境下“烂尾新闻”的新态势与解决策略[J]. 新闻研究导刊,2019,10(14):65+116.

[13] 苏子涵,信息爆炸时代“烂尾新闻”的社会影响及媒介应对策略[J]. 新闻研究导刊,2017(10):67-68.